

Tokmanni jatkaa Itämeren ja sen perinnön suojelun tukemista – Järjestää jo seitsemännen hyväntekeväisyyskampanjan John Nurmisen Säätiön kanssa



Tokmanni on tukenut Itämeren suojelutyötä läpi 2020-luvun. Halpakauppaketjun ja John Nurmisen Säätiön yhteistyössä järjestämässä kampanjoissa kertyneet lahjoitukset on ohjattu Itämeren ja sen perinnön suojeluun. Näin toimitaan myös tänä vuonna, sillä jokainen Tokmannilta touko–elokuussa ostettu Pisara-tuote kasvattaa lahjoituspottia kahdella sentillä. Oheisessa kuvassa on Pisaraan kuuluvan Luonnon Pisara -tuotesarjan Ecocert-sertifioituja luonnonkosmetiikkatuotteita.

Tokmanni ja Itämeren ja sen perinnön pelastamiseen keskittynyt John Nurmisen Säätiö jatkavat tuloksellista yhteistyötään jälleen uudella hyväntekeväisyyskampanjalla. Perinteikkäässä Pisara – Itämeren puolesta -kampanjassaan halpakauppaketju lahjoittaa jokaisesta Tokmanni-myymälöistään ja -verkkokaupastaan touko–elokuussa ostetusta Pisara-tuotteesta kaksi senttiä Itämeren suojeluun. Tokmanni on tukenut säätiön työtä erityisesti rehevöitymisestä kärsivän Itämeren hyväksi jo vuodesta 2020 lähtien ja yhteensä 193 000 eurolla.

Nyt jo seitsemättä kertaa järjestettävä hyväntekeväisyyskampanja tarjoaa Tokmannille ja John Nurmisen Säätiölle jälleen erinomaisen mahdollisuuden muistuttaa halpakauppaketjun asiakkaita suojelutyön roolista ja vaikutuksista Itämerelle. Samalla asiakkaille tarjoutuu helppo ja käytännönläheinen keino osallistua yhdeksän valtion rajaaman Itämeren ja sen perinnön suojeluun.

Tokmanni ja John Nurmisen Säätiö suhtautuvat innolla uuteen hyväntekeväisyyskampanjaan, Tokmanni-konsernin Group Head of Sustainability **Kaisa Mattson** kertoo.

– Aiempien vuosien rahalahjoituksemme ja myönteiset palautteet asiakkailtamme, henkilöstöltämme ja muilta sidosryhmiltämme osoittavat, että Itämeren ja sen rannikon suojelua pidetään merkityksellisenä ja tukemisen arvoisena. Tämä tuki vahvistaa käsitystämme siitä, että John Nurmisen Säätiö osaa sekä hyödyntää lahjoitusvaroja aidosti vaikuttavaan suojelutyöhön että kertoa työnsä tuloksista konkreettisin esimerkein.

Rahalahjoituksella tuetaan käytännönläheistä suojelutyötä

Tokmannin toteuttamassa hyväntekeväisyyskampanjassa kertyvä lahjoitussumma ohjataan John Nurmisen Säätiölle vaikuttavaan työhön Itämeren ja sen perinnön pelastamiseksi.

Itämeren kannalta tärkein työ tehdään maalla, vähentämällä maatalouden ja metsätalouden aiheuttamaa ravinnekuormitusta.

– Teemme tehokasta ja käytännönläheistä yhteistyötä maanviljelijöiden ja metsänomistajien kanssa rehevöitymisen vähentämiseksi. Ravinnekuormituksen leikkaus on tärkeää myös siksi, että rehevöityminen on suurin syy Itämeren luontokadolle, joka etenee Itämerellä nopeammin kuin muissa merissä, John Nurmisen Säätiön toimitusjohtaja **Annamari Arrakoski-Engardt** kertoo.

Merellä säätiön työhön kuuluu meriliikenteen päästöjen vähentäminen sekä pinnanalaisten ekosysteemien ennallistaminen. Uusimpana hankkeena säätiö tukee viranomaisten työtä öljyntorjuntaan varautumisessa asentamalla öljyntorjuntapuomien kiinnikkeitä itäiselle Suomenlahdelle.

– Säätiömme toimii lahjoitusvaroin. Lahjoitusten avulla voimme toimia meren eteen vieläkin tehokkaammin sekä vahvistaa ihmisten merisuhdetta koko Itämeren alueella. Kiitos Tokmannille ja sen asiakkaille konkreettisesta tuesta, Annamari Arrakoski-Engardt kiittää.

Pisara sopii hyväntekeväisyyskampanjaan erinomaisesti

Tokmannin ja John Nurmisen Säätiön monivuotisessa yhteistyössä alusta saakka näkyvästi mukana ollut [Pisara](#) on Tokmanni-konsernin kauneuteen ja puhtauteen keskittynyt oma tuotemerkki. Pisan tarjontaan kuuluu erittäin kattavasti erilaisia ihon-, hiusten- ja vartalonhoitoon sekä muuhun henkilökohtaiseen hygieniaan liittyviä tuotteita. Osassa Pisan tuotteista on [pohjoismainen ympäristömerkki eli Joutsenmerkki](#). Pisara-tuotteista tervashampoo ja kolmen litran pakkauksissa myytävät nestesaippuat valmistetaan Suomessa ja niille on myönnetty [Suomalainen Työ ry:n Avainlippu-alkuperämerkki](#).

