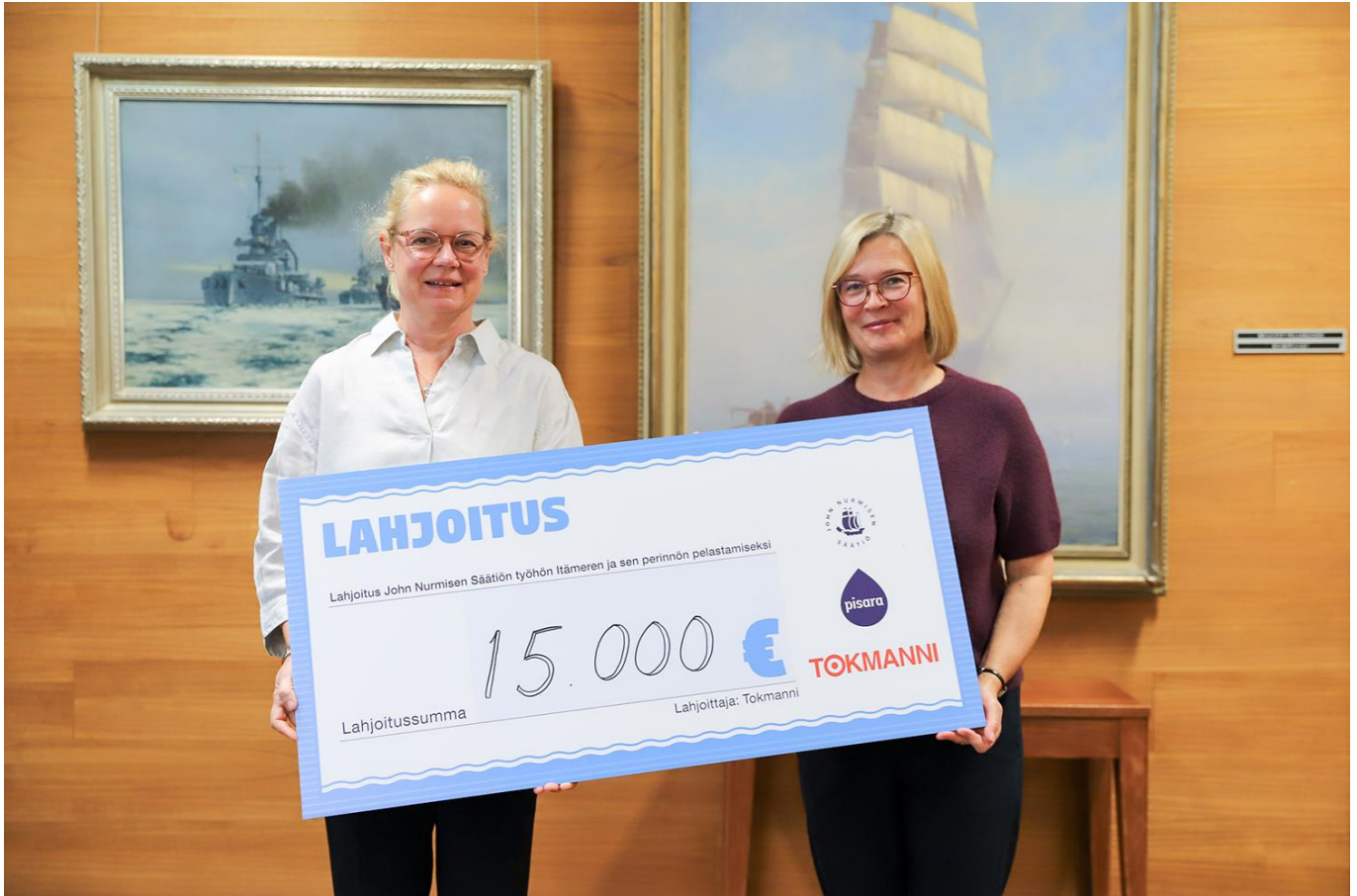


Tokmanni juhlistaa Itämeripäivää tärkeällä tavalla jo kuudetta kertaa – Lahjoitti lisää rahaa erityisesti rehevöitymisestä kärsivän Itämeren ja sen perinnön suojeluun



