

100-vuotias Pola: uudistunut kotimainen design tähtää nyt myös millenniaalien vaatekaappiin



Yli 4 miljoonaa **Pola-vaatetta** vuodessa myyvä **Tokmanni** luo kestäväää marketmuotia.

- Muoti ei ole ikä- vaan tyylikysymys. Lähes 100-vuotiaan Polan tavoitteena on olla 30–70-vuotiaiden naisten luottovaate.
- Polan tarina alkoi vuonna 1927 Paitatehdas Oy:stä, joka tunnettiin myöhemmin Pallo-Paita Oy:nä ja sittemmin Pola Oy:nä.
- Tokmanni on omistanut Polan jo 10 vuotta.
- Pola-vaatteita myydään vuosittain yli 4 miljoonaa kappaletta. Suomessa Polaa myydään jokaisessa yli 200 Tokmanni-myymälässä ja verkkokaupassa. Polan vaatteita on myynnissä myös Tokmanni-konsernin Dollarstore-myymälöissä Ruotsissa ja Big Dollar -myymälöissä Tanskassa.
- Pola kuuluu Design from Finland -tuotemerkkien joukkoon.
- Valtaosa Pola-vaatteista suunnitellaan ja mitoitetaan Tokmannilla Mäntsälässä.
- Uudistetun Polan kokovalikoima kattaa nyt koot XS–3XL.
- Vaatteiden ilmettä on selkiytetty: mallistossa korostuvat yksivärisyyys ja levolliset kuosit.

[Polan](#) tarina alkoi vuonna 1927 Paitatehdas Oy:stä, joka tunnettiin myöhemmin Pallo-Paita Oy:nä ja sittemmin Pola Oy:nä. Pola-vaatteita myydään vuosittain yli 4 miljoonaa kappaletta. Suomessa Polan sisä- ja ulkovaatteita, alusvaatteita ja sukkia on saatavilla [jokaisessa yli 200 Tokmanni-myyvälässä](#) sekä [verkkokaupassa](#). Lisäksi Polan vaatteita myydään [Tokmanni-konsernin Dollarstore-myyvälöissä](#) Ruotsissa ja [Big Dollar -myymälöissä](#) Tanskassa.

Nyt lähes satavuotias Pola juhlii kymmenettä vuottaan Tokmannin omistuksessa. Juhlan kunniaksi designia ja valikoimaa on uudistettu.

– Polan kokovalikoima on laajennettu kattamaan koot XS–3XL ja samalla ilmettä on selkiytetty. Kuosillisia trikoovaatteita on aiempaa vähemmän. Yksivärisiä kangasvaatteita on tuotu valikoimaan enemmän ja kuoseissa on siirrytty yksinkertaisempaan ja rauhallisempaan suuntaan, Tokmannin pukeutumisen johtaja **Tiina Ritari** sanoo.

Uudistuksilla tähdätään nykyistä laajemmin 30–70-vuotiaiden naisten vaatekaappiin.

– Pukeutuminen ei ole nykyään ikäkysymys vaan enemmänkin tyylikysymys. Ikä määrittää yhä vähemmän myös Polan suunnittelua. Ajanmukaisuus, mukavuus ja kauneus ovat mallistojen punainen lanka, Ritari sanoo.

Suomalaista suunnittelua ja mitoitusta

Valtaosa Polan pukeutumisen tuotteista suunnitellaan ja mitoitetaan Suomessa, ja Suomessa suunnitellut Pola-vaatteet kantavatkin ylpeinä [Suomalainen työ ry:n](#) myöntämää [Design from Finland -merkkiä](#).

Vaateen matka alkaa Mäntsälästä Tokmannin vaatesuunnittelijan pöydältä.

