

Tokmanni jatkaa Itämeren ja sen perinnön suojelun tukemista – Järjestää hyväntekeväisyyskampanjan John Nurmisen Säätiön kanssa jo kuudetta kertaa



Tokmanni on tukenut Itämeren suojelutyötä jo vuodesta 2020. Halpakauppaketjun ja John Nurmisen Säätiön yhteistyössä järjestämissä kampanjoissa kertyneet lahjoitukset on ohjattu Itämeren pelastustoimiin. Näin toimitaan myös tänä vuonna, ja jokainen Tokmannilta touko–elokuussa ostettu Pisara-tuote kasvattaa lahjoituspottia yhdellä sentillä.

Tokmanni ja Itämeren ja sen perinnön pelastamiseen keskittynyt **John Nurmisen Säätiö** jatkavat yhteistyötään uudella hyväntekeväisyyskampanjalla. Jo perinteeksi muodostuneen **Pisara – Itämeren puolesta -nimisen kampanjansa** myötä halpakauppaketju lahjoittaa jokaisesta **Tokmanni-myymlöistään** ja **-verkkokaupastaan** touko–elokuussa ostetusta **Pisara-tuotteesta** yhden sentin Itämeren suojeluun. Tokmanni on tukenut säätiön työtä erityisesti rehevöitymisestä kärsivän Itämeren hyväksi vuodesta 2020 lähtien ja jo yhteensä 178 000 eurolla.

Nyt jo kuudetta kertaa järjestettävä hyväntekeväisyyskampanja tarjoaa Tokmannille ja John Nurmisen Säätiölle erinomaisen mahdollisuuden muistuttaa suojelutyön tärkeydestä ja vaikutuksista Itämerelle. Samalla Tokmannin asiakkaille tarjoutuu jälleen vaivaton keino osallistua yhdeksän valtion rajaaman Itämeren suojeluun.

Tokmannin asiakkaat, henkilöstö ja muut sidosryhmät ovat alusta suhtautuneet erittäin lämpimästi Itämeren ja sen rannikon suojelua tukevaan yhteistyöhön John Nurmisen Säätiön kanssa.

– Lukemattomat kiitokset vuosien varrelta kertovat siitä, että Itämeren ja sen rannikkoa arvostetaan ja suojelutyön tukemista pidetään meillä Suomessa erittäin tarpeellisena, Tokmanni-konsernin henkilöstö- ja vastuullisuusjohtaja **Sirpa Huuskonen** kertoo.

– John Nurmisen Säätiö on erinomainen yhteistyökumppani, sillä säätiöllä on halua ja taitoa paitsi tehdä aidosti vaikuttavaa työtä Itämeren ja sen perinnön pelastamiseksi myös kertoa siitä ymmärrettävällä, johdonmukaisella ja mielenkiintoisella tavalla. Tämä on tärkeää, sillä jokainen meistä ansaitsee tietää, mitä yhdessä kerrytetyillä lahjoitusvaroilla saadaan aikaan. Olemmekin jälleen innolla mukana keräämässä varoja Itämeren hyväksi yhdessä asiakkaidemme kanssa, hän täydentää.

Rahalahjoituksella tuetaan käytännönläheistä suojelutyötä

Tokmannin hyväntekeväisyyskampanjassa kertynyt lahjoitussumma ohjataan John Nurmisen Säätiölle käytännönläheiseen ja tehokkaaseen työhön Itämeren ja sen perinnön pelastamiseksi.

Itämeren suurin ongelma on rehevöityminen, jota ilmastonmuutos kiihdyttää. Rehevöityminen on myös suurin syy Itämeren luontokadolle. Rehevöityminen johtuu liiallisesta ravinnekuormasta, jota valuu mereen Suomessa erityisesti maa- ja metsätaloudesta. Rehevöitymisen lisäksi Itämeren uhkana on haitallisten aineiden päästöt.

– Työmme keskittyy neljään Itämeren kannalta tärkeimpään osa-alueeseen. Säätiömme hankkeissa leikkaamme ruoantuotannon ja metsätalouden ravinnekuormitusta, torjumme haitallisten aineiden päästöjä meriliikenteessä sekä vahvistamme luonnon monimuotoisuutta. Lisäksi työmme tähtää ihmisen merisuhteen vahvistamiseen, jotta ihmiset ovat valmiita konkreettisiin muutoksiin arjessaan, John Nurmisen Säätiön toimitusjohtaja **Annamari Arrakoski-Engardt** kertoo.

