

Halloween iskee Suomeen vahvempana kuin koskaan, sesonkituotteiden myynti on käynnistynyt ennätysvauhdilla, Tokmanni kertoo – Monet halloween-juhlat ovat tänä vuonna teemaltaan entistä karmivampia



Erilaisia halloween-teemaisia tuotteita on tarjolla kattavasti, jotta jokainen löytää mieleistään ostettavaa. Tänä vuonna halloweenin vietto on Suomessa aiempaa suosituempaa, Tokmannilla uskotaan.

Halloweenin suosio yltyy entisestään, käy ilmi [halpakauppakettu Tokmannin](#) tuoreista myyntitilastoista. Tokmanni toi [halloweeniin liittyvää tuotetarjontaansa](#) myyntiin jo elo-syyskuun taitteen tienoilla – eli monien mielestä aivan liian aikaisin. Kuitenkin halloween-kauppa on sujunut Tokmannilla viime viikot jopa ennätystahtiin. Asiakkaat ovat ostaneet Tokmannilta vauhdikkaasti sekä varsin lempeitä että selvästi entistä karmivampia halloween-tuotteita. Suurin osa Tokmannin halloween-tarjonnasta on hankittu yhdessä [Tokmanni-konsernin](#) ruotsalaisen [Dollarstore-halpakauppakettun](#) kanssa.

Tänä vuonna kuluttajat haluavat halloweenilta usein aiempaa enemmän karmivuutta ja näyttävyyttä, valtaosasta halloween-tuotteista Tokmannilla vastaava tuotepäällikkö **Taru Ojanen** aloittaa.

– Perinteisten kurpitsa-aiheisten halloween-koristeiden rinnalle kaivataan nyt yhä useammin eräänlaista hyötävyyttä. Halloween-tunnelmaa luodaan esimerkiksi erilaisilla [koristeluurangoilla](#) ja [-hämähäkeillä](#) sekä valoin, äänin ja osin liikkeinkin varustelluilla [koristeviikatemiehillä](#), hän kertoo.

– Lukuisat halloween-tuotteet koristeluurangoista lähtien herättävät huomiota myös varsin isokokoisina. Esimerkiksi meillä myytävät koristeviikatemiehet ovat peräti 1,75 ja kahden metrin korkuisia.

Myös lempeä halloween kiinnostaa

– Tarjolla on esimerkiksi halloween-tonttuja

Kaikkein hurjimmat halloween-koristeet voivat olla liikaa etenkin monille perheiden pienimmille, Tokmannilta muistutetaan.

– Karmivaa halloween-teemaa vierastaville on tarjolla monenlaisia hauskoja ja ihastuttavia halloween-tuotteita, kuten pieniä [koristekummituksia](#). Myös lempeä halloween-teema kiinnostaa, ja monet asiakkaamme ovat yllättyneet iloisesti myös muun muassa keraamisista ja kankaisista [halloween-tontuista](#), eli halloween-versioista perinteisistä joulutontuista, Ojanen kertoo.

Viime vuoden tavoin Tokmannin valikoimissa on runsaasti myös esimerkiksi [halloween-teemaisia makeisia](#) sekä [pussilakanasettejä](#), [koristetyynyjä](#), [huopia](#) ja muuta [sisustuksellista ostettavaa](#). Lisäksi jokasyksyiseen tapaan erilaiset [lyhdyt](#) ovat suosittuja.



Halloween-juhlia koristellaan tänä vuonna paitsi karmivilla myös lempeillä halloween-teematuotteilla, kuten Tokmannin valikoimista löytyvillä koristehaamuilla.

Kuluttajat ovat ”hämmästyttävän ajoissa liikkeellä”

– ”Halloween iskee nyt Suomeen vahvempana kuin koskaan”

Viime vuonna Tokmanni toi myyntiin varsin kattavan halloween-valikoiman. Jo silloin halloween yllätti suosiollaan, ja halloween-tuotteistaan suosituimmat Tokmanni myi käytännössä loppuun jo syyskuun puolivälin tienoilla.

Samoihin aikoihin Tokmanni raportoi jopa peräti noin kahdeksankertaisia kappalemääräisiä myyntilukuja vuotta aiempiin vastaaviin lukuihin nähden.

Nyt halloween-teemaista myytävää on entistäkin monipuolisemmin. Silti kaikkein suosituimmat tuotteet myytäneen loppuun jo hyvissä ajoin ennen lokakuun loppua, jolloin halloweenia totutusti vietetään.

