

Tokmanni viihdyttää jälleen uudella mainosfilmillään

– Perheyrikykseen Kokemäelle saapunut *herra Tokmanni* pelastaa tilanteen, jota ”ei niin vaan siivota”: ”*Rouva Sini, siistiä nähdä taas!*”



”Hienoin innovaatiomme: veteen liukeneva puhdistusainetabletti ja kestopuhdistuspullo vain 12 euroa”, rouva Sini kertoo kokemäkeläisen tehtaän pihaan kurvanneelle herra Tokmannille. Mutta kuinkas sitten käykään...

Tokmanni-halpakauppaketjun huimaa suosiota nauttivien mainosfilmien kavalkadi jatkuu jälleen uudella taltiinnilla. Tällä kertaa laadukkaista siivoustuotteistaan tutun kotimaisen **Sinituotteen** tehtaassa Kokemäellä hierotaan kauppoja veteen liukenevista puhdistusainetableteista – perheyrikyksen ”hienoimmasta innovaatiosta” – ja kestopuhdistuspulloista.

Syyskuussa esitettävässä **Herra Tokmanni ja rouva Sini -nimisessä mainosfilmissä** rouva Sini kaippaa ”todellista ihmettä”. Yösiivoojan mopin varsi on kaatuessaan kumauttanut vipua, joka on laittanut kokemäkeläisen tehtaän puhdistusainetablettilinjaston hurjaan tuotantovauhtiin. Peräti ”15 miljoonan ylimääräisen puhdistusainetabletin” korkeaa kekoa tehtaän lattialla ”ei niin vaan siivota” – mutta sitten pihaan kurvaa tuttu mies punaisella rekallaan: ”Rouva Sini, siistiä nähdä taas!” Niin ja **lopunhan jokainen meistä jo tietääkin**.

Toisin kuin moni saattaa äkkiseltään ajatella, tämän päivän Tokmannilla on valtavasti myös Suomessa valmistettuja tuotteita ja kotimaisia yhteistyökumppaneita, halpakauppaketjussa vuodesta 2021 työskennellyt kaupallinen johtaja **Veli-Pekka Ääri** kertoo.

– Uusin mainosfilmimme yhdistää mainiosti kaksi koko kansan tuntemaa suomalaista brändiä, halpakauppabrändi Tokmannin ja siivousbrändi Sinin. Mainosfilmimme muistuttaa osaltaan paitsi sujuvasta yhteistyöstä ja sen merkityksestä halpakaupan ja tavarantoimittajien välillä myös siitä, että asiakkaat voivat ostaa Tokmannilta halvalla myös kotimaisia laatutuotteita. Kokemäkeläinen perheyriky Sinituote on tästä erinomainen esimerkki.



Siivousmopin varren kaatuminen väärässä paikassa on johtanut siihen, että Sinituotteen tehtaalla Kokemäellä on peräti ”15 miljoonaa ylimääräistä puhdistusainetablettia” vailla ostajaa. ”Tätä sotkua ei niin vaan siivota”, rouva Sinin assistentti huokaisee. Mutta sitten paikalle kurvaa herra Tokmanni punaisella rekallaan.

Tokmannin mainosfilmit luodaan aina hyvässä yhteistyössä

Tokmanni-halpakauppaketju on esitellyt vuodesta 2016 lukuisia mainosfilmejä *herra Tokmannin* ostosmatkoilta eri puolilta maailmaa. Filmeissä *herra Tokmanni* on vierailut kattavasti myös Suomessa, kuten [Black Horsen logistiikkakeskuksessa Tuusulassa](#), [Kouvolan Lakritsin lakutehtaalla Kouvola](#)ssa, [Hartwallin juomatehtaalla Lahdessa](#), [Novitan käsityöläinkatehtaalla Kouvolan Koriolla](#), [Hau-Haun Nokian Nappulatehtaalla Noki](#)alla ja [Orthexin säilytyslaattatehtaalla ja -varastolla Lohjalla](#). Lisäksi aiemmin tänä vuonna *herra Tokmanni* hieroi kauppoja esimerkiksi Hartwallin Vichy Originalista suomalaisen savusaunan löylyissä.

