

Tokmanni avaa myymälänsä laajennettuna ja uudistettuna Nokialla – Avajaisissa runsaasti tarjouksia ja tuotelahjoja sisältäviä yllätysämpäreitä



Nokian Tokmanni on saanut valikoimiinsa tuoreen laajennuksen myötä esimerkiksi lisää erilaisia remontointiin ja nikkarointiin liittyviä tuotteita. Oheinen kuva on Mäntsälän Tokmanni-myymän työkaluosastolta.

Tokmanni-halpakauppaketju avaa laajentuneen ja täysin uudistuneen **myymälänsä Nokialla** torstaina **12.3.2026 klo 8**. Yhdessä Tokmannin asiakkaiden kanssa vietettävissä myymäläavajaisissa on tarjolla paitsi **runsaasti avajaistarjouksia** myös tuotelahjoja sisältäviä yllätysämpäreitä. Myymälälaajennuksen ja -uudistusten myötä Nokian Tokmannin tuotevalikoima on kasvanut ja asiointikokemus parantunut merkittävästi.

Nokian Tokmanni-myymäla on saanut noin 1 050 neliometriä lisää tilaa laajentamalla liikerakennuksessa vapaana olleeseen liiketilaan. Jatkossa noin 4 050 neliometrin kokoisessa myymälässä myydään entistä enemmän esimerkiksi kuivaelintarvikkeita ja juomia sekä monenlaisia remontointiin ja nikkarointiin liittyviä tuotteita. Myös Tokmanni-myymän yhteydessä olevaa puutarhamyymälää on laajennettu noin 400 neliometrin kokoisella aidatulla alueella. Aidatun alueen myötä noin tuhannen neliön kokoiseksi kasvanut puutarhamyymälä tarjoaakin nyt merkittävästi aiempaa enemmän eri vuodenaikojen sesonkituotteita.

Yhteensä myymälän tuotevalikoima on kasvanut laajennuksen myötä tuhansilla tuotteilla. Jo ennestään Nokian Tokmanni-myyvälässä on myyty kattavasti esimerkiksi sisustamiseen, pukeutumiseen, pesu- ja puhdistusaineisiin, kodin kunnostamiseen, eri sesonkeihin sekä kauneuteen, terveyteen ja hyvinvointiin liittyviä

tuotteita. Myymälän tarjontaan kuuluu jatkossakin esimerkiksi Tokmanni-konserniin kuuluvan [Click Shoes -kenkäkauppaketjun shop-in-shop-osasto](#).

Muiden Tokmanni-myymälöiden tavoin myynnissä on myös jatkossa runsaasti esimerkiksi erilaisia huoneenlämmössä säilytettäviä [SPAR-elintarvikkeita](#), kuten keksejä, MSC-sertifioitua tonnikalaa, suolaa, sokeria, sipsejä, riisikakkuja, pastaa, pastakastikkeita, makeisia, säilykevihanneksia, auringonkukkaöljyä ja hunajaa. Elintarvikkeiden lisäksi myynnissä on muitakin SPAR-päivittäistavaratuotteita, kuten käsisaippuaa ja teippivaippoja.

Laajentunut ja uudistunut myymälä noudattaa Tokmannin uusinta myymäläkonseptia, jossa korostetaan etenkin helppoa ja nopeaa ostamista. Asiointin sujuvoittamiseksi Tokmanni on uusiutunut esimerkiksi tuotteidensa ja tuoteryhmiensä hyllyjärjestystä ja esillepanoa, asiakasopasteita, infopisteen sekä pullonpalautusautomaatin.

Tuotevalikoimien kasvattaminen ja asiointikokemuksen parantaminen ovat olleet Nokialla laajalti asiakkaiden toiveissa.

– Asiakkaamme ovat toivoneet meiltä entistä laajempia valikoimia erityisesti kodin kunnostuksen ja elintarvikkeiden tuoteryhmiin. Laajennuksen tuoman lisätilan myötä olemme vastanneet näihin toiveisiin. Lisäksi valikoimamme ovat kasvaneet myös muilla osastoilla, **Harri Koponen** kertoo. Hän työskentelee Tokmanni-konsernin Suomen-toimintojen myymäläverkostosta ja konseptista vastaavana johtajana.

Asiakaspalvelusta Nokian Tokmanni-myymälässä huolehtii noin 15 kaupan alan ammattilaista myymäläpäällikkö **Helena Hyrkkösen** johdolla. Myymälä on avoinna arkisin klo 8–21, lauantaisin klo 8–20 ja sunnuntaisin klo 10–18. Myös uudistustöiden ajan avoinna olleen myymälän osoite on Nuijamiestentie 9, 37120 Nokia.



