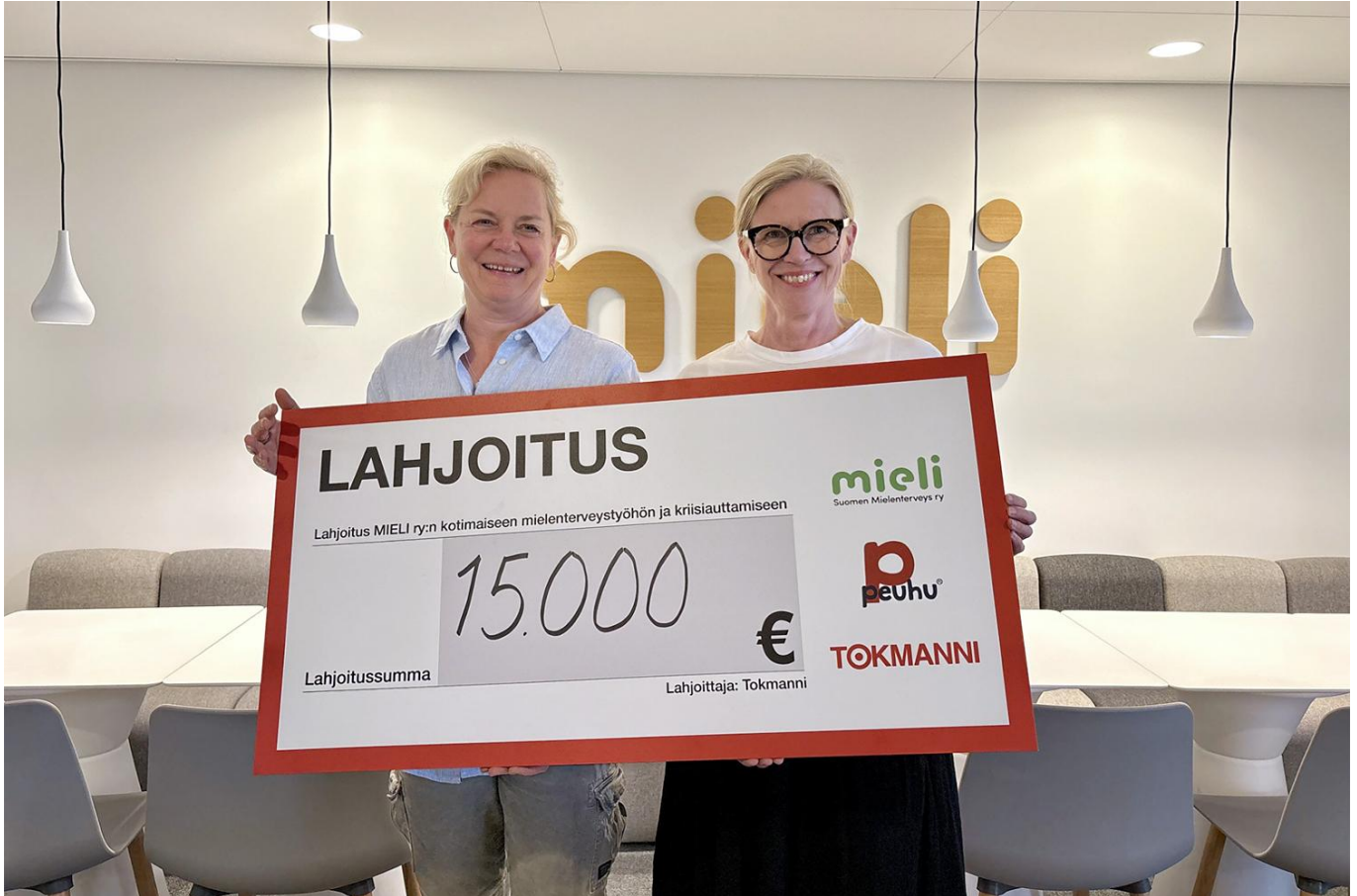


Tokmannilta lisää apua kotimaisen mielenterveystyön ja kriisiauttamisen tukemiseen – Lahjoitti 15 000 euroa ja myi Mielinauhoja lähes 40 000 eurolla, lisäksi starttasi uuden hyväntekeväisyyskampanjan



MIELI ry:n viestintäjohtaja Liisa Partio (oikealla) vastaanotti 15 000 euron arvoista lahjoitusta symboloivan plakaatin Tokmanni-konsernin Group Head of Sustainability Kaisa Mattsonilta Helsingissä elokuun loppupuolella. Kuva: MIELI ry

Mielenterveys on arjen voimavara, terveyttä ja toimintakykyä sekä kykyä kohdata elämän yllätyksiä. **Halpakauppaketju Tokmanni** on tukenut **MIELI ry:n** mielenterveystyötä jo vuodesta 2018. Nyt Tokmanni lahjoitti – kiitos asiakkaidensa tuen – 15 000 euroa lisää rahaa kotimaiseen mielenterveystyöhön ja kriisiauttamiseen. Lisäksi Tokmanni myi kotimaisen mielenterveysalan kansalaisjärjestön Mielinauhoja 37 800 eurolla kuluvan vuoden **Mielinauha-keräyksessä**. Tuki mielen hyvinvoinnin puolesta jatkuu, sillä Tokmanni on käynnistänyt uuden hyväntekeväisyyskampanjan syys–marraskuiksi.

