

Tokmanni Group Oyj:n liiketoimintakatsaus tammi–syyskuu 2025

Kaksijakoinen vuosineljännes, Tokmanni-segmentissä ennätystulos, Dollarstore-segmentin tulos laski kulujen kasvaessa

KESKEISTÄ KOLMANNELTA VUOSINELJÄNNEKSELTÄ 2025

- Tokmanni-konsernin liikevaihto kasvoi 4,0 % (14,3 %) 432,8 milj. euroon (416,3)
- Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 0,7 % (0,8 %)
- Vertailukelpoinen myyntikate oli 150,4 milj. euroa (148,3) ja vertailukelpoinen myyntikatemarginaali oli 34,7 % (35,6 %)
- Vertailukelpoinen liikevoitto oli 26,4 milj. euroa (29,5), 6,1 % liikevaihdosta (7,1 %)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 31,8 milj. euroa (8,1)
- Laimennettu osakekohtainen tulos oli 0,24 euroa (0,28)

KESKEISTÄ KATSAUSKAUDELTA TAMMI–SYYSKUU 2025

- Tokmanni-konsernin liikevaihto kasvoi 3,4 % (27,8 %) ja oli 1 217,5 milj. euroa (1 178,0)
- Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 0,4 % (0,0 %)
- Vertailukelpoinen myyntikate oli 423,5 milj. euroa (418,9) ja vertailukelpoinen myyntikatemarginaali oli 34,8 % (35,6 %)
- Vertailukelpoinen liikevoitto oli 36,5 milj. euroa (52,3), 3,0 % liikevaihdosta (4,4 %)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 31,0 milj. euroa (12,1)
- Laimennettu osakekohtainen tulos oli 0,10 euroa (0,33)

TARKENNETTU TULOSOHJEISTUS VUODELLE 2025

Tokmanni-konserni arvioi vuoden 2025 liikevaihdon olevan 1 710–1 750 milj. euroa. Vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan olevan 85–95 milj. euroa.

Aiempi, 18.7.2025 julkistettu ohjeistus

Tokmanni-konserni arvioi vuoden 2025 liikevaihdon olevan 1 700–1 790 milj. euroa. Vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan olevan 85–105 milj. euroa.

TOISEN OSINKOERÄN MAKSAMINEN

Tokmanni Group Oyj:n hallitus on päättänyt olla käyttämättä valtuutustaan toisen osinkoerän maksamisesta 31.12.2024 päättyneeltä tilikaudelta. Päätöksessä on otettu huomioon yhtiön tulevat investoinnit kauppapaikkoihin, strategiaan hankkeisiin ja IT-järjestelmiin sekä yhtiön taseen tämänhetkinen rakenne. Yhtiön hallituksen tavoitteena on vahvistaa yhtiön tasetta sekä varmistaa investointien ja kasvun rahoittaminen.

TOKMANNI-KONSERNIN TOIMITUSJOHTAJA MIKA RAUTIAINEN

Olemme jatkaneet määrätietoisesti strategiaamme mukaisia toimenpiteitä kasvun varmistamiseksi sekä Dollarstoren integroimiseksi osaksi Tokmanni-konsernia. Kolmannella vuosineljänneksellä konsernin kokonaisymyynti kasvoi 4,0 %. Erityisesti myymälämäärän kasvu Tanskassa ja Ruotsissa vauhditti tätä kehitystä.

Tokmanni-myymälöissä kesän sesonkituotteet löysivät hyvin ostajansa kolmannella vuosineljänneksellä, mihin vaikuttivat erityisesti heinäkuun hyvät säät ja alennusmyynnit. Alennusmyynnit lisäsivät asiakasmääriä, mutta samalla laskivat vertailukelpoista myyntikateprosenttia. Tokmanni-segmentissä saavutimme kuitenkin edellisvuotta paremman vertailukelpoisen liikevoiton, mihin vaikutti omalta osaltaan määrätietoinen työomme operatiivisten kustannusten alentamiseksi. Tokmanni-segmentin vertailukelpoinen liikevoitto kasvoikin 26,3 milj. euroon (25,2). Sparin osalta etenemme suunnitelman mukaisesti, olemme avanneet nyt kolme EUROSPAR-myymälää Tokmanni-myymälöiden yhteyteen.

Dollarstore-myymälöissä strategiaamme mukaiset muutokset tuotevalikoimassa nostivat korkeampaan hintapisteeseen sijoittuvien tuotteiden myyntiä, mikä puolestaan kasvatti ostoskorin keskiarvoa. Liiketoiminnan kuluja kasvattivat eniten uusien myymälöiden aiheuttamat kustannukset. Dollarstore-segmentin vertailukelpoinen liikevoitto jäi 1,1 milj. euroon (5,1). Toimenpiteet kannattavuuden parantamiseksi jatkuvat suunnitelmallisesti.

Kolmannen neljänneksen loppupuolella avasimme pilottimyymälän Ruotsiin testataksemme yli 30 000 tuotteen valikoimaa, jossa yhdistyy sekä Tokmannin että Dollarstoren tuttuja tuotteita. Tämän pilotin tavoitteena on luoda yhtenäisempi ja houkuttelevampi tuotevalikoima ja konsepti kaikkiin toimintamaihimme.

Tokmanni-konsernin nykyinen strategiakausi päättyy kuluvan vuoden lopussa. Uuden strategiakauden alussa painopiste pysyy kannattavuuden parantamisessa, eli keskitymme molemmissa segmenteissä myynnin lisäksi katteeseen ja kulukuriin. Samalla jatkamme Dollarstoren integrointia osaksi Tokmanni-konsernia sekä myymäläverkostomme kehittämistä Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa.

