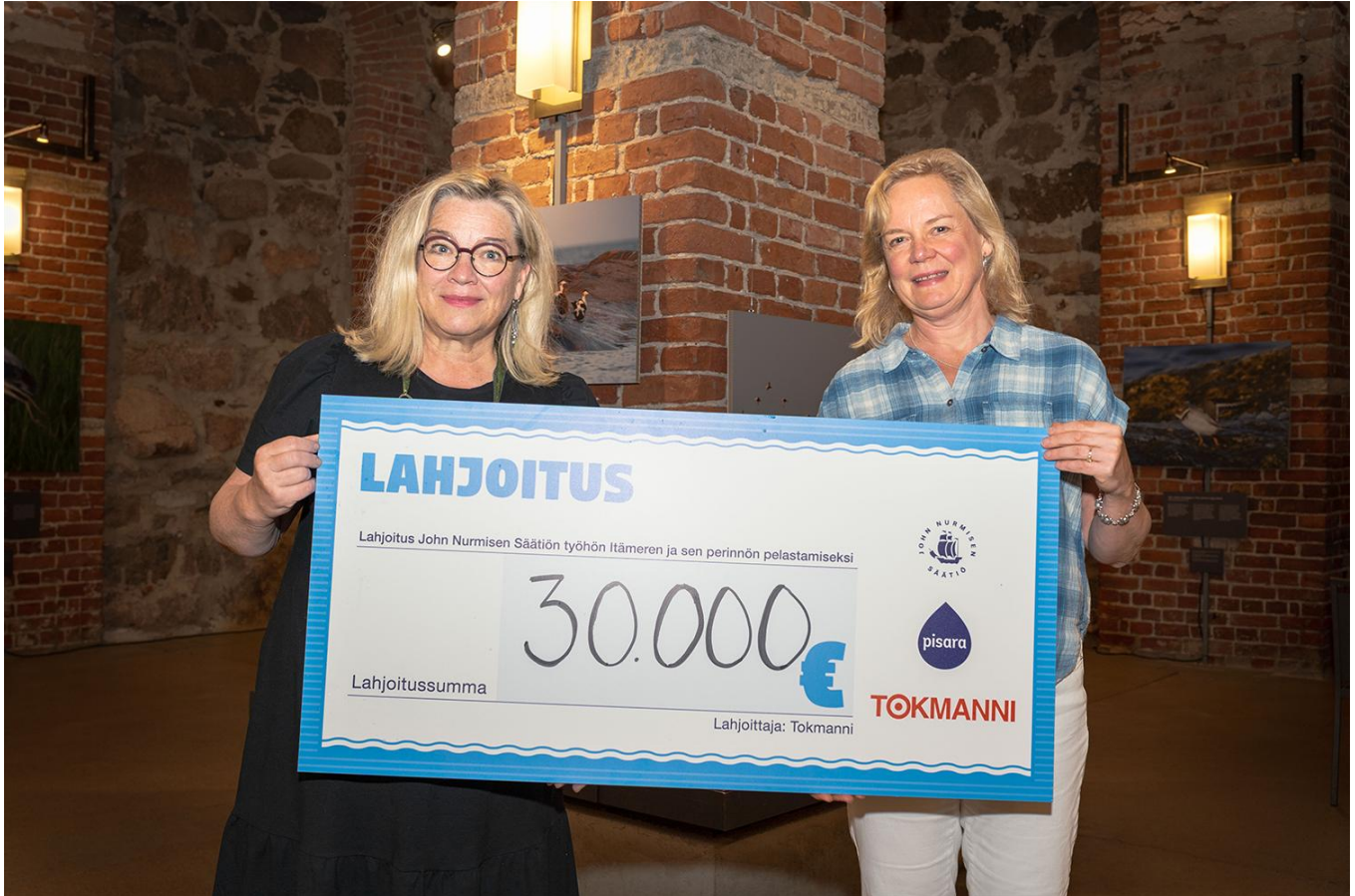


Tokmanni juhlistaa Itämeripäivää tärkeällä tavalla jo seitsemättä kertaa – Lahjoitti jälleen lisää rahaa erityisesti rehevöitymisestä kärsivän Itämeren ja sen perinnön suojeluun