Pitkäaikaisen yhteistyönsä avulla Tokmanni ja MIELI ry pyrkivät kannustamaan ihmisiä puhumaan avoimesti mielenterveydestä ja mielen ongelmista, vähentämään mielen ongelmiin liittyvää leimautumista sekä keräämään rahaa mielenterveystyöhön ja kriisiauttamiseen Suomessa.

– Me Tokmannilla pidämme mielenterveystyöhön panostamista sekä mielen hyvinvoinnin merkityksen esiin nostamista äärimmäisen tarpeellisina ja ajankohtaisina aiheina. Maailmanlaajuiset kriisit, talouden epävarmuus

sekä terveys- ja monenlaiset muut haasteet kuormittavat ihmisiä ja korostavat aidon tuen ja välittämisen tarvetta, Tokmanni-konsernin Group Head of Sustainability **Kaisa Mattson** kertoo.

– On lohdullista huomata, että asiakkaamme, henkilöstömme ja muut sidosryhmämme ovat jälleen tänä vuonna lähteneet mielellään mukaan tukemaan mielenterveystyön ja kriisiauttamaisen tukemista Suomessa. Kiitämme kaikkia kampanjaan osallistuneita ja siten 15 000 euron lahjoituksemme mahdollistaneita, hän lisää.

Rahalahjoituksia mielen hyvinvoinnin edistämiseen Suomessa

MIELI ry tarjoaa [konkreettista apua mielen hyvinvoinnin vahvistamiseen elämänkulun kaikissa vaiheissa sekä ehkäisee mielenterveyden ongelmia ja itsemurhia tarjoamalla tukea elämän kriiseissä](#).

Kansalaisjärjestön toimintaa tukevilla lahjoituksilla on merkitystä, sillä ne auttavat tarjoamaan esimerkiksi kriisipuhelimen kaltaista matalan kynnyksen tukea. [MIELI Kriisipuhelin](#) antaa kertaluonteista keskusteluapua joka päivä 24 tuntia vuorokaudessa.

Lahjoitusten merkitys mielenterveystyön jatkumiselle on valtion avustusten isojen leikkausten vuoksi nyt aikaisempaakin suurempi, MIELI ry:n viestintäjohtaja **Liisa Partio** kertoo.

– Tokmannin lahjoitus auttaa jatkamaan mielenterveysongelmien ehkäisemistä ja kriisiavun tarjoamista vaikeina hetkinä. Ajoissa saatu tuki estää ongelmien pahenemista. Esimerkiksi Kriisipuhelin päivystää 24/7 ja pystyi lahjoitusten ansiosta vastaamaan kuluneena kesänä aikaisempaa useammalle soittajalle.

– Lämmin kiitos jokaiselle tokmannilaiselle ja Mielinauha-keräykseen osallistuneelle, olette pelastajia – mukana turvaamassa mielenterveyden vahvistamista ja jopa ihmishenkiä, Partio lisää.

Tokmanni on ollut mukana jokaisessa MIELI ry:n järjestämässä Mielinauha-kampanjassa.

Halpakauppaketjun myymien Mielinauhojen myynti on tuottanut vuodesta 2018 lähtien noin 305 000 euroa kotimaiseen mielenterveystyöhön ja kriisiauttamiseen. Lisäksi Tokmanni on lahjoittanut hyväntekeväisyyskampanjoidensa myyntituottoja kotimaiseen mielenterveystyöhön ja kriisiauttamiseen yhteensä 72 000 euroa vuosina 2023–2026.

Esimerkiksi Tokmannin MIELI ry:lle tällä viikolla luovuttama 15 000 euron rahalahjoitus koostui huhti-kesäkuussa toteutetusta kampanjasta. Siinä Tokmanni lupasi lahjoittaa kolme senttiä jokaisesta Tokmanni-myymlöissään ja -verkkokaupassaan kampanja-aikana myymästään [Peuhu-tuotteesta](#). Tokmanni-konsernin omiin merkkeihin lukeutuvan Peuhun valikoimissa on kattavasti erilaisia lasten pukeutumisen tuotteita collegepaidoista ja -housuista haalareihin ja uima-asuista sadepukuihin. Peuhun valikoimiin kuuluu myös esimerkiksi monenlaisia hyvän mielen pehmo- ja hiekkaleluja.