Vuonna 2024 Tokmanni toi ensimmäisenä suomalaisena marketketjuna markkinoille [Ecocert-sertifioidun](#) luonnonkosmetiikkasarjan omalla tuotemerkkillään. Pisara-merkkiin kuuluvassa [Luonnon Pisara -tuotesarjassa](#) on esimerkiksi hiusten- ja ihonhoitotuotteita, nestesaippuota ja deodoranteja. Luonnonkosmetiikka on luonnollisista raaka-aineista valmistettua, biohajoavaa kosmetiikkaa. Siinä ei käytetä raakaöljyjohdannaisia, parabeeneja tai keinotekoisia hajusteita tai säilöntä- tai väriaineita. Runsaasti kiitosta saaneen Luonnon Pisara -tuotesarjan tuotteet ovat muun muassa saaneet hyväksynnän tiukoista standardeistaan tunnetulta [Tanskan allergia- ja astmaliitolta \(Astma-Allergi Danmark\)](#).



Tokmanni-konsernin omiin tuotemerkkeihin lukeutuvan Pisan valikoimissa on kattavasti erilaisia tuotteita nestesaippuista shampoisiin ja hoitoaineisiin sekä puhdistusvaahdoista käsi- ja jalkavoiteisiin. Kuvassa on Pisan suihkusaippuista.

Tokmanni-konserni huomioi luonnon monimuotoisuuden köyhtymisen

Luonnon monimuotoisuuden köyhtyminen on yhdessä ilmastonmuutoksen kanssa kohonnut merkittäväksi uhaksi ympäristölle. Tokmanni-halpakauppaketju ja sen omistava [Tokmanni-konserni](#) suojelevat biodiversiteettiä ja ekosysteemejä asettamalla vaatimuksia sertifioitujen korkean riskin raaka-aineiden käytölle tuotteissaan.

Tokmanni-konserni on [määrittänyt korkean riskin raaka-aineiksi puuvillan, puun, palmuöllyn, kahvin ja kalan](#), jotka ovat konsernin hankintojen kannalta merkittäviä. Konserni on sitoutunut hankkimaan näitä raaka-aineita yhä vastuullisemmin käyttämällä sertifiointeja, jotka asettavat vaatimuksia myös biologisen monimuotoisuuden säilyttämiselle ja edistämiseksi (mm. FSC-, RSPO- ja Rainforest Alliance -sertifikaatit sekä luonnonmukaisen maatalouden sertifikaatteja).

Tokmanni-konsernin linjauksista kalalinjaus perustuu [WWF:n kalaoppaaseen](#). Kalalinjauksen mukaisesti konsernin valikoimissa olevien kalatuotteiden kalan alkuperän tulee aina olla tunnettu. Tokmanni-konsernin omiin merkkeihin kuuluvan Priiman samoin kuin Tokmannin yksinoikeudella Suomessa myymän SPAR-brändin tonnikalasäilykkeet ovat MSC-sertifioituja. Sertifikaatti osoittaa uskottavan dokumentaation kalan pyyntialueesta ja -menetelmästä.

Luonnon monimuotoisuuden säilyttämistä tukevat osaltaan Tokmanni-konsernin [kunnianhimoiset, tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet](#). [Science Based Targets -aloitteen \(SBTi\)](#) viime marraskuussa virallisesti vahvistamat lyhyen aikavälin ilmastotavoitteet koskevat konsernin omia (Scope 1 ja 2) ja muita konsernin toiminnasta aiheutuvia epäsuoria päästöjä (Scope 3).

Tokmanni kertoo Pisara – Itämeren puolesta -hyväntekeväisyyskampanjastaan esimerkiksi myymälöissään, mainoksissaan, verkkosivuillaan ja sosiaalisen median kanavissaan. Lisätietoa kampanjasta ja Pisaran tuotevalikoimasta löytyy muun muassa kampanjasivulta tokmanni.fi/itamerenpuolesta.

Lue lisää Itämerestä ja sen suojelusta John Nurmisen Säätiön sivuilta johnnurmisensaatio.fi sekä Tokmanni-konsernin kestävyystyöstä sivuilta tokmannigroup.com/vastuullisuus.

TOKMANNI

Lisätietoja:

Kaisa Mattson
Group Head of Sustainability
Tokmanni-konserni

puh. 020 728 6765
kaisa.mattson@tokmanni.fi

Maarit Mikkonen
sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö
Tokmanni-konserni

puh. 040 562 2282
maarit.mikkonen@tokmanni.fi

Johanna Suni
viestintäpäällikkö
John Nurmisen Säätiö

puh. 040 515 4216
johanna.suni@jnfoundation.fi

020 7 -alkuiseen numeroon soittaessa puhelun hinta on operaattorisi liittämäsopimuksen mukainen pvm/mpm (paikallisverkkomaksu tai matkapuhelinmaksu). Ulkomailla soitettu puhelu maksaa normaalin ulkomaanpuhelun hinnan liittämäsopimuksen mukaisesti.

John Nurmisen Säätiö – Pelastamassa Itämerta

John Nurmisen Säätiön tavoite on pelastaa Itämeri ja sen perintö tuleville sukupolville. Säätiön hankkeissa parannetaan Itämeren tilaa vähentämällä mereen kohdistuvaa kuormitusta ja ympäristöongelmia, kuten rehevöitymistä ja luontokatoa. Vuonna 1992 perustetun säätiön tehtävänä on myös vaalia, elävöittää ja välittää mereen liittyvää kulttuuriperintöä. Työtä ohjaavat tulokset ja vaikuttavuus. Säätiön toimintaa rahoitetaan pääosin lahjoituksilla ja avustuksilla.

www.johnnurmisensaatio.fi

Tokmanni-konserni

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 390:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2025 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 728 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 85 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.