

Tokmanni jatkaa kotimaisen mielenterveystyön ja kriisiauttamisen tukemista – Osallistuu MIELI Suomen Mielenterveys ry:n Mielinauha-kampanjaan paitsi myymällä Mielinauhoja myös lahjoituksella



Tokmanni on jo yhdeksättä kertaa mukana MIELI Suomen Mielenterveys ry:n Mielinauha-kampanjassa. Huhti–kesäkuun 2026 kestäväällä kampanjalla tuetaan kotimaista mielenterveystyötä ja kriisiauttamista. Tokmanni myy viiden euron arvoisia Mielinauhoja ja lahjoittaa järjestölle kolme (3) senttiä jokaisesta kampanja-aikana myymästään Peuhu-tuotteesta.

Halpakauppaketju Tokmanni jatkaa jo vuonna 2018 alkanutta yhteistyötään kotimaisen mielenterveysalan kansalaisjärjestö **MIELI Suomen Mielenterveys ry:n** kanssa. Halpakauppaketju myy tuttuun tapansa järjestön huhti–kesäkuussa järjestämän **Mielinauha-kampanjan** keräystuotteita, vihreitä Mielinauhoja. Lisäksi Tokmanni lupaa lahjoittaa jokaisesta Mielinauha-kampanjan aikana myymästään **Peuhu-tuotteesta** kolme (3) senttiä kotimaiseen mielenterveystyöhön ja kriisiauttamiseen. Tämän vuoden Mielinauha-kampanjaa tähdittää koko kansan rakastama Käärijä. ”Tehdään keväästä helpompi”, tuore Mielinauha-kampanja kannustaa.

MIELI Suomen Mielenterveys ry:n jokakevällisellä Mielinauha-kampanjalla pyritään lisäämään myönteistä puhetta mielenterveydestä ja keräämään varoja mielenterveystyölle ja kriisiauttamiselle Suomessa.

Tänä vuonna Mielinauha-kampanjan sanoma kiteytyy seuraavaan viestiin: ”Tehdään keväästä helpompi. Kevät tuo lisää energiaa, mutta monille se on vaikeaa aikaa. Pidetään yhdessä jokaisesta mielestä huolta.”

Mielinauha-kampanjaa ja sen keräysvaroja kaivataan, sillä maailman peräkkäisten kriisien myötä mielenterveystyön tarve on kasvanut. Ihmisten pahoinvointi ja ahdinko näkyy esimerkiksi MIELI ry:n Kriisitoiminnoissa. Pelkästään [MIELI Kriisipuhelimeen](#) otetaan yhteyttä päivittäin lähes 900 kertaa, järjestö kertoo.

– Erityisesti tässä ajassa vaaditaan paljon henkistä kriisinkestävyyttä. Mielinauha-kampanjan tuotolla turvataan matalan kynnyksen keskusteluapu vaikeassa elämäntilanteessa oleville. Apu on tehokasta. Se auttaa löytämään ratkaisuja ja ehkäisee ongelmien syvenemistä, MIELI ry:n toiminnanjohtaja **Sari Aalto-Matturi** kertoo järjestön Mielinauha-kampanjan tiedotteessa.

– Kriisiauttamisen lisäksi toinen tärkeä keräyskohde on mielenterveyden edistämistyö, jolla vahvistetaan kaikenikäisten suomalaisten pärjäämistä muuttuvassa, epävarmassa maailmassa ja luodaan toivoa tulevaisuuteen, hän jatkaa.

Mielenterveyden edistämisen ja kriisityö tarvitsee niin yksityis- kuin yritysrahjoittajienkin jatkuvaa tukea.

– MIELI Suomen Mielenterveys ry:n kriisityö on vaikuttavaa, monipuolista ja etenkin tässä ajassa erittäin tarpeellista. Me Tokmannilla olemme erittäin mielellämme mukana edistämässä mielen hyvinvointia ja kampanjateeman mukaisesti ”*tekemässä keväästä helpomman*”, Tokmanni-konsernin Group Head of Sustainability **Kaisa Mattson** kertoo.

Kampanjakasvona koko kansan Käärijä

Tämänkertaisen Mielinauha-kampanjan kampanjakasvo on Suomen tunnetuimpiin artisteihin lukeutuva Käärijä eli **Jere Pöyhönen**.

Pöyhönen kannustaa kaikkia puhumaan enemmän vaikeammistakin tunteista ja elämään kuuluvista haastavammistakin hetkistä. Hän on esimerkiksi halunnut avoimesti puhua nuoruudessaan koetusta sairaudesta ja sen myötä koetuista mielenterveyden haasteista ja kokeekin Mielinauha-kampanjan erittäin tärkeäksi.

