

Joulusuklaiden myyminen hämmästyttää syyskuista Suomea – ”Joulusuklaita syödään todellisuudessa kasapäin jo alkusyksystä lähtien”, suklaamyymyjien kärkipäähän kuuluva Tokmanni paljastaa



Kauppojen joulumakeistartonta on erittäin laaja jo syksystä lähtien, mikä hämmästyttää osaa asiakkaista. Mäntsälän Tokmanni-myyrmälässä syyskuun puolivälissä otetussa kuvassa on osa halpakauppaketjun kuluvan vuoden joulumakeisten valikoimista.

Halpakauppaketju Tokmanni on myymälöissään ja sosiaalisessa mediassa huomannut lukemattomien asiakkaidensa hämmästelevän sitä, miksi kauppojen hyllyille on ilmestynyt **valtavasti erilaisia joulusuklaita** jo alkusyksyksi. Tälle on useita syitä, ja yksi niistä on suomalaisten makeanhimo, halpakauppaketjun Mäntsälässä sijaitsevasta hallinto- ja logistiikkakeskuksesta vinkataan. Mutta mistä kaikista tuleekaan tämän vuoden joulusuklaahittejä?

Ymmärrystä joulusuklaatarjontaa jo syyskuussa ihmetteleville löytyy, maamme suklaamyymyjien kärkipäähän lukeutuvalta Tokmannilta kerrotaan.

– On varmasti niin, että moni meistä suomalaisista ei halua ajatella joulua vielä hetkeen. Kuitenkin iso osa asiakkaistamme kääntää hiljalleen katseitaan kohti loppuvuoden juhlapyyhiä ja joulunodotusta. Näin myös joulu lahjoineen, koristeineen ja suklaaineen alkaa kiinnostaa, esimerkiksi makeisia **Tokmanni-myyrmälöiden** ja **-verkkokaupan** valikoimiin hankkiva Category Manager **Annastiina Hämäläinen** kertoo.

Paitsi kiinnostus joulua kohtaan, joulusuklaiden tuomista kauppojen valikoimiin selittävät myös etenkin logistiset syyt – ja kuluttajien makeanhimo.

– Kaupan arjen kannalta joulusesonki on iso rutistus ja siinä onnistuminen on todella tärkeää. Esimerkiksi logistiikan sujuvoittamiseen kiinnitetään yhä enemmän huomiota. Jotta myymälähenkilökunnallamme on riittävästi aikaa laittaa joulunajan tarjontaa fiksusti esille asiakkaiden nähtäville ja ostettavaksi, tulee myös jouluisia tuotteita toimittaa myymälöihimme asteittain ja hyvissä ajoin ennen vilkkainta joulusesonkia, Hämäläinen kertoo.

Monia joulutuotteiksi helposti mielletäviä tuotteita ostetaan hieman eri aikaan. Suklaa on ehdottomasti näistä yksi mielenkiintoisimmista.

– Vaikka etenkin kaikkein selkeimmin jouluteemaisten suklaapakkausten myymistä hämmästellään jo kuukausia ennen jouluaattoja, suklaakauppa vilkastuu jo aikaisin syksyllä. Me Tokmannilla haluamme olla se ostopaikka, josta erilaisia joulusuklaita, -kalentereita ja muita jouluisia tuotteita voi halutessaan hankkia vaikka tänään, Hämäläinen kertoo.

– Joulusuklaita syödään todellisuudessa kasapäin jo alkusyksystä lähtien. On kyseessä sitten joulu, halloween tai vaikka tavallinen sateinen arki-ilta syyskuussa, suomalaisten suussa maistuu suklaa, Hämäläinen naurahtaa.

Mutta millaisia jouluisiksi miellettyjä suklaita tänä vuonna sitten ostetaan?

– Etenkin erilaisia kausimakuja ja uutuussuklaita halutaan maistella ajoissa. Suosittuja suklaita meillä Tokmannilla ovat jo nyt olleet muun muassa [Fazerin](#) uutuuksista [Jaffa-](#) ja [Crunchy Minis -suklaakonvehdit](#), [Lindtin LINDOR-suklaakuulat](#), suussa sulavat tryffelisuklaat, [Maraboun Giftbox-suklaakonvehdit](#) sekä monet muut sesonkiluonteiset makeissekoitukset, Hämäläinen luettelee.

Samaan aikaan Tokmannilla uskotaan vahvasti monien perinteisten suklaakonvehtien suosioon.

– Kestosuosikkeina jatkavat tänäkin vuonna esimerkiksi [After Eightin minttusuklaat](#), [Pandan Juhlapöydän konvehdit](#) sekä [Fazerin Julia-](#), [Geisha-](#), [Klassikot-](#) ja [Karl Fazer -suklaakonvehdit](#), hän kertoo.

Mielenkiintoa loppuvuodelle lisää osaltaan Tokmannin tänä vuonna aloittama SPAR-lisenssinhaltijuus Suomessa.

– Rakennamme [SPAR-tuotetarjontaamme](#) jatkuvasti, ja vielä ennen joulua tuomme myyntiin monien asiakkaiden toivomat ensimmäiset SPAR-suklaalevyt ja muut -makeiset, Hämäläinen paljastaa.

Tärkeimmät syyt joulusuklaiden myymiselle jo alkusyksystä Tokmannin näkemyksen mukaan:

- Monet asiakkaat haluavat virittäytyä joulutunnelmaan ostamalla joulusuklaita jo reilusti ennen joulunalusaikaa.
- Kaupalle joulu on erittäin tärkeä sesonki. Jotta esimerkiksi logistiikka sujuisi mahdollisimman tehokkaasti ja tuotteet saataisiin fiksusti esille, on myös monia jouluisia tuotteita tarpeen toimittaa myymälöihin jo alkusyksystä lähtien. Lisäksi myymälähenkilökunnalle tulee antaa riittävästi aikaa asetella joulutuotteita esille jo hyvissä ajoin ennen vilkkaimman joulusesongin käynnistymistä.
- Valtaosa joulun tuotteista on saatavilla vain joulusesongin ajan, joten asiakkaiden kiinnostus niitä kohtaan on korkea. Tokmannin arvion mukaan merkittävä osa joulusuklaista paitsi myydään myös syödään jo viikkoja ja kuukausia ennen joulua.

Esimerkiksi näiden joulusuklaiden suosioon Tokmannilla uskotaan vuonna 2025:

- Fazerin suklaakonvehtirasiat
- Lindtin joulusuklaat
- Pandan Juhlapöydän konvehteja
- After Eightin minttusuklaat
- Maraboun Giftbox-suklaakonvehdit.

TOKMANNI
LEHDISTÖTIEDOTE
20.9.2025 klo 10.30

TOKMANNI

Lisätietoja:

Maarit Mikkonen
sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö

puh. 040 562 2282
maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 380:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2024 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 675 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 100 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.