Nokian Tokmanni-myymän yhteydessä olevaa puutarhamyymälää on laajennettu noin 400 neliömetrin kokoisella aidatulla alueella. Näin esimerkiksi kukkia, kasveja ja erilaisia puutarhanhoitoon liittyviä tuotteita saadaan kevääksi ja kesäksi aiempaa paremmin esille. Oheinen kuva on Tokmannin puutarhamyymälästä Sipoon Nikkilästä.

Käteviä palveluita ja fiksua energiavalintoja – myös esimerkiksi aurinkoenergiaa

Tokmanni panostaa kattavien ja edullisten tuotevalikoimien ja miellyttävän asiointikokemuksen ohella asiakkaidensa arkea helpottaviin palveluihin sekä fiksuihin energiavalintoihin.

Jokaisessa Tokmanni-myyvälässä voi esimerkiksi tehdä ostoksia [Tokmanni Tukku -yritysassiakkaana](#) ja [Tokmanni Klubi -kanta-asiakasohjelman jäsenenä](#), noutaa [Tokmannin verkkokaupassa](#) tehtyjä tilauksia sekä nostaa käteistä rahaa kätevästi ostosten maksamisen yhteydessä.

Halpakauppakettu hankkii Tokmanni-myymälöihinsä fossiilivapaata sähköä ja hyödyntää energiapihiä led-tekniologiaa myymälöidensä valaistuksessa. Lisäksi jo vuodesta 2021 lähtien Nokian Tokmanni-myyvälässä on ollut oma aurinkovoimala. Myymälärakennuksen katolle asennettujen aurinkopaneelien avulla tuotetulla aurinkoenergialla voidaan kattaa keskimäärin noin 15–20 prosenttia myymälän vuotuisesta sähköntarpeesta. Yhteensä Tokmannin käytössä [jo yli 70 aurinkovoimalaa eri puolilla Suomea](#).

Avajaistarjouksia ja tuotelahjoja sisältäviä yllätysämpäreitä tokmannimaiseen tapaan

Tokmanni juhlistaa laajennettua ja uudistettua myymäläänsä [runsain avajaistarjouksin](#). Avajaistarjoukset ovat voimassa Nokian Tokmanni-myyvälässä torstaista sunnuntaihin 12.–15.3.2026. Lisäksi Nokian Tokmannin henkilökunta jakaa 500 maankuulua, erilaisia tuotelahjoja sisältävää yllätysämpäriä torstain 12.3. myymäläavajaisten ensimmäisille asiakkaille. Yllätysämpäreistä kahdesta löytyy myös 50 euron arvoinen lahjakortti Tokmannille.

Laajennetun myymälän avajaisissa Nokialla torstaiaamuna Tokmannia edustavat myymälähenkilökunnan ohella esimerkiksi myymäläverkosto- ja konseptijohtaja Harri Koponen ja aluepäällikkö **Markus Lähteenmäki**.

Tokmanni-konserni uudistaa myymäläverkostoaan myös tänä vuonna

[Tokmanni-konserni](#) omistaa [Tokmanni-halpakauppakettun](#) sekä [Click Shoes](#)- ja Shoe House -kenkäkauppakettut Suomessa, [Dollarstore-halpakauppakettun](#) Ruotsissa sekä [Big Dollar -halpakauppakettun](#) Tanskassa. Tokmanni-myymälöistä kolme palvelee asiakkaitaan Tokmannin ja EUROSPAR-supermarketin yhteisen Tokmanni-EUROSPAR-myymäläkokonaisuuden laajuudella. Suomessa konserni palvelee asiakkaitaan myös [Tokmanni](#)- ja [Click Shoes -verkkokauppojensa](#) avulla.

Tokmanni-konserni on julkaissut avaavansa runsaasti uusia myymälöitä Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa tänäkin vuonna. Jo julkaistuista uusista myymälöistä kolme on Tokmanni-myymälöitä. Ähtärissä ja Ivalossa myymäläavajaisia suunnitellaan vietettävän alkukesän aikana ja Vantaan Kivistössä tämän vuoden loppupuolella.

Tokmanni-konserni uudistaa myös kenkäkauppojensa myymäläverkostoa Suomessa. Tammikuun lopussa sulkeutuivat konsernin Shoe House -kenkäkauppakettun myymälä Vantaan kauppakeskus Jumbossa ja Click Shoes -kenkäkauppakettun myymälä Tampereen Keskustorin välittömässä läheisyydessä. Lisäksi helmikuun alussa Click Shoes -myymälä muutti uuteen, edeltäjänsä kompaktimpaan liiketilaan Rasion kauppakeskus Myllyssä. Seuraavaksi Click Shoes muuttaa Jyväskylän kauppakeskus Forum Jyväskylässä. Tilaa maaliskuun lopulla avautuvassa, edeltäjänsä isommassa Click Shoes -myymälässä on noin 600 neliometriä.

