

**TOKMANNI**  
GROUP



**SUOMEN  
HALVIN**

**SUOMEN  
HALVIN**

**LIIKETOIMINTAKATSAUS 1.1.–31.3.2026**

## TOKMANNI GROUP OYJ:N LIIKETOIMINTAKATSAUS 1.1.–31.3.2026

### Liikevaihdon kasvu jatkui, Dollarstoren käänne työn alla

### Keskeistä ensimmäiseltä vuosineljännekseltä 2026

- Tokmanni-konsernin liikevaihto kasvoi 6,4 % (0,8 %) 363,6 milj. euroon (341,8)
- Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 2,5 % (-1,9 %)
- Vertailukelpoinen myyntikate oli 120,2 milj. euroa (115,4) ja vertailukelpoinen myyntikatemarginaali oli 33,1 % (33,7 %)
- Vertailukelpoinen liikevoitto oli -13,7 milj. euroa (-11,2), -3,8 % liikevaihdosta (-3,3 %)
- Liiketoiminnan rahavirta oli -13,7 milj. euroa (-75,2)
- Laimennettu osakekohtainen tulos oli -0,32 euroa (-0,32)

### Tulosohjeistus vuodelle 2026 ennallaan

Tokmanni-konserni arvioi vuoden 2026 liikevaihdon olevan 1 780–1 860 milj. euroa. Vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan olevan 85–105 milj. euroa.

### Tokmanni-konsernin toimitusjohtaja Mika Rautiainen

Tokmanni-konsernin liikevaihto kasvoi 6,4 % vuoden 2026 ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Myyntiä vauhdittivat erityisesti halpoja hintoja korostava hintaohjelma, uudet myymälät Ruotsissa sekä pääsiäisen ajoittuminen maaliskuulle edellisvuoden huhtikuun sijaan. Myynnin ja tuloksen kehitys oli kuitenkin kaksijakoinen. Tokmanni-segmentin liikevoitto parani jo kolmatta vuosineljännestä peräkkäin, kun taas Dollarstore-segmentin ensimmäinen vuosineljännes oli vertailukelpoisen myynnin ja tuloksen osalta heikko.

Liiketoiminnan rahavirta parani selvästi edellisvuodesta ja oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä -13,7 miljoonaa euroa (-75,2), mikä johtui pääasiassa kurinalaisesta käyttöpääoman hallinnasta. Varastotasot laskivat edellisvuoteen verrattuna, vaikka viimeisen 12 kuukauden aikana avattiin 11 uutta myymälää. Kysynnän suunnittelun paraneminen vähensi keskusvarastoihin sitoutunutta tavaramäärää ja varmisti samalla myymälöiden tuotesaatuuden.

Teimme onnistuneita toimenpiteitä Tokmanni-segmentin myynnin kasvattamiseksi, ja Tokmanni-segmentin vertailukelpoiset asiakasmäärät kasvoivat 5,2 %. Myyntiä kasvatti osaltaan pääsiäisen ajoittuminen katsauskaudelle. Tarjouskampanjamme olivat erittäin suosittuja, mikä heijastui vertailukautta alempaan myyntikateprosenttiin. Kustannukset pysyivät hallinnassa, vaikka kiinteistökulut nousivat sähkön ja lämmityksen kallistumisen seurauksena. Tokmanni-segmentin liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä 6,5 prosenttia. Segmentin vertailukelpoinen liikevoitto oli -2,2 miljoonaa euroa (-2,5). Tokmanni-segmentissä keskitymme nyt erityisesti onnistumaan kevät- ja kesäsesongissa. Lisäksi kehitämme SPAR-liiketoimintaamme ja ruokakauppa-konseptiämme, joissa olemme jo edistyneet erittäin hyvin ja saavuttaneet erittäin hyviä tuloksia.

Dollarstore-segmentin alkuvuosi oli vaikea. Maaliskuussa käynnistetty halpoja hintoja korostava Billigast-kampanja sekä pääsiäismyynti paransivat kehitystä katsauskauden loppua kohden: asiakasvirrat kasvoivat ja myynti kehittyi myönteisesti. Liiketoiminnan kulut kasvoivat uusien myymäläavausten ja aiempaa korkeampien kiinteistökulujen vuoksi. Dollarstore-segmentin liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä 7,3 prosenttia. Vertailukelpoinen liikevoitto oli -10,5 miljoonaa euroa (-7,8).

Dollarstore-segmentin haasteet ovat pääosin yhtiökohtaisia ja liittyvät asiakasvirtoihin sekä konseptin houkuttelevuuteen. Juuri näihin osa-alueisiin puutumme määrätietoisesti ja systemaattisesti. Ensimmäinen pilottimyymälä avattiin Erikslundin syyskuussa 2025 ja muokattu toinen pilottimyymälä Kållerdiin maaliskuussa 2026. Nämä pilotit, joissa on muita Dollarstore-segmentin myymälöitä laajempi valikoima, ovat tuottaneet lupaavia tuloksia. Nykyisessä myymäläverkostossa pilottimyymälöitä mukailevien uudistusten käyttöönotto etenee vaiheittain vuosina 2026 ja 2027, mikä varmistaa toimenpiteiden hallinnan ja kurinalaisen toimeenpanon. Ensimmäinen vaihe toteutetaan jo ennen kesää. Toinen käyttöönoton vaihe toteutetaan syksyllä ennen joulumyyntiä. Kolmas vaihe toteutetaan vuoden 2027 ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Uuden valikoiman käyttöönoton kaikissa Dollarstore-myymälöissä odotetaan valmistuvan vuoden 2027 loppuun mennessä.

