

Tokmanni-konserni jatkaa uskottavaa ilmastotyötään

– Uudet, tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet vahvistettiin koskemaan kaikkia konsernin nykyisiä toimintoja Pohjoismaissa



Tokmanni-konserni vie tieteeseen perustuvaa, Suomessa aidosti vaikuttavia tuloksia saavuttanutta ilmastotyötään uudelle tasolle ulottamalla sen jatkossa kaikkiin yhtiön toimintamaihin, joissa sillä on myymälöitä. Tokmanni-konsernin vuoden 2025 marraskuussa vahvistetut, vuoteen 2030 ulottuvat lyhyen aikavälin ilmastotavoitteet perustuvat viimeisimpään ilmastotieteeseen ja ovat linjassa Pariisin ilmastositoumuksen kanssa.

Tokmanni-konsernin tieteeseen perustuvat, [Science Based Targets -aloitteen \(SBTi\)](#) virallisesti vahvistamat lyhyen aikavälin ilmastotavoitteet koskevat konsernin omia (scope 1 ja 2) ja muita konsernin toiminnasta aiheutuvia epäsuoria päästöjä (scope 3). Konsernin omaa toimintaa koskevat päästövähennystavoitteet ovat linjassa Pariisin ilmastositoumuksen kanssa ja pyrkivät osaltaan rajoittamaan maapallon lämpötilan nousua 1,5 asteeseen.

Tokmanni-konserni on sitoutunut vähentämään oman toimintansa absoluuttisia scope 1- ja scope 2 -kasvihuonekaasupäästöjä 42 % vuoteen 2030 mennessä vuoden 2024 lähtötasoon verrattuna*. Omaa toimintaa koskevat ilmastotavoitteet käsittävät liiketoiminnan yhtiön kaikissa niissä toimintamaissa, joissa sillä on myymälöitä. Tällä hetkellä näitä ovat Suomi, Ruotsi ja Tanska.

Merkittävimmät oman toiminnan päästöt aiheutuvat Tokmanni-konsernissa kiinteistöjen lämmön ja sähkön kulutuksesta. Niitä ja muita konsernin oman toiminnan ilmastopäästöjä konserni pyrkii vähentämään erilaisilla energiatehokkuustoimenpiteillä, siirtymällä fossiilittomista lähteistä peräisin olevan sähkön käyttöön kaikilla kotimarkkinoillaan ja lisäämällä uusiutuvan energian osuutta yhtiön energian käytössä.

Tokmanni-konserni on jo entuudestaan tehnyt vaikuttavia päästövähennyksiä omassa toiminnassaan Suomessa. Yhtiö julkaisi aiemman tieteeseen perustuvan, omaa toimintaansa koskevan päästövähennystavoitteen vuonna 2020. Tavoitteissaan yhtiö oli sitoutunut vähentämään oman toimintansa absoluuttisia päästöjä (scope 1 ja scope 2) 70 %:lla vuoteen 2025 mennessä vuoden 2015 lähtötasoon verrattuna. Tavoitteen julkistamishetkellä Tokmanni operoi halpakauppakettia Suomessa. Tämä Suomen-liiketoiminta, joka nykyisin tunnetaan nimellä Tokmanni-segmentti, saavutti omaa toimintaansa koskeneen päästövähennystavoitteen Suomessa. Vuoden 2024 loppuun mennessä Tokmanni-segmentti oli vähentänyt omien toimintojensa päästöjä 71,5 %. Tavoite saavutettiin pitkäjänteisen työn avulla parantamalla energiatehokkuutta, lisäämällä uusiutuvan lämmön käyttöä, siirtymällä fossiilivapaan sähkön käyttöön kaikissa Tokmanni-myymöloissä ja Mäntsälässä sijaitsevilla logistiikkakeskuksissa sekä hankkimalla sähkön alkuperätaakuita.

Koska suurin osa Tokmanni-konsernin päästöistä syntyy yhtiön arvoketjussa hankittavien ja myytävien tuotteiden linkaaren aikana, on äärimmäisen tärkeää, että yhtiö kannustaa tavarantoimittajiaan asettamaan omia tieteeseen perustuvia ilmastotavoitteita. Tästä syystä Tokmanni-konserni on tuoreimmissa ilmastotavoitteissaan sitoutunut siihen, että 80 % hankinta-arvosta tulee toimittajilta, jotka ovat asettaneet ilmastotavoitteet 2030 mennessä. Tavoite sisältää tavarantoimittajat sekä ylävirran kuljetukset että jakelun.

Aiemmissa, vuonna 2020 asetetuissa tavoitteissaan silloinen halpakauppakettia Suomessa operoinut Tokmanni sitoutui siihen, että 80 %:lla yhtiön tuotteiden ja palveluiden tavarantoimittajista (hankintojen mukaan) tuli olla tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet vuoteen 2025 mennessä. Vuoden 2024 lopussa 47,6 % nykyisen Tokmanni-segmentin tavarantoimittajista oli asettanut tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet.