Avainluvut

	7-9/ 2025	7-9/ 2024	Muutos %	1-9/ 2025	1-9/ 2024	Muutos %	1-12/ 2024
Liikevaihto, milj. euroa	432,8	416,3	4,0 %	1 217,5	1 178,0	3,4 %	1 675,0
Vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys, %	0,7	0,8		0,4	0,0		1,0
Asiakasmäärän muutos %	1,4	2,6		2,0	1,3		2,8
Myyntikate, milj. euroa	151,8	147,8	2,7 %	422,7	418,4	1,0 %	596,4
Myyntikatemarginaali, %	35,1	35,5		34,7	35,5		35,6
Vertailukelpoinen myyntikate, milj. euroa	150,4	148,3	1,4 %	423,5	418,9	1,1 %	596,2
Vertailukelpoinen myyntikatemarginaali, %	34,7	35,6		34,8	35,6		35,6
Liiketoiminnan kulut, milj. euroa	-91,9	-88,1	4,3 %	-291,6	-273,9	6,5 %	-374,1
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut, milj. euroa	-91,7	-88,1	4,1 %	-291,4	-273,9	6,4 %	-373,7
Käyttökate, milj. euroa	60,7	60,8	-0,1 %	134,7	147,2	-8,5 %	227,2
Käyttökatemarginaali, %	14,0	14,6		11,1	12,5		13,6
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	59,6	61,3	-2,9 %	135,8	147,7	-8,1 %	227,4
Vertailukelpoinen käyttökatemarginaali, %	13,8	14,7		11,2	12,5		13,6
Liikevoitto, milj. euroa	27,5	28,9	-4,9 %	35,5	51,8	-31,5 %	99,6
Liikevoittomarginaali, %	6,4	7,0		2,9	4,4		5,9
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	26,4	29,5	-10,5 %	36,5	52,3	-30,1 %	99,7
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	6,1	7,1		3,0	4,4		6,0
Nettorahoituskulut, milj. euroa	-9,7	-8,5	13,2 %	-28,2	-27,5	2,5 %	-38,8
Investoinnit, milj. euroa	6,6	7,0	-5,1 %	18,3	25,6	-28,6 %	39,4
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	31,8	8,1		31,0	12,1		89,1
Nettovelat, milj. euroa				936,6	832,1		816,3
Nettovelat ilman vuokrasopimusvelkoja, milj. euroa				323,3	271,0		255,3
Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate *				4,35	3,70		3,59
Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate ilman vuokrasopimusvelkoja *				3,60	2,56		2,39
Sijoitetun pääoman tuotto, %				7,7	9,2		9,7
Oman pääoman tuotto, %				14,1	18,3		19,5
Omavaraisuus, %				17,3	18,6		19,1
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana (1 000 kpl)	58 744	58 848		58 817	58 842		58 844
Laimennettu osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana (1 000 kpl)	58 874	58 872		58 874	58 870		58 872
Laimentamaton osakekohtainen tulos (euroa/osake)	0,24	0,28		0,10	0,33		0,82
Laimennettu osakekohtainen tulos (euroa/osake)	0,24	0,28		0,10	0,33		0,82
Henkilöstö kauden lopussa				6 619	6 417		6 613
Henkilöstö keskimäärin, henkilötyövuosi	4 912	4 965		4 683	4 626		4 611

* Rullaava 12 kk vertailukelpoinen käyttökate

VERTAILTAVUUTEEN VAIKUTTAVAT OIKAISUT

Tokmanni-konserni raportoi käyttökate ja liikevoittoa avainlukuinaan ja tekee oikaisuja, jotka parantavat vertailtavuutta sekä antavat paremman kuvan yhtiön toiminnallisesta tuloksesta. Käyttökate ei ole IFRS-tilinpäätösstandardien mukainen tunnusluku ja se kuvaa liikevoittoa ennen poistoja. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto kuvaavat tunnuslukuja, joista on poistettu Tokmanni-konsernin johdon poikkeukselliseksi ja kertaluontoisiksi katsomat erät. Eriin sisältyvät muutokset valuuttajohdannaisten käyvissä arvoissa, jotka Tokmanni-konserni oikaisee, koska ne ovat konsernin avoimiin rahavirran suojautumispositioihin liittyviä realisoitumattomia voittoja ja tappioita, eivätkä ne siten liity Tokmanni-konsernin toiminnalliseen tulokseen katsauskausilla. Lisäksi vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin sisältyvät muut hankittuihin liiketoimintoihin ja yhtiöihin liittyvät kertaluonteiset kulut sekä muut kertaluonteiset kulut, kuten vahinkoihin liittyvät kustannukset.

Tokmanni-konsernin johto käyttää vertailukelpoista käyttökate- ja liikevoittomarginaalia keskeisinä tunnuslukuina konsernin ja segmenttien liiketoiminnallisen tuloksen kehittymisen arvioinnissa.

Vertailtavuuteen vaikuttavat oikaisut

Milj. euroa	7-9/ 2025	7-9/ 2024	1-9/ 2025	1-9/ 2024	1-12/ 2024
Myyntikate	151,8	147,8	422,7	418,4	596,4
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	-1,4	0,5	0,8	-0,1	-1,0
Kertaluonteiset kulut, muut					0,3
Hankintamenolaskelman vaihto-omaisuuden käyvän arvon muutos		0,0		0,5	0,5
Vertailukelpoinen myyntikate	150,4	148,3	423,5	418,9	596,2
Liiketoiminnan kulut	-91,9	-88,1	-291,6	-273,9	-374,1
Kertaluonteiset kulut, muut	0,2		0,2		0,2
Kertaluonteiset kulut liittyen hankittuihin liiketoimintoihin ja yhtiöihin					0,1
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut	-91,7	-88,1	-291,4	-273,9	-373,7
Käyttökate	60,7	60,8	134,7	147,2	227,2
Liikevoitto	27,5	28,9	35,5	51,8	99,6
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	-1,4	0,5	0,8	-0,1	-1,0
Kertaluonteiset kulut, yritysjärjestelyt	0,1		0,1		
Kertaluonteiset kulut, muut	0,2		0,2		0,5
Kertaluonteiset kulut liittyen hankittuihin liiketoimintoihin ja yhtiöihin					0,1
Hankintamenolaskelman vaihto-omaisuuden käyvän arvon muutos		0,0		0,5	0,5
Vertailukelpoinen käyttökate	59,6	61,3	135,8	147,7	227,4
Vertailukelpoinen liikevoitto	26,4	29,5	36,5	52,3	99,7

MARKKINAKEHITYS

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY, <http://www.pty.fi>) tilaston mukaan tavaratalo- ja hypermarketketjujen kokonaismyynti kasvoi 4,4 % vuoden 2025 kolmannella neljänneksellä. Erityisesti elintarvikkeiden myynti kasvoi. On tärkeää huomioida, että PTY:n tilasto kattaa vain osan Tokmanni-segmentille olennaisesta markkinasta.

Svensk Dagligvaruhandeln (<https://www.svenskdagligvaruhandel.se/>) tilaston mukaan elintarvikkeiden vähittäiskaupan indeksi (Food retail index) kasvoi yhteensä 5,4 % vuoden 2025 kolmannella neljänneksellä. Kivijalkamyymälöiden myynti kasvoi 5,2 % ja verkkokaupan 8,4 %. Elintarvikkeiden vähittäiskaupan indeksi mittaa myynnin kehitystä päivittäistavarakaupassa eikä se kata erityisruokakauppoja tai palvelukauppaa. On tärkeää huomioida, että Svensk Dagligvaruhandeln tilasto kattaa vain osan Dollarstore-segmentille olennaisesta markkinasta.

