



GOLDBLUE AB

GOLDBLUE AB (PUBL)
HALVÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN
1 JANUARI 2018 TILL 30 JUNI 2018

HALVÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN 1 januari 2018 till 30 juni 2018

- Nettoomsättningen uppgick till 20,1 MSEK (38 MSEK)
- Resultatet för perioden uppgick till -10,2 MSEK (-4,6 MSEK)
- Antalet nyregistrerade spelare som gör insättningar (FTD) ökade till 6,78% (1,95%)
- Marginalen för bruttospelintäkter (GGR) ökade till 3,34% (3,21%)
- Marginalen för nettospelintäkter (NGR) ökade till 1,58% (1,22%)
- Genomsnittlig insättning per spelare (ADP) ökade till 30 343 SEK (23 220 SEK)
- Koncernens anställda ökade till 110 personer (85 personer)

HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- Koncernen har lanserat mot den Indonesiska marknaden
- Koncernen har lanserat Poker
- Koncernen har lanserat ett nytt användargränssnitt för spelsiterna

Med "Bolaget" eller "GoldBlue" avses GoldBlue AB med org.nr. 559078-0465. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

GoldBlue AB är ett svenskt noterat investeringsbolag inom iGaming, med fokus på tillväxtmarknader.

VD HAR ORDET

Kära Aktieägare,

Under det första halvåret har vi hunnit med att notera bolaget på NGM, lansera mot den Vietnamesiska marknaden, signerat vårt första Letter of Intent som B2B leverantör, signerat avtal med fem nya spelleverantörer och signerat avtal med en leverantör av sportsbetting och e-sport. Detta medför att vi nu inom kort har ett fulltäckande underhållningsutbud med casino utbud (slottar, live dealing och andra lokala spel) och Sports betting, E-sport och Poker. Detta ger oss en konkurrensfördel och kommer underlätta för oss att ta marknadsandelar.

Vi har ansträngt vår organisation till det yttersta. Utvecklingsarbete har tagit lång tid men har varit mycket viktigt för att göra vår verksamhet mera flexibel och dynamisk. Detta innebär att vi kan göra integrationer snabbare, vi har byggt en effektiv automatisering, plattformsteknologin har utvecklats betydande och vi lanserar nu ett helt nytt användargränssnitt för våra kunder. Frukterna av detta borde visas i siffror redan under det 3e kvartalet.

Sedan vi lanserade mot vietnamesisk talande kunder i mars har vi haft en genomsnittlig månatlig tillväxt på kunddeponeringar på 115%. Våra aktiva deponerande kunder har ökat med 30% varje månad. Vi förväntar oss här en kraftig ökning när vi lanserar den mest populära produkten som är sportsbetting. Den initiala starten mot indonesisk talande kunder har varit vår mest framgångsrika lansering tills nu, vårt nyckeltal på nya registrerade kunder som sätter in pengar första gången är 21,5 procent mot vårt genomsnitt idag för övriga marknader på 6,8 procent för 2018. Tillväxten från start per vecka på deponerande kunder har varit över 100 procent och vi får en tillströmning av nya kunder varje dag. Här inväntar vi också sportsbook lanseringen då detta är indonesiska spelares mest populära produkt.

Vår verksamhet mot japanska kunder är stabil och lönsam. Denna verksamhet kommer också att gynnas av lanseringen av ett nytt användargränssnitt och nya produkter som poker och sportsbetting.

Omsättningen genererat från kinesiska kunder är fortfarande störst med en omsättningsandel om 81 procent. Med lansering på nya marknader förväntar vi att denna andel går ned mot 25-30 procent av den totala omsättningen. Detta är i linje med vår nya strategi att diversifiera in på nya marknader. Tidigt detta året tog styrelsen ett beslut om att omvärdera GoldBlues expansionsstrategi. Idag finns vi lanserat mot kinesiska, japanska, Vietnamesiska och Indonesiska kunder och vi kommer inom kort att lansera på flera marknader. Varje marknad har sin egen logik, möjligheter och hot. Styrelsen och ledningens analys är att den kinesiska marknaden innebär en hög politisk risk och en alltför stor volatilitet. Beslutet har därför varit att minska exponeringen mot kinesiska kunder och byta fokus mot stabilare marknader där vi kan uppnå en bättre tillväxt och lönsamhet. Vi ser redan nu att vi är på väg att uppnå detta.

Under det första halvåret har vi haft en omsättningsnedgång. Nedgången är relaterat till den omsättning vi genererar från kinesisk talande kunder och huvudorsaken är att många leverantörer av betalsystem till online casinon har blivit drabbade av politiska beslut. Vi är inte ensamma om att drabbas av detta så nedgången har varit markant även för flera konkurrenter. För att minska störningarna har vi integrerat in nya leverantörer av betallosningar.

På grund av dessa störningar har omsättningen minskat med 47 procent från 38 Mkr till 20,1 Mkr. Våra försäljningskostnader som till största delen är bonusar har minskat från 28,3 Mkr i H1 2017 till 15,2 Mkr under 2018. Detta har gett oss en bruttovinst på 4,8 Mkr för perioden med en bruttomarginal om 24 procent för H1 2018.