## Avainluvut

	1–3/2026	1–3/2025	Muutos%	1–12/2025
Liikevaihto, milj. euroa	363,6	341,8	6,4 %	1 728,3
Vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys, %	2,5	-1,9		-0,2
Asiakasmäärän muutos, %	3,3	0,6		1,8
Myyntikate, milj. euroa	121,0	114,1	6,0 %	606,4
Myyntikatemarginaali, %	33,3	33,4		35,1
Vertailukelpoinen myyntikate, milj. euroa	120,2	115,4	4,2 %	607,3
Vertailukelpoinen myyntikatemarginaali, %	33,1	33,7		35,1
Liiketoiminnan kulut, milj. euroa	-100,2	-95,0	5,5 %	-394,9
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut, milj. euroa	-100,2	-95,0	5,5 %	-394,7
Käyttökate, milj. euroa	21,9	20,4	7,1 %	217,1
Käyttökatemarginaali, %	6,0	6,0		12,6
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	21,1	21,7	-2,5 %	218,2
Vertailukelpoinen käyttökatemarginaali, %	5,8	6,3		12,6
Liikevoitto, milj. euroa	-12,9	-12,4	-3,7 %	83,6
Liikevoittomarginaali, %	-3,5	-3,6		4,8
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	-13,7	-11,2	-21,9 %	84,8
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	-3,8	-3,3		4,9
Nettorahoituskulut, milj. euroa	-10,8	-8,7	25,1 %	-38,1
Investoinnit, milj. euroa	5,3	4,6	16,7 %	30,4
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	-13,7	-75,2		147,3
Nettovelat, milj. euroa	907,8	930,8		874,1
Nettovelat ilman vuokrasopimusvelkoja, milj. euroa	279,0	355,5		233,2
Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate *	4,17	4,19		4,01
Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate ilman vuokrasopimusvelkoja *	3,20	3,54		2,57
Sijoitetun pääoman tuotto, %	7,2	8,9		7,4
Oman pääoman tuotto, %	13,9	16,9		14,3
Omavaraisuus, %	18,4	17,6		19,1
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana (1 000 kpl)	58 544	58 851		58 747
Laimennettu osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana (1 000 kpl)	58 544	58 876		58 874
Laimentamaton osakekohtainen tulos (euroa/osake)	-0,32	-0,32		0,62
Laimennettu osakekohtainen tulos (euroa/osake)	-0,32	-0,32		0,62
Henkilöstö kauden lopussa	6 301	6 302		6 443
Henkilöstö keskimäärin, henkilötyövuosi	4 248	4 295		4 606

\* Rullaava 12 kk vertailukelpoinen käyttökate

## Vertailtavuuteen vaikuttavat oikaisut

Tokmanni-konserni raportoi käyttökate ja liikevoittoa avainlukuina ja tekee oikaisuja, jotka parantavat vertailtavuutta sekä antavat paremman kuvan yhtiön toiminnallisesta tuloksesta. Käyttökate ei ole IFRS-tilinpäätösstandardien mukainen tunnusluku ja se kuvaa liikevoittoa ennen poistoja. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto kuvaavat tunnuslukuja, joista on poistettu Tokmanni-konsernin johdon poikkeukselliseksi ja kertaluontoisiksi katsomat erät. Eriin sisältyvät muutokset valuuttajohdannaisten käyvissä arvoissa, jotka Tokmanni-konserni oikaisee, koska ne ovat konsernin avoimiin rahavirran

## Vertailtavuuteen vaikuttavat oikaisut

Milj. euroa	1–3/2026	1–3/2025	1–12/2025
<b>Myyntikate</b>	<b>121,0</b>	<b>114,1</b>	<b>606,4</b>
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	-0,8	1,2	0,9
<b>Vertailukelpoinen myyntikate</b>	<b>120,2</b>	<b>115,4</b>	<b>607,3</b>
<b>Liiketoiminnan kulut</b>	<b>-100,2</b>	<b>-95,0</b>	<b>-394,9</b>
Muutokset sähköjohdannaisten markkina-arvossa			0,2
<b>Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut</b>	<b>-100,2</b>	<b>-95,0</b>	<b>-394,7</b>
<b>Käyttökate</b>	<b>21,9</b>	<b>20,4</b>	<b>217,1</b>
<b>Liikevoitto</b>	<b>-12,9</b>	<b>-12,4</b>	<b>83,6</b>
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	-0,8	1,2	0,9
Kertaluontoiset kulut, yritysjärjestelyt			0,1
Kertaluontoiset kulut, muut			0,2
<b>Vertailukelpoinen käyttökate</b>	<b>21,1</b>	<b>21,7</b>	<b>218,2</b>
<b>Vertailukelpoinen liikevoitto</b>	<b>-13,7</b>	<b>-11,2</b>	<b>84,8</b>

## Markkinakehitys

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY, <http://www.pty.fi>) tilaston mukaan tavaratalo- ja hypermarketketjujen kokonaisyhteistyö Suomessa kasvoi 5,3 % vuoden 2026 ensimmäisellä vuosineljänneksellä. On tärkeää huomioida, että PTY:n tilasto kattaa vain osan Tokmanni-segmentille olennaisesta markkinasta.