– Mielinauha-kampanja on oiva tapa vaikuttaa ja olla mukana tekemässä maailmasta parempaa paikkaa, jossa tuettaisiin toisia ja tehtäisiin yhdessä hyvää, Pöyhönen kertoo Mielinauha-kampanjan tiedotteessa.

Mielinauha on Vuoden nuori suunnittelija 2025 -voittajan käsialaa

Mielinauhan suunnittelee vuosittain *Vuoden nuori suunnittelija* -kilpailun voittaja. Tämän vuoden Mielinauhan on suunnitellut [Vuoden nuori suunnittelija 2025 -kilpailun voittanut Enni Lähderinne](#). Nauhassa kukkiva kielo symboloi uutta alkua, kevättä ja toivoa.

Lähderinne haki nauhan suunnitteluun inspiraatiota suomalaisen luonnon symboliikasta ja valitsi herkät kielon kukat kukkimaan nauhassa.

– Kielo kertoo siitä, kuinka aina tulee uusi kevät ja päivä, uusi alku. Aina on toivoa.

Lähderinteen suunnittelema Mielinauhoja voi ostaa muun muassa [kaikista Tokmanni-myymlöistä](#). Hintaa nauhalla on viisi euroa.

Tehdään keväästä helpompi.

Osta Mielinauha ja tue
mielenterveyttä
Suomessa.

mielinauha.fi



mieli

MIELI Suomen Mielenterveys ry:n valtakunnallinen Mielinauha-kampanja järjestetään tänä vuonna 1.4.–30.6.2026. Vuosittain järjestettävän kampanjan tuotoilla tuetaan kotimaista mielenterveystyötä ja kriisiauttamista. Tänä vuonna kampanjakasvona on suomalaisartisti Käärijä.

**Peuhu sopii mainiosti osaksi Mielinauha-kampanjaa
– Mielenterveystyötä voi tukea myös suoralla rahalahjoituksella**

Tokmanni lahjoittaa jokaisesta Tokmanni-myymäliöissään ja -verkkokaupassaan huhti–kesäkuussa 2026 myymästään [Peuhu-tuotteesta](#) kolme (3) senttiä kotimaiseen mielenterveystyöhön ja kriisiauttamiseen.

[Tokmanni-konsernin omiin merkkeihin](#) lukeutuva Peuhu täydentää mainiosti Mielinauha-kampanjaa ajankohtaisella ja monipuolisella tuotevalikoimallaan. Myynnissä on kattavasti erilaisia lasten pukeutumisen tuotteita collegepaidoista ja -housuista keväthaalareihin ja uima-asuista sadepukuihin. Peuhun valikoimiin kuuluu myös esimerkiksi monenlaisia hyvän mielen pehmo- ja hiekkaleluja. Tuotteita myydään kaikissa [Tokmanni-myymöissä](#) ja [Tokmannin verkkokaupassa](#).

Peuhu on nyt ensimmäistä kertaa mukana Mielinauha-kampanjassa. Tokmanni-konsernin omista tuotemerkeistä vastaavanlaisessa kampanjassa oli viime ja toissa vuonna muun muassa jumppavälineistä pyöräilytarvikkeisiin ja tennissukista monenlaisiin kesäpeleihin tuotevalikoimaa tarjoava [Future TT Sport](#) sekä vuonna 2023 erilaisia ravintolisiä tarjoava [Arki 360°](#).

Mielen hyvinvointia voi tukea Peuhu-tuotteiden ja Mielinauhojen ostamisen ohella suoralla rahalahjoituksella esimerkiksi Mielinauha-kampanjan verkkosivuilla [mielinauha.fi](#).

Tokmanni kannustaa jokaista edistämään mielen hyvinvointia itselleen sopivalla tavalla. Yksi hyvistä vaihtoehtoista on vapaaehtoistyö, ja esimerkiksi MIELI Suomen Mielenterveys ry:n vapaaehtoisena voi toimia ympäri Suomea.



MIELI Suomen Mielenterveys ry:n Mielinauha-kampanjassa mukana oleva Peuhu on yksi Tokmanni-konsernin monista omista tuotemerkeistä. Merkin valikoimissa on kattavasti erilaisia lasten pukeutumisen tuotteita sekä pehmo- ja hiekkaleluja. Tokmanni lahjoittaa jokaisesta Tokmanni-myymöissään ja -verkkokaupassaan huhti-kesäkuussa 2026 myymästään Peuhu-tuotteesta kolme (3) senttiä kotimaiseen mielenterveystyöhön ja kriisiauttamiseen.