Tokmanni on tukenut Itämeren ja sen perinnön suojelutyötä jo vuodesta 2020. John Nurmisen Säätiön toimitusjohtaja Annamari Arrakoski-Engardt (oikealla) vastaanotti Itämeren hyväksi osoitettua rahalahjoitusta symboloivan plakaatin Tokmanni-konsernin Head of Sustainability Kaisa Mattsonilta maanantaina 25. elokuuta 2025. Kuva: John Nurmisen Säätiö

Tokmanni vaalii luonnon monimuotoisuutta lahjoittamalla jo kuudetta kertaa rahaa **John Nurmisen Säätiön** kautta Itämeren hyväksi. Torstaina 28. elokuuta vietettävän **Itämeripäivän** kunniaksi luovutetulla 15 000 euron suuruisella lahjoituksella Tokmanni tukee säätiön **konkreettista, mitattavaa työtä Itämeren ja sen perinnön pelastamiseksi**. Yhteistyö on tuttu, sillä Tokmanni on tukenut John Nurmisen Säätiön työtä erityisesti rehevöitymisestä kärsivän Itämeren puolesta jo vuodesta 2020 lähtien ja yhteensä 193 000 eurolla.

Lahjoitusvarojen taustalla ovat olleet vuosittaiset *Pisara – Itämeren puolesta* -hyväntekeväisyyskampanjat. Niistä tuoreimmassa Tokmanni sitoutui lahjoittamaan jokaisesta kuluvan vuoden touko–elokuussa myymästään **Pisara-tuotteesta** yhden sentin säätiön kautta Itämeren ja sen perinnön suojeluun.

– Hyväntekeväisyyskampanjat ovat antaneet meille erinomaisen mahdollisuuden muistuttaa suojelutyön tärkeydestä ja vaikutuksista Itämerelle ja sen rannikolle. Samalla asiakkaillemme on tarjoutunut erittäin vaivaton

keino osallistua yhdeksän valtion rajaaman Itämeren suojeluun. Kiitämme John Nurmisen Säätiötä ja meitä tokmannilaisia tästä tärkeästä yhteistyöstä ja lahjoituksesta, Tokmanni-konsernin Head of Sustainability **Kaisa Mattson** kertoo.

Tokmannin asiakkaat, henkilöstö ja muut sidosryhmät ovat alusta suhtautuneet erittäin lämpimästi Itämeren ja sen rannikon suojeluun.

– Lämmin vastaanotto tukee näkemystämme siitä, että John Nurmisen Säätiö osaa kertoa kattavasti Itämeren suojelutyön merkityksestä. Lisäksi se viestii osaltaan, että lahjoitusvaroilla tehtävä työ Itämeren hyväksi on johdonmukaista ja tuloksellista, Mattson kertoo.

Tokmanni on vuonna 2020 alkaneen yhteistyön myötä lahjoittanut John Nurmisen Säätiön työhön Itämeren ja sen perinnön pelastamiseksi yhteensä 193 000 euroa. Summa ilahduttaa, sillä sekä John Nurmisen Säätiö että Tokmanni uskovat pitkäjänteiseen yhteistyöhön ja käytännönläheiseen, mitattavaan arjen tekemiseen.

– Kesäiset sinilevälautat osoittavat hyvin, miten haavoittuvainen Itämeri edelleen on ja miten laajasti se kärsii rehevöitymisestä. Säätiömme konkreettinen, rehevöitymistä aiheuttavan ravinnekuormituksen vähentämiseksi tehtävä työ rahoitetaan lahjoitusvaroin, joten olemme kiitollisia pitkäaikaisista kumppanuuksista, John Nurmisen Säätiön toimitusjohtaja **Annamari Arrakoski-Engardt** kertoo.

– Rehevöitymisen lisäksi vähennämme meriliikenteen päästöjä erityisesti satamissa tehtävällä yhteistyöllä, ennallistamme meriluontoa sekä vahvistamme ihmisten merisuhdetta, hän lisää.