Swedish Food Retailers' Federation (<https://www.svenskdagligvaruhandel.se/>) tilaston mukaan elintarvikkeiden vähittäiskaupan indeksi (Food retail index) Ruotsissa kasvoi yhteensä 4,4 % vuoden 2026 ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Kivijalkamyymälöiden myynti kasvoi 4,1 % ja verkkokaupan 9,3 %. Elintarvikkeiden vähittäiskaupan indeksi mittaa myynnin kehitystä päivittäistavarakaupassa eikä se kata erityisruokakauppoja tai palvelukauppaa.

suojautumispositioihin liittyviä realisoitumattomia voittoja ja tappioita, eivätkä ne siten liity Tokmanni-konsernin toiminnalliseen tulokseen katsauskausilla. Lisäksi vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin sisältyvät muut hankittuihin liiketoimintoihin ja yhtiöihin liittyvät kertaluonteiset kulut sekä muut kertaluonteiset kulut, kuten vahinkoihin liittyvät kustannukset.

Tokmanni-konsernin johto käyttää vertailukelpoista käyttökate- ja liikevoittomarginaalia keskeisinä tunnuslukuina konsernin ja segmenttien liiketoiminnallisen tuloksen kehittymisen arvioinnissa.

On tärkeää huomioida, että Swedish Food Retailers' Federationin tilasto kattaa vain osan Dollarstore-myyntäläketjulle olennaisesta markkinasta.

## Tokmanni-konsernin myymäläverkosto

Maaliskuun 2026 lopussa Tokmanni-konsernilla oli yhteensä 391 myymälää (31.12.2025: 392 myymälää). Suomessa konsernilla oli 206 Tokmanni-myymälää ja yhteensä 34 Click Shoes- ja Shoe House-myymälää. Ruotsissa Tokmanni-konserniin kuului 140 Dollarstore-myymälää ja Tanskassa 11 Big Dollar-myymälää.

Tokmanni-konsernin myymälät	31.3.2026	31.3.2025	31.12.2025
<b>Tokmanni-segmentti</b>	<b>240</b>	<b>240</b>	<b>242</b>
Tokmanni	206	204	206
Click Shoes ja Shoe House	34	36	36
<b>Dollarstore-segmentti</b>	<b>151</b>	<b>140</b>	<b>150</b>
Dollarstore	140	133	139
Big Dollar	11	7	11
<b>Yhteensä</b>	<b>391</b>	<b>380</b>	<b>392</b>

Maaliskuun 2026 lopussa Tokmanni-myymälän yhteydessä oli EUROSPAR-supermarket Ylöjärvellä, Maskussa, Torniossa ja Järvenpäässä.

Lisätietoa Tokmanni-konsernin myymäläverkostosta löytyy konsernin verkkosivuilta osoitteesta <https://tokmannigroup.com/sijoittajat/tokmanni-konserni-sijoituskohteena/myymalaverkoston-kehitys/>.

## Taloudellinen kehitys

### Raportointirakenne

Tokmanni-konserni koostuu Tokmanni- ja Dollarstore-segmenteistä sekä konsernitoiminnoista ja eliminoinneista. Tokmanni-segmentti sisältää Tokmanni-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälät sekä Tokmannin ja Click Shoesin verkkokaupat. Dollarstore-segmentti muodostuu Dollarstore- ja Big Dollar -myymälöistä.

### Kausiluonteisuus

Tokmanni-konsernin liiketoiminta on kausiluonteista, mikä vaikuttaa merkittävästi liikevaihtoon, liiketoiminnan tulokseen ja rahavirtaan. Tokmanni-konsernin liikevaihto, kannattavuus ja rahavirta ovat yleensä matalimmat ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja korkeimmat neljännellä vuosineljänneksellä joulumyynnin ansiosta.

## Tokmanni-konserni

### Liikevaihto

Liikevaihto, milj. euroa	1–3/2026	1–3/2025	Muutos, %	1–12/2025
Tokmanni	258,4	242,7	6,5	1 243,7
Dollarstore	106,4	99,2	7,3	487,7
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	-1,2	0,0		-3,0
<b>Yhteensä</b>	<b>363,6</b>	<b>341,8</b>	<b>6,4</b>	<b>1 728,3</b>

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä Tokmanni-konsernin liikevaihto kasvoi 6,4 % (0,8 %) ja oli 363,6 milj. euroa (341,8). Myyntiin vaikutti positiivisesti muun muassa pääsiäisen ajoittuminen maaliskuulle. Tokmanni-konsernin päivittäistavaroiden myynti kasvoi 4,7 % (0,8 %) edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Päivittäistavaroiden myynnin osuus kokonaisyhteisestä oli 57,2 % (57,5 %).

Tokmanni-konsernin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 2,5 % (-1,9 %). Tokmanni-konsernin vertailukelpoinen asiakasmäärä kasvoi 1,1 % (-1,3 %) ja kokonaisyhteisestä asiakasmäärä kasvoi 3,3 % (0,6 %) edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Vertailukelpoinen keskiostos kasvoi 1,4 %.

Tokmanni-konsernin hallinnoimien merkkien (omat tuotemerkit, yksinoikeusmerkit ja merkittömät tuotteet) osuus ensimmäisen vuosineljänneksen myynnistä oli 26,9 % (23,5 %).