TOKMANNI-KONSERNIN MYYMÄLÄVERKOSTO

Syyskuun 2025 lopussa Tokmanni-konsernilla oli yhteensä 385 myymälää (31.12.2024: 380 myymälää). Suomessa konsernilla oli 204 Tokmanni-myyymälää ja yhteensä 36 Click Shoes- ja Shoe House -myymälää. Ruotsissa Tokmanni-konserniin kuului 135 Dollarstore-myyymälää ja Tanskassa 10 Big Dollar -myymälää. Ylöjärvellä sijaitsevan Tokmanni-myymälän yhteydessä on EUROSPAR-supermarket. Katsauskauden jälkeen EUROSPAR-supermarketteja on avattu Maskuun ja Tornioon.

Tokmanni-konsernin myymälät	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Tokmanni-segmentti	240	238	240
Tokmanni	204	201	204
Click Shoes ja Shoe House	36	34	35
Miny		3	1
Dollarstore-segmentti	145	137	140
Dollarstore	135	132	133
Big Dollar	10	5	7
Yhteensä	385	375	380

Lisätietoa Tokmanni-konsernin myymäläverkostosta löytyy konsernin verkkosivuilta osoitteesta <https://tokmannigroup.com/sijoittajat/tokmanni-konserni-sijoituskohteena/myymalaverkoston-kehitys>.

TALOUDELLINEN KEHITYS

Raportointirakenne

Tokmanni-konserni koostuu Tokmanni- ja Dollarstore-segmenteistä sekä konsernitoiminnoista ja eliminoinneista. Tokmanni-segmentti sisältää Tokmanni-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälät sekä Tokmannin ja Click Shoesin verkkokaupat. Dollarstore-segmentti muodostuu Dollarstore- ja Big Dollar -myymälöistä.

Kausiluonteisuus

Tokmanni-konsernin liiketoiminta on kausiluonteista, mikä vaikuttaa merkittävästi liikevaihtoon, liiketoiminnan tulokseen ja rahavirtaan. Tokmanni-konsernin liikevaihto, kannattavuus ja rahavirta ovat yleensä matalimmat ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja korkeimmat neljännellä vuosineljänneksellä joulumyynnin ansiosta.

TOKMANNI-KONSERNI

Liikevaihto

Liikevaihto, milj. euroa	7-9/ 2025	7-9/ 2024	Muutos %	1-9/ 2025	1-9/ 2024	Muutos %	1-12/ 2024
Tokmanni-segmentti	314,6	304,0	3,5	879,5	868,2	1,3	1 233,7
Dollarstore-segmentti	119,1	112,3	6,0	339,2	310,0	9,4	442,4
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	-0,9	0,0		-1,2	-0,2		-1,1
Yhteensä	432,8	416,3	4,0	1 217,5	1 178,0	3,4	1 675,0

Heinä–syyskuu 2025

Vuoden 2025 kolmannella vuosineljänneksellä Tokmanni-konsernin liikevaihto kasvoi 4,0 % (14,3 %) ja oli 432,8 milj. euroa (416,3). Tokmanni-konsernin päivittäistavaroiden myynti kasvoi 2,3 % edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Päivittäistavaroiden myynnin osuus kokonaismyynnistä oli 52,6 % (53,1 %). Käyttötavaroiden myynti kasvoi 4,3 %.

Tokmanni-konsernin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 0,7 % (0,8 %). Tokmanni-konsernin vertailukelpoinen asiakasmäärä laski 0,7 % (+1,4 %) ja kokonaisasiakasmäärä kasvoi 1,4 % (2,6 %) edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Vertailukelpoinen keskiostos kasvoi 1,4 % ja oli 19,89 euroa (19,62).

Tokmanni-konsernin hallintoimien merkkien (omat tuotemerkit, yksinoikeusmerkit ja merkittömät tuotteet) osuus kolmannen vuosineljänneksen myynnistä oli 27,6 % (25,1 %).

Tammi–syyskuu 2025

Tammi–syyskuussa 2025 Tokmanni-konsernin liikevaihto kasvoi 3,4 % (27,8 %) ja oli 1 217,5 milj. euroa (1 178,0). Tokmanni-konsernin päivittäistavaroiden myynti kasvoi 3,1 % edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Päivittäistavaroiden myynnin osuus kokonaismyynnistä oli 54,8 % (54,5 %).

Tokmanni-konsernin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 0,4 % (0,0 %). Tokmanni-konsernin vertailukelpoinen asiakasmäärä kasvoi 0,2 % (-0,2 %) ja kokonaisasiakasmäärä kasvoi 2,0 % (1,3 %) edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Vertailukelpoinen keskiostos kasvoi 0,2 % ja oli 19,60 euroa (19,56).

Tokmanni-konsernin hallintoimien merkkien (omat tuotemerkit, yksinoikeusmerkit ja merkittömät tuotteet) osuus tammi–syyskuun myynnistä oli 26,2 % (24,7 %).

Kannattavuus

Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	7–9/ 2025	7–9/ 2024	Muutos %	1–9/ 2025	1–9/ 2024	Muutos %	1–12/ 2024
Tokmanni-segmentti	26,3	25,2	4,6	44,7	50,0	-10,6	86,9
Dollarstore-segmentti	1,1	5,1	-78,6	-5,0	4,5	-211,1	15,9
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	-1,1	-0,8	-27,3	-3,1	-2,3	-37,7	-3,1
Yhteensä	26,4	29,5	-10,5	36,5	52,3	-30,1	99,7

Heinä–syyskuu 2025

Vuoden 2025 kolmannella vuosineljänneksellä Tokmanni-konsernin myyntikate oli 151,8 milj. euroa (147,8) ja myyntikatemarginaali oli 35,1 % (35,5 %). Vertailukelpoinen myyntikate oli 150,4 milj. euroa (148,3), mikä vastaa 34,7 %:n vertailukelpoista myyntikatemarginaalia (35,6 %).

Tokmanni-konsernin liiketoiminnan kulut pysyivät hyvin hallinnassa ja olivat 91,9 milj. euroa (88,1), eli 21,2 % liikevaihdosta (21,2 %). Henkilöstökulut olivat 56,1 milj. euroa (53,4), eli 13,0 % liikevaihdosta (12,8 %). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 91,7 milj. euroa (88,1), eli 21,2 % liikevaihdosta (21,2 %).

Konsernin käyttökate oli 60,7 milj. euroa (60,8), mikä vastaa 14,0 %:n käyttökatemarginaalia (14,6 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 59,6 milj. euroa (61,3) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 13,8 % (14,7 %).

Tokmanni-konsernin poistot olivat 33,2 milj. euroa (31,9). Poistot ilman yrityshankinnoista syntyneitä aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden poistoja (PPA) olivat 32,4 milj. euroa (31,1). Yrityshankinnoista syntyneitä aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden poistoja (PPA) kirjattiin 0,8 milj. euroa (0,7).

Konsernin liikevoitto oli 27,5 milj. euroa (28,9), mikä vastaa 6,4 %:n liikevoittomarginaalia (7,0 %). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 26,4 milj. euroa (29,5) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 6,1 % (7,1 %). Liikevoiton lasku johtui Dollarstore-segmentin kehityksestä tarkastelujaksolla.

