

Tokmannin ajankohtainen kuluttajadata osoittaa: Näitä leluja ja pelejä Suomessa ostetaan nyt pukinkonttiin

– Esimerkiksi lelujen leikkiarvo ja tarjoukset kiinnostavat erityisen paljon



Tokmannin myyntitilastoista erottuu tänäkin vuonna monenlaisia joululahjahittejä, kuten kuvan [Barbie-nukke](#) (keskellä) sekä [nuken, hevosen ja kärryjen leikkisetti](#) (keskellä takana).

Suomessa valmistaudutaan vauhdilla joulunviettoon. Tämän osoittaa esimerkiksi lelukauppa, joka on vilkastunut [Tokmannilla](#) selvästi viime vuodesta. Pukinkonttiin ostetaan Tokmannilta nyt entistä useammin esimerkiksi vuorovaikutuksellisia ja toiminnallisia leluja. Tokmannilla uskotaan, että kuluttajat haluavat tehdä fiksuja ja turvallisia ostopäätöksiä myös taloudellisesti epävarmoina aikoina. Eurooppalaisena toimijana Tokmanni vastaa lelujensa täyttävän EU:n asettamat, maailman tiukimmaksi arvioidut lelujen turvallisuussäännöt.

Tokmanni-halpakauppaketjun tuoreen maanlaajuisen kuluttajadatan mukaan kuluvan joulusesongin hittituotteiksi ovat kappalemääräisesti nousseet esimerkiksi [Suomen Leluyhdistyksen Vuoden Hahmoleikkilelu 2025 -voittajaksi valitsema interaktiivinen jääkarhu](#), [äänikomentoja tunnistava koiranpentuhahmo](#), kauko-ohjattavat [törmäilyautot](#) sekä [aavikko-](#) ja [Audi R8 -auto](#), [Barbie-nukke](#) sekä [nuken, hevosen ja kärryjen leikkisetti](#).

Erityisen suosittuja ovat myös monenlaiset muut leikkiautot ja erilaiset elokuvista, sarjoista ja peleistä tutut hahmot, kuten videopeli [Minecraftin hahmot](#) ja Disneyn Lilo & Stitch -elokuvien [Stitch](#).

– Entistäkin kiinnostavampia leluja ovat Tokmannilla tänä joulusesonkina myös esimerkiksi niin sanonut [yllätyspehmot](#), eli erilaiset yllätyspakkauksista paljastuvat pehmolelut. Suosikkeja ovat klipsillä vaikkapa reppuun

kiinnitettävät [Hello Kitty -hahmot](#), **Alexi Eskonheimo** kertoo. Hän työskentelee [Tokmanni-konsernin halpakauppaketjujen](#) lauta- ja palapeliä sekä lelujen valikoimista vastaavana tuotepäällikkönä.

Leluissa yhdistyy usein useampi mielenkiinnon kohde ja monipuolinen leikkiarvo, Eskonheimo arvioi.

– Esimerkiksi eläinhahmoilta halutaan usein vuorovaikutuksellisuutta ja hoivaamismahdollisuutta. Leikkiautojen puolestaan toivotaan olevan kauko-ohjattavia tai muuten toiminnallisia, hän havainnollistaa.



Tokmannin tuotevalikoimien yllätyspehmot, eli erilaiset yllätyspakkauksista paljastuvat pehmolelut, ovat tänä jouluna erityisen suosittuja. Oheisessa kuvassa on klipsillä esimerkiksi reppuun tai laukkuun kiinnitettäviä [Hello Kitty -hahmoja](#).

Huomio opettavaisuuteen ja yhdessäoloon

Tokmanni on yhdessä [MIELI Suomen Mielenterveys ry:n](#) ja monen tunnetun lelubrändin kanssa muistuttanut leikkimisen ja leikkimielen merkityksestä [Leikkimielenosoitus-kampanjallaan](#). Kampanjassa on korostettu yhdessäoloa sekä luovuuden ja tunne- ja vuorovaikutustaitojen kehittymistä leikin avulla esimerkiksi kannustamalla askartelemaan, liikkumaan ja muutoin pitämään hauskaa. Lisäksi MIELI ry:n asiantuntijuuden avulla on viestitty muun muassa nuorten kasvusta ja mielenterveydestä huolehtimisesta digiajassa.