### Kannattavuus

Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	1–3/2026	1–3/2025	Muutos, %	1–12/2025
Tokmanni	-2,2	-2,5	10,7	85,6
Dollarstore	-10,5	-7,8	-35,4	3,3
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	-0,9	-1,0	3,1	-4,1
<b>Yhteensä</b>	<b>-13,7</b>	<b>-11,2</b>	<b>-21,9</b>	<b>84,8</b>

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä Tokmanni-konsernin myyntikate oli 121,0 milj. euroa (114,1) ja myyntikatemarginaali oli 33,3 % (33,4). Vertailukelpoinen myyntikate oli 120,2 milj. euroa (115,4), mikä vastaa 33,1 %:n vertailukelpoista myyntikatemarginaalia (33,7 %).

Tokmanni-konsernin operatiiviset kulut kasvoivat ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Liiketoiminnan kulut olivat 100,2 milj. euroa (95,0), eli 27,6 % liikevaihdosta (27,8 %). Kasvu johtui pääasiassa uusien Dollarstore- ja Big Dollar

-myymälöiden avaamisesta sekä konsernitason kehityshankkeista. Henkilöstökulut olivat 59,9 milj. euroa (57,5), eli 16,5 % liikevaihdosta (16,8 %). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 100,2 milj. euroa (95,0), eli 27,6 % liikevaihdosta (27,8 %).

Konsernin ensimmäisen vuosineljänneksen käyttökate oli 21,9 milj. euroa (20,4), mikä vastaa 6,0 %:n käyttökatemarginaalia (6,0 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 21,1 milj. euroa (21,7) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 5,8 % (6,3 %).

Tokmanni-konsernin poistot olivat 34,8 milj. euroa (32,9). Poistot ilman yrityshankinnoista syntyneitä aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden poistoja (PPA) olivat 34,0 milj. euroa (32,1). Yrityshankinnoista syntyneitä aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden poistoja (PPA) kirjattiin 0,8 milj. euroa (0,8).

Konsernin ensimmäisen vuosineljänneksen liikevoitto oli -12,9 milj. euroa (-12,4), mikä vastaa -3,5 %:n liikevoittomarginaalia (-3,6 %). Erityisesti Dollarstore-segmentin kasvaneet liiketoiminnan kulut vaikuttivat tulokseen. Vertailukelpoinen liikevoitto oli -13,7 milj. euroa (-11,2) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali -3,8 % (-3,3 %). Liiketoiminnan kulujen kasvu laski liikevoittoa.

Tokmanni-konsernin nettorahoituskulut olivat -10,8 milj. euroa (-8,7). Tulos ennen veroja oli -23,7 milj. euroa (-21,1). Tilikaudelle kirjatut tuloverohyödyt olivat 4,8 milj. euroa (2,5). Tulos oli -18,9 milj. euroa (-18,6).

Laimennettu osakekohtainen tulos oli -0,32 euroa (-0,32).

### **Tase, rahoitus ja rahavirta**

Tokmanni-konsernin varastotasot laskivat edellisvuodesta kurinalaisen käyttöpääoman hallinnan seurauksena. Tokmanni-konsernin vaihto-omaisuus oli 456,5 milj. euroa (481,2) maaliskuun 2026 lopussa. Vaihto-omaisuus sisältää varastoissa, myymälöissä ja matkalla olevat tuotteet. Tokmanni-segmentin vaihto-omaisuus oli 310,9 milj. euroa (329,9) ja Dollarstore-segmentin 145,7 milj. euroa (151,2) maaliskuun lopussa.

Konsernin vuoden 2026 ensimmäisen vuosineljänneksen liiketoiminnan rahavirta oli -13,7 milj. euroa (-75,2). Liiketoiminnan rahavirran positiiviseen kehitykseen vaikutti pääasiassa vaihto-omaisuuden suhteellinen muutos edellisvuoteen verrattuna.

Maaliskuun 2026 lopussa Tokmanni-konsernilla oli nostettavissa yhteensä 228,0 milj. euron (147,9) luottolimiitit, jotka koostuivat rahoituslaitoslainasopimuksista ja yritysainasopimuksesta. Rahavarat olivat 22,2 milj. euroa (9,8) maaliskuun 2026 lopussa, ja rahoitusasema on vakaa.

Maaliskuun 2026 lopussa Tokmanni-konsernilla oli korollista velkaa yhteensä 930,0 milj. euroa (940,6), josta pitkäaikaisia rahoituslaitoslainoja on 170,0 milj. euroa (230,0), joukkovelkakirjalainaa 100,0 milj. euroa ilman emissiokulujen jaksotusta. Lyhytaikaisia rahoituslaitoslainoja ja yritystodistuksia oli 33,0 milj. euroa (136,1). Loput velat ovat pääasiassa IFRS 16 -standardin perusteella raportoitavia vuokrasopimusvelkoja. Konsernin nettovelan määrä ilman vuokrasopimusvelkoja oli 279,0 milj. euroa (355,5).

Tokmanni-konsernin nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen ilman IFRS 16:n vaikutusta oli 3,20 maaliskuun 2026 lopussa (3,54). Tokmanni-konsernin tavoitteena on tehokas pääomarakenne. Pitkän aikavälin tavoitteena on, että nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen ilman IFRS 16:n vaikutusta on alle 2,25 tilikauden lopussa.

Tokmanni-konsernin omavaraisuusaste oli 18,4 % (17,6 %) maaliskuun 2026 lopussa.

### **Investoinnit**

Tokmanni-konsernin vuoden 2026 ensimmäisen vuosineljänneksen investoinnit olivat 5,3 milj. euroa (4,6). Investoinnit kohdistuivat myymäläverkoston laajentamiseen, kehittämiseen ja ylläpitämiseen sekä digitaalisten palveluiden kehittämiseen.