Jatkossa Tokmanni-konserni vahvistaa yhteistyötään tavarantoimittajien kanssa tavoitteen saavuttamiseksi. Tätä pyrkimystä tukee äskettäin perustettu yhtenäinen hankinta- ja osto-organisaatio, joka mahdollistaa entistä tehokkaamman yhteistyön ja yhdenmukaisuuden koko toimitusketjussa.

– Yrityksillä on merkittävä mahdollisuus ja vastuu ilmaston lämpenemisen hillitsemisessä. Tokmanni-konserni on aiempien, vuonna 2020 asetettujen ilmastotavoitteidensa jälkeen kasvanut huomattavasti. Olemme laajentaneet toimintaamme Dollarstore-halpakauppakettijun hankinnan myötä Ruotsiin ja Tanskaan. Kasvu on vaikuttanut ilmastotyöhömmme. On luonnollista, että uudet, vuoden 2020 lopulla asetetut tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteemme kattavat konsernin toiminnan kaikissa maissa, joissa sillä on myymälöitä, Tokmanni-konsernin Group Head of Sustainability **Kaisa Mattson** kertoo.

– Sitoutumalla kunnianhimoisiin, tieteeseen perustuviin ilmastotavoitteisiin koko yrityksessämme vahvistamme, että haluamme jatkossakin olla aktiivisessa roolissa ilmastomuutoksen vastaisessa taistelussa, hän lisää.

Tokmanni-konserni on vuodesta 2024 lähtien raportoinut kestävyysvaikutuksistaan sekä ilmastomuutokseen liittyvistä riskeistään ja mahdollisuuksistaan CSRD:n mukaisessa kestävyys selvityksessään. Lisäksi Tokmanni-halpakauppakettijun on osallistunut [CDP:n ilmastoarviointiin](#) kuuden vuoden ajan. Vuonna 2024 tehdyssä arvioinnissa Tokmanni-halpakauppakettijun ylsi CDP-luokituksen tasolle B.

TOKMANNI GROUP OYJ
LEHDISTÖTIEDOTE
12.12.2025 klo 15.15

Tietoa Science Based Target -aloitteesta:

Science Based Targets -aloite (SBTi) on yritysten ilmastotoimintaan keskittyvä organisaatio, joka mahdollistaa yritysten ja rahoituslaitosten ympäri maailmaa osallistumisen ilmastokriisin torjuntaan.

SBTi kehittää standardeja, työkaluja ja ohjeistuksia, joiden avulla yritykset voivat asettaa kasvihuonekaasupäästöjen (GHG) vähennystavoitteita linjassa sen kanssa, mitä tarvitaan globaalin lämpenemisen pitämiseksi katastrofaalisten tasojen alapuolella ja nettonollan saavuttamiseksi viimeistään vuoteen 2050 mennessä.

SBTi on rekisteröity hyväntekeväisyysjärjestöksi, ja sillä on tytäryhtiö, joka tarjoaa tavoitevalidointipalveluja. SBTi:n kumppaneita ovat CDP, YK:n Global Compact, We Mean Business -koalitio, World Resources Institute (WRI) ja Maailman luonnonsäätiö (WWF).

** Science Based Targets -aloitteen mukaiset lyhyen aikavälin ilmastotavoitteet hyväksyttiin alkuperäiskielellä englanniksi 14.11.2025 seuraavasti: "Near-term: Tokmanni Group commits to reduce absolute scope 1 ja 2 GHG emissions 42.0% by 2030 from a 2024 base year. Tokmanni Group also commits that 80.0% of its suppliers by spend covering purchased good and services, upstream transportation and distribution, will have science-based targets by 2030."*

Lue lisää Tokmanni-konsernin vastuullisuustyöstä yhtiön verkkosivuilta tokmannigroup.com/vastuullisuus ja Science Based Targets -aloitteesta yhtiön verkkosivuilta sciencebasedtargets.org.

TOKMANNI GROUP OYJ

Lisätietoja:

Kaisa Mattson
Group Head of Sustainability

puh. 020 728 6765
kaisa.mattson@tokmanni.fi

Maarit Mikkonen
sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö

puh. 040 562 2282
maarit.mikkonen@tokmanni.fi

TOKMANNI GROUP OYJ
LEHDISTÖTIEDOTE
12.12.2025 klo 15.15

Puhelun hinta 020 7 -alkuiseen yritykseen kiinteästä verkosta tai matkapuhelimesta soitettaessa on 0,0835 €/min + 0,1669 €/min (sis. alv. 24 %). Ulkomailta soitettaessa veloitetaan ulkomaanpuhelumaksu.

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 380:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemaan asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2024 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 675 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 100 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.