

Nordic Entertainment Group kommer att förlänga de exklusiva rättigheterna till Formel 1

- NENT Group kommer att förlänga de exklusiva medierättigheterna till Formel 1 i Danmark, Norge och Sverige fram till 2021
- NENT Group kommer att livesända alla Formel 1-lopp, inklusive samtliga tränings- och kvalsessioner
- NENT Group och Formel 1 kommer även att erbjuda ytterligare en streamingtjänst till de mest dedikerade Formel 1-fansen

Nordic Entertainment Group (NENT Group) annonserar idag att bolaget har kommit överens med Formel 1 om att förlänga de exklusiva medierättigheterna till Formel 1 i Danmark, Norge och Sverige under tre säsonger fram till 2021. NENT Group kommer att erbjuda fansen livesändningar från samtliga tränings- och kvalsessioner samt alla lopp från världens populäraste motorsporttävling över en kombination av bolagets streamingtjänst Viaplay och dess fri-TV och betal-TV kanaler.

Den senaste Formel 1-säsongen startade upp den 25 mars med Formel 1 Australiens Grand Prix och omfattar totalt 21 Grand Prix-lopp världen över. Både Sveriges Marcus Ericsson och Danmarks Kevin Magnussen delar banan med regerande Drivers Champion Lewis Hamilton som siktar på att bli den tredje föraren i historien att vinna fem världstitlar.

För kommande tre säsonger kommer varje högoktanigt Formel 1-lopp, inklusive alla tränings- och kvalsessioner, att visas live på NENT Groups streamingtjänst Viaplay samt på bolagets fri-TV och betal-TV kanaler, med kommentarer och expertanalys på lokala språk.

Anders Jensen, VD och koncernchef, NENT Group: "Formel 1 tillhör en av de allra mest rafflande sportupplevelserna och NENT Group är Nordens ledande leverantör av underhållning, det är ett naturligt steg att förlänga vårt långsiktiga partnerskap. Vi är väldigt glada över att även fortsättningsvis kunna erbjuda Formel 1-fans en plats på första parkett till en av världens snabbaste tävlingar över branschens bästa plattformar."

Kim Mikkelsen, SVP och Sportchef, NENT Group: "Som nordisk hemvist för motorsport har vi tagit globala Formel 1-tävlingar till tittare i Danmark, Norge och Sverige sedan 2005. Vi har finjusterat en fantastisk produkt med den allra bästa lokala kommenteringen och analyserna, hela vägen från starten till vinstpallen, och fansen kan se fram emot att följa Kevin Magnussen, Marcus Ericsson och många fler stjärnor under de kommande åren."

Ian Holmes, Formula 1 Director of Media Rights: "Vi har jobbat tillsammans med MTG i över ett decennium och de fortsätter att tillhandahålla en fantastisk bevakning av Formel 1. Som det ledande och mest innovativa underhållningsbolaget i Norden är MTG:s NENT Group rätt hemvist för Formel 1. Vi ser fram emot vårt fortsatta samarbete och att gemensamt arbeta med utvecklingen av OTT-tjänsten F1 TV Pro och på så sätt ta vårt partnerskap till nya nivåer under kommande år."

NENT Group och Formel 1 kommer även att tillsammans erbjuda ytterligare en streamingtjänst, senast från säsongstarten 2019. Tjänsten kommer att erbjuda en djupare bevakning och ingående information om loppet till de allra mest dedikerade Formel 1-fansen.

NENT Groups övriga motorsporträttigheter inkluderar NASCAR, V8 Supercars, MotoGP och speedway (Norden); samt Formula 2™, Porsche Supercup, Race of Champions och Formula Renault Eurocup (Danmark, Norge och Sverige).

NENT Group för miljontals fans närmare sporterna de älskar – varje skott, varje mål, varje touchdown, varje putt, varje slag, varje varv, varje gång. NENT Group visar varje år mer än 50 000 timmar direktsänd sport i världsklass på sina TV-kanaler och streamingtjänster, inklusive ishockey från NHL och KHL, UEFA Champions League, engelska Premier League, amerikansk fotboll från NFL, boxning, UFC och golf.

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Nordic Entertainment Group (NENT Group) är Nordens ledande leverantör av underhållning. Vi underhåller miljontals människor varje dag genom våra streamingtjänster, TV-kanaler och radiostationer, och våra produktionsbolag skapar spännande innehåll för mediebolag över hela världen. Vi gör vardagen roligare genom att möjliggöra de bästa och bredaste underhållningsupplevelserna – från direktsänd sport, filmer och serier till musik och originalproduktioner. NENT Group, med huvudkontor i Stockholm, är en del av Modern Times Group MTG AB (publ.), en ledande internationell digital underhållningskoncern som är noterad på Nasdaq Stockholm ('MTGA' och 'MTGB'). Enligt ett liggande förslag föreslås NENT Group att noteras som ett separat bolag på Nasdaq Stockholm under det andra halvåret 2018.

Om uppdelningen av MTG

Den 23 mars 2018 [meddelades det](#) att styrelsen för MTG har beslutat att initiera en process för att dela upp MTG i två bolag – Modern Times Group MTG AB och NENT Group – genom att dela ut samtliga aktier i NENT Group till MTG:s aktieägare och notera aktierna på Nasdaq Stockholm under andra halvan av 2018. Mer information om uppdelningen av MTG och NENT Group finns [här](#).

Kontakta oss:

press@nentgroup.com (eller Tobias Gyhlénus, Head of Public Relations; +46 73 699 27 09)
investors@nentgroup.com (eller Stefan Lycke, Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss:

[nentgroup.com](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Integritetspolicy:

NENT är en del av MTG; för att läsa vår integritetspolicy, [klicka här](#)