## Tokmanni-segmentti

Tokmanni-segmentti sisältää Tokmanni-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälät sekä Tokmannin ja Click Shoesin verkkokaupat.

	1–3/2026	1–3/2025	1–12/2025
Liikevaihto, milj. euroa	258,4	242,7	1 243,7
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys, %	5,0	-3,6	-0,7
Vertailukelpoinen myyntikate, milj. euroa	84,1	81,9	428,9
Vertailukelpoinen myyntikatemarginaali, %	32,5	33,8	34,5
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	-2,2	-2,5	85,6
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	-0,9	-1,0	6,9
Vertailukelpoinen sidotun pääoman tuotto, %, rullaava 12 kk	11,0	11,8	11,0
Vaihto-omaisuus kauden lopussa, milj. euroa	310,9	329,9	293,1
Investoinnit, milj. euroa	3,9	3,0	20,4
Henkilöstö keskimäärin, henkilötyövuosi	2 917	2 988	3 249
Myymälöiden määrä kauden lopussa	240	240	242

### Liikevaihto

Vuoden ensimmäisellä vuosineljänneksellä Tokmanni-segmentin liikevaihto kasvoi 6,5 % (-2,2 %) ja oli 258,4 milj. euroa (242,7). Päivittäistavaroiden myynti kasvoi 5,5 % (-1,5 %). Päivittäistavaroiden myynnin osuus Tokmanni-segmentin kokonaismyynnistä oli 56,3 % (56,6 %).

Tokmanni-segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 5,0 % (-3,6 %). Vertailukelpoinen asiakasmäärä kasvoi 5,2 % (-2,2 %) ja kokonaisasiakasmäärä kasvoi 5,9 % (-1,6 %). Vertailukelpoinen keskiostos laski 0,2 %.

Suoran tuonnin osuus Tokmanni-segmentin myynnistä oli 25,3 % (23,8 %). Tämä jakautuu siten, että 17,2 % (16,4 %) oli Kiinan Shanghain hankintayhtiötä hyödyntäen hankittuja tuotteita ja 8,1 % (7,4 %) muuta suoraa tuontia.

### Kannattavuus

Vuoden ensimmäisellä vuosineljänneksellä Tokmanni-segmentin myyntikate oli 84,5 milj. euroa (80,8) ja myyntikatemarginaali oli 32,7 % (33,3). Vertailukelpoinen myyntikate oli 84,1 milj. euroa (81,9), mikä vastaa 32,5 %:n vertailukelpoista myyntikatemarginaalia (33,8 %).

Tokmanni-segmentin liiketoiminnan kulut olivat ensimmäisellä vuosineljänneksellä 67,1 milj. euroa (65,1), eli 26,0 % liikevaihdosta (26,8 %). Kulujen euromääräiseen kasvuun vaikutti henkilöstö- ja kiinteistökulujen nousu. Liiketoiminnan kuluihin sisältyvät henkilöstökulut olivat 38,9 milj. euroa (37,7), eli 15,0 % liikevaihdosta (15,6 %). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 67,1 milj. euroa (65,1), eli 26,0 % liikevaihdosta (26,8 %).

Tokmanni-segmentin ensimmäisen vuosineljänneksen käyttökate oli 18,5 milj. euroa (16,8), mikä vastaa 7,2 %:n käyttökatemarginaalia (6,9 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 18,1 milj. euroa (17,9) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 7,0 % (7,4 %).

Tokmanni-segmentin ensimmäisen vuosineljänneksen liikevoitto oli -1,8 milj. euroa (-3,7), mikä vastaa -0,7 %:n liikevoittomarginaalia (-1,5 %). Vertailukelpoinen liikevoitto oli -2,2 milj. euroa (-2,5) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali -0,9 % (-1,0 %).

Tokmanni-segmentin investoinnit olivat tammi–maaliskuussa 3,9 milj. euroa (3,0).

## Dollarstore-segmentti

Dollarstore-segmentti muodostuu Dollarstore- ja Big Dollar -myymälöistä.

	1–3/2026	1–3/2025	1–12/2025
Liikevaihto, milj. euroa	106,4	99,2	487,7
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys, %	-3,7	2,6	1,2
Vertailukelpoinen myyntikate, milj. euroa	36,5	33,4	180,0
Vertailukelpoinen myyntikatemarginaali, %	34,3	33,7	36,9
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	-10,5	-7,8	3,3
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	-9,9	-7,8	0,7
Vertailukelpoinen sidotun pääoman tuotto, %, rullaava 12 kk	0,1	2,8	0,7
Vaihto-omaisuus kauden lopussa, milj. euroa	145,7	151,2	131,7
Investoinnit, milj. euroa	1,4	1,6	10,0
Henkilöstö keskimäärin, henkilötyövuosi	1 319	1 294	1 343
Myymälöiden määrä kauden lopussa	151	140	150

## Liikevaihto

Vuoden 2026 ensimmäisellä vuosineljänneksellä Dollarstore-segmentin liikevaihto oli 106,4 milj. euroa (99,2). Liikevaihdon euromääräistä kehitystä kasvatti Ruotsin kruunun vahvistuminen suhteessa euroon. Paikallisissa valuutoissa liikevaihto kasvoi 3,1 % (7,4 %) edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna.

Päivittäistavaroiden myynti kasvoi paikallisissa valuutoissa 2,8 % (6,7 %) edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Päivittäistavaroiden myynnin osuus Dollarstore-segmentin kokonaisymyynnistä oli 59,3 % (59,5 %).