Tokmanni on tukenut Itämeren ja sen perinnön suojelutyötä jo vuodesta 2020. John Nurmisen Säätiön viestintäjohtaja Elina Lehtinen (vasemmalla) vastaanotti Itämeren hyväksi osoitettua 30 000 euron rahalahjoitusta symboloivan plakaatin Tokmanni-konsernin Group Head of Sustainability Kaisa Mattsonilta torstaina 20. elokuuta 2026. Kuva: Joonas Laine, John Nurmisen Säätiö

Tokmanni vaalii luonnon monimuotoisuutta lahjoittamalla jo seitsemättä kertaa rahaa **John Nurmisen Säätiön** kautta Itämeren hyväksi. Torstaina 27. elokuuta vietettävän **Itämeripäivän** kunniaksi luovutetulla 30 000 euron lahjoituksella Tokmanni tukee säätiön **konkreettista, mitattavaa työtä Itämeren ja sen perinnön pelastamiseksi**. Tuloksellinen yhteistyö on tuttua puuhaa, onhan Tokmanni tukenut John Nurmisen Säätiön työtä yhdeksän valtion rajaaman Itämeren puolesta läpi 2020-luvun ja yhteensä 223 000 eurolla.

Tokmannin lahjoitusten taustalla ovat vuosittaiset *Pisara – Itämeren puolesta* -hyväntekeväisyyskampanjat. Niistä tuoreimmassa halpakauppaketti sitoutui lahjoittamaan jokaisesta kuluvan vuoden touko–elokuussa Tokmanni-myymlöissään ja -verkkokaupassaan myymästään **Pisara-tuotteesta** kaksi senttiä John Nurmisen Säätiön vaikuttavaan työhön Itämeren ja sen perinnön pelastamiseksi.

– Kampanjamme ovat antaneet meille hienon mahdollisuuden kertoa siitä työstä, jota Itämeren ja sen rannikon hyväksi tehdään. Samalla asiakkaamme ovat voineet tukea yhdeksän valtion rajaaman meren suojelua todella helpolla tavalla. Kiitämme asiakkaitamme, John Nurmisen Säätiötä ja tokmannilaisia onnistuneesta yhteistyöstä ja rahalahjoituksesta, Tokmanni-konsernin Group Head of Sustainability **Kaisa Mattson** kertoo.

– Asiakkaamme, henkilöstömme ja muut sidosryhmämme ovat suhtautuneet erittäin lämpimästi Itämeren ja sen rannikon suojeluun. Myönteinen vastaanotto kertoo, että John Nurmisen Säätiön tapa viestiä Itämeren suojelutyöstä puhuttelee ja tavoittaa ihmisiä. Samalla se viestii lahjoitusvaroin toteutettavan työn vaikuttavuudesta ja johdonmukaisuudesta, Mattson kertoo.

Yhteistyöllä tuetaan käytännönläheistä suojelutyötä

Tuki erityisesti rehevöitymisestä kärsivän Itämeren hyväksi on erittäin tarpeellista. John Nurmisen Säätiön mukaan Itämeren kannalta tärkein työ tehdään maalla, vähentämällä maatalouden ja metsätalouden aiheuttamaa ravinnekuormitusta. Merellä säätiön työhön kuuluvat meriliikenteen päästöjen vähentäminen ja pinnanalaisten ekosysteemien ennallistaminen. Uusimpana hankkeena John Nurmisen Säätiö tukee viranomaisten työtä öljyntorjuntaan varautumisessa [asentamalla öljyntorjuntapuomien kiinnikkeitä itäiselle Suomenlahdelle](#).

Tokmanni on vuonna 2020 alkaneen yhteistyön myötä lahjoittanut John Nurmisen Säätiön työhön Itämeren ja sen perinnön pelastamiseksi yhteensä 223 000 euroa. Lahjoitussumma ilahduttaa, sillä sekä John Nurmisen Säätiö että Tokmanni uskovat pitkäjänteiseen yhteistyöhön ja käytännönläheiseen, mitattavaan arjen tekemiseen.

– Säätiömme Itämeren pelastustyö toteutetaan lahjoitusvaroin, joten olemme kiitollisia pitkäaikaisista kumppanuuksista, John Nurmisen Säätiön toimitusjohtaja **Annamari Arrakoski-Engardt** kertoo.