Leikkimielenosoitus ja laajempi yhteiskunnallinen keskustelu lasten ruutuajasta ovat osaltaan muistuttaneet joululahjoja hankkivia aikuisia pohtimaan huolella sitä, millaisia paketteja pukinkonttiin hankitaan, Tokmannilta arvioidaan.

– Erilaiset opettavaiset ja kehittävät lelut ja lelusarjat omien pelien piirtämiseen kannustavasta pelistä ja [rakenteluleluista leikkiastioihin](#) ja [lasten palapeleihin](#) nostavat osuuttaan Tokmannin lelumyynnistä vuosi vuodelta.

Lasten vanhemmat toivovat tällaisia leluja joululahjoiksi yhä enemmän, ja keskustelut ruutuaajoista ohjaavat myös muita läheisiä opettavien ja kehittävien lahjojen pariin, Eskonheimo kertoo.

Joululahjoja valitessa mietitään yhä enemmän ei vain lasta, vaan koko perhettä ja muita läheisiä, hän uskoo.

– Ilahduttavaa on, että todella monet pukinkontista paljastuvat **lelut** sekä **pala-, lauta- ja muut pelit** kannustavat oppimaan uusia asioita sekä viettämään aikaa läheisten kanssa leikkien ja pelaten.

Yhteiskunnallinen tilanne näkyy Tokmannin arvion mukaan aikuisten välittämässä lahjatoiveissa myös siten, että leluja taisteluleikkeihin kaivataan yhä vähemmän. Tokmannilla onkin vähennetty tällaisten tuotteiden tarjontaa tietoisesti.



Joululahjojen joukossa on tänä vuonna paljon yhdessä tekemiseen kannustavia leluja sekä pala-, lauta- ja muita pelejä, Tokmannin myyntitilastot vihjaavat.

Tarjoukset ja hintojen vertaileminen kiinnostavat

– Eurooppalaisena toimijana Tokmanni vastaa lelujensa tuoteturvallisuudesta

Epävarmassa ajassa houkuttelevien hintojen merkitys korostuu entisestään myös leluissa, Tokmannilta arvioidaan.

– Kuluttajadatumme viittaa siihen, että myös lelujen hintoja vertaillaan erittäin ahkerasti sekä myymälöissä että verkossa. Tarjouksia odotetaan ja niihin tartutaan nyt entistäkin aktiivisemmin, Eskonheimo kertoo.

Vaikka tarjousten seuraaminen ja hintojen vertailu ovat suosittua puuhaa, leluja ostetaan yhä lukuisissa eri hintapisteissä.

– Tänä vuonna myös hivenen arvokkaampia leluja on käynyt kaupaksi meillä Tokmannilla viime vuosia enemmän. Aiempaa useampi Tokmannin asiakas miettiikin nyt ei vain lelujen hintoja, vaan ennen kaikkea sitä, mitä rahalla saa. Kaikkein suosituimpia ja erityisen hyvän hinta-laatusuhteen leluja hupeneekin nyt vauhdilla hyllyistämme.

Moni vain leluihin erikoistunut kauppa on poistunut Suomen markkinoilta viime vuosien aikana. Eskonheimon mukaan valinnanvaraa leluissa on kuitenkin ollut ja tulee olemaan jatkossakin, sillä muun muassa Tokmanni on laajentanut sekä myymäläverkostoaan että omia leluvalikoimiaan.

– Esimerkiksi aina suosituissa [pehmoleluissa](#) valikoima on todella laaja. [Leluja](#) sekä [pala- ja lautapelejä](#) on tarjolla runsaasti sekä Tokmanni-myymöissä että -verkkokaupassamme, ja etenkin verrattain isoja tuotteita ostetaan erityisen innokkaasti verkosta, Eskonheimo arvioi.

