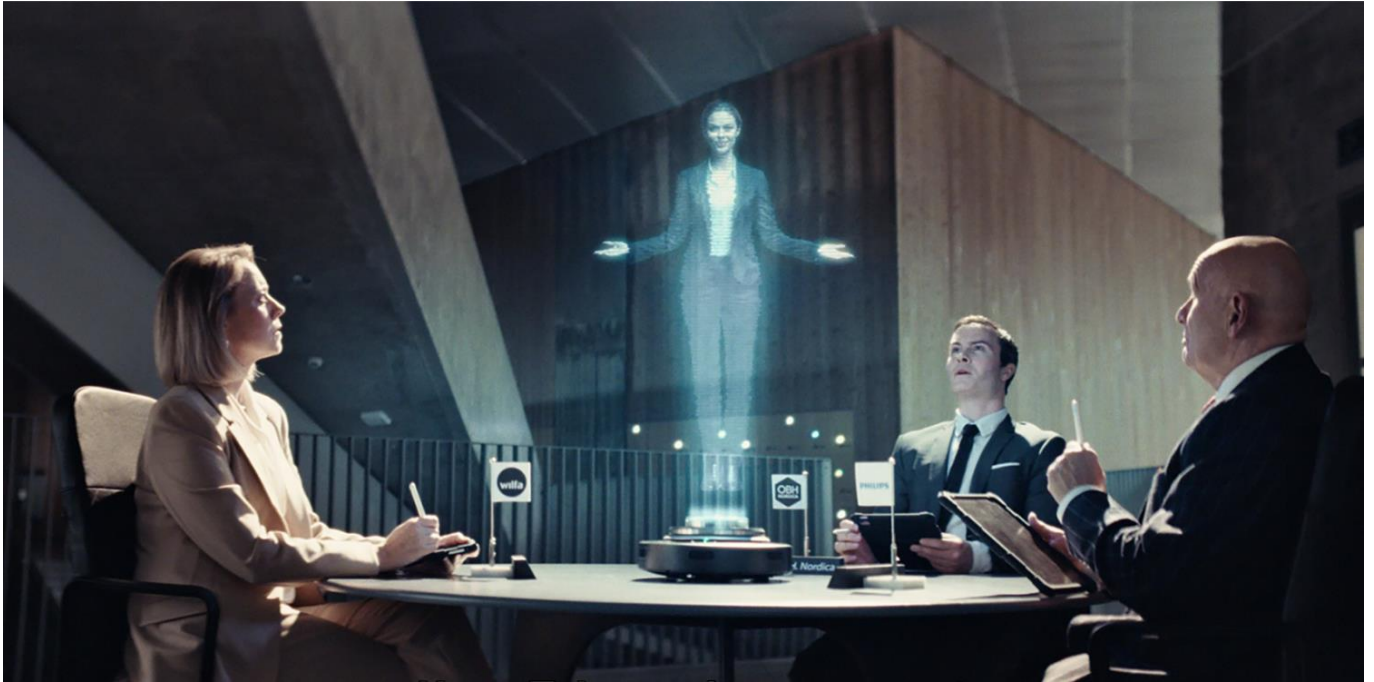


Halpakauppaketju Tokmanni esittää jälleen uutta mainosfilmiään – Kolme piinkovaa kodinkonejohtajaa: ”*Herra Tokmanni, olemme odottaneet sinua!*”



”Herra Tokmanni on saapunut.” Päämäärätietoiset Wilhelmina Wilfa, Otto B.H. Nordica ja Karl Philips ovat valmistautuneet vastaanottamaan punaisella rekallaan paikalle kurvanneen suomalaisvieraansa. ”On näytön paikka”, Otto B.H. Nordica toteaa.

Tokmanni-halpakauppaketjun kovasti kiiteltujen mainosfilmien kavalkadi jatkuu jälleen uudella taltioinnilla. Tällä kertaa peräti kolmeen versiointiin taipuvassa filmissä *herra Tokmanni* suuntaa punaisen rekkansa Saksaan ja katseensa kolmen laatubrändin, OBH Nordican, Wilfan ja Philipsin, kodintekniikan tarjontaan.

Lokakuussa esitettävän [Herra Tokmanni ja kolme piinkovaa kodinkonejohtajaa -nimisen mainosfilmin kolmessa versioinnissa](#) maailman paras ostaja on kutsuttu Saksassa sijaitsevaan innovaatiokeskukseen tapaamaan kerralla peräti kolmea parhaasta diilistä keskenään kilpailevaa kodinkonepamppua.

Laadustaan tunnettujen OBH Nordican, Wilfan ja Philipsin johtajilla on jokaisella kova luotto itseensä. ”En malta odottaa, että pääsen kertomaan tarjoukseni”, Karl Philips hehkuttaa. ”Olen valmis tekemään vuosisadan kaupan”, Otto B.H. Nordica nokittaa. ”Minä teen isoimmat kaupat koko kaupanteon historiassa”, Wilhelmina Wilfa naulaa.

