

Tokmanni-konsernin tavoitteena on mahdollistaa kestävät valinnat kaikille – Konsernin kestävyystyössä määrätietoisia edistysaskeleita



Tokmanni, Click Shoes, Shoe House sekä SPAR-liiketoiminnot Suomessa, Dollarstore Ruotsissa ja Big Dollar Tanskassa. Monessa mukana oleva ja monelle tuttu Tokmanni-konserni haluaa edistää kestävää kasvua tarjoamalla asiakkailleen yhä kestävämpiä tuotteita ja sujuvampia asiointikokemuksia. Keskittymällä erityisesti omiin tuotemerkkeihin, suoraan hankintaan ja pitkäaikaisiin toimittajasuhteisiin halpakauppakonserni voi parhaiten vaikuttaa esimerkiksi tuotteiden valmistusolosuhteisiin ja hintatasoon. Voimavarojaan yhtiö käyttää runsaasti myös muun muassa tuotelaadun varmistamiseen ja ilmastopäästöjen vähentämiseen. Tämä näkyy konkreettisina edistysaskeleina Tokmanni-konsernin kestävyystyössä.

Kestävyys on yksi Tokmanni-konsernin strategian kulmakivistä, kertoo konsernin Group Head of Sustainability **Kaisa Mattson** yhtiön tuoreessa kestävyysraportissa.

– Tavoitteemme on yksinkertainen: mahdollistaa kestävät valinnat kaikille. Rakennamme jatkossakin yhdessä työntekijöidemme, toimittajiemme ja asiakkaidemme kanssa tulevaisuutta, jossa edullinen hinta ja kestävyys kulkevat yhä vahvemmin käsi kädessä, hän summaa.

Pohjoismaiden johtaviin halpakauppakonserneihin kuuluva Tokmanni-konserni haluaa alati paremmin yhdistää laajan tuotevalikoimansa kestävään hankintaan ja hyvään tuotelaatuun.

– Kestävä hankinta tarkoittaa meille hyvien työolojen varmistamista, ihmisoikeuksien kunnioittamista ja ympäristövaikutusten hallintaa läpi arvoketjun. Keskitymme etenkin omiin tuotemerkkeihimme ja pitkäaikaisiin kumppanuuksiimme, sillä niiden avulla voimme kaikkein tehokkaimmin kehittää arvoketjun kestävyyttä, Mattson kertoo.

Kestävyystyötä Tokmanni-konsernissa ohjaavat esimerkiksi useat kansainväliset sitoumukset ja linjaukset. Konserni on muun muassa kansainvälisen [yritysvastuujärjestelmä amfori BSCI:n](#) jäsen ja [sitoutunut edistämään YK:n kestävän kehityksen tavoitteita](#) liiketoiminnassaan. Yhtiöllä on myös esimerkiksi vuonna 2025 julkaistu [ympäristöpolitiikka](#), hiljattain päivitetyt [Science Based Targets -aloitteen vahvistamat tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet](#) sekä jo vuosia sitten julkaistu [ihmisoikeuspolitiikka](#). Lisäksi esimerkiksi Tokmanni-konsernin tuotetarjontaa ja tuotteiden laatua kehitetään useiden valikoimaa koskevien vastuullisuuslinjausten mukaisesti sekä yhtiön oman monihenkisen laatuosaston tukemana.

Konkreettisia poimintoja Tokmanni-konsernin kestävyystyöstä vuonna 2025:

- **Ympäristöpolitiikan hyväksyminen:** Tokmanni-konsernissa hyväksyttiin yhteinen ympäristöpolitiikka vuonna 2025. Ympäristöpolitiikkansa mukaisesti konserni on sitoutunut edistämään erityisesti ilmastoon ja kiertotalouteen liittyviä tavoitteita. Lue lisää aiheesta Tokmanni-konsernin [verkkosivuilta](#).
- **Ilmastotavoitteiden vahvistaminen:** [Science Based Targets -aloite \(SBTi\)](#) vahvisti Tokmanni-konsernin tieteeseen perustuvat Scope 1–2- ja Scope 3 -ilmastotavoitteet vuodelle 2030 vuoden 2025 marraskuussa. Lue lisää aiheesta Tokmanni-konsernin [verkkosivuilta](#).
- **Ilmastopäästöjen vähentäminen:** Tokmanni-konsernin Tokmanni-segmentti vähensi omien toimiansa päästöjä (Scope 1 ja 2) yli 70 % verrattuna vuoden 2015 lähtötasoon vuoden 2024 loppuun mennessä. Näin Tokmanni-konserni saavutti tämän SBTi-tavoitteensa vuodelle 2025. Vuonna 2025 Tokmanni-konsernin Scope 1- ja 2-päästöt vähenivät 11 % edellisvuodesta. Tämä onnistui keskittymällä etenkin energiatehokkuuden kehittämiseen ja päästöttömän energian hyödyntämiseen. Esimerkiksi Tokmanni-konsernin kiinteistöissä olevat 34 595 aurinkopaneelia tuottivat kaikkiaan 7,7 % yhtiön vuoden 2025 kokonaissähkönkulutuksesta. Lue lisää aiheesta Tokmanni-konsernin [verkkosivuilta](#).
- **Hankinnan kehittäminen:** Tokmanni-konserni toteutti tai teetti yhteensä 248 omaa ja kolmansien osapuolten tehdasauditointia vuonna 2025. Lisäksi konserni vahvisti auditointiohjelmaansa kehittämällä auditointien suunnittelutyökalun ja siihen sopivan riskimallin. Lue lisää aiheesta Tokmanni-konsernin [verkkosivuilta](#).
- **Henkilöstön osaamisen kehittäminen:** Tokmanni-konsernin menestyksen ytimessä ovat ne yli 6 000 ammattilaista, jotka palvelevat päivittäin asiakkaita Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Kehitykseen ja koulutukseen sijoittaminen on välttämätöntä tulevaisuuden kasvun varmistamiseksi. Vuonna 2025 yhteensä 207 työntekijää suoritti ammatillisen tutkinnon. Lue lisää aiheesta Tokmanni-konsernin [verkkosivuilta](#).

Lisätietoa Tokmanni-konsernin kestävyystyöstä löytyy esimerkiksi konsernin [verkkosivuilta](#) sekä [kestävyysraportista ja -katsauksesta](#).

TOKMANNI GROUP OYJ
LEHDISTÖTIEDOTE
24.4.2026 klo 16.15

TOKMANNI GROUP OYJ

Lisätietoja:

Kaisa Mattson
Group Head of Sustainability

puh. 020 728 6765
kaisa.mattson(at)tokmanni.fi

Maarit Mikkonen
sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö

puh. 040 562 2282
maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi

020 7 -alkuiseen numeroon soittaessa puhelun hinta on operaattorisi liittymäsopimuksen mukainen pvm/mpm (paikallisverkkomaksu tai matkapuhelinmaksu). Ulkomailta soitettu puhelu maksaa normaalin ulkomaanpuhelun hinnan liittymäsopimuksen mukaisesti.

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 390:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2025 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 728 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 85 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.