Våra administrativa kostnader ökade från 14,4 Mkr till 15 Mkr men här finns för 2018 en stor engångskostnad om 2,1 Mkr för notering och emission. Vi har även ökat våra anställda från

85 till 110 personer samt haft kostnader för vår lansering i Vietnam och Indonesien. Detta visar att vi har kostnaderna under kontroll.

Vi förberedda även under H1 en lansering i Indonesien som är en av Asiens största spelmarknader med 261 miljoner invånare och denna lansering skedde nu i augusti.

Sedan noteringen har vi fått ett flertal erbjudanden om att köpa bolag inom spelsektorn men vi har tills nu varit tvungna att tacka nej då det har varit viktigt att lägga tid på att utveckla plattformsteknologin och organisationen. Så snart vi upplever att vi har väldigt bra synergier med ett uppköpsobjekt kommer vi att fortsätta undersöka möjligheterna till förvärv då det är en del av vår strategi för att växa.

Våra ansträngningar har skapat ökad effektivitet i vår verksamhet och ökad flexibilitet i våra system, såsom möjligheten att vara på flera marknader med samma varumärke och med lokala språk. Samtidigt som vi har utvecklat ett komplett nytt användargränssnitt så att vi kan minska tiden för underhåll och kostnaderna för våra varumärken och tillåta gruppen att förena alla dess olika verksamheter under en teknikplattform. Vi har också utvecklat vår app för Android-system för att ytterligare cementera vår ambition att skapa en stark mobil närvaro.

Vår ambition för de kommande sex månaderna 2018 är att gå vidare mot slutförandet av projekten från första halvåret och påbörja integrering av nya produkter, såsom slottar eller live-återförsäljare. Vi har en lång väntelista på integrationer som vi har varit tvungna att skjuta upp på grund av bristande IT-resurser. Vi vill också ägna tid och resurser till att förbättra vårt backoffice system för att vara bättre rustad att få in och behålla nya och återkommande spelare.

Vi har en ambition om att bli mycket bättre på IR. Denna vecka har vi anställt en ny IR ansvarig och lanserat vår nya GoldBlue.eu hemsida. Vi kommer jobba hårt för att det framtida intresse för aktien skall bli stort

Nu är vi nästan i mål med skapande av en plattform med ett komplett underhållningserbjudande. Vi har även lagt ned mycket kapital och resurser på att utveckla en mobil spjutspetsteknologi. Detta medför att vi under 2018 har blivit mycket konkurrenskraftiga och kan mäta oss även med våra tuffaste rivaler. Vår ambition är mycket stor och viljan att nå våra mål är hög. Jag kan därför med tillförsikt säga att jag ser början på en tid med stark tillväxt framöver där vi kan skörda frukterna av vårt långsiktiga arbete.



Andre Rodrigues
VD
GoldBlue AB



Verksamheten

GoldBlue AB är ett svenskt noterat iGaming bolag, med fokus på tillväxtmarknader. Bolaget är grundat av 3 pionjärer från spelindustrin, bland annat Rune Löderup och Staffan Lindgren. Rune Löderup har 13 års erfarenhet från spelbranschen. Staffan Lindgren med 18 års erfarenhet från branschen, är en av grundarna av NYX Gaming, som förvärvades av Scientific Games 2017 för 631 miljoner dollar.

iGaming på tillväxtmarknader har en enorm tillväxtpotential. Sydostasien är idag den näst största marknaden i världen och har under de senaste åren utvecklats enormt. Majoriteten av iGaming bolagen i området arbetar idag med gammal teknik som inte stödjer mobil användning. Marknaden är flera år bakom den europeiska iGaming marknaden.

GoldBlue erbjuder spelarna på tillväxtmarknader de bästa produkterna inom iGaming, som drivs på den senaste tekniken, med modern mobilt användargränssnitt. Tekniken är anpassad så det är möjligt för spelaren att använda våra tjänster trots dålig mobilnätverksanslutning.

GoldBlues strategi är att investera i iGaming bolag på emerging markets och växa med marknaden.

GoldBlue AB är noterat på den svenska marknadsplatsen NGM Nordic MTF, vilket ger aktieägare möjligheten att investera inom iGaming på tillväxtmarknader genom ett svenskt noterat bolag.

Händelser under perioden

GoldBlues aktier handlas sedan den 21 februari 2018 på NGM Nordic MTF, under kortnamnet GOLDB MTF och med ISIN-kod SE0009895386.

Under mars månad lanserade koncernen via sitt dotterbolag en spelsite riktad mot vietnamesisk talande kunder. Lanseringen tidigare lagdes efter en framgångsrik testperiod. Vid lanseringen användes koncernens

nyutvecklade teknik som bland annat innefattar snabbare uppladdning av spelen för kunden och en ny mera användarvänlig websida som är mobilanpassad.

