

Tokmanni tukee kotimaista mielenterveystyötä ja kriisiauttamista myös tänä vuonna

– Osallistuu MIELI Suomen Mielenterveys ry:n Mielinauha-kampanjaan paitsi myymällä Mielinauhoja myös lahjoituksella



Tokmanni on jo kahdeksatta kertaa mukana MIELI Suomen Mielenterveys ry:n Mielinauha-kampanjassa. Huhti–kesäkuun 2025 kestäväällä kampanjalla tuetaan kotimaista mielenterveystyötä ja kriisiauttamista. Tokmanni myy viiden euron arvoisia Mielinauhoja ja lahjoittaa järjestölle yhden (1) sentin jokaisesta kampanja-aikana myymästään Future TT Sport -tuotteesta.

Tokmanni jatkaa jo vuonna 2018 alkanutta yhteistyötään kotimaisen mielenterveysalan kansalaisjärjestö MIELI Suomen Mielenterveys ry:n kanssa. Halpakauppakettu sekä myy järjestön Mielinauha-kampanjan Mielinauhoja että lupaa lahjoittaa jokaisesta kampanja-aikana myymästään Future TT Sport -tuotteesta yhden (1) sentin kotimaiseen mielenterveystyöhön ja kriisiauttamiseen. Tänä vuonna Mielinauha-kampanjaa tähdittää artisti Jenni Vartiainen.

MIELI Suomen Mielenterveys ry:n jokakeväisellä, tänä vuonna 1.4.–30.6. järjestettävällä Mielinauha-kampanjalla pyritään lisäämään myönteistä puhetta mielenterveydestä ja keräämään varoja mielenterveystyölle ja kriisiauttamiselle Suomessa.

Mielinauha-kampanjaa kaivataan, sillä maailman kriisien ja taloudellisen tilanteen myötä erityisesti kriisityön ja nuorten mielenterveystyön tarve on kasvanut. Mielenterveyden edistämis- ja kriisityö tarvitsee niin yksityis- kuin

yrittäjä- ja yrityslahjoittajienkin jatkuvaa tukea. MIELI Suomen Mielenterveys ry:n mukaan tuen tarve tulee kasvamaan leikkausten myötä.

– MIELI ry:n tavoite on, että mielenterveyden suunta saadaan käännettyä ja yhä useampi saa tukea oman ja läheistensä mielenterveyden vahvistamiseen sekä apua ongelmiin ajoissa ja ilman kynnystä. Ehkäisevä työ on tehokkainta, sillä se vähentää merkittävästi yhteiskunnan mielenterveyskustannuksia, toteaa MIELI ry:n toiminnanjohtaja **Sari Aalto-Matturi**.

Mielenterveystyö tuo elämään inhimillisyyttä ja lisää kansalaisten hyvinvointia, mikä vähentää kalliin korjaavan työn tarvetta yhteiskunnassa, järjestö muistuttaa.

– MIELI Suomen Mielenterveys ry:n kriisityö on paitsi monipuolista myös aidosti vaikuttavaa ja äärimmäisen tarpeellista. Tällaisen työn tukeminen on merkityksellistä, ja olemmekin jälleen erittäin mielellämme auttamassa Mielinauha-kampanjaa onnistumaan, Tokmanni-konsernin henkilöstö- ja vastuullisuusjohtaja **Sirpa Huuskonen** kertoo.

Kampanjakasvona suomalaisartisti Jenni Vartiainen **– Mielinauha on vuoden 2024 nuoren suunnittelijan käsialaa**

Tämänkertaisen Mielinauha-kampanjan kampanjakasvo on Suomen eturivin artisteihin kuuluva tähti **Jenni Vartiainen**. Hän haluaa olla puhumassa mielenterveystyön puolesta ja antaa kasvonsa Mielinauha-kampanjalle. Elämäkokemus on osoittanut Vartiaiselle, että kaikkien elämässä tulee vaikeita hetkiä. Silloin on tärkeää, että apua on saatavilla.