TOKMANNI
LEHDISTÖTIEDOTE
28.8.2025 klo 14.30

Pisara on Tokmannin vuonna 2019 lanseeraama, kauneuteen ja puhtauteen keskittynyt oma tuotemerkki. Pisara ja sen tuotteet ovat olleet näkyvässä roolissa jokaisessa Tokmannin ja John Nurmisen Säätiön yhdessä vuodesta 2020 toteuttamassa hyväntekeväisyyskampanjassa.

Pisara sopi hyväntekeväisyyskampanjaan jälleen erinomaisesti

Tokmanni-halpakauppaketjun ja John Nurmisen Säätiön yhteistyössä näkyvän roolin saanut [Pisara](#) on [Tokmanni-konsernin](#) kauneuteen ja puhtauteen keskittynyt oma tuotemerkki. Pisaran valikoimissa on erittäin kattavasti erilaisia ihon-, hiusten- ja vartalonhoitoon sekä muuhun henkilökohtaiseen hygieniaan liittyviä tuotteita.

Toissa vuonna Tokmanni toi ensimmäisenä suomalaisena marketketjuna markkinoille [Ecocert-sertifioidun](#) luonnonkosmetiikkasarjan omalla tuotemerkillään. Pisara-merkkiin kuuluva [Luonnon Pisara -tuotesarja](#) käsittää tällä hetkellä parisenkymmentä tuotetta. Luonnonkosmetiikka on luonnollisista raaka-aineista valmistettua, biohajoavaa kosmetiikkaa. Siinä ei käytetä raakaöljyjohdannaisia, parabeeneja tai keinotekoisia hajusteita tai säilöntä- tai väriaineita. Runsaasti kiitosta saaneen Luonnon Pisara -tuotesarjan tuotteet ovat muun muassa saaneet hyväksynnän tiukoista standardeistaan tunnetulta [Tanskan allergia- ja astmaliitolta \(Astma-Allergi Danmark\)](#).

Lue lisää Itämerestä ja sen suojelusta John Nurmisen Säätiön verkkosivuilta [johnnurmisensaatio.fi](#) sekä Tokmanni-konsernin vastuullisuustyöstä yhtiön verkkosivuilta [tokmannigroup.com/vastuullisuus](#).

TOKMANNI

Lisätietoja:

Kaisa Mattson
Head of Sustainability
Tokmanni-konserni

puh. 040 673 4948
[kaisa.mattson\(at\)tokmanni.fi](mailto:kaisa.mattson(at)tokmanni.fi)

Maarit Mikkonen
sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö
Tokmanni

puh. 040 562 2282
[maarit.mikkonen\(at\)tokmanni.fi](mailto:maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi)

Johanna Suni
viestintäpäällikkö
John Nurmisen Säätiö

puh. 040 515 4216
[johanna.suni\(at\)jnfoundation.fi](mailto:johanna.suni(at)jnfoundation.fi)

020 7 -alkuiseen numeroon soittaessa puhelun hinta on operaattorisi liittymäsopimuksen mukainen pvm/mpm (paikallisverkkomaksu tai matkapuhelinmaksu). Ulkomailta soitettu puhelu maksaa normaalin ulkomaanpuhelun hinnan liittymäsopimuksen mukaisesti.

John Nurmisen Säätiö – Pelastamassa Itämerta

John Nurmisen Säätiön tavoite on pelastaa Itämeri ja sen perintö tuleville sukupolville. Säätiön hankkeissa parannetaan Itämeren tilaa vähentämällä mereen kohdistuvaa kuormitusta ja ympäristöongelmia, kuten rehevöitymistä ja luontokatoa. Vuonna 1992 perustetun säätiön tehtävänä on myös vaalia, elävöittää ja välittää mereen liittyvää kulttuuriperintöä. Työtä ohjaavat tulokset ja vaikuttavuus. Säätiön toimintaa rahoitetaan pääosin lahjoituksilla ja avustuksilla.

www.johnnurmisenasaatio.fi

Tokmanni-konserni

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 380:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2024 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 675 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 100 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.