– Rehevöitynyt Itämeri tarvitsee nopeita, mutta pitkäjänteisiä ja tuloksellisia ratkaisuja ravinnekuormituksen vähentämiseksi. Työmme jatkuu myös meriliikenteen parissa, metsätaloudessa ja Itämeren pinnan alla sekä ihmisten merisuhteen vahvistamiseksi, hän jatkaa.



Pisara on Tokmannin vuonna 2019 lanseeraama, kauneuteen ja puhtauteen keskittynyt oma tuotemerkki. Pisara ja sen tuotteet ovat olleet näkyvässä roolissa jokaisessa Tokmannin ja John Nurmisen Säätiön yhdessä vuodesta 2020 toteuttamassa hyväntekeväisyyskampanjassa.

Pisara sopi hyväntekeväisyyskampanjaan erinomaisesti

Tokmannin ja John Nurmisen Säätiön monivuotisessa yhteistyössä alusta saakka näkyvästi esiintynyt **Pisara** on Tokmanni-konsernin kauneuteen ja puhtauteen keskittynyt oma tuotemerkki. Pisaran tarjontaan kuuluu erittäin kattavasti erilaisia ihon-, hiusten- ja vartalonhoitoon sekä muuhun henkilökohtaiseen hygieniaan liittyviä tuotteita. Osassa Pisaran tuotteista on **pohjoismainen ympäristömerkki eli Joutsenmerkki**. Pisara-tuotteista tervashampoo ja kolmen litran pakkauksissa myytävät nestesaippuat valmistetaan Suomessa ja niille on myönnetty **Suomalainen Työ ry:n Avainlippu-alkuperämerkki**.

Vuonna 2024 Tokmanni toi ensimmäisenä suomalaisena marketketjuna markkinoille **Ecocert-sertifioitun** luonnonkosmetiikkasarjan omalla tuotemerkillään. Pisara-merkkiin kuuluvassa **Luonnon Pisara -tuotesarjassa** on esimerkiksi hiusten- ja ihonhoitotuotteita, nestesaippuuita ja deodorantteja. Luonnonkosmetiikka on luonnollisista raaka-aineista valmistettua, biohajoavaa kosmetiikkaa. Siinä ei käytetä raakaöljyjohdannaisia, parabeeneja tai keinotekoisia hajusteita tai säilöntä- tai väriaineita. Luonnon Pisara -tuotesarjan tuotteet ovat muun muassa saaneet hyväksynnän tiukoista standardeistaan tunnetulta **Tanskan allergia- ja astmaliitolta (Astma-Allergi Danmark)**.

Lue lisää Itämerestä ja sen suojelusta John Nurmisen Säätiön verkkosivuilta johnnurmisensaatio.fi sekä Tokmanni-konsernin kestäväyydestä yhtiön verkkosivuilta tokmannigroup.com/vastuullisuus.

TOKMANNI

Lisätietoja:

Kaisa Mattson
Group Head of Sustainability
Tokmanni-konserni

puh. 040 673 4948
kaisa.mattson(at)tokmanni.fi

Maarit Mikkonen
sijoittajasuhde- ja viestintäpäälikkö
Tokmanni-konserni

puh. 040 562 2282
maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi

Johanna Suni
viestintäpäälikkö
John Nurmisen Säätiö

puh. 040 515 4216
johanna.suni(at)jnffoundation.fi

020 7 -alkuiseen numeroon soittaessa puhelun hinta on operaattorisi liittymäsopimuksen mukainen pvm/mpm (paikallisverkkomaksu tai matkapuhelinmaksu). Ulkomailta soitettu puhelu maksaa normaalin ulkomaanpuhelun hinnan liittymäsopimuksen mukaisesti.

John Nurmisen Säätiö – Pelastamassa Itämerta

John Nurmisen Säätiön tavoite on pelastaa Itämeri ja sen perintö tuleville sukupolville. Säätiön hankkeissa parannetaan Itämeren tilaa vähentämällä mereen kohdistuvaa kuormitusta ja ympäristöongelmia, kuten rehevöitymistä ja luontokatoa. Vuonna 1992 perustetun säätiön tehtävänä on myös vaalia, elävöittää ja välittää mereen liittyvää kulttuuriperintöä. Työtä ohjaavat tulokset ja vaikuttavuus. Säätiön toimintaa rahoitetaan pääosin lahjoituksilla ja avustuksilla.

www.johnnurmisenasaatio.fi

Tokmanni-konserni

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 390:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppajensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2025 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 728 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 85 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.