Mielinauha-kampanjan sanoma kiteytyy tällä kertaa seuraavaan tärkeään viestiin: *”Ei anneta yhdenkään liekin hiipua. Jokainen tarvitsee joskus valon kipinän pimeyden keskelle. Kantamalla Mielinauhaa pidät yllä niiden liekkiä, joiden taakka on yksin liian raskas kantaa. Osta Mielinauha ja tue mielenterveystyötä Suomessa.”*

Tämän vuoden liekkiaiheisen Mielinauhan on suunnitellut vuoden 2024 nuori suunnittelija **Arttu Åfeldt**. Hän tiesi jo pienestä ryhtyvänsä isona vaatesuunnittelijaksi. Sitten Aalto-yliopiston opiskelijana Åfeldt on niittänyt mainetta kansainvälisissä kilpailuissa ja päässyt harjoitteluun Bottega Venetan muotitaloon Milanoon. Palo vaatetusalaan kohtaan on auttanut vuoden nuorta suunnittelijaa läpi vaikeidenkin aikojen. Åfeldt tuo mielenterveyskeskusteluun omat ajatuksensa ja kokemuksensa sekä toivoo, että meistä jokainen löytäisi oman liekkinsä.

Mielinauha-kampanjoiden kampanjakasvot ovat vuosien varrella esimerkiksi rakentaneet kampanjalle tunnuskappaleen, nostaneet mielenterveyden asiat keskiöön keikoillaan, rakentaneet sometapahtumia ja haastaneet mukaan lahjoittamaan sekä ostamaan Mielinauhoja ja kampanjatuotteita. Myös Jenni Vartiainen haluaa tutustua henkilökohtaisesti MIELI ry:n kriisipalveluihin, kertoa tarjolla olevasta avusta ja tuesta sekä edistää Mielinauha-kampanjan onnistumista sisällöillään.

Mielinauhoja voi ostaa muun muassa [Tokmanni-myymälöistä](#). Hintaa nauhalla on viisi euroa.



**Ei anneta yhdenkään
liekin hiipua.**

Osta Mielinauha ja tue mielenterveyttä Suomessa.

mielinauha.fi

mieli

[MIELI Suomen Mielenterveys ry:n](#) valtakunnallinen [Mielinauha-kampanja](#) järjestetään tänä vuonna 1.4.–30.6.2025. Vuosittain järjestettävän kampanjan tuotoilla tuetaan kotimaista mielenterveystyötä ja kriisiauttamista. Tänä vuonna kampanjakasvona on Suomen eturivin artisteihin lukeutuva Jenni Vartiainen.

Future TT Sport sopii jälleen hyvin osaksi hyväntekeväisyyskampanjaa

– Mielenterveystyötä voi tukea myös suoralla rahalahjoituksella

Tokmanni lahjoittaa jokaisesta Tokmanni-myymälöissään ja -verkkokaupassaan huhti–kesäkuussa 2025 myymästään Future TT Sport -tuotteesta yhden (1) sentin kotimaiseen mielenterveystyöhön ja kriisiauttamiseen.

Tokmanni-konsernin omiin merkkeihin lukeutuva Future TT Sport täydentää mainiosti Mielinauha-kampanjaa ajankohtaisella ja monipuolisella tuotevalikoimallaan. Myynnissä on satoja erilaisia tuotteita jumppavälineistä pyöräilytarvikkeisiin ja tennissukista monenlaisiin kesäpeleihin. Tuotteita myydään kaikissa [Tokmanni-myymälöissä](#) ja [Tokmannin verkkokaupassa](#).

Future TT Sport oli näkyvässä roolissa myös viime vuoden Mielinauha-kampanjassa. Tuolloin Tokmanni lahjoitti 10 000 euroa kampanja-aikana myymiensä Future TT Sport -tuotteiden arvosta.

Mielen hyvinvointia voi tukea Future TT Sport -tuotteiden ja Mielinauhojen ostamisen ohella myös suoralla rahalahjoituksella esimerkiksi Mielinauha-kampanjan verkkosivuilla osoitteessa [mielinauha.fi](#).

– Rohkaisemme jokaista edistämään mielen hyvinvointia juuri itselleen sopivalla tavalla. Yksi hyvistä vaihtoehtoista on vapaaehtoistyö, ja esimerkiksi MIELI Suomen Mielenterveys ry:n vapaaehtoisena voi toimia ympäri Suomea, Huuskonen vinkkaa.



