

Herra Tokmanni kurvaa nyt pelitehtaalle Raisioon

– ”Hesan poika, et sää sit mittää masiinaa sammuttas ku sää lähret?” rouva Peliko opastaa harjoittelijaansa



”Hesan poika, et sää sit mittää masiinaa sammuttas ku sää lähret?” Vastaus selviää seuraavana aamuna, kun rouva Peliko saapuu pelitehtaalleen Raisioon. ”Kui ihmees me saaraan kaik nää myytyy?” rouva Peliko tuskailee. Hetken päästä pihaan kurvaa herra Tokmanni. Ja kuinkas sitten käykään...

Tokmanni-halpakauppaketjun hurjan suosittujen mainosfilmien kavalkadi jatkuu jälleen tänä syksynä uudella taltioinnilla. Siinä rouva Pelikon pelastaa yllättävästä tuotantopiikistä, valtavasta määrästä kotimaisia Suomen aarre -lautapelejä, kukapa muukaan kuin tuttu flanellipaitainen mies punaisella rekallaan.

Lokakuussa esitettävässä Herra Tokmanni ja rouva Peliko -nimisessä mainosfilmissä Pelikon pelitehtaalla Raisiossa on käynyt sekaannus. Nuori helsinkiläinen työharjoittelija on tulkinut erheellisesti työohjetta, joka on ollut rouva Pelikon mielestä täysin selkeä, mutta jota varsinaissuomalainen murre on tuntunut mutkistavan:

”Hesan poika, et sää sit mittää masiinaa sammuttas ku sää lähret?”

Ei sammuttanut masiinaa Hesan poika, ei, ja nyt raisiolaisessa tehdashallissa on viittä vaille reippaasti ylimääräisiä kotimaisia Suomen aarteita, ikonisesta Afrikan tähdestä tuttuun mekaniikkaan pohjautuvia koko perheen lautapelejä.

"Et sää sit mittää sammuttanu. Kui ihmees me saaraan kaik nää myytyy?" rouva Peliko tuskailee.

Tilanne vaikuttaa totta tosiaan kiperältä. Mutta sitten pelitehtaan pihalta kantautuu rekan torven ääni.

"Et sää mittää kotimaist laatupelii tarttis? Suame aarre, sull vaan 25 euro kappale", rouva Peliko kokeilee.

Seuraa tuttu hymy. Ja [lopunhan jokainen meistä jo tietääkin](#).

– Uusin mainosfilmimme *Herra Tokmanni ja rouva Peliko* leikittelee nokkelasti maamme murteilla ja muistuttaa Pelikon varsinaissuomalaisesta peliosaamisesta, kaupallinen johtaja **Veli-Pekka Ääri** Tokmannilta kertoo.

– Samalla elokuvallinen filmimme valottaa sitä, että toisin kuin moni saattaa äkkiseltään arvella, Tokmanni tekee mielellään kauppaa myös kotimaisten yritysten kanssa ja myy myös Suomessa valmistettuja tuotteita. Suomessa suunniteltu ja valmistettu *Suomen aarre* -lautapeli on tästä mainio esimerkki, hän lisää.



"Et sää mittää kotimaist laatupelii tarttis? Suame aarre, sull vaan 25 euro kappale", rouva Peliko jututtaa herra Tokmannia.

Tokmannin mainosfilmit luodaan aina hyvässä yhteistyössä

Tokmanni-halpakauppaketju on esitellyt vuodesta 2016 lukuisia mainosfilmejä punaisella rekallaan liikkuvan *herra Tokmannin* ostosmatkoilta.

Halpakauppaketjun kiitellyt mainosfilmit luodaan aina aidossa yhteistyössä brändejä edustavien valmistajien ja tavarantoimittajien kanssa.

– Myös uusin *Herra Tokmanni ja rouva Peliko* -mainosfilmimme luotiin hyvässä yhteistyössä. Halusimme nostaa esiin etenkin kotimaisuutta, *Suomen aarre* ja muut lautapelitalon kartonkiset lauta- ja palapelit kun valmistetaan suomalaisen perheyrittäjä [Martinexin](#) omalla tehtaalla Raisiossa, Ääri kertoo.

– Kuvauksissa oli mukana sekä halpakaupan että pelien asiantuntijoita, mikä sekin kuvastaa yhteistyömme sujuvuutta. Olemme hyvin tyytyväisiä yhteiseen lopputulokseemme, hän lisää.

Tokmanni haluaa julkaista tarinoita *maailman parhaan ostajan* matkoista myös tulevaisuudessa.

– *Herra Tokmannimme* on jatkossakin kuulolla, Ääri vinkkaa mukaan mainosfilmeihin osallistumista pohtiville brändinhaltijoille kotimaassa ja maailmalla.



Herra Tokmanni on tunnettu taitavana hintaneuvottelijana. Tällä kertaa sen huomaa – jälleen kerran – myös raisiolaisen lautapelitalon rouva Peliko.

Tokmannin markkinointi kerää valtavasti myönteistä huomiota

Tokmannin markkinointi on saanut huimasti kiitosta ja lukuisia huomionosoituksia vuosien varrella. Pitkäikäinen, jo vuonna 2016 lanseerattu markkinointikonsepti onkin parantanut Tokmannin brändimielikuvaa ja tarjonnut eväitä liiketoiminnan kasvuun.

- Vuonna 2025 Tokmannin markkinointikonsepti [voitti sekä kirkkaimman Grand Effien että Erikoissarjan kultaa](#) arvostetussa [Effie Awards Finland 2024 -kilpailussa](#).

- Vuonna 2020 Tokmannin kesän mainosfilmi *"Herra Tokmannin paluu"* palkittiin mediakonserni Sanoman kesäkuun *Kuukauden kamppis* -kunnianosoituksella.
- Vuonna 2019 Tokmannin omiin tuotemerkkeihin lukeutuvan Brücken lanseerausmarkkinointi palkittiin *Vuoden paras lanseeraus* -palkinnolla markkinoinnin tuloksellisuutta mittaavassa *AdProfit 2018* -kilpailussa. Samana vuonna Brücken markkinointikampanja palkittiin pronssisella *Effie*-palkinnolla *Effie Awards Finland 2018* -kilpailussa.
- Vuonna 2017 Tokmanni voitti *AdProfitin* palkinnon vuoden 2016 parhaasta kampanjasta, *Grand Onen* parhaan verkkomainoksen palkinnon Facebook Live -lähetyskseen *"Hinnanjuhlat"*, *Kuukauden Parhaat Sekunnit* -filmisarjan mainosfilmillään *"Herra Tokmanni ja Sebastian Très-Aimé"* sekä *Markkinointi&Mainonta*-lehden ja MARK Suomen Markkinointiliiton myöntämän *Vuoden 2016 markkinointiteko* -palkinnon.
- Vuonna 2016 Tokmanni palkittiin *Vuoden Huiput 2015* -kilpailun äänimainonnan pääpalkinnolla.

TOKMANNI

Lisätietoja:

Veli-Pekka Ääri
kaupallinen johtaja
Tokmanni

puh. 040 655 5257
veli-pekka.aari(at)tokmanni.fi

Maarit Mikkonen
sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö
Tokmanni

puh. 040 562 2282
maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 390:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2025 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 728 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 85 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.