Tokmanni-konsernin nettorahoituskulut olivat -9,7 milj. euroa (-8,5). Tulos ennen veroja oli 17,9 milj. euroa (20,4). Katsauskauden verot olivat -3,6 milj. euroa (-3,9). Tulos oli 14,3 milj. euroa (16,6).

Laimennettu osakekohtainen tulos oli 0,24 euroa (0,28).

Tammi–syyskuu 2025

Tammi–syyskuussa 2025 Tokmanni-konsernin myyntikate oli 422,7 milj. euroa (418,4) ja myyntikatemarginaali oli 34,7 % (35,5 %). Vertailukelpoinen myyntikate oli 423,5 milj. euroa (418,9), mikä vastaa 34,8 %:n vertailukelpoista myyntikatemarginaalia (35,6 %).

Tokmanni-konsernin liiketoiminnan kulut olivat 291,6 milj. euroa (273,9), eli 23,9 % liikevaihdosta (23,2 %). Henkilöstökulut olivat 178,5 milj. euroa (165,5), eli 14,7 % liikevaihdosta (14,0 %). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 291,4 milj. euroa (273,9), eli 23,9 % liikevaihdosta (23,2 %).

Konsernin käyttökate oli 134,7 milj. euroa (147,2), mikä vastaa 11,1 %:n käyttökatemarginaalia (12,5 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 135,8 milj. euroa (147,7) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 11,2 % (12,5 %).

Tokmanni-konsernin poistot olivat yhteensä 99,2 milj. euroa (95,4). Poistot ilman yrityshankinnoista syntyneitä aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden poistoja (PPA) olivat 97,0 milj. euroa (93,2). Yrityshankinnoista syntyneitä aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden poistoja (PPA) kirjattiin 2,3 milj. euroa (2,2).

Konsernin liikevoitto oli 35,5 milj. euroa (51,8), mikä vastaa 2,9 %:n liikevoittomarginaalia (4,4 %). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 36,5 milj. euroa (52,3) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 3,0 % (4,4 %).

Tokmanni-konsernin nettorahoituskulut olivat -28,2 milj. euroa (-27,5). Tulos ennen veroja oli 7,3 milj. euroa (24,3). Katsauskauden verot olivat -1,3 milj. euroa (-5,0). Tulos oli 6,0 milj. euroa (19,3). Edellisvuotta heikompaan tulokseen vaikuttivat erityisesti myyntikatemarginaalin lasku, liiketoiminnan kasvaneet kulut ja poistojen lisäys.

Laimennettu osakekohtainen tulos oli 0,10 euroa (0,33).

Syyskuun 2025 loppuun mennessä Tokmannin ja Dollarstoren integroimisesta saavutetut synergiaedut olivat vuositasolla 21,7 milj. euroa ja olemme nyt ylittäneet tavoitteemme yli 20 milj. euron vuositason synergiaeduista vuoden 2025 loppuun mennessä.

Tase, rahoitus ja rahavirta

Tokmanni-konsernin vaihto-omaisuus oli 477,7 milj. euroa (446,0) syyskuun 2025 lopussa. Tokmanni-segmentin vaihto-omaisuus oli 331,9 milj. euroa (319,2) ja Dollarstore-segmentin 145,8 milj. euroa (126,8).

Konsernin vuoden 2025 kolmannen vuosineljänneksen liiketoiminnan rahavirta oli 31,8 milj. euroa (8,1). Tammi–syyskuussa rahavirta oli 31,0 milj. euroa (12,1). Liiketoiminnan rahavirran kehitykseen vaikutti erityisesti muutos Dollarstoren tavarantoimituksissa: tuotteet toimitetaan nyt merkittävässä määrin konsernin Ruotsin Örebrossa sijaitsevan varaston kautta, kun aiemmin tukkurit toimittivat tuotteet pääasiassa suoraan myymälöihin. Taustalla on Tokmanni-konsernin päätös kasvattaa suoraa tuontia ja vähentää tukkureiden tuotetoimituksia hankinnan tehostamiseksi.

Syyskuun 2025 lopussa Tokmanni-konsernilla oli nostettavissa yhteensä 173,0 milj. euron (166,3) luottolimiitit, jotka koostuivat rahoituslaitoslainasopimuksista ja yrityslainaohjelmasta. Rahavarat olivat 8,9 milj. euroa syyskuun lopussa (13,0).

Syyskuun 2025 lopussa Tokmanni-konsernilla oli korollista velkaa yhteensä 945,5 milj. euroa (845,1), josta pitkäaikaisia rahoituslaitoslainoja on 220,0 milj. euroa (205,0) ilman emissiokulujen jaksoitusta ja lyhytaikaisia rahoituslaitoslainoja ja yritystodistuksia 113,0 milj. euroa (79,7). Loput velat ovat pääasiassa IFRS 16 -standardin perusteella raportoitavia vuokrasopimusvelkoja. Konsernin nettovelan määrä ilman vuokrasopimusvelkoja oli 323,3 milj. euroa (271,0), ja siihen vaikutti pääasiassa vaihto-omaisuuden kasvu ja kauppapaikkainvestoinnit.

Tokmanni-konsernin nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen ilman IFRS 16:n vaikutusta oli 3,60 syyskuun 2025 lopussa (2,56). Tokmanni-konsernin tavoitteena on tehokas pääomarakenne. Pitkän aikavälin tavoitteena on, että nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen ilman IFRS 16:n vaikutusta on alle 2,25 tilikauden lopussa.

Tokmanni-konsernin omavaraisuusaste oli 17,3 % (18,6 %) syyskuun 2025 lopussa.

Investoinnit

Tokmanni-konsernin vuoden 2025 kolmannen vuosineljänneksen investoinnit olivat 6,6 milj. euroa (7,0). Investoinnit kohdistuivat myymäläverkoston laajentamiseen, kehittämiseen ja ylläpitämiseen sekä digitaalisten palveluiden kehittämiseen. Tammi–syyskuun 2025 investoinnit olivat 18,3 milj. euroa (25,6).

TOKMANNI-SEGMENTTI

Tokmanni-segmentti sisältää Tokmanni-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälät sekä Tokmannin ja Click Shoesin verkkokaupat.

