

Kotimaiselle avustusjärjestö Hurstinapu ry:lle 50 000 euron arvoinen lahjoitus – Tokmanni ja Unilever Finland ovat tukeneet avustusjärjestöä jo 15 kertaa ja 870 000 euron edestä

Hurstinapu ry:n toiminnanjohtaja Sini Hursti (kuvassa toinen oikealla) ja hänen isänsä, varatoiminnanjohtaja Heikki Hursti (toinen vasemmalla) vastaanottivat 50 000 euron arvoista tuotelahjoitusta symboloivan lahjoitusplakaatin Tokmannilta ja Unilever Finlandilta. Lahjoituksen luovutti Unilever Finlandin toimitusjohtaja Jonas Idström (oikealla) ja myyntijohtaja Tytti Virtanen (vasemmalla) Hurstinapu ry:n toimitiloissa Helsingissä torstaina 19. joulukuuta.

Tokmanni ja elintarvike- ja päivittäistavaratuotteistaan tuttu **Unilever Finland** ovat jatkaneet pitkäjänteistä yhteistyötään järjestämällä jo viidennentoista hyväntekeväisyyskampanjan avustusjärjestö **Hurstinapu ry:n** toiminnan tukemiseksi. Tuoreimman kampanjan myötä perinteikäs kotimainen avustusjärjestö vastaanotti 50 000 euron arvosta erilaisia arjen välttämättömyyksiä, kuten elintarvikkeita ja hygieniatuotteita.

Hurstinapu ry:lle osoitettu lahjoitus on jatkumoa Tokmannin ja Unilever Finlandin jo vuonna 2011 aloittamalle hyväntekeväisyysyhteistyölle. Kerran vuodessa järjestettyjen kampanjoiden myötä osapuolet ovat auttaneet toiminnanjohtaja **Sini Hurstin** ja hänen isänsä, varatoiminnanjohtaja **Heikki Hurstin** luotsaamaa avustusjärjestöä jakamaan erilaisia tuotteita avuntarvitsijoille jo 15 kampanjalla ja yhteensä 870 000 euron arvosta.

Hurstinapu ry:n toiminnan tukeminen on saanut alusta lähtien runsaasti kiitosta sekä Tokmannin asiakkailta että Tokmannin ja Unilever Finlandin työntekijöiltä.

– Tuotelahjoituksiin perustuvaa tukeamme on pidetty erittäin tarpeellisena ja käytännönläheisenä tapana auttaa Hurstinapu ry:tä ja siten apua tarvitsevia Suomessa. Olemme erittäin tyytyväisiä siihen, että olemme voineet tukea

TOKMANNI
LEHDISTÖTIEDOTE
21.12.2025 klo 13.00

kotimaisen avustusjärjestön toimintaa yhdessä Unilever Finlandin kanssa jo vuodesta 2011, Tokmanni-konsernin Group Head of Sustainability **Kaisa Mattson** kertoo.

– Hurstinapu ry tekee merkityksellistä työtä vähävaraisten ihmisten auttamiseksi maassamme. Kiitämmeikin jälleen järjestöä sen tekemästä avustustyöstä sekä asiakkaitamme ja työntekijöitämme Tokmannilla ja Unilever Finlandilla kampanjan onnistuneesta toteuttamisesta, hän lisää.

– Arvostamme suuresti pitkää yhteistyötämme Tokmannin ja Hurstinapu ry:n kanssa. Tämän vuoden kampanjan hyvä vastaanotto osoittaa, että sen merkitys välittyy myös asiakkaillemme. Kun avuntarve Suomessa kasvaa, yhteistyön ja konkreettisen tuen rooli korostuu entisestään, Unilever Finlandin toimitusjohtaja **Jonas Idström** kertoo.

Myös Hurstinapu ry:ssä ollaan tyytyväisiä yhteistyöhön.

– Hurstinapu ry kiittää koko sydämeästään kaikesta siitä tuesta ja avusta, jota olemme kauttanne saaneet. Toivotankin teille kaikille oikein hyvää ja rauhallista joulua sekä iloista uutta vuotta, Hurstinapu ry:n varatoiminnanjohtaja **Heikki Hursti** kertoo.

Hurstinapu ry:lle tänä vuonna luovutetun 50 000 arvoisen tuotelahjoituksen taustalla on Tokmannin ja Unilever Finlandin 29.9.–2.11.2025 järjestämä kampanja, jossa jokainen asiakkaiden Tokmannilta kampanja-aikana ostama Pepsodent-, Rexona-, TRESemmé-, Omo-, Comfort-, Bio Luvil- ja Knorr-tuote kasvatti lahjoituspottia.

TOKMANNI

Lisätietoja:

Maarit Mikkonen
sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö

puh. 040 562 2282
maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi

Hurstinapu ry on suomalainen avustusjärjestö. Toimintansa 1960-luvulla aloittaneen järjestön perusti sosiaalineuvos Veikko Hursti. Hurstinapu ry toimii jakamalla vaate- ja ruoka-avustuksia ympäri vuoden niitä tarvitseville sekä järjestämällä erilaisia tapahtumia, joista näkyvimmiä ovat muodostuneet vähävaraisille ja syrjäytyneille suunnatut perinteiset juhlat, Köyhien Linnanjuhla Hakaniemen torilla itsenäisyyspäivänä ja Joulujuhla Helsingin Messukeskuksessa jouluaattona. Yhdistys toimii yhteistyössä useiden Suomen paikkakuntien ruuanjakeluyhdistysten kanssa.

Unilever on maailman johtavia elintarvikkeiden, kodin ja henkilökohtaisen hygienian tuotteiden toimija, jonka tuotteita myydään yli 190 maassa. Suomessa Unileverillä on myynti- ja markkinointiorganisaatio.

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 380:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppajensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2024 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 675 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 100 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.