Tokmanni-halpakauppaketjun lukuisat mainosfilmit on luotu hyvässä hengessä kotimaisia ja kansainvälisiä brändejä edustavien valmistajien ja tavarantoimittajien kanssa. Yhteenkään Tokmannin mainosfilmiin ei ole jouduttu, vaan niihin on aidosti haluttu. Näin on myös jatkossa, Ääri lupaa.

– On äärimmäisen tärkeää voida hioa yhdessä paitsi tietysti mainosfilmimme tarinaa myös varsinaista tuotetarjousta. Kun suunnittelemme filmiämme ja sen julkaisua aidosti yhteisvoimin, voimme ottaa myös esimerkiksi tuotteen tarjoushinnoittelun ja arvion menekistä fiksusti huomioon, hän perustelee.

Äärin mukaan halpakauppaketjussa halutaan julkaista lisää tarinoita *herra Tokmannin* matkoista myös tulevaisuudessa. Myös Tokmannin yhteistyökumppanit vaikuttaisivat olevan samaa mieltä.

– Ilahduttavan moni tavarantoimittajamme Suomesta ja maailmalta haluaa saada oman brändinsä mukaan mainosfilmiemme tarinoihin ja sitä kautta asiakkaidemme ostokoreihin. Markkinoilta löytyy lukemattomia hyviä brändejä ja tuotteita, joten kuuntelemme mielellämme ajatuksia tulevaisuuden yhteistyömahdollisuuksista. *Herra Tokmanni* kannattaa siis kutsua kylään, Ääri kertoo.



Herra Tokmanni on tunnettu taitavana hintaneuvottelijana. Tällä kertaa sen huomaa – jälleen kerran – myös rouva Sini Kokemäeltä.

Tokmannin markkinointi kerää valtavasti myönteistä huomiota

Tokmannin markkinointi on saanut huimasti kiitosta ja lukuisia huomionosoituksia vuosien varrella. Pitkäikäinen, jo vuonna 2016 lanseerattu markkinointikonsepti onkin parantanut Tokmannin brändimielikuvaa ja tarjonnut eväitä liiketoiminnan kasvuun.

- Vuonna 2025 Tokmannin markkinointikonsepti voitti sekä kirkkaimman Grand Effien että Erikoissarjan kultaa arvostetussa Effie Awards Finland 2024 -kilpailussa.
- Vuonna 2020 Tokmannin kesän mainosfilmi *"Herra Tokmannin paluu"* palkittiin mediakonserni Sanoman kesäkuun *Kuukauden kamppis* -kunnianosoituksella.
- Vuonna 2019 Tokmannin omiin tuotemerkkeihin lukeutuvan Brücken lanseerausmarkkinointi palkittiin *Vuoden paras lanseeraus* -palkinnolla markkinoinnin tuloksellisuutta mittaavassa *AdProfit 2018* -kilpailussa. Samana vuonna Brücken markkinointikampanja palkittiin pronssisella *Effie*-palkinnolla *Effie Awards Finland 2018* -kilpailussa.
- Vuonna 2017 Tokmanni voitti *AdProfitin* palkinnon vuoden 2016 parhaasta kampanjasta, *Grand Onen* parhaan verkkomainoksen palkinnon Facebook Live -lähetyksellään *"Hinnanjuhlat"*, *Kuukauden Parhaat Sekunnit* -filmisarjan mainosfilmillään *"Herra Tokmanni ja Sebastian Très-Aimé"* sekä *Markkinointi&Mainonta*-lehden ja MARK Suomen Markkinointiliiton myöntämän *Vuoden 2016 markkinointiteko* -palkinnon.
- Vuonna 2016 Tokmanni palkittiin *Vuoden Huiput 2015* -kilpailun äänimainonnan pääpalkinnolla.



Tokmannin mainosfilmeissä esiintyvän herra Tokmannin on tavattu ajavan Suomen ja Tokmannin asiakkaiden etuja paitsi sinnikkäästi myös rehdisti ja kohteliaasti.

TOKMANNI

Lisätietoja:

Veli-Pekka Ääri
kaupallinen johtaja
Tokmanni

puh. 040 655 5257
veli-pekka.aari(at)tokmanni.fi

Maarit Mikkonen
sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö
Tokmanni

puh. 040 562 2282
maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 380:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2024 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 675 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 100 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.