– Vaikka halloweeniin on vielä reilusti aikaa, tänä vuonna siihen valmistautuminen on kiinnostanut asiakkaitamme esimerkiksi myymälöissämme kuullun ja kappalemääräisten myyntilukujemme valossa jopa vuoden takaista enemmän, Ojanen arvioi.

– Merkittävä osa Tokmannimme asiakkaista pysähtyy tai vähintäänkin hidastaa matkaansa halloween-osastomme kohdalla. Ostokoreista päätellen iso osa asiakkaistamme on halloweenin kanssa hämmästyttävän ajoissa liikkeellä. Uskommekin, että halloweenin iskee nyt Suomeen vahvempana kuin koskaan, hän lisää.

Halloween on näkynyt jo alkusyksystä lähtien myös sosiaalisessa mediassa – ei vain kaupallisissa sisällöissä vaan myös tavallisten kuluttajien omissa julkaisuissa. Tämä ruokkii suosituimpien tuotteiden menekkiä entisestään, Tokmannilla uskotaan.

– Tämän syksyn halloween-hittejä vilahtelee sosiaalisessa mediassa jatkuvasti. Lisäksi vinkkejä ja kokemuksia juhlien järjestämisestä ja koristelusta kysellään ahkerasti esimerkiksi Facebookin halloween-ryhmissä, Ojanen kertoo.

Mutta millaiset halloween-tuotteet käyvät isommin kaupaksi vasta lähempänä juhlia?

– Halloweeniin valmistautuminen alkaa hyvissä ajoin eritoten [sisustukseen ja koristeluun](#) liittyvillä tuotteilla. Erityisesti [pukeutumiseen](#), [meikkaamiseen](#) ja [kattaukseen](#) liittyvien tuotteiden suosio kasvaa hieman myöhemmin, selvästi lähempänä juhlahetkeä, Ojanen arvioi.

– Tänä vuonna meillä Tokmannilla on kaikkien aikojen laajin valikoima erilaisia [halloween-asuja ja -asusteita](#). Odotuksemme myös niitä kohtaan ovat luonnollisesti erittäin korkealla, hän lisää.



Tokmannin tuoreiden myyntilukujen valossa moni kuluttaja kaipaa halloweenilta tänä vuonna eräänlaista hyytävyyttä.

Yhteisostoja suomalaisen Tokmannin ja sen ruotsalaisen sisaryrityksen Dollarstoren kanssa – Ruotsalaista sesonkiosaamista tuodaan Suomeen vauhdilla

Ruotsalaiset ovat jo pitkään olleet innokkaita somistamaan käytännössä kaikenlaisia juhlia, Tokmannilta kerrotaan.

– Ruotsissa tykätään hyvin samanlaisista somisteista kuin Suomessa. Somistamisen suosio kasvaa myös Suomessa, mutta ruotsalaisten juhlissa somisteita käytetään ainakin vielä toistaiseksi enemmän kuin meillä, Ojanen kertoo.

Valtaosan [Tokmanni-myymlöiden](#) ja [-verkkokaupan](#) halloween-tuotteista hankki jo viime vuonna [Tokmanni-konsernin](#) ruotsalainen [Dollarstore-halpakauppaketju](#). Kuluvin vuoden aikana ruotsalaista sesonkiosaamista on vahvistettu Tokmannilla entisestään, ja erilaiset juhlimiseen liittyvät tuotevalikoimat ovat aiempaa runsaammat käytännössä vuoden ympäri.

– Ruotsalainen Dollarstore-halpakauppakettumme on erityisen vahva erilaisissa sesongeissa ja juhlimiseen liittyvissä tuotekokonaisuuksissa halloweenista synttäreihin ja ystävänpäivästä vauvajuhliin. Olemme olleet innolla tuomassa tätä osaamista myös meille Suomeen ja Tokmannille, tuohan se lisää tarjontaa asiakkaillemme ja parantaa myös esimerkiksi kustannustehokkuuttamme, Ojanen kertoo.



Perinteiset joulutontut kiinnostavat monia Tokmannin asiakkaita myös hauskoina halloween-versioina.

TOKMANNI

Lisätietoja:

Maarit Mikkonen
sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö

puh. 040 562 2282
maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 380:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2024 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 675 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 100 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.