Joululahjojen myyjiksi haluavat sekä eurooppalaiset että sen ulkopuoliset lelumyyjät. Jokaisen leluja pukinkonttiin paketoivan on hyvä miettiä, millaisia lahjoja hankkii.

Tokmanni muistuttaa, että eurooppalaisena toimijana se on velvoitettu noudattamaan EU:n lelujen turvallisuussääntöjä. Ne ovat EU:n mukaan maailman tiukimmat laatuaan.

– Turvallisuussäännöissä määritellään, mitkä vaatimukset lelujen on täytettävä, jotta ne voidaan saattaa EU:n markkinoille. Tarkoituksena on, että leluista ei esimerkiksi irtoaisi vaarallisia osia tai kiellettyjä kemikaaleja, muun muassa laadunvalvonnasta, tuoteturvallisuudesta ja omista merkeistä Tokmanni-konsernissa vastaava pääliikö **Mikko Kalmi** tiivistää.

Tokmanni-konsernilla on muun muassa omat monihenkiset laatutiimit Suomessa ja maailmalla. Laatuasiantuntijat esimerkiksi testaavat valikoimiin ehdolla olevia, myyntiin valittuja ja tarvittaessa myös myynnissä jo olevia tuotteita. Yhdessä konsernin hankinta-, laatu- ja vastuullisuusammattilaiset tekevät runsaasti työtä esimerkiksi sopivien, eurooppalaiset standardit täyttävien tavarantoimittajien ja tuotteiden määrittelemisessä ja löytämisessä.

Moni leluja ostava tavallinen kuluttaja ei välttämättä osaa huomioida, mitä kaikkea hyvä lelu voi tarkoittaa. Esimerkiksi Kalmi nimeää pienille lapsille suunnitellut pehmolelut.

– EU:n lainsäädännön mukaisesti niissä ei saa olla esimerkiksi voimakkaita hajuja, PVC-muovin pehmentäjänä käytettäviä flataatteja tai pieniä irtoavia osia, joihin lapsi voi tukehtua. Lisäksi pehmoleluista tulee löytyä muun muassa tarvittavat varoitukset, käyttöohjeet suomeksi ja ruotsiksi, pesu- ja hoito-ohjeet sekä keskeiset tiedot lelun vastuutahosta, hän luettelee.

Sitoutumalla EU:n lainsäädäntöön Tokmanni on osaltaan mukana huolehtimassa siitä, että lapsia suojellaan leluihin liittyviltä riskeiltä.

– Tokmanni-halpakauppakettumme myymille leluille on tehty turvallisuusarviointi, jossa on tarkasteltu tuotteesta riippuen esimerkiksi kemiallisia, fysikaalisia, mekaanisia ja sähköisiä vaaroja. Samalla on testattu esimerkiksi lelujen syttyvyyttä ja hygieniaa. Tällaisia asioita ei välttämättä tehdä kaikkialla, Kalmi summaa.



Disneyn Lilo & Stitch -elokuvista tuttu [Stitch-hahmo](#) on yksi tämän joulun hittilahjoista, halpakauppaketju Tokmannilta kerrotaan.



Kauko-ohjattavat leikkiautot ovat joulun toivotuimpien lahjojen joukossa. Oheisessa kuvassa on yksi Tokmannin tämän joulusesongin valikoimien suosikkileluista, [kauko-ohjattava Audi R8 -auto](#).

Lue lisää Tokmanni-konsernin vastuullisuustyöstä konsernin verkkosivuilla tokmannigroup.com/vastuullisuus.

TOKMANNI

Lisätietoja:

Maarit Mikkonen
sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö

puh. 040 562 2282
[maarit.mikkonen\(at\)tokmanni.fi](mailto:maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi)

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 380:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2024 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 675 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 100 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.