

## Suomessa on nyt paljon kokeilunhaluisia pyyhkijöitä – Monet palaavat kuitenkin herkästi tuttujen pariin



*Eriyisen suosittuja pehmopapereita ovat Tokmannilla esimerkiksi Iisin WC-paperit. IISI on Tokmanni-konsernin oma merkki, ja kaikki merkin Tokmanni-myymälöissä ja -verkkokaupassa myytävät WC-paperit valmistetaan ensikuidusta Suomessa. Muun muassa kuvan WC-papereille on myönnetty Joutsenmerkki ja Avainlippu-alkuperämerkki.*

**Hintatietoiset asiakkaat ovat yhä tutumpi näky kotimaisissa kaupoissa. Hintoja seurataan ja hinta-laatusuhdetta arvioidaan nyt entistä hanakammin myös pehmopaperiostoksilla. Monet asiakkaat jättävät tuttuja pehmopapereita hyllyyn ja testaavat uteliaina uusia ja usein erityisesti tarjonnan kaikkein halvimpia vaihtoehtoja. Kuitenkin samaan aikaan etenkin kotimaisuus ja pehmeys ovat pyyhkijöiden suosiossa, maamme suurimpiin WC- ja talouspaperikauppiaisiin lukeutuva Tokmanni kertoo.**

Kun maailmantalous myllertää, moni miettii säästökohteita. WC- ja talouspapereissa tämä tarkoittaa sitä, että asiakkaiden matkaan tarttuu entistäkin herkemmin kaupan hinnoiltaan kaikkein huokeimpia vaihtoehtoja.

– Osalle kokeilunhaluisista asiakkaista nämä hyllyjen halvimmat pehmopaperit kelpaavat vallan mainiosti, mutta monet palaavat myöhemmin jo entuudestaan tuttujen tuotteiden pariin, **Tiina Lipponen** arvioi. Hän työskentelee Tokmanni-konsernin halpakauppaketjujen siivous- ja säilytys- sekä kauneus- ja terveystuotteiden tuoteryhmäpäällikkönä.

Paluuta tuttuun ja turvalliseen selittää Lipposen mukaan se, että asiakkaat painottavat usein halvinta mahdollista hintaa enemmän muita pehmopapereiden ominaisuuksia.

– Kauppojen kaikkein halvimmat pehmapaperit valmistetaan usein ulkomailla ja joko täysin tai ainakin osin kierrätyspaperista. Meillä Suomessa etenkin kotimaisuus ja pehmeys ovat valttia. Suomessa valmistetut pehmapaperit ovatkin lähes poikkeuksetta ensikuitua eli puhdasta sellua ja siten kierrätyspaperia pehmeämpiä, hän kertoo.



WC-paperia on myynnissä monessa eri pakkauskoossa. Kuvan Serla Hellä -WC-paperi on valmistettu suomalaisesta ensikuidusta Mäntän paperitehtaalla.

## Myös tutulle pakkauskoole ja paksuudelle annetaan painoarvoa

Lipposen mukaan Suomessa valmistettuja pehmapapereita suositaan osin myös siksi, että niissä rullien ja arkkien koot ja paksuudet ovat usein ulkomaalaisverrokkejaan tutumpia.

– Jotkin ulkomailla valmistetut WC-paperit on kehitetty erityisesti niiden päämarkkinoita ajatellen, jolloin esimerkiksi papereiden arkkikoot ja paksuudet voivat erota eri merkkien välillä olennaisesti. Meillä Suomessa tämä saattaa herättää ihmetystä, sillä olemme tottuneet vertailemaan rullahintoja sekä arvostamaan riittoisia rullia ja pehmeitä papereita.

[Tokmannin pehmapaperivalikoimissa](#) huomioidaan täkäläisten pyyhkiöiden kulutustottumuksia, Lipponen lupaa.

– Asiakkaamme ovat kokeilunhaluisia, joten erilaisten vaihtoehtojen tarjoaminen on juuri nyt erityisen tärkeää. Samalla haluamme, että Tokmanni-myymlöistämme löytyvät oman merkkimme lisin WC- ja talouspaperit säilyvät aina edullisina ja tuttuina vaihtoehtoina, eli esimerkiksi Suomessa puhtaasta sellusta valmistettuina.

TOKMANNI  
LEHDISTÖTIEDOTE  
28.2.2026 klo 10.15

Kun sopiva pehmopaperi löytyy, Tokmannin asiakkaat haluavat ostaa sitä herkästi tarjouksesta ja monessa eri pakkauskoossa – mikä kulloinkin sopii omalle lompakolle ja esimerkiksi kodin tai mökin säilytystiloihin.

– Pieni pakkaus on ostohinnaltaan edullisin ja siksi suosituin, mutta jättisäkkejä ostamalla säästää rullahinnassa, Lipponen muistuttaa.

TOKMANNI

Lisätietoja:

Maarit Mikkonen  
sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö

puh. 040 562 2282  
maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi

*Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 390:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2024 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 675 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 100 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.*