H-hetki koittaa ja vaikutusvaltaiset johtajat vuorollaan hyödyntävät tilaisuutensa esittelemällä laatutuotteensa ja päämäärätietoiset tarjouksensa ruudullisesta flanellipaidastaan tutulle vierailleen Suomesta. *Herra Tokmanni* suhtautuu kaupantekotilanteeseen kunnioittaen, muttei nöyristellen. [Niin ja lopunhan jokainen meistä jo tietääkin.](#)

– Uusin mainosfilmimme muistuttaa Tokmannin olevan varteenotettava kauppakumppani myös lukemattomien kansainvälisten laatubrändien silmissä, Tokmannilla vuodesta 2021 vaikuttanut kaupallinen johtaja **Veli-Pekka Ääri** kertoo.

– Sujuvan yhteistyömme myötä asiakkaat löytävät halpakauppakettumme hyllyiltä hyvin kattavasti erilaisia hinta-laatusuhteeltaan oivallisia merkkituotteita, kuten mainosfilmissämme nähtäviä kodintekniikan tuotteita OBH Nordicalta, Wilfalta ja Philipsiltä, hän lisää.



"OBH Nordican suunnittelun mestariteos", Otto B.H. Nordica kehaisee varsi-imuriaan. "Sinulle vain 170 euroa." Mutta kuinkas sitten käykään...

Tokmannin mainosfilmit luodaan aina hyvässä yhteistyössä

Tokmanni-halpakauppakettu on esitellyt vuodesta 2016 lukuisia mainosfilmejä punaisella rekallaan liikkuvan *herra Tokmannin* ostosmatkoilta. Filmeissä *herra Tokmanni* on vieraillut kattavasti sekä Suomessa että ulkomailla.

– Kiitellyt mainosfilmimme luodaan aidossa yhteistyössä brändejä edustavien valmistajien ja tavarantoimittajien kanssa. Sujuva yhteistyö auttaa osaltaan varmistamaan, että mainosfilmimme sykähdyttävät sekä tarinallisesti että kaupallisesti ennen kaikkea tärkeimpiä sidosryhmiämme, eli asiakkaitamme, Ääri kertoo.

Äärin mukaan halpakauppakettussa aiotaan julkaista tarinoita *herra Tokmannin* matkoista myös jatkossa.

– Kuuntelemme mielellämme erilaisia yhteistyömahdollisuuksia myös mainosfilmeihimme liittyen. On mielessä puhelu, sähköposti tai vaikka vierailu paikan päälle Mäntsälään, *herra Tokmanni* vastaa mielellään yhteydenottoihin, Ääri vinkkaa brändinhaltijoille Suomessa ja maailmalla.



"Wilfan parasta suunnittelua", Wilhelmina Wilfa ylistää airfryer-kiertoilmakypsennintään. "Sinulle vain 240 euroa." Mutta kuinkas sitten käykään...

Tokmannin markkinointi kerää valtavasti myönteistä huomiota

Tokmannin markkinointi on saanut huimasti kiitosta ja lukuisia huomionosoituksia vuosien varrella. Pitkäikäinen, jo vuonna 2016 lanseerattu markkinointikonsepti onkin parantanut Tokmannin brändimielikuvaa ja tarjonnut eväitä liiketoiminnan kasvuun.

- Vuonna 2025 Tokmannin markkinointikonsepti voitti sekä kirkkaimman Grand Effien että Erikoissarjan kultaa arvostetussa Effie Awards Finland 2024 -kilpailussa.
- Vuonna 2020 Tokmannin kesän mainosfilmi *"Herra Tokmannin paluu"* palkittiin mediakonserni Sanoman kesäkuun *Kuukauden kamppis* -kunnianosoituksella.
- Vuonna 2019 Tokmannin omiin tuotemerkkeihin lukeutuvan Brücken lanseerausmarkkinointi palkittiin *Vuoden paras lanseeraus* -palkinnolla markkinoinnin tuloksellisuutta mittaavassa *AdProfit 2018* -kilpailussa. Samana vuonna Brücken markkinointikampanja palkittiin pronssisella *Effie*-palkinnolla *Effie Awards Finland 2018* -kilpailussa.
- Vuonna 2017 Tokmanni voitti *AdProfitin* palkinnon vuoden 2016 parhaasta kampanjasta, *Grand Onen* parhaan verkkomainoksen palkinnon Facebook Live -lähettyksellään *"Hinnanjuhlat"*, *Kuukauden Parhaat Sekunnit* -filmisarjan mainosfilmillään *"Herra Tokmanni ja Sebastian Très-Aimé"* sekä Markkinointi&Mainonta-lehden ja MARK Suomen Markkinointiliiton myöntämän *Vuoden 2016 markkinointiteko* -palkinnon.
- Vuonna 2016 Tokmanni palkittiin *Vuoden Huiput 2015* -kilpailun äänimainonnan pääpalkinnolla.



"Philipsin laatu hiottuna täydellisyyteen", Karl Philips hehkuttaa OneBlade-trimmeriään. "Sinulle vain 48 euroa." Mutta kuinkas sitten käykään...

TOKMANNI

Lisätietoja:

Veli-Pekka Ääri
kaupallinen johtaja
Tokmanni

puh. 040 655 5257
veli-pekka.aari(at)tokmanni.fi

Maarit Mikkonen
sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö
Tokmanni

puh. 040 562 2282
maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 380:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2024 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 675 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 100 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.