– Säätiömme toimii lahjoitusvaroin. Lahjoitusten avulla voimme toimia meren eteen vieläkin tehokkaammin ja vaikuttavammin koko Itämeren alueella. Kiitos Tokmannille ja Tokmannin asiakkaille konkreettisesta tuesta, hän kiittää.

Pisara sopii hyväntekeväisyyskampanjaan jälleen erinomaisesti

Tokmanni-halpakauppaketjun ja John Nurmisen Säätiön yhteistyössä näkyvän roolin saanut **Pisara** on Tokmanni-konsernin kauneuteen ja puhtauteen keskittynyt oma tuotemerkki. Pisaran valikoimissa on erittäin kattavasti erilaisia ihon-, hiusten- ja vartalonhoitoon sekä muuhun henkilökohtaiseen hygieniaan liittyviä tuotteita.

Toissa vuonna Tokmanni toi ensimmäisenä suomalaisena marketketjuna markkinoille **Ecocert-sertifioidun** luonnonkosmetiikkasarjan omalla tuotemerkkillään. Pisara-merkkiin kuuluva **Luonnon Pisara -tuotesarja** käsittää tällä hetkellä parisenkymmentä tuotetta. Luonnonkosmetiikka on luonnollisista raaka-aineista valmistettua, biohajoavaa kosmetiikkaa. Siinä ei käytetä raakaöljyjohdannaisia, parabeeneja tai keinotekoisia hajusteita tai säilöntä- tai väriaineita. Runsaasti kiitosta saaneen Luonnon Pisara -tuotesarjan tuotteet ovat muun muassa saaneet hyväksynnän tiukoista standardeistaan tunnetulta **Tanskan allergia- ja astmaliitolta (Astma-Allergi Danmark)**.



Tokmannin omiin tuotemerkkeihin lukeutuvan Pisaran valikoimissa on kattavasti erilaisia tuotteita nestesaippuista shampoosiin ja hoitoaineisiin sekä puhdistusvaahdoista käsi- ja jalkavoiteisiin. Kuvan shampoot ja hoitoaineet kuuluvat merkin Luonnon Pisara -tuotesarjaan.

Tokmanni ottaa luonnon monimuotoisuuden köyhtymisen vakavasti

Luonnon monimuotoisuuden köyhtyminen on yhdessä ilmastonmuutoksen kanssa kohonnut merkittäväksi uhaksi ympäristölle. [Tokmanni-konserni](#)* pyrkii huomioimaan omassa toiminnassaan ja arvoketjussaan ne tekijät, joilla se voi edistää monimuotoisuuden säilymistä ja luonnonvarojen kestäväää käyttöä.

Tokmanni-konserni on määrittänyt korkean riskin raaka-aineiksi puuvillan, puun, palmuöljyn, kahvin ja kalan, jotka ovat konsernin hankintojen kannalta merkittäviä. Konserni on sitoutunut hankkimaan näitä raaka-aineita yhä vastuullisemmin käyttämällä sertifiointeja, jotka asettavat vaatimuksia myös biologisen monimuotoisuuden säilyttämiselle ja edistämiseksi (mm. FSC-, RSPO- ja Rainforest Alliance -sertifikaatit sekä luonnonmukaisen maatalouden sertifikaatteja).

Tokmanni-konsernin linjauksista kalalinjaus perustuu [WWF:n kalaoppaaseen](#). Kalalinjauksen mukaisesti konsernin valikoimissa olevien kalatuotteiden kalan alkuperän tulee aina olla tunnettu. Tokmanni-konsernin omiin merkkeihin kuuluvan Priiman tonnikalasäilykkeet ovat MSC-sertifioituja. Sertifikaatti osoittaa uskottavan dokumentaation kalan pyyntialueesta ja -menetelmästä.

Tokmanni-konserni on mukana myös ympäristöohjelma [amfori BEPI:ssä](#), joka auttaa ehkäisemään luonnon monimuotoisuudelle aiheutuvaa riskiä hankintaketjuissa. Amfori BEPI:ssä tehtaot arvioivat esimerkiksi maankäyttönsä vaikutuksia biodiversiteettiin, veden kulutustaan ja päästöjään maaperään ja vesistöihin.