Mielinauha-kampanja lyhyesti:

- [Mielinauha](#) on [MIELI Suomen Mielenterveys ry:n](#) kampanja, jolla kerätään 1.4.–30.6.2026 varoja mielenterveyden edistämiseen ja kriisityöhön Suomessa.
- Vuoden 2026 Mielinauha-kampanjan sanoma kiteytyy tällä kertaa seuraavaan tärkeään viestiin: *”Tehdään keväästä helpompi. Kevät tuo lisää energiaa, mutta monille se on vaikeaa aikaa. Pidetään yhdessä jokaisesta mielestä huolta.”*
- Tänä vuonna Mielinauha-kampanjaa tähdittää koko Suomen tuntema artisti Käärjä.
- Mielinauha-kampanjaan voi osallistua mm. [lahjoittamalla rahaa tai ostamalla Mielinauhoja](#) tai Tokmannin Peuhu-tuotteita 1.4.–30.6.2026. Tokmanni lahjoittaa jokaisesta kampanja-aikana myymästään Peuhu-tuotteesta kolme (3) senttiä MIELI Suomen Mielenterveys ry:lle.
- Näytä tukesi – kannu vihreää Mielinauhaa: *Kantamalla Mielinauhaa olet mukana auttamassa ja tekemässä niiden elämästä helpompaa, joilla nyt on vaikeaa. Jaa kuva itsestäsi ja Mielinauhasta somessa. Voit myös kertoa, mikä sinua helpottaa, jos elämässä on vaikeampi hetki. Tägää @mielenterveys #mielinauha.*

TOKMANNI

TOKMANNI
LEHDISTÖTIEDOTE
1.4.2026 klo 10.30



Peuhu hyvän mielen asialla

Lahjoitamme jokaisesta Tokmannilta 1.4.-30.6.2026 ostetun Peuhu-tuotteen hinnasta 3 senttiä MIELI ry:n mielenterveystyölle ja kriisiauttamiselle Suomessa.



TOKMANNI **mieli**

TOKMANNI
LEHDISTÖTIEDOTE
1.4.2026 klo 10.30

Tokmanni kertoo hyväntekeväisyyskampanjastaan aktiivisesti muun muassa myymälöissään, mainoksissaan, verkkosivuillaan ja sosiaalisen median kanavissaan. Lisätietoa kampanjasta ja Peuhu-tuotteista löytyy esimerkiksi kampanjasivulta tokmanni.fi/mieli.

Lue lisää mielenterveystyöstä MIELI Suomen Mielenterveys ry:n verkkosivuilta mieli.fi ja Tokmanni-konsernin vastuullisuustyöstä yhtiön verkkosivuilta tokmannigroup.com/vastuullisuus.

TOKMANNI JA MIELI SUOMEN MIELENTERVEYS RY

Lisätietoja:

Kaisa Mattson
Group Head of Sustainability
Tokmanni

puh. 020 728 6765
kaisa.mattson@tokmanni.fi

Maarit Mikkonen
sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö
Tokmanni

puh. 040 562 2282
maarit.mikkonen@tokmanni.fi

Jutta Kajander
MIELI ry:n markkinointiviestintä

puh. 040 801 4429
jutta.kajander@mieli.fi

Puhelun hinta 020 7 -alkuiseen yritysnimeroon kiinteästä verkosta tai matkapuhelimesta soittaessa on 0,0835 €/min + 0,1669 €/min (sis. alv. 24 %). Ulkomailta soittaessa veloitetaan ulkomaanpuhelumaksu.

MIELI ry

MIELI ry tarjoaa matalan kynnyksen tukea ja apua vaikeissa elämäntilanteissa puhelimessa, kasvokkain ja verkossa. MIELI Kriisipuhelin päivystää suomeksi 24 tuntia vuoden jokaisena päivänä. Maksuttomia kriisivastaanottoja on 30 paikkakunnalla ympäri Suomea. MIELI ry tekee myös edistävää mielenterveystyötä, jotta yhä useampi osaisi vahvistaa omaa ja läheistensä mielenterveyttä. Vahva mielenterveys suojaa vaikeassa elämäntilanteessa ja helpottaa kriisistä selviytymistä. Mielinauha on MIELI ry:n kampanja, jolla kerätään 1.4.–30.6.2026 varoja mielenterveyden edistämiseen ja kriisityöhön Suomessa.

Tokmanni-konserni

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 390:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2025 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 728 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 85 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.