	7–9/2025	7–9/2024	1–9/2025	1–9/2024	1–12/2024
Liikevaihto, milj. euroa	314,6	304,0	879,5	868,2	1 233,7
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys, %	1,5	0,0	-0,2	-0,6	0,3
Vertailukelpoinen myyntikate, milj. euroa	106,8	106,0	300,8	301,8	428,4
Vertailukelpoinen myyntikatemarginaali, %	33,9	34,9	34,2	34,8	34,7
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	26,3	25,2	44,7	50,0	86,9
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	8,4	8,3	5,1	5,8	7,0
Vertailukelpoinen sidotun pääoman tuotto, %, rullaava 12 kk			10,8	11,8	12,0
Vaihto-omaisuus kauden lopussa, milj. euroa			331,9	319,2	298,9
Investoinnit, milj. euroa	4,7	6,2	11,8	21,4	32,6
Henkilöstö keskimäärin, henkilötyövuosi	3 475	3 521	3 307	3 324	3 293
Myymälöiden määrä kauden lopussa			240	238	240

Liikevaihto

Heinä–syyskuu 2025

Vuoden 2025 kolmannella vuosineljänneksellä Tokmanni-segmentin liikevaihto kasvoi 3,5 % (1,3 %) ja oli 314,6 milj. euroa (304,0). Kesän sesonkituotteet löysivät kolmannella neljänneksellä ostajansa erityisesti houkuttelevien tarjousten ja heinäkuun hyvien säiden tukemana. Päivittäistavaroiden myynti kasvoi 2,5 %. Päivittäistavaroiden myynnin osuus Tokmanni-segmentin kokonaismyynnistä oli 51,0 % (51,4 %). Käyttötavaroiden myynti kasvoi 4,3 %.

Tokmanni-segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 1,5 % (0,0 %). Vertailukelpoinen asiakasmäärä kasvoi 1,3 % (1,8 %) ja kokonaisasiakasmäärä kasvoi 2,6 % (2,4 %). Vertailukelpoinen keskiostos kasvoi 0,2 % ja oli 21,14 euroa (21,09).

Suoran tuonnin osuus Tokmanni-segmentin myynnistä oli 27,5 % (26,5 %). Tämä jakautuu siten, että 21,8 % (21,4 %) oli Kiinan Shanghaiin hankintayhtiötä hyödyntäen hankittuja tuotteita ja 5,7 % (5,1 %) muuta suoraa tuontia.

Tammi–syyskuu 2025

Tammi–syyskuussa 2025 Tokmanni-segmentin liikevaihto kasvoi 1,3 % (1,3 %) ja oli 879,5 milj. euroa (868,2). Päivittäistavaroiden myynti kasvoi 2,2 %. Päivittäistavaroiden myynnin osuus Tokmanni-segmentin kokonaismyynnistä oli 53,8 % (53,3 %).

Tokmanni-segmentin vertailukelpoinen liikevaihto laski 0,2 % (-0,6 %). Vertailukelpoinen asiakasmäärä kasvoi 0,7 % (0,4 %) ja kokonaisasiakasmäärä kasvoi 1,6 % (1,6 %). Vertailukelpoinen keskiostos laski 0,9 % ja oli 20,81 euroa (21,01).

Suoran tuonnin osuus Tokmanni-segmentin myynnistä oli 25,6 % (25,4 %). Tämä jakautuu siten, että 19,6 % (20,0 %) oli Kiinan Shanghaiin hankintayhtiötä hyödyntäen hankittuja tuotteita ja 6,0 % (5,4 %) muuta suoraa tuontia.

Kannattavuus

Heinä–syyskuu 2025

Vuoden 2025 kolmannella neljänneksellä Tokmanni-segmentin myyntikate oli 107,9 milj. euroa (105,5) ja myyntikatemarginaali oli 34,3 % (34,7). Vertailukelpoinen myyntikate oli 106,8 milj. euroa (106,0), mikä vastaa 33,9 %:n vertailukelpoista myyntikatemarginaalia (34,9 %). Vertailukelpoinen myyntikatemarginaali laski erityisesti kesä- ja kevätsezonin tuotteiden alennusmyyntien vuoksi.

Tokmanni-segmentin liiketoiminnan kulut laskivat onnistuneen laaja-alaisen kulukurin ansiosta. Erityisesti panostettiin markkinoinnin tehostamiseen ja henkilöstökulujen hallintaan. Liiketoiminnan kulut olivat 61,2 milj. euroa (61,7), eli 19,5 % liikevaihdosta (20,3 %). Liiketoiminnan kuluihin sisältyvät henkilöstökulut olivat 35,9 milj. euroa (35,4), eli 11,4 % liikevaihdosta (11,6 %). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 61,1 milj. euroa (61,7), eli 19,4 % liikevaihdosta (20,3 %).

Tokmanni-segmentin käyttökate oli 47,5 milj. euroa (44,9), mikä vastaa 15,1 %:n käyttökatemarginaalia (14,8 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 46,7 milj. euroa (45,4) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 14,8 % (14,9 %).

Tokmanni-segmentin liikevoitto oli 27,2 milj. euroa (24,7), mikä vastaa 8,6 %:n liikevoittomarginaalia (8,1 %). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 26,3 milj. euroa (25,2) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 8,4 % (8,3 %).

Tokmanni-segmentin investoinnit olivat 4,7 milj. euroa (6,2).

Tammi–syyskuu 2025

Tammi–syyskuussa 2025 Tokmanni-segmentin myyntikate oli 300,0 milj. euroa (301,9) ja myyntikatemarginaali oli 34,1 % (34,8 %). Vertailukelpoinen myyntikate oli 300,8 milj. euroa (301,8), mikä vastaa 34,2 %:n vertailukelpoista myyntikatemarginaalia (34,8 %).

Tokmanni-segmentin liiketoiminnan kulut olivat 198,5 milj. euroa (193,6), eli 22,6 % liikevaihdosta (22,3 %). Liiketoiminnan kuluihin sisältyvät henkilöstökulut olivat 116,1 milj. euroa (111,3), eli 13,2 % liikevaihdosta (12,8 %). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 198,4 milj. euroa (193,6), eli 22,6 % liikevaihdosta (22,3 %).

Tokmanni-segmentin käyttökate oli 104,7 milj. euroa (110,9), mikä vastaa 11,9 %:n käyttökatemarginaalia (12,8 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 105,8 milj. euroa (110,9) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 12,0 % (12,8 %).

Tokmanni-segmentin liikevoitto oli 43,6 milj. euroa (50,0), mikä vastaa 5,0 %:n liikevoittomarginaalia (5,8 %). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 44,7 milj. euroa (50,0) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 5,1 % (5,8 %).

Tokmanni-segmentin investoinnit olivat 11,8 milj. euroa (21,4).

DOLLARSTORE-SEGMENTTI

Dollarstore-segmentti muodostuu Dollarstore- ja Big Dollar -myymälöistä.