Dollarstore-segmentin vertailukelpoinen liikevaihto laski 3,7 % (+2,6 %) paikallisissa valuutoissa. Vertailukelpoinen asiakasmäärä laski 7,4 % (+0,8 %) ja kokonaisasiakasmäärä laski 1,6 % (+5,2 %) edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna. Vertailukelpoinen keskiostos kasvoi 4,0 %.

## Kannattavuus

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä Dollarstore-segmentin myyntikate oli 36,8 milj. euroa (33,4) ja myyntikatemarginaali oli 34,6 % (33,6 %). Vertailukelpoinen myyntikate oli 36,5 milj. euroa (33,4), mikä vastaa 34,3 %:n (33,7 %) vertailukelpoista myyntikatemarginaalia. Viime vuonna katetta pienensivät poikkeuksellisen suuret alennukset.

Dollarstore-segmentin liiketoiminnan kulut olivat vuosineljänneksellä 32,7 milj. euroa (28,9), eli 30,8 % (29,2 %) liikevaihdosta. Kasvu johtui erityisesti Dollarstoren ja Big Dollarin uusien myymälöiden avaamisista ja erilaisista kehityshankkeista. Liiketoiminnan kuluihin sisältyvät henkilöstökulut olivat 20,4 milj. euroa (19,0), eli 19,2 % (19,2 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 32,7 milj. euroa (28,9), eli 30,8 % (29,2 %) liikevaihdosta.

Dollarstore-segmentin vuosineljänneksen käyttökate oli 4,3 milj. euroa (4,7), mikä vastaa 4,1 %:n (4,7 %) käyttökatemarginaalia. Vertailukelpoinen käyttökate oli 4,0 milj. euroa (4,7) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 3,7 % (4,7 %).

Dollarstore-segmentin tulos pysyi heikkona. Dollarstore-segmentin vuosineljänneksen liikevoitto oli -10,1 milj. euroa (-7,8), mikä vastaa -9,5 %:n (-7,9 %) liikevoittomarginaalia. Vertailukelpoinen liikevoitto oli -10,5 milj. euroa (-7,8) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali -9,9 % (-7,8 %). Liikevoiton pieneneminen johtui pääasiassa operatiivisten kulujen kasvusta.

Dollarstore-segmentin investoinnit olivat tammi–maaliskuussa 1,4 milj. euroa (1,6).

## Henkilöstö

Henkilöstön määrä	1–3/2026	1–3/2025	1–12/2025
<b>Kauden lopussa</b>	<b>6 301</b>	<b>6 302</b>	<b>6 443</b>
Suomi	4 216	4 356	4 316
Ruotsi	1 899	1 843	1 957
Tanska	186	103	170
<b>Keskimäärin, henkilötyövuosi</b>	<b>4 248</b>	<b>4 295</b>	<b>4 606</b>
Suomi	2 929	3 001	3 263
Ruotsi	1 208	1 232	1 255
Tanska	111	62	88

## Muutokset Tokmanni-konsernin johtoryhmässä

Tokmanni Group Oyj:n hankinta- ja ostojohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsen Juha Valtonen päätti siirtyä uusiin tehtäviin yhtiön ulkopuolelle. Janne Pihkala nimitettiin Juha Valtosen seuraajaksi. Pihkala aloitti tehtävässään 1.2.2026 ja raportoi toimitusjohtaja Mika Rautiaiselle.

## Varsinaisen yhtiökokouksen päätöksiä

Tokmanni Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 28.4.2026 Tokmannin hallinto- ja logistiikkakeskuksessa osoitteessa Isolammintie 1, 04600 Mäntsälä. Yhtiökokous kannatti kaikkia yhtiökokoukselle tehtyjä ehdotuksia ja vahvisti vuoden 2025 tilinpäätöksen.

Varsinaisen yhtiökokouksen päätöksistä tiedotettiin tarkemmin [pörssitiedotteella](#) 28.4.2026.

## Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Tokmanni-konsernin riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu yksityiskohtaisesti yhtiön vuoden 2025 hallituksen toimintakertomuksessa ja tilinpäätöksessä sekä yhtiön internetsivuilla osoitteessa <https://tokmannigroup.com/sijoittajat/tokmanni-konserni-sijoituskohteena/riskit/>.

Mäntsälässä 8.5.2026

Tokmanni Group Oyj

Hallitus

## Lehdistö- ja analytikkotilaisuus

Tokmanni-konsernin toimitusjohtaja Mika Rautiainen ja talousjohtaja Tapio Arimo esittelevät katsausta analytikoille, sijoittajille ja tiedotusvälineille julkaisupäivänä klo 10.00. Esitys pidetään englanniksi.

Linkki suoraan webcast-lähetykseen löytyy alta ja osoitteesta <https://tokmannigroup.com/sijoittajat/>. Tallenne esityksestä on saatavilla yhtiön internetsivuilla tilaisuuden jälkeen.

Linkki webcast-sivulle: <https://rajucast.tv/en/tokmanni-group/business-review-for-january-march-2026/>.

Osallistujat voivat esittää kysymyksiä liittymällä Teams-kokoukseen, joka järjestetään suoran webcast-lähetyksen yhteydessä. Linkki Teamsiin löytyy yllä mainitulta webcast-sivulta.

