

Kotimaiselle Hurstinapu ry:lle luvassa tukea Tokmannilta ja Unilever Finlandilta jo 16:tta kertaa

– Apua tarvitseville on jaettu arjen välttämättömyyksiä yhteistyön myötä jo 870 000 euron edestä



**TOKMANNILTA
OSTAMALLA
AUTAT**

Tavoitteenamme
on lahjoittaa
50 000 €
arvosta tuotteita*

HURSTIN APU

TOKMANNI

Tokmanni ja Unilever Finland jatkavat perinteikästä yhteistyötään järjestämällä jo 16:nneen hyväntekeväisyyskampanjan kotimaisen avustusjärjestö Hurstinapu ry:n arjen tukemiseksi. Hyväntekeväisyyskampanjalla tavoitellaan jälleen aidosti vaikuttavaa tuotelahjoitusta vähävaraisten tukemiseksi Suomessa.

Tokmannin ja Unilever Finlandin pyrkimyksenä on tuoreimmassa kampanjassaan lahjoittaa suomalaiselle avustusjärjestö Hurstinapu ry:lle jaettavaksi 50 000 euron arvosta erilaisia arjen välttämättömyyksiä, kuten elintarvikkeita ja hygieniatuotteita.

Tällä kertaa lahjoitus määrittyy kaikkien Tokmanni-myymälöistä ja -verkkokaupasta 28.9.–1.11.2026 ostettujen Knorr-, Dove-, TRESemmé-, Pepsodent-, Vaseline-, Omo-, Bio Luvil-, Comfort-, Sun- ja Domestos-tuotteiden myynnin perusteella.

Lahjoitustuotteet tulevat todelliseen tarpeeseen

– Tukea Hurstinavulle jo vuodesta 2011 ja yhteensä 870 000 euron arvosta

Tokmanni ja Unilever Finland järjestivät hyväntekeväisyyskampanjan Hurstinapu ry:n tueksi ensimmäisen kerran jo vuonna 2011. Vuosittaisten kampanjoidensa myötä osapuolet ovat auttaneet 1960-luvulla toimintansa aloittanutta avustusjärjestöä jakamaan erilaisia arjen välttämättömyystuotteita avuntarvitsijoille peräti 870 000 euron arvosta.

Vähävaraisten tukemisen jatkaminen tässä yhteiskunnallisessa tilanteessa on ensiarvoisen merkityksellistä, Tokmannilta muistutetaan.

– Valitettavan pitkät jonot Hurstinapu ry:n avustustoiminnassa muistuttavat meitä kaikkia siitä, että taloudellinen huoli on monelle ihmiselle arkipäivää, Tokmanni-halpakauppaketjun brändistä vastaava markkinointipäällikkö **Niina Karhu** muistuttaa.

– Jotta Hurstinapu ry:n tärkeä avustustyö voi jatkua, tarvitaan konkreettista tukea myös yrityksiltä. Olemme ylpeitä siitä, että olemme voineet tukea Hurstin perheen johtamaa avustusjärjestöä todella pitkäjänteisesti, jo vuodesta 2011 lähtien. Haluamme lahjoittaa Hurstinapu ry:n kautta elämisen kannalta välttämättömiä tuotteita niitä tarvitseville myös tänä vuonna, hän lisää.

Tutustu hyväntekeväisyyskampanjan tuotteisiin [Tokmanni-myymälöissä ja -verkkokaupassa](https://tokmanni.fi/hursti) osoitteessa tokmanni.fi/hursti.

*Kuvan lisätiedot: * Tokmanni järjestää yhdessä Unilever Finlandin kanssa 28.9.–1.11.2026 kampanjan, jossa kaikista Tokmannilta kampanja-aikana ostetuista Knorr-, Dove-, TRESemmé-, Pepsodent-, Vaseline-, Omo-, Bio Luvil-, Comfort-, Sun- ja Domestos-tuotteista kerätään lahjoitus avustusjärjestö Hurstinapu ry:lle. Lahjoituksen arvo määritellään kampanjatuotteiden myyntihinnan perusteella. Kampanjan keräystavoite on 50 000 euron arvoinen lahjoitus.*

TOKMANNI

Lisätietoja:

Maarit Mikkonen
sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö
Tokmanni

puh. 040 562 2282
[maarit.mikkonen\(at\)tokmanni.fi](mailto:maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi)

Hurstinapu ry on suomalainen avustusjärjestö. Toimintansa 1960-luvulla aloittaneen järjestön perusti sosiaalineuvos Veikko Hursti. Hurstinapu ry toimii jakamalla vaate- ja ruoka-avustuksia ympäri vuoden niitä tarvitseville sekä järjestämällä erilaisia tapahtumia, joista näkyvimmiä ovat muodostuneet vähävaraisille ja syrjäytyneille suunnatut perinteiset juhlat, Köyhien Linnanjuhla Hakaniemen torilla itsenäisyyspäivänä ja Joulujuhla Helsingin Messukeskuksessa jouluaattona. Yhdistys toimii yhteistyössä useiden Suomen paikkakuntien ruuanjakeluyhdistysten kanssa.

Unilever on maailman johtavia elintarvikkeiden, kodin ja henkilökohtaisen hygienian tuotteiden toimija, jonka tuotteita myydään yli 190 maassa. Suomessa Unileverillä on myynti- ja markkinointiorganisaatio.

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 380:n Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 390:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2025 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 728 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 85 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.