	7–9/2025	7–9/2024	1–9/2025	1–9/2024	1–12/2024
Liikevaihto, milj. euroa	119,1	112,3	339,2	310,0	442,4
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys, %	-1,4	3,1	2,1	1,6	3,2
Vertailukelpoinen myyntikate, milj. euroa	43,8	42,3	123,0	117,2	168,6
Vertailukelpoinen myyntikatemarginaali, %	36,8	37,6	36,3	37,8	38,1
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	1,1	5,1	-5,0	4,5	15,9
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	0,9	4,6	-1,5	1,5	3,6
Vertailukelpoinen sidotun pääoman tuotto, %, rullaava 12 kk *			1,5	4,0	4,1
Vaihto-omaisuus kauden lopussa, milj. euroa			145,8	126,8	129,5
Investoinnit, milj. euroa	2,0	0,8	6,5	4,2	6,8
Henkilöstö keskimäärin, henkilötyövuosi	1 423	1 435	1 362	1 293	1 309
Myymälöiden määrä kauden lopussa			145	137	140

Liikevaihto

Heinä–syyskuu 2025

Vuoden 2025 kolmannella vuosineljänneksellä Dollarstore-segmentin liikevaihto kasvoi 6,0 % ja oli 119,1 milj. euroa (112,3). Paikallisissa valuutoissa liikevaihto kasvoi 3,0 % (6,3 %) edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Päivittäistavaroiden myynti kasvoi paikallisissa valuutoissa 2,1 % edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Päivittäistavaroiden myynnin osuus Dollarstoren kokonaismyynnistä oli 56,8 % (57,4 %). Käyttötavaroiden myynnin 4,3 %:n kasvua vauhditti Tokmanni-konsernin omien tuotemerkkien aiempaa laajempi valikoima.

Dollarstore-segmentin vertailukelpoinen liikevaihto laski 1,4 % (+3,1 %) paikallisissa valuutoissa. Vertailukelpoinen asiakasmäärä laski 4,9 % (+0,5 %) ja kokonaisasiakasmäärä laski 1,0 % (+3,2 %) edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Vertailukelpoinen keskiostos kasvoi 3,6 % ja oli 17,06 euroa (16,46). Kesätuotteiden vertailukautta maltillisemmat alennusmyynnit laskivat asiakasmääriä.

Tammi–syyskuu 2025

Tammi–syyskuussa 2025 Dollarstore-segmentin liikevaihto kasvoi 9,4 % ja oli 339,2 milj. euroa (310,0). Paikallisissa valuutoissa liikevaihto kasvoi 6,3 % (4,2 %) edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Päivittäistavaroiden myynti kasvoi paikallisissa valuutoissa 5,5 % edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Päivittäistavaroiden myynnin osuus Dollarstore-segmentin kokonaismyynnistä oli 57,1 % (57,6 %).

Dollarstore-segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 2,1 % (1,6 %) paikallisissa valuutoissa. Vertailukelpoinen asiakasmäärä laski 0,9 % (-1,5 %) ja kokonaisasiakasmäärä kasvoi 2,8 % (0,7 %) edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Vertailukelpoinen keskiostos kasvoi 3,0 % ja oli 16,88 euroa (16,39).

Kannattavuus

Heinä–syyskuu 2025

Vuoden 2025 kolmannella neljänneksellä Dollarstore-segmentin myyntikate oli 44,1 milj. euroa (42,3) ja myyntikatemarginaali oli 37,0 % (37,6 %). Vertailukelpoinen myyntikate oli 43,8 milj. euroa (42,3), mikä vastaa 36,8 %:n vertailukelpoista myyntikatemarginaalia (37,6 %).

Dollarstore-segmentin liiketoiminnan kulut olivat 30,0 milj. euroa (25,5), eli 25,2 % liikevaihdosta (22,7 %). Kasvu johtui erityisesti uusien myymälöiden avaamisista. Liiketoiminnan kuluihin sisältyvät henkilöstökulut olivat 19,4 milj. euroa (17,4), eli 16,3 % liikevaihdosta (15,5 %). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 30,0 milj. euroa (25,5), eli 25,2 % liikevaihdosta (22,7 %).

Dollarstore-segmentin käyttökate oli 14,3 milj. euroa (16,8), mikä vastaa 12,0 %:n käyttökatemarginaalia (14,9 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 14,0 milj. euroa (16,8) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 11,7 % (14,9 %).

Dollarstore-segmentin liikevoitto oli 1,4 milj. euroa (5,1), mikä vastaa 1,2 %:n liikevoittomarginaalia (4,6 %). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 1,1 milj. euroa (5,1) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 0,9 % (4,6 %). Kannattavuuteen vaikutti erityisesti uusien myymälöiden aiheuttamat kustannukset.

Dollarstore-segmentin investoinnit olivat 2,0 milj. euroa (0,8).

Tammi–syyskuu 2025

Tammi–syyskuussa 2025 Dollarstore-segmentin myyntikate oli 123,0 milj. euroa (116,6) ja myyntikatemarginaali oli 36,3 % (37,6 %). Vertailukelpoinen myyntikate oli 123,0 milj. euroa (117,2), mikä vastaa 36,3 %:n vertailukelpoista myyntikatemarginaalia (37,8 %).

Dollarstore-segmentin liiketoiminnan kulut olivat 90,8 milj. euroa (78,2), eli 26,8 % liikevaihdosta (25,2 %). Liiketoiminnan kuluihin sisältyvät henkilöstökulut olivat 60,1 milj. euroa (52,5), eli 17,7 % liikevaihdosta (16,9 %). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 90,8 milj. euroa (78,2), eli 26,8 % liikevaihdosta (25,2 %).

Dollarstore-segmentin käyttökate oli 33,1 milj. euroa (38,5), mikä vastaa 9,8 %:n käyttökatemarginaalia (12,4 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 33,1 milj. euroa (39,1) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 9,8 % (12,6 %).

Dollarstore-segmentin liikevoitto oli -5,1 milj. euroa (4,0), mikä vastaa -1,5 %:n liikevoittomarginaalia (1,3 %). Vertailukelpoinen liikevoitto oli -5,0 milj. euroa (4,5) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali -1,5 % (1,5 %).

Dollarstore-segmentin investoinnit olivat 6,5 milj. euroa (4,2).

HENKILÖSTÖ

Henkilöstön määrä	7–9/2025	7–9/2024	1–9/2025	1–9/2024	1–12/2024
Kauden lopussa			6 619	6 417	6 613
Suomi			4 370	4 416	4 488
Ruotsi			2 094	1 932	2 016
Tanska			155	69	109
Keskimäärin, henkilötyövuosi	4 912	4 965	4 683	4 626	4 611
Suomi	3 489	3 530	3 321	3 333	3 302
Ruotsi	1 330	1 393	1 282	1 249	1 262
Tanska	93	42	80	44	47

RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Tokmannin riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu yksityiskohtaisesti yhtiön vuoden 2024 hallituksen toimintakertomuksessa ja tilinpäätöksessä sekä yhtiön internetsivuilla osoitteessa <https://tokmannigroup.com/sijoittajat/hallinnointi/riskienhallinta-ja-valvonta>.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Kanteen nostaminen viranomaispäätöksestä Tanskassa

Tanskan viranomainen on tehnyt päätöksen, jolla on vaikutuksia Big Dollarin myymälätilaan ja päivittäistavaroiden valikoimahallintaan. Päätöksen mukaan Brønderslevin kaupungissa sijaitsevaa Big Dollar -myymälää ei voida pitää tavaratalona (variety store) sen laajamittaisen päivittäistavaramyyntin vuoksi, ja se rikkoo näin ollen paikallista asemakaavaa. Tämän seurauksena viranomainen on kumonnut Brønderslevin kunnan aiemman päätöksen, jonka mukaan Big Dollar -myymälän toiminta on sallittua.