### Lisätietoja

Mika Rautiainen, toimitusjohtaja, puh. 020 728 6061, [mika.rautiainen\(at\)tokmanni.fi](mailto:mika.rautiainen(at)tokmanni.fi)  
Tapio Arimo, talousjohtaja, puh. 020 728 7390, [tapio.arimo\(at\)tokmanni.fi](mailto:tapio.arimo(at)tokmanni.fi)  
Maarit Mikkonen, sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö, puh. 040 562 2282, [maarit.mikkonen\(at\)tokmanni.fi](mailto:maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi)

### Tokmanni-konserni lyhyesti

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 390:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar -, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemaan asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni -konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2025 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 728 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 85 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.

### Jakelu

Nasdaq Helsinki  
Keskeiset tiedotusvälineet

## Tokmanni Group Oyj:n liiketoimintakatsaus 1.1.–31.3.2026

### Laadintaperiaatteet

Tämä liiketoimintakatsaus on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2025 tilinpäätöksessä. Tämä liiketoimintakatsaus ei ole IAS 34 mukainen osavuosikatsaus. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä summasta. Liiketoimintakatsauksen luvut esitetään miljoonina euroina.

Tokmanni-konserni on muuttanut tilittämättömien luottokorttisaatavien luokittelua siirtämällä ne myynti- ja muista saamisista rahavaroihin ja pankkisaamisiin. Uusi luokittelu antaa tarkoituksenmukaisemman kuvan, sillä erät realisoituvat rahana muutaman päivän kuluessa ja muodostavat nykyisin merkittävämmän osuuden asiakasmaksuista. Muutosta on sovellettu takautuvasti, ja vertailuluvut on oikaistu vastaavasti.

### Kausiluonteisuus

Tokmanni-konsernin liiketoiminta on kausiluonteista, mikä vaikuttaa merkittävästi liikevaihtoon, liiketoiminnan tulokseen ja rahavirtaan. Tokmanni-konsernin liikevaihto, kannattavuus ja rahavirta ovat yleensä matalimmat ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja korkeimmat neljännellä vuosineljänneksellä joulumyynnin ansiosta.

### Arvioiden käyttö

Liiketoimintakatsauksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä, mikä vaikuttaa taseen varojen ja velkojen määriin, ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista.

Tämä katsaus on tilintarkastamaton.

<b>Konsernin tuloslaskelma (milj. euroa)</b>			
	<b>1–3/2026</b>	<b>1–3/2025</b>	<b>1–12/2025</b>
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>363,6</b>	<b>341,8</b>	<b>1 728,3</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	1,1	1,3	5,6
Luovutus- ja arvostusvoitot lopetetuista toiminnoista	-	-	0,1
Materiaalit ja palvelut	-242,6	-227,7	-1 121,9
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-59,9	-57,5	-240,0
Poistot	-34,8	-32,9	-133,5
Liiketoiminnan muut kulut	-40,3	-37,5	-155,0
Luovutus- ja arvostustappiot lopetetuista toiminnoista	-	-	-0,2
Osuus yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,1
<b>LIKEVOITTO</b>	<b>-12,9</b>	<b>-12,4</b>	<b>83,6</b>
Rahoitustuotot	1,1	2,3	5,4
Rahoituskulut	-11,9	-10,9	-43,5
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>-23,7</b>	<b>-21,1</b>	<b>45,5</b>
Tuloverot	4,8	2,5	-9,2
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>-18,9</b>	<b>-18,6</b>	<b>36,3</b>
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen</b>			
Emoyhtiön omistajille	-18,9	-18,6	36,3
<b>Konsernin laaja tuloslaskelma (milj. euroa)</b>			
	<b>1–3/2026</b>	<b>1–3/2025</b>	<b>1–12/2025</b>
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>-18,9</b>	<b>-18,6</b>	<b>36,3</b>
<b>Muut laajan tuloksen erät</b>			
<b>Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi</b>			
Ulkomaiseen yksikköön liittyvät muuntoerot	-1,5	8,6	9,1
<b>Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä</b>	<b>-1,5</b>	<b>8,6</b>	<b>9,1</b>
<b>Tilikauden laaja tulos</b>	<b>-20,4</b>	<b>-9,9</b>	<b>45,4</b>
<b>Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen</b>			
Emoyhtiön omistajille	-20,4	-9,9	45,4
<b>Osakekohtainen tulos</b>			
Emoyhtiön omistajille	-18,9	-18,6	36,3
Laimentamaton osakekohtainen tulos (euroa/osake)	-0,32	-0,32	0,62
Laimennettu osakekohtainen tulos (euroa/osake)	-0,32	-0,32	0,62

## Tiedot segmenteittäin

<b>Liikevaihto segmenteittäin, milj. euroa</b>	<b>1–3/2026</b>	<b>1–3/2025</b>	<b>1–12/2025</b>
Tokmanni-segmentti	258,4	242,7	1 243,7
josta segmenttien välistä yhteensä	1,2	0,0	3,0
Dollarstore-segmentti	106,4	99,2	487,7
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	-1,2	0,0	-3,0
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>363,6</b>	<b>341,8</b>	<b>1 728,3</b>

<b>Myyntikate segmenteittäin, milj. euroa</b>	<b>1–3/2026</b>	<b>1–3/2025</b>	<b>1–12/2025</b>
Tokmanni-segmentti	84,5	80,8	428,1
Dollarstore-segmentti	36,8	33,4	179,8
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	-0,3		-1,5
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>121,0</b>	<b>114,1</b>	<b>606,4</b>