Uusi hyväntekeväisyyskampanja on käynnistynyt Arki 360° -tuotteilla

Pitkäaikaisen ja aidosti vaikuttavan yhteistyön kannustamana Tokmanni on päättänyt järjestää hyväntekeväisyyskampanjan myös tänä syksynä. Nyt halpakauppaketju lupaa lahjoittaa viisi senttiä jokaisesta [Tokmanni-myymlöissään](#) ja [-verkkokaupassaan](#) kuluvan vuoden syys–marraskuussa myymästään [Arki 360° -tuotteesta](#). Vastaavanlainen kampanja toteutettiin onnistuneesti viime ja toissa vuonna.

– Haluamme jatkossakin pyrkiä vähentämään mielenterveyteen liittyviä stigmoja ja muistuttamaan ihmisiä siitä, että matalan kynnyksen tukea on tarjolla ja sitä kannattaa tarpeen tullen hakea. Laaja tunnettuutemme ja suuret asiakasmäärämme auttavat meitä tavoittamaan ihmisiä. Samalla tuotemyyntiin perustuvat hyväntekeväisyyskampanjamme tekevät mielen hyvinvoinnin tukemisesta helppoa jokaiselle, Mattson kertoo.

[Arki 360°](#) on Tokmanni-konsernin oma, erilaisista ravintolisistä koostuva tuotemerkki. Sen valikoimissa on kolmisenkymmentä tuotetta, kuten maitohappo-, melatoniini-, magnesium- ja vitamiinivalmisteita sekä

proteiinipatukoita ja -jauheita. Tuotteita on myynnissä jokaisessa [yli 200 Tokmanni-myyrmälässä](#) ja [Tokmannin verkkokaupassa](#).

– Arki 360° sopii erinomaisesti hyväntekeväisyyskampanjaamme, sillä erilaisten ravintolisien suosio kasvaa talvikauden lähestyessä, mikä luonnollisesti auttaa kasvattamaan lahjoituspottia. Kannustammekin kaikkia tutustumaan monipuoliseen Arki 360° -tuotetarjontaamme, hän lisää.

The graphic features a bright blue and yellow background. On the left, a circular logo contains the text 'ARKI 360°'. In the center, the text 'ARKI 360° HYVÄN MIELEN ASIALLA' is prominently displayed in white, followed by 'TOKMANNI mieli' in a smaller font. Below this, a collection of Arki 360° products is shown: a green box of 'MAITOHAPPO BAKTEERIT', a blue box of 'CREATINE', a red packet of 'RASPBERRY CHOCO', a yellow packet of 'CAMEL', and a white jar of 'ABC-DE-360 MONIVITAMIINI-TABLETTI'. In the top right corner, a green badge from 'mieli Suomen Mielenterveys ry' states '5 senttiä Arki 360° -tuotteista MIELI ry:n tukemiseen' and 'Kampanja voimassa 1.9. - 30.11.2026'. At the bottom center, the website 'tokmanni.fi/mieli' is listed.

Tokmanni on tukenut yhteistyökumppaninsa MIELI ry:n toimintaa jo vuodesta 2018 lähtien. Parhaillaan Tokmanni lupaa lahjoittaa järjestölle viisi senttiä jokaisesta kuluva vuoden syys-marraskuussa myymästään Arki 360° -ravintolisä tuotteesta.

Lue lisää mielenterveystyöstä MIELI ry:n verkkosivuilta [mieli.fi](#) ja Tokmanni-konsernin kestävyystyöstä yhtiön verkkosivuilta [tokmannigroup.com/vastuullisuus](#).

TOKMANNI JA MIELI RY

TOKMANNI
LEHDISTÖTIEDOTE
1.9.2026 klo 12.30

Lisätietoja:

Kaisa Mattson
Group Head of Sustainability
Tokmanni

puh. 020 728 6765
kaisa.mattson(at)tokmanni.fi

Maarit Mikkonen
sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö
Tokmanni

puh. 040 562 2282
maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi

Liisa Partio
viestintäjohtaja
MIELI ry

puh. 040 580 8984
liisa.partio(at)mieli.fi

020 7 -alkuiseen numeroon soittaessa puhelun hinta on operaattorin liittymäsopimuksen mukainen pvm/mpm (paikallisverkkomaksu tai matkapuhelinmaksu). Ulkomailta soitettu puhelu maksaa normaalin ulkomaanpuhelun hinnan liittymäsopimuksen mukaisesti.

MIELI ry

MIELI ry tarjoaa matalan kynnyksen tukea ja apua vaikeissa elämäntilanteissa puhelimessa, kasvokkain ja verkossa. MIELI Kriisipuhelin päivystää suomeksi 24 tuntia vuoden jokaisena päivänä. Maksuttomia kriisivastaanottoja on 30 paikkakunnalla ympäri Suomea. MIELI ry tekee myös edistävää mielenterveystyötä, jotta yhä useampi osaisi vahvistaa omaa ja läheistensä mielenterveyttä. Vahva mielenterveys suojaa vaikeassa elämäntilanteessa ja helpottaa kriisistä selviytymistä. Mielinauha on MIELI ry:n kampanja, jolla kerätään varoja mielenterveyden edistämiseen ja kriisityöhön Suomessa.

Tokmanni-konserni

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 390:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2025 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 728 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 85 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.