Lisätietoa Tokmanni-konsernin myymäläverkoston kehityksestä löytyy [konsernin verkkosivuilta](#).

Tiesitkö tämän Tokmanni-halpakauppaketjussa työskentelemisestä?

- [Tokmanni Group Oyj](#) on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yhtiö työllistää tuhansia kaupan alan ammattilaisia. Esimerkiksi Mäntsälässä sijaitsevassa hallinto- ja logistiikkakeskittymässä työskennellään logistiikan, hankinnan, taloushallinnon ja IT-tehtävien parissa. Suomessa Tokmanni-konserniin kuuluvat halpakauppaketju Tokmanni sekä kenkäkauppaketjut Click Shoes ja Shoe House. Suomen ulkopuolella Tokmanni-konserni omistaa ruotsalaisen halpakauppaketju Dollarstoren, jolla on jo 139 Dollarstore-myymlää Ruotsissa ja 12 Big Dollar-myymlää Tanskassa. Dollarstoren pääkonttori sijaitsee Ruotsin Tukholmassa Kistan kaupunginosassa ja varasto Ruotsin Örebrossa.
- Kaupan alalla työ on vauhdikasta ja mielenkiintoista, ja monipuolisuus on Tokmanni-halpakauppaketjun henkilöstön mukaan yksi myymälätöiden tärkeistä vahvuuksista. Tokmanni-konserni kannustaa ja auttaa henkilöstöään kehittämään osaamistaan ja etenemään yhtiön sisällä erilaisiin tehtäviin sekä yhä haastavampiin rooleihin. Moni työntekijä onkin ottanut useamman askeleen uransa aikana.
- Tokmanni-halpakauppaketjun työyhteisö on ilahduttavan monimuotoinen. Esimerkiksi äidinkieliä Tokmanni-myymlöissä puhutaan yli 20:tä erilaista. Tokmanni-halpakauppaketjun työntekijöiden keski-ikä on noin 38 vuotta, ja vakituinen työntekijä viihtyy yhtiön palveluksessa keskimäärin noin kahdeksan vuotta.
- Jokainen uusi Tokmanni-halpakauppaketjun työntekijä saa töihin tullessaan muun muassa oman perehdytyskummin, joka tukee työntekijää uran alkumetreillä. Kummi ottaa uuden työkaverin vastaan ja varmistaa esimerkiksi sen, että työntekijä on saanut riittävän perehdytyksen ja päässyt sisään työyhteisöön. Kummilta voi matalalla kynnyksellä kysyä mitä tahansa mieltä askarruttavia asioita. Lisäksi Tokmanni-halpakauppaketju järjestää kaikille uusille myymälätyöntekijöilleen yhteisen perehdytyksen, jonka avulla varmistetaan kattava ja tasalaatuinen perehdytys.
- Tokmanni-halpakauppaketju tarjoaa henkilöstölleen hyvät henkilöstöedut, kuten esimerkiksi alennuksia tuotteista sekä monipuolisia etuja ja tarjouksia henkilöstöetuohjelmaan kuuluvilta yhteistyökumppaneilta.

Tutustu Tokmanni-konsernin myymäläverkoston merkittävimpiin muutoksiin viime vuosilta sekä julkaistuihin, lähitulevaisuutta koskeviin muutoksiin osoitteessa tokmannigroup.com/sijoittajat/tokmanni-konserni-sijoituskohteena/myymalaverkoston-kehitys.

TOKMANNI

Lisätietoja:

Harri Koponen
myymäläverkosto- ja konseptijohtaja
Tokmanni

puh. 020 728 6030
harri.koponen(at)tokmanni.fi

TOKMANNI
LEHDISTÖTIEDOTE
11.3.2026 klo 17.05

Maarit Mikkonen
sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö
Tokmanni

puh. 040 562 2282
maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi

020 7 -alkuiseen numeroon soittaessa puhelun hinta on operaattorin liittymäsopimuksen mukainen pvm/mpm (paikallisverkkomaksu tai matkapuhelinmaksu). Ulkomailta soitettu puhelu maksaa normaalin ulkomaanpuhelun hinnan liittymäsopimuksen mukaisesti.

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 380:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2024 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 675 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 100 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.