<b>Liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa</b>	<b>1–3/2026</b>	<b>1–3/2025</b>	<b>1–12/2025</b>
Tokmanni-segmentti	-1,8	-3,7	84,5
Dollarstore-segmentti	-10,1	-7,8	3,1
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	-0,9	-1,0	-4,1
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>-12,9</b>	<b>-12,4</b>	<b>83,6</b>

<b>Vertailukelpoinen liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa</b>	<b>1–3/2026</b>	<b>1–3/2025</b>	<b>1–12/2025</b>
Tokmanni-segmentti	-2,2	-2,5	85,6
Dollarstore-segmentti	-10,5	-7,8	3,3
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	-0,9	-1,0	-4,1
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>-13,7</b>	<b>-11,2</b>	<b>84,8</b>

<b>Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali segmenteittäin, %</b>	<b>1–3/2026</b>	<b>1–3/2025</b>	<b>1–12/2025</b>
Tokmanni-segmentti	-0,9	-1,0	6,9
Dollarstore-segmentti	-9,9	-7,8	0,7
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit			
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>-3,8</b>	<b>-3,3</b>	<b>4,9</b>

<b>Vertailukelpoinen sidotun pääoman tuotto, % rullaava 12 kk</b>	<b>1–3/2026</b>	<b>1–3/2025</b>	<b>1–12/2025</b>
Tokmanni-segmentti	11,0	11,8	11,0
Dollarstore-segmentti	0,1	2,8	0,7
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit			
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>6,8</b>	<b>8,4</b>	<b>7,1</b>

<b>Vaihto-omaisuus kauden lopussa, milj. euroa</b>	<b>1–3/2026</b>	<b>1–3/2025</b>	<b>1–12/2025</b>
Tokmanni-segmentti	310,9	329,9	293,1
Dollarstore-segmentti	145,7	151,2	131,7
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	-0,1		-0,1
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>456,5</b>	<b>481,2</b>	<b>424,8</b>

<b>Investoinnit segmenteittäin</b>	<b>1–3/2026</b>	<b>1–3/2025</b>	<b>1–12/2025</b>
Tokmanni-segmentti	3,9	3,0	20,4
Dollarstore-segmentti	1,4	1,6	10,0
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit			0,0
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>5,3</b>	<b>4,6</b>	<b>30,4</b>

## Tunnuslukujen laskentakaavat

			Vertailukelpoinen käyttökate	=	Käyttökate - Valuutta- ja sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset - Muut kertaluonteiset kulut
			Vertailukelpoinen liikevoitto	=	Liikevoitto - Valuutta- ja sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset - Muut kertaluonteiset kulut
			Nettorahoituskulut	=	Rahoitustuotot - Rahoituskulut
			Investoinnit	=	Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin + Ostetut tytäryhtiöosakkeet
			Nettovelat	=	Korolliset velat - Rahavarat
			Nettovelat ilman vuokrasopimusvelkoja	=	Nettovelat - IFRS 16 -vuokrasopimusvelat
			Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate	=	<u>Nettovelat</u> Vertailukelpoinen käyttökate edelliseltä 12 kuukaudelta
			Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate ilman vuokrasopimusvelkoja	=	<u>Nettovelat - IFRS 16 -vuokrasopimusvelat</u> Vertailukelpoinen käyttökate ilman IFRS 16 -vaikutusta, edelliseltä 12 kuukaudelta
Asiakasmäärän muutos, %	=	Asiakasostotapahtumien lukumäärän kehitys			
Myyntikate	=	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut			
Vertailukelpoinen myyntikate	=	Myyntikate - Valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutokset - Muut kertaluonteiset kulut	Sidottu pääoma	=	Pitkäaikaiset varat - Laskennalliset verosaamiset + Vaihto-omaisuus + Myyntisaamiset ja muut saamiset + Rahavarat - Pitkäaikaiset korottomat velat - Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat
Liiketoiminnan kulut	=	Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut + Liiketoiminnan muut kulut	Vertailukelpoinen sidotun pääoman tuotto, %, rullaava 12 kk	=	<u>Vertailukelpoinen liikevoitto edelliseltä 12 kuukaudelta</u> Sidottu pääoma, keskimäärin 12 kuukautta
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut	=	Liiketoiminnan kulut - Sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset - Muut kertaluonteiset kulut			
Käyttökate	=	Liikevoitto + Poistot	Sijoitettu pääoma	=	Taseen loppusumma - Laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat

Sijoitetun pääoman tuotto, %	=	$\frac{\text{Tulos ennen veroja + Korko- ja muut rahoituskulut edelliseltä 12 kuukaudelta}}{\text{Sijoitettu pääoma, keskimäärin 12 kuukautta}}$
Oman pääoman tuotto, %	=	$\frac{\text{Kauden tulos edelliseltä 12 kuukaudelta}}{\text{Oma pääoma, keskimäärin 12 kuukautta}}$
Henkilöstö kauden lopussa	=	Henkilöstön määrä kauden lopussa
Henkilöstö keskimäärin, henkilötyövuosi	=	Henkilöstön määrä keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna
Omavaraisuus, %	=	$\frac{\text{Taseen oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - Saadut ennakot}}$

### Osakekohtaisten tietojen laskentakaavat

Laimentamaton osakekohtainen tulos	=	$\frac{\text{Nettotulos}}{\text{Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana}}$
Laimennettu osakekohtainen tulos	=	$\frac{\text{Nettotulos}}{\text{Laimennettu osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana}}$



### **Tokmanni-konserni lyhyesti**

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 390:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemaan asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2025 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 728 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 85 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.

Lue lisää: [tokmannigroup.com](https://tokmannigroup.com)