Tokmanni Group Oyj:n mukaan Tanskan viranomaisen päätös perustuu arviointiin, jossa myymälän tuotevalikoimaa ja myymälätiloja on tulkittu liian kapeasti ja yksityiskohtaisesti. Tokmanni Group Oyj:n näkemyksen mukaan tämä arviointi vaikuttaa Big Dollar -myymälöiden toiminnan lisäksi koko vähittäiskaupan alaan Tanskassa. Tämän vuoksi Dollarstore ApS on päättänyt viedä asian oikeuteen. Tavoitteena on kumota päätös ja saada vahvistus sille, että Brønderslevin Big Dollar -myymälä on paikallisen asemakaavan mukainen.

Mäntsälässä 14.11.2025

Tokmanni Group Oyj

Hallitus

LEHDISTÖ- JA ANALYYTIKKOTILAISUUS

Tokmanni-konsernin toimitusjohtaja Mika Rautiainen ja talousjohtaja Tapio Arimo esittelevät katsausta analyytikoille, sijoittajille ja tiedotusvälineille julkaisupäivänä klo 10.00. Esitys pidetään englanniksi. Linkki suoraan webcast-lähetykseen löytyy alta ja osoitteesta <https://tokmannigroup.com/sijoittajat>. Tallenne esityksestä on saatavilla yhtiön internetsivuilla tilaisuuden jälkeen.

Linkki webcast-sivulle <https://rajucast.tv/tokmanni-group/251114-q3/>

Osallistujat voivat esittää kysymyksiä liittymällä Teams-kokoukseen, joka järjestetään suoran webcast-lähetyksen yhteydessä. Linkki Teamsiin löytyy yllä mainitulta webcast-sivulta.

Lisätietoja

Mika Rautiainen, toimitusjohtaja, puh. 020 728 6061, mika.rautiainen@tokmanni.fi

Tapio Arimo, talousjohtaja, puh. 020 728 7390, tapio.arimo@tokmanni.fi

Maarit Mikkonen, sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö, puh. 040 562 2282, maarit.mikkonen@tokmanni.fi

Jakelu

Nasdaq Helsinki

Keskeiset tiedotusvälineet

Tokmanni Group Oyj:n liiketoimintakatsaus 1.1.–30.9.2025

LAATIMISPERIAATTEET

Tämä liiketoimintakatsaus on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2024 tilinpäätöksessä. Tämä liiketoimintakatsaus ei ole IAS 34 mukainen osavuosikatsaus. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä summasta. Liiketoimintakatsauksen luvut esitetään miljoonina euroina.

Kausiluonteisuus

Tokmanni-konsernin liiketoiminta on kausiluonteista, mikä vaikuttaa merkittävästi liikevaihtoon, liiketoiminnan tulokseen ja rahavirtaan. Tokmanni-konsernin liikevaihto, kannattavuus ja rahavirta ovat yleensä matalimmat ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja korkeimmat neljännellä vuosineljänneksellä joulumyynnin ansiosta.

Arvioiden käyttö

Liiketoimintakatsauksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä, mikä vaikuttaa taseen varojen ja velkojen määriin, ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista.

Tämä katsaus on tilintarkastamaton.

Konsernin tuloslaskelma (milj. euroa)					
	7–9/ 2025	7–9/ 2024	1–9/ 2025	1–9/ 2024	1–12/ 2024
LIKEVAIHTO	432,8	416,3	1 217,5	1 178,0	1 675,0
Liiketoiminnan muut tuotot	0,9	1,1	3,7	2,7	4,9
Luovutus- ja arvostusvoitot lopetetuista toiminnoista	0,2	-	0,2	-	-
Materiaalit ja palvelut	-281,0	-268,5	-794,8	-759,6	-1 078,6
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-56,1	-53,4	-178,5	-165,5	-224,1
Poistot	-33,2	-31,9	-99,2	-95,4	-127,6
Liiketoiminnan muut kulut	-35,8	-34,7	-113,1	-108,4	-150,0
Luovutus- ja arvostustappiot lopetetuista toiminnoista	-0,3	-	-0,3	-	-
Osuus yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
LIKEVOITTO	27,5	28,9	35,5	51,8	99,6
Rahoitustuotot	0,6	2,1	4,0	5,0	6,5
Rahoituskulut	-10,2	-10,6	-32,1	-32,5	-45,4
TULOS ENNEN VEROJA	17,9	20,4	7,3	24,3	60,7
Tuloverot	-3,6	-3,9	-1,3	-5,0	-12,3
TILIKAUDEN TULOS	14,3	16,6	6,0	19,3	48,4
Tilikauden tuloksen jakautuminen					
Emoyhtiön omistajille	14,3	16,6	6,0	19,3	48,4
Konsernin laaja tuloslaskelma (milj. euroa)					
	7–9/ 2025	7–9/ 2024	1–9/ 2025	1–9/ 2024	1–12/ 2024
Tilikauden tulos	14,3	16,6	6,0	19,3	48,4
Muut laajan tuloksen erät					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi					
Ulkomaiseen yksikköön liittyvät muuntoerot	1,3	0,8	5,7	-4,2	-6,4
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	1,3	0,8	5,7	-4,2	-6,4
Tilikauden laaja tulos	15,5	17,4	11,7	15,1	42,1
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen					
Emoyhtiön omistajille	15,5	17,4	11,7	15,1	42,1
Osakekohtainen tulos					
	7–9/ 2025	7–9/ 2024	1–9/ 2025	1–9/ 2024	1–12/ 2024
Emoyhtiön omistajille	14,3	16,6	6,0	19,3	48,4
Laimentamaton osakekohtainen tulos (euroa/osake)	0,24	0,28	0,10	0,33	0,82
Laimennettu osakekohtainen tulos (euroa/osake)	0,24	0,28	0,10	0,33	0,82