Luonnon monimuotoisuuden säilyttämistä tukevat osaltaan [kunnianhimoiset ilmastotavoitteet](#). Vuonna 2024 Tokmanni-segmentti saavutti [Science Based Targets -aloitteen \(SBTi\)](#) mukaisen ilmastotavoitteen vuodelta 2020 ja vähensi omien toimintojen päästöjä 71,5 % verrattuna 2015 perusvuoteen. Tavoite saavutettiin pitkäjänteisen työn avulla parantamalla energiatehokkuutta, lisäämällä uusiutuvan lämmön käyttöä, siirtymällä hiilidioksidivapaan sähkön käyttöön ja hankkimalla päästöttömän energian sertifikaatteja eli sähkön alkuperätakuita.

Tokmanni-konserni on päättänyt asettaa uudet, koko konsernia koskevat SBT-tavoitteet vuoden 2025 aikana sekä omaa toimintaansa että arvoketjuaan koskien.

** Tokmanni-konserni koostuu Tokmanni- ja Dollarstore-segmenteistä. Tokmanni-segmentti operoi Suomessa ja sisältää Tokmanni-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälät sekä Tokmannin ja Click Shoesin verkkokaupat. Dollarstore-segmentti operoi Ruotsissa ja Tanskassa ja muodostuu Dollarstore- ja Big Dollar -myymälöistä. Dollarstore-segmentti aloitti vastuullisen hankinnan periaatteiden ja vastuullisen hankinnan ohjeistusten käyttöönoton vuonna 2024 esimerkiksi ottamalla käyttöön Tokmanni-segmentin periaatteet ja ohjeistukset (ml. korkean riskin raaka-aineperiaatteet).*

Tokmanni kertoo Pisara – Itämeren puolesta -hyväntekeväisyyskampanjastaan esimerkiksi myymälöissään, mainoksissaan, verkkosivuillaan ja sosiaalisen median kanavissaan. Lisätietoa kampanjasta ja Pisanan tuotevalikoimasta löytyy muun muassa kampanjasivulta tokmanni.fi/itamerenpuolesta.

Lue lisää Itämerestä ja sen suojelusta John Nurmisen Säätiön verkkosivuilta johnnurmisensaatio.fi sekä Tokmanni-konsernin vastuullisuustyöstä konsernisivuilta tokmannigroup.com/vastuullisuus.

TOKMANNI

Lisätietoja:

Sirpa Huuskonen
henkilöstö- ja vastuullisuusjohtaja
Tokmanni-konserni

puh. 020 728 6520
[sirpa.huuskonen\(at\)tokmanni.fi](mailto:sirpa.huuskonen(at)tokmanni.fi)

Maarit Mikkonen
sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö
Tokmanni

puh. 040 562 2282
[maarit.mikkonen\(at\)tokmanni.fi](mailto:maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi)

TOKMANNI
LEHDISTÖTIEDOTE
30.4.2025 klo 9.45

Johanna Suni
viestintäpäälikkö
John Nurmisen Säätiö

puh. 040 515 4216
johanna.suni(at)jnfoundation.fi

020 7 -alkuiseen numeroon soittaessa puhelun hinta on operaattorisi liittymäsopimuksen mukainen pvm/mpm (paikallisverkkomaksu tai matkapuhelinmaksu). Ulkomailta soitettu puhelu maksaa normaalin ulkomaanpuhelun hinnan liittymäsopimuksen mukaisesti.

John Nurmisen Säätiö – Pelastamassa Itämerta

John Nurmisen Säätiön tavoite on pelastaa Itämeri ja sen perintö tuleville sukupolville. Säätiön hankkeissa parannetaan Itämeren tilaa vähentämällä mereen kohdistuvaa kuormitusta ja ympäristöongelmia, kuten rehevöitymistä ja luontokatoa. Vuonna 1992 perustetun säätiön tehtävänä on myös vaalia, elävöittää ja välittää mereen liittyvää kulttuuriperintöä. Työtä ohjaavat tulokset ja vaikuttavuus. Säätiön toimintaa rahoitetaan pääosin lahjoituksilla ja avustuksilla. www.johnnurmisenfaatia.fi

Tokmanni-konserni

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 370:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2024 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 675 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 100 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.