

Tokmanni yllättää jälleen uudella mainosfilmillään – Tällä kertaa *Herra Tokmanni* tapaa *herra Blackin* ja *Horsen* tehdäkseen kaupat ”*legendaarisen mukavista*” boksereista



Työt Black Horse -alusvaatebrändin logistiikkakeskuksessa Tuusulassa ovat sujuneet niin hyvin, että *herra Blackilla* on nyt ”kymmenkertainen määrä” boksereita myytäväksi. Paikalle saapuu kukapa muukaan kuin *herra Tokmanni*.

Tokmanni-halpakauppaketjun valtavaa suosiota nauttivien mainosfilmien kavalkadi jatkuu. Nyt suomalaisten rakastaman ikonisen alusvaatebrändin logistiikkakeskuksessa hierotaan kauppvoja ”*legendaarisen mukavista*” boksereista.

Heinäkuussa esitysvuorossa olevassa, [Herra Tokmanni, herra Black ja legendaarisen mukavat Black Horse -bokserit -nimisessä mainosfilmissä](#) *herra Tokmanni* tavataan bokserikaupoilla *herra Blackin* ja tämän hevosen luona.

Punaisella rekallaan Black Horse -alusvaatebrändin logistiikkakeskukseen Tuusulaan saapunut *herra Tokmanni* on tervetullut vieras, sillä hevosen selässä istuvalla *herra Blackilla* on edessään todellinen ongelma. Kollegat varastolla ovat uusista työvaatteistaan – kerrassaan erinomaisesti istuvista boksereistaan – hurmioituneina innostuneet pakkaamaan alusvaatteita laatikoihin hurjalla vauhdilla peräti kymmenkertaisesti todellista tarvetta enemmän.

Valtava määrä alkujaan vuonna 1975 Hattulan Parolasta miesten alusasumarkkinoille laukanneen Black Horsen boksereita kaipaa siis uutta osoitetta, ja sehän sopii *herra Tokmannille*. Niin ja [lopunhan jokainen meistä jo tietääkin](#).

– Elokuvallinen mainosfilmimme yhdistelee taiten meidän suomalaisten arvostaman Black Horsen vahvaa bränditarinaa ja *herra Tokmannin* rentoa mutta ammattimaista kaupantekoa, muun muassa markkinoinnista Tokmannilla vuodesta 2021 vastannut kaupallinen johtaja **Veli-Pekka Ääri** kertoo.

– Mainosfilmimme draamankaarineen on jälleen koko kansalle tuttua Tokmannia, mutta mukana on runsaasti Black Horsen brändille ominaisia elementtejä tummasta värimaailmasta samaan näyttelijään ja totta kai hevoseen, hän jatkaa.



”Legendaarisen mukavat bokserit nyt tuplapakkauksessa vain neljäkymmentä euroa”, herra Black kertoo herra Tokmannille. Mutta kuinkas sitten käykään...

Tokmannin mainosfilmit luodaan aina hyvässä yhteistyössä

Tokmanni-halpakauppaketju on esitellyt vuodesta 2016 lukuisia mainosfilmejä herra Tokmannin ostosmatkoilta eri puolilta maailmaa. Filmeissä herra Tokmanni on vierailut kattavasti myös Suomessa, esimerkiksi [Kouvolan Lakritsin lakutehtaalla Kouvolassa](#), [Hartwallin juomatehtaalla Lahdessa](#), [Novitan käsityölankatehtaalla Kouvolan Koriolla](#), [Hau-Haun Nokian Nappulatehtaalla Nokialla](#) ja [Orthexin säilytyslaatikkotehtaalla ja -varastolla Lohjalla](#). Lisäksi Tokmannin toukokuisessa mainosfilmissä [hierottiin kauppoja Hartwallin Vichy Originalista suomalaisen savusaunan löylyissä](#).

Tokmannin mainosfilmit luodaan aina hyvässä hengessä kotimaisia ja kansainvälisiä brändejä edustavien valmistajien ja tavarantoimittajien kanssa. Toisin kuin joku saattaisi äkkiseltään ajatella, Tokmannin mainosfilmeihin ei jouduta, vaan niihin aidosti halutaan.

– Sujuva yhteistyömme tarjoaa erinomaisen mahdollisuuden paitsi hioa mainosfilmien tarinaa erilaisille brändeille mahdollisimman osuvaksi myös esimerkiksi vaikuttaa asiakkaillemme kaikkein tärkeimpään asiaan eli tarjouksen sisältöön, Ääri kertoo.

– Kun yhteistyökumppanimme brändien takana ovat innolla mukana mainosfilmiemme luomisessa, löydämme usein ripeästi yhteisen sävelen myös esimerkiksi mainostettavien tuotteiden tilausmäärien ja hintojen kanssa. Tämä näkyy luonnollisesti tyytyväisinä asiakkaina kaupoissamme, hän lisää.



Herra Tokmanni on tunnettu taitavana hintaneuvottelijana. Tällä kertaa sen huomaa – jälleen kerran – herra Black.

Tokmannin markkinointi kerää valtavasti myönteistä huomiota

Tokmannin markkinointi on saanut huimasti kiitosta ja lukuisia huomionosoituksia vuosien varrella. Pitkäikäinen, jo vuonna 2016 lanseerattu markkinointikonsepti onkin parantanut Tokmannin brändimielikuvaa ja tarjonnut eväitä liiketoiminnan kasvuun.

- Vuonna 2025 Tokmannin markkinointikonsepti voitti sekä kirkkaimman Grand Effien että Erikoissarjan kultaa arvostetussa Effie Awards Finland 2024 -kilpailussa.
- Vuonna 2020 Tokmannin kesän mainosfilmi *"Herra Tokmannin paluu"* palkittiin mediakonserni Sanoman kesäkuun *Kuukauden kamppis* -kunnianosoituksella.
- Vuonna 2019 Tokmannin omiin tuotemerkkeihin lukeutuvan Brücken lanseerausmarkkinointi palkittiin *Vuoden paras lanseeraus* -palkinnolla markkinoinnin tuloksellisuutta mittaavassa *AdProfit 2018* -kilpailussa. Samana vuonna Brücken markkinointikampanja palkittiin pronssisella *Effie*-palkinnolla *Effie Awards Finland 2018* -kilpailussa.
- Vuonna 2017 Tokmanni voitti *AdProfitin* palkinnon vuoden 2016 parhaasta kampanjasta, *Grand Onen* parhaan verkkomainoksen palkinnon Facebook Live -lähettyksellään *"Hinnanjuhlat"*, *Kuukauden Parhaat Sekunnit* -filmisarjan mainosfilmillään *"Herra Tokmanni ja Sebastian Très-Aimé"* sekä *Markkinointi&Mainonta*-lehden ja MARK Suomen Markkinointiliiton myöntämän *Vuoden 2016 markkinointiteko* -palkinnon.
- Vuonna 2016 Tokmanni palkittiin *Vuoden Huiput 2015* -kilpailun äänimainonnan pääpalkinnolla.



Tokmannin mainosfilmeissä esiintyvän herra Tokmannin on tavattu ajavan Suomen ja Tokmannin asiakkaiden etuja paitsi sinnikkäästi myös rehdisti ja kohteliaasti.

TOKMANNI

Lisätietoja:

Veli-Pekka Ääri
kaupallinen johtaja
Tokmanni

puh. 040 655 5257
veli-pekka.aari(at)tokmanni.fi

Maarit Mikkonen
sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö
Tokmanni

puh. 040 562 2282
maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 380:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2024 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 675 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 100 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.