

Suomessa villitsee nyt luurankobuumi, kertovat Tokmannin myyntitilastot – Halloween-tuotteita myydään halpakauppaketjussa ennätystahtiin myös tänä vuonna



Halloween-koristeiden kauppa on käynyt Tokmannilla ennätystahtiin myös tänä syksynä. Tokmannin valikoimissa on satoja erilaisia tuotteita halloweenin viettoon.

Halloween-tuotteiden ennätysmyynti myös tänä vuonna kertoo halloweenin vahvistuvasta asemasta Suomessa, ilmenee **halpakauppaketju Tokmannin** tuoreista myyntitilastoista. Tänä syksynä trendaavat etenkin **koristeluurangot**. Jo pelkästään niitä Tokmanni kauppaa Suomessa peräti toistakymmentä erilaista ja yhteensä 60 000 kappaletta.

Halloweenia vietetään Suomessa tyypillisesti lokakuun lopulla pyhäinpäivän aikaan. Kuitenkin jo näin syyskuussa **halloween-tuotteiden** kauppa on käynyt Tokmannilla vilkkaampana kuin koskaan. Näin on, vaikka halloween-myynti on rikkonut Tokmannilla ennätysksiä myös monena edeltävänä syksynä, valtaosasta **halloweenin tuotevalikoimasta halpakauppaketjussa** vastaava tuotepäällikkö **Taru Ojanen** kertoo.

– Olemme myyneet erilaisia halloween-sesonkikoristeita **Tokmanni-myymälöissämme** ja **-verkkokaupassamme** viime viikkoina kappalemääräisesti mitattuna peräti lähes 30 % viime vuoden vastaavaa ajankohtaa enemmän.

Kaupaksi käyvät Ojasen mukaan vauhdilla erityisesti monenlaiset teemakoristeet, kuten **kurpitsat** ja **haamut**.

– Selkeästi isoin buumi on nyt erilaisissa [koristeluurangoissa](#), joista osa on hyvinkin isoja ja näyttäviä. Esimerkiksi [aikuisen ihmisen pituisia koristeluurankoja](#) olemme myyneet reilusti yli kaksinkertaisen määrän viime vuoden syyskuuhun verrattuna, hän kertoo.

Teemakoristeiden kasvava kysyntä viittaa siihen, että halloweenia juhlitaan Suomessa aiempaa näyttävämmin, Ojanen arvioi.

– Halloweeniin valmistautuminen alkaa yleensä hyvissä ajoin. Usein ensin ostetaan etenkin erilaisia [sisustukseen ja koristeluun](#) liittyviä tuotteita. Lähempänä juhlahetkeä mielenkiinto laajenee [asuihin ja asusteisiin](#) sekä [meikkaamiseen](#) ja [kattaukseen](#) liittyviin halloween-tuotteisiin, hän kertoo.

Halloween näkyy yhä enemmän myös sosiaalisessa mediassa – ei vain kaupallisissa sisällöissä vaan myös tavallisten kuluttajien omista julkaisuissa.

– Vinkkejä ja kokemuksia yksittäisistä halloween-tuotteista sekä juhlien järjestämisestä ja koristelusta kysellään jo vilkkaasti esimerkiksi sosiaalisen median halloween-ryhmissä. Tämä vahvistaa käsitystämme siitä, että halloweenia vietetään eri puolilla Suomea tänä vuonna isommin kuin koskaan, Ojanen arvioi.

Myös Tokmannilla halloweenia on seurattu uteliaana jo pitkään. [Tokmanni-konserniin](#) suomalaisen [Tokmanni-halpakauppaketjun](#) tavoin kuuluvalla ruotsalaisella [Dollarstore-halpakauppaketjulla](#) on erittäin pitkät perinteet halloween-juhlatuotteiden myymisestä, Ojanen muistuttaa.

– Ruotsalaiset ovat jo pitkään olleet suomalaisia innokkaampia somistamaan käytännössä kaikenlaisia juhlia. Olemme hyödyntäneet ruotsalaisen Dollarstore-halpakauppaketjumme osaamista ja sesonkituntemusta viime vuosina yhä enemmän myös Tokmannilla Suomessa, hän kertoo.



Halloween-ostokset alkavat usein koristeista ja sisustuksesta. Juhlinnan lähestyessä kiinnostus laajenee asuihin, meikkeihin ja kattaukseen, kertoo tuotepäällikkö Taru Ojanen Tokmannilta.

Tokmannin halloween-asiantuntija Taru Ojasen omat suosikit halloween-juhliin:

- [Koristeluuranko 160 cm:](#)
"Ykkösenä on ehdottomasti somehitti, 160 senttimetrin mittainen koristeluuranko. On ihanaa katsella, millaisiin asentoihin ja paikkoihin ihmiset laittavat sen ja jakavat kuvia somessa."
Tuotenumero: 7330878697648
- [Koristepääkallo liikkuvilla led-silmillä:](#)
"Sympaattinen koristepääkallo, jolla on digitaaliset, liikkuvat silmät."
Tuotenumero: 6438565630167
- [Iso koristeluuranko valosilmillä:](#)
"Jättiluurankokoriste, jonka voi laittaa myös pihalle toivottamaan karkkikeppostelijat tervetulleiksi valaistujen silmiensä kanssa."
Tuotenumero: 6438565609927
- [Koristehaamut 7 cm](#) ja [söpöt koristehaamut 7 cm](#), erilaisia:
"Pienet koristehaamut ovat ihania ja edullisia sisustuksen piristäjiä. Varsinkin keskisormia näyttävä haamu saa hymyn huulille."
Tuotenumerot: 6438565613955 ja 6438565613986

TOKMANNI
LEHDISTÖTIEDOTE
25.9.2026 klo 16.20

- [Koristeluurankohahmo \(hämähäkki, yksisarvinen, lepakko, rotta tai kissa\), koristeluurankokissa ja koristeluurankokoira:](#)

”Luurankoeläimiä löytyy kahdessa eri koossa ja useita erilaisia.”

Tuotenumerot: 6438565606728, 6438565606704 ja 6438565606711

TOKMANNI

Lisätietoja:

Maarit Mikkonen
sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö

puh. 040 562 2282
maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 390:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2025 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 728 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 85 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.