MIELI ry:n Mielinauha-kampanjassa mukana oleva Future TT Sport on yksi Tokmanni-konsernin monista omista tuotemerkeistä. Merkin valikoimissa on kattavasti erilaisia liikkuvaan elämään soveltuvia tuotteita, kuten liikuntavälineitä ja urheilutekstiilejä. Tokmanni lahjoittaa jokaisesta Tokmanni-myymälöissään ja -verkkokaupassaan huhti–kesäkuussa 2025 myymästään Future TT Sport -tuotteesta yhden (1) sentin kotimaiseen mielenterveystyöhön ja kriisiauttamiseen.

Mielinauha-kampanja lyhyesti:

- Mielinauha on [MIELI Suomen Mielenterveys ry:n](#) kampanja, jolla kerätään 1.4.–30.6.2025 varoja mielenterveyden edistämiseen ja kriisityöhön Suomessa.
- Vuoden Mielinauha-kampanjan sanoma kiteytyy tällä kertaa seuraavaan tärkeään viestiin: *”Ei anneta yhtenkään liekkiä hiipua. Jokainen tarvitsee joskus valon kipinän pimeyden keskelle. Kantamalla Mielinauhaa pidät yllä niiden liekkiä, joiden taakka on yksin liian raskas kantaa. Osta Mielinauha ja tue mielenterveystyötä Suomessa.”*
- Tänä vuonna Mielinauha-kampanjaa tähdittää Suomen eturivin artisteihin lukeutuva Jenni Vartiainen.
- Mielinauha-kampanjaan voi osallistua mm. [lahjoittamalla rahaa tai ostamalla Mielinauhoja](#) tai Tokmannin [Future TT Sport -tuotteita](#) 1.4.–30.6.2025. Tokmanni lahjoittaa jokaisesta kampanja-aikana myymästään Future TT Sport -tuotteesta yhden (1) sentin MIELI Suomen Mielenterveys ry:lle.

Tokmanni kertoo hyväntekeväisyyskampanjastaan aktiivisesti muun muassa myymälöissään, mainoksissaan, verkkosivuillaan ja sosiaalisen median kanavissaan. Lisätietoa kampanjasta ja Future TT Sport -tuotteista löytyy esimerkiksi kampanjasivulta tokmanni.fi/mielinauha.

Lue lisää mielenterveystyöstä MIELI Suomen Mielenterveys ry:n verkkosivuilta mieli.fi.

TOKMANNI JA MIELI SUOMEN MIELENTERVEYS RY

Lisätietoja:

Sirpa Huuskonen
henkilöstö- ja vastuullisuusjohtaja
Tokmanni-konserni

puh. 020 728 6520
[sirpa.huuskonen\(at\)tokmanni.fi](mailto:sirpa.huuskonen(at)tokmanni.fi)

Maarit Mikkonen
sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö
Tokmanni

puh. 040 562 2282
[maarit.mikkonen\(at\)tokmanni.fi](mailto:maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi)

Jutta Kajander
viestinnän asiantuntija
MIELI Suomen Mielenterveys ry

puh. 040 801 4429
[jutta.kajander\(at\)mieli.fi](mailto:jutta.kajander(at)mieli.fi)

Puhelun hinta 020 7 -alkuiseen yritysnumeroon kiinteästä verkosta tai matkapuhelimesta soitettaessa on 0,0835 €/min + 0,1669 €/min (sis. alv. 24 %). Ulkomailta soitettaessa veloitetaan ulkomaanpuhelumaksu.

MIELI Suomen Mielenterveys ry

MIELI ry tarjoaa matalan kynnyksen tukea ja apua vaikeissa elämäntilanteissa puhelimessa, kasvokkain ja verkossa. Kriisipuhelin päivystää suomenkielisellä linjalla 24 tuntia vuoden jokaisena päivänä. MIELI ry tekee myös edistävää mielenterveystyötä, jotta yhä useampi osaisi vahvistaa omaa ja läheisten mielenterveyttä. Vahva mielenterveys suojaa vaikeassa elämäntilanteessa ja helpottaa kriisistä selviytymistä. Mielinauha on MIELI ry:n kampanja, jolla kerätään 1.4.–30.6. varoja mielenterveyden edistämiseen ja kriisityöhön Suomessa.

Tokmanni-konserni

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 370:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Vuonna 2024 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 675 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 100 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.