TIEDOT SEGMENTEITTÄIN

Liikevaihto segmenteittäin, milj. euroa	7–9/2025	7–9/2024	1–9/2025	1–9/2024	1–12/2024
Tokmanni	314,6	304,0	879,5	868,2	1 233,7
josta segmenttien välistä yhteensä	0,9	0,0	1,2	0,2	1,1
Dollarstore	119,1	112,3	339,2	310,0	442,4
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	-0,9	0,0	-1,2	-0,2	-1,1
Konserni yhteensä	432,8	416,3	1 217,5	1 178,0	1 675,0

Myyntikate segmenteittäin, milj. euroa	7–9/2025	7–9/2024	1–9/2025	1–9/2024	1–12/2024
Tokmanni	107,9	105,5	300,0	301,9	429,4
Dollarstore	44,1	42,3	123,0	116,6	167,8
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	-0,2		-0,4	-0,1	-0,8
Konserni yhteensä	151,8	147,8	422,7	418,4	596,4

Liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa	7–9/2025	7–9/2024	1–9/2025	1–9/2024	1–12/2024
Tokmanni	27,2	24,7	43,6	50,0	87,8
Dollarstore	1,4	5,1	-5,1	4,0	14,8
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	-1,1	-0,8	-3,1	-2,3	-3,1
Konserni yhteensä	27,5	28,9	35,5	51,8	99,6

Vertailukelpoinen liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa	7–9/2025	7–9/2024	1–9/2025	1–9/2024	1–12/2024
Tokmanni	26,3	25,2	44,7	50,0	86,9
Dollarstore	1,1	5,1	-5,0	4,5	15,9
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	-1,1	-0,8	-3,1	-2,3	-3,1
Konserni yhteensä	26,4	29,5	36,5	52,3	99,7

Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali segmenteittäin, %	7–9/2025	7–9/2024	1–9/2025	1–9/2024	1–12/2024
Tokmanni	8,4	8,3	5,1	5,8	7,0
Dollarstore	0,9	4,6	-1,5	1,5	3,6
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit					
Konserni yhteensä	6,1	7,1	3,0	4,4	6,0

Vertailukelpoinen sidotun pääoman tuotto, %, rullaava 12 kk	7–9/2025	7–9/2024	1–9/2025	1–9/2024	1–12/2024
Tokmanni			10,8	11,8	12,0
Dollarstore			1,5	4,0	4,1
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit					
Konserni yhteensä			7,3	9,0	9,1

Vaihto-omaisuus kauden lopussa, milj. euroa	7–9/2025	7–9/2024	1–9/2025	1–9/2024	1–12/2024
Tokmanni			331,9	319,2	298,9
Dollarstore			145,8	126,8	129,5
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit			0,0		
Konserni yhteensä			477,7	446,0	428,4

Investoinnit segmenteittäin	7-9/2025	7-9/2024	1-9/2025	1-9/2024	1-12/2024
Tokmanni	4,7	6,2	11,8	21,4	32,6
Dollarstore	2,0	0,8	6,5	4,2	6,8
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit					
Konserni yhteensä	6,6	7,0	18,3	25,6	39,4

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys, %	=	Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu/kehitys lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kasvu, joita ei katsota uusiksi ja uudelleensijoitetuiksi myymälöiksi nettomääräisesti laskettuna. Tokmanni-konsernin määritelmän mukaan uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin kuuluvat: (i) uudet avatut myymälät; (ii) myymälöiden uudelleensijoittamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 prosenttia tai enemmän ja kun valikoima laajenee tai supistuu merkittävästi; (iii) myymälöiden laajentamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 prosenttia tai enemmän. Jos myymälä kuuluu johonkin näistä ryhmistä, sitä pidetään uutena tai uudelleensijoitettuna myymälänä avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana kalenterivuotena. Nettomääräisesti laskettuna Tokmanni-konserni vähentää uusista ja uudelleensijoitetuista myymälöistä tilikaudella suljetut myymälät.
Asiakasmäärän muutos, %	=	Asiakasostotapahtumien lukumäärän kehitys
Myyntikate	=	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Vertailukelpoinen myyntikate	=	Myyntikate - Valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutokset - Muut kertaluonteiset kulut
Liiketoiminnan kulut	=	Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut + Liiketoiminnan muut kulut
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut	=	Liiketoiminnan kulut - Sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset - Muut kertaluonteiset kulut
Käyttökate	=	Liikevoitto + Poistot
Vertailukelpoinen käyttökate	=	Käyttökate - Valuutta- ja sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset - Muut kertaluonteiset kulut
Vertailukelpoinen liikevoitto	=	Liikevoitto - Valuutta- ja sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset - Muut kertaluonteiset kulut
Nettorahoituskulut	=	Rahoitustuotot – Rahoituskulut
Investoinnit	=	Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin + Ostetut tytäryhtiöosakkeet
Nettovelat	=	Korolliset velat – Rahavarat
Nettovelat ilman vuokrasopimusvelkoja	=	Nettovelat - IFRS 16 -vuokrasopimusvelat

Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate	=	$\frac{\text{Nettovelat}}{\text{Vertailukelpoinen käyttökate edelliseltä 12 kuukaudelta}}$
Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate ilman vuokrasopimusvelkoja	=	$\frac{\text{Nettovelat} - \text{IFRS 16 -vuokrasopimusvelat}}{\text{Vertailukelpoinen käyttökate ilman IFRS 16 -vaikutusta, edelliseltä 12 kuukaudelta}}$
Sidottu pääoma	=	Pitkäaikaiset varat - Laskennalliset verosaamiset + Vaihto-omaisuus + Myyntisaamiset ja muut saamiset + Rahavarat - Pitkäaikaiset korottomat velat - Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat
Vertailukelpoinen sidotun pääoman tuotto, %, rullaava 12 kk	=	$\frac{\text{Vertailukelpoinen liikevoitto edelliseltä 12 kuukaudelta}}{\text{Sidottu pääoma, keskimäärin 12 kuukautta}}$
Sijoitettu pääoma	=	Taseen loppusumma - Laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat
Sijoitetun pääoman tuotto, %	=	$\frac{\text{Tulos ennen veroja + Korko- ja muut rahoituskulut edelliseltä 12 kuukaudelta}}{\text{Sijoitettu pääoma, keskimäärin 12 kuukautta}}$
Oman pääoman tuotto, %	=	$\frac{\text{Kauden tulos edelliseltä 12 kuukaudelta}}{\text{Oma pääoma, keskimäärin 12 kuukautta}}$
Henkilöstö kauden lopussa	=	Henkilöstön määrä kauden lopussa
Henkilöstö keskimäärin, henkilötyövuosi	=	Henkilöstön määrä keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna
Omavaraisuus, %	=	$\frac{\text{Taseen oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - Saadut ennakot}}$

Osakekohtaisten tietojen laskentakaavat

Laimentamaton osakekohtainen tulos	=	$\frac{\text{Nettotulos}}{\text{Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana}}$
Laimennettu osakekohtainen tulos	=	$\frac{\text{Nettotulos}}{\text{Laimennettu osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana}}$