– Ensin Pola-vaatteelle määritellään mitoitus. Se pohjautuu vuosien aikana kertyneeseen ymmärrykseen ja tietoon siitä, millaisia kokoja, istuvuuksia ja malleja Polan asiakkaat käyttävät. Suunnittelijamme luo vaateen muodon ja mittasuhteet. Sen pohjalta tehdasyhteistyökumppanimme valmistaa mallivaateen. Ennen tuotantoa vaate saapuu takaisin meille ja se sovitetaan naisten päällä, Ritari kertoo ja jatkaa:

– Vaate jatkojalostuu suunnittelijan käsissä, kun kangasta otetaan sisään, saumoja päästetään ja mittasuhteita hienosäädetään. Sovituskierroksia on usein kaksi tai kolme ennen kuin ihanasti sopivat Pola-vaatteet hyväksytään tuotantoon.

Kahden kuukauden välein julkaistavien mallistojen suosituin koko on L

Osana uudistusta Pola luopui erillisestä pluskokojen Plus-tuoteperheestä. Nyt kahden kuukauden välein julkaistavat mallistot tarjoavat vaatteita XS–3XL-kokoisille. Polan myydyin koko on L.

– Kaikista Pola-vaatteista valmistetaan aina koot S–2XL. Vaatekohtaisesti valitaan, mistä tehdään vähiten myytyjä kokoja XS ja 3XL. Yhteen mallistoon siirtyminen on lisännyt suurten vaatekokojen tarjonnan monipuolisuutta. Hyöty asiakkaalle näkyy myös euroissa. Aiemmin pieninä sarjoina valmistetut suuret koot olivat kalliimpia. Nyt hinta on sama kaikissa kokoluokissa, Ritari kertoo.

Ei pikamuotia vaan pitkäikäisiä arjen luottovaatteita

Polan suunnittelun lähtökohtana on pitkäikäisyys, ei pikamuoti, koska se säästää luonnonvaroja. Tavoitteena on luoda arjen luottovaatteita, jotka säilyttävät paikkansa vaatekaapissa vuodesta toiseen.

– Luottovaatteet ovat monikäyttöisiä yhdisteltävyytensä ansiosta. Kun vaate on myös helppohoitoinen, sitä tulee oikeasti käytettyä pitkään. Se kestää vesipesua, värit ja mitat pysyvät, eikä vaate kulu ennenaikaisesti. Materiaalivalinnoissa huomioimme vastuullisuuden, Ritari kertoo.

Pola-vaatteissa käytetty puuvilla täyttää Tokmanni-konsernin puuvillalinjauksen. Puuvilla hankitaan [Better Cotton Initiative Mass Balance Chain of Custody -mallin](#) mukaisesti.

TOKMANNI

TIEDOTE

6.3.2026 klo 9.00

– Tämä tarkoittaa, että BCI-puuvillaa ei voida fyysisesti jäljittää lopputuotteisiin, mutta BCI-viljelijät hyötyvät puuvillan kysynnästä samassa määrin kuin me hankimme. Käyttämämme viskoosin alkuperätieto on läpinäkyvä, sillä EcoVero-viskoosi valmistetaan sertifioidusta puu- ja selluloosakuidusta, Ritari sanoo.

Tokmanni panostaa pitkäikäisyyteen myös kumppaneidensa kanssa. Monet tehtaot ovat tuttuja ja olleet mukana vuosien ajan. Tokmannin hankintatiimi vieraillee kumppanitehtaissa kahdesti vuodessa.

– Huolehdimme laadun, työturvallisuuden ja ihmisoikeuksien toteutumisesta esimerkiksi tekemällä tai teettämällä tehdastarkastuksia. Tokmanni on myös [amfori BSCI:n](#) ja [International Accordin](#) jäsen. Haluamme myydä vain turvallisia ja hinta-laatusuhteeltaan oivia tuotteita. Siksi testaamme ja testautamme myös Polan tuotteitamme, jotta ne täyttävät mm. meidän, asiakkaidemme ja eurooppalaisen lainsäädännön vaatimukset, Ritari päättää.

TOKMANNI

Lisätietoja:

Tiina Ritari

Group Category Director, Apparel (pukeutumisen johtaja)

puh. 050 338 5652

tiina.ritari(at)tokmanni.fi

Maarit Mikkonen

sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö

puh. 040 562 2282

maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 390:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar -, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni -konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2024 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 675 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 100 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.