Den 11 juni 2018 signerade koncernens dotterbolag ett intentionsavtal med Poolbet Uganda Ltd. som första kund till deras spelplattform. Poolbet Uganda Ltd har lanserat poolbeting i Uganda och planerar lansering av ett komplett casinoutbud baserat på vad GoldBlues plattform erbjuder. Poolbet Uganda Ltd planerar även under 2019 att lansera sitt spelutbud i 1-2 ytterligare länder i Östafrika.

På koncernens årsstämma den 20 juni 2018 valdes Harmen Brenninkmeijer till ny styrelseledamot. Harmen har en mycket lång erfarenhet från reglerade och oreglerade spelmarknader på emerging markets. Harmen har global erfarenhet av bland annat rådgivning och utveckling av bolag inom spelindustrin. Tidigare har han jobbat som Vice President för Inspired Gaming Group, grundare och VD för Octavian Global Technologies samt varit med och byggt upp Avaion Casino Management. Rune Löderup, Staffan Lindgren och Jesper Ramskov Jensen omvaldes som ledamöter.

Händelser efter perioden

Efter perioden har koncernen via sitt dotterbolag lanserat en spelsite riktad till Indonesisk talande personer. Koncernen är nu operativ mot fyra marknader i sydost Asien, vilket ligger i linje med koncernens expansionsstrategi.

Koncernen har även via sitt dotterbolag integrerat och lanserat GGNetworks poker utbud på en av sina siter riktad mot kinesisk talande kunder. Poker kommer senare att bli tillgänglig på koncernens övriga marknader och för B2B verksamheten.

ALLMÄNT

Försäljning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till 20,1 MSEK (38 MSEK). Det redovisade resultatet för perioden uppgick till -10,2 MSEK (-4,6 MSEK).

Investeringar

GoldBlues totala investeringar under perioden uppgick till 4,5 MSEK (3,2 MSEK), och avsåg immateriella anläggningstillgångar med 4,2 MSEK (2,8 MSEK) avseende kapitalisering av utveckling av programvara och materiella anläggningstillgångar 222 TSEK (707 TSEK) avseende inventarier och verktyg.

Likviditet och finansiering

Bolaget hade vid periodens utgång 10,1 MSEK (21,1 MSEK) i likvida medel och inga outnyttjade krediter. GoldBlue AB saknar i dagsläget helt långfristiga skulder.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktör för GoldBlue AB försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 24 Augusti 2018

Andre Rodrigues, VD

Rune Löderup, Ordförande

Staffan Lindgren, Styrelseledamot

Jesper Ramskov Jensen, Styrelseledamot

Harmen Brenninkmeijer, Styrelseledamot

Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 30 juni 2018 uppgick GoldBlues egna kapital till 3,5 MSEK (12,1 MSEK).

GoldBlues aktiekapital är fördelat på 31 614 167 aktier med ett kvotvärde om SEK 0,09. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

Ägarstruktur

Per den sista juni 2018 var de tre största ägarna Raging Bull Invest AB (Rune Löderup) med 12,27%, Watermill Ventures Ltd (Allen Yan) med 7,99% och Chartus Holding Limited (Niels von Sweigbergk) med 7,08 procent. Totalt hade bolaget ca 5000 ägare per den 30 juni 2018.

Teckningsoptioner

På årsstämman den 20 juni 2018 fastställdes en emission om totalt 2 400 000 teckningsoptioner. Rätt att teckna optionerna ska tillkomma bolagets helägda dotterbolag, GoldBlue Ltd. Varje teckningsoption ger rätt att under tiden 1 juni - 31 december 2020 teckna en ny aktie i bolaget till en teckningskurs om 5,00 kr per aktie.

RESULTAT

Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	Koncernen		
	01/01/2018 30/06/2018	01/01/2017 30/06/2017	01/01/2017 31/12/2017
Intäkter	20 105 074	38 089 528	70 258 088
Kostnad för sålda tjänster	-15 293 971	-28 365 099	-57 522 111
Bruttoresultat	4 811 103	9 724 428	12 735 977
Administrationskostnader	-15 037 073	-14 373 955	-31 211 939
Extraordinära kostnader	0	0	-9 650 561
Resultat före skatt	-10 225 970	-4 649 526	-28 126 523
Periodens resultat	-10 225 970	-4 649 526	-28 126 523
<i>Periodens totalresultat</i>	-10 225 970	-4 649 526	-28 126 523
<i>Hänförligt till</i>			
Moderbolagets aktieägare	-10 225 970	-4 649 526	-28 126 523
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0
	-10 225 970	-4 649 526	-28 126 523

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	Koncernen		
	06/30/2018	06/30/2018	12/31/2018
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter	10 152 997	4 586 848	6 872 341
	10 152 997	4 586 848	6 872 341
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	412 187	536 363	493 578
Inventarier	313 702	171 228	280 953
	725 889	707 591	774 531
Summa anläggningstillgångar	10 878 886	5 294 439	7 646 872
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Övriga fordringar	4 380 286	7 805 537	2 257 786
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	100 228	316 422	21 246
	4 480 514	8 121 959	2 279 032
Kassa och bank	10 180 785	21 116 505	23 940 037
Summa omsättningstillgångar	14 661 299	29 238 463	26 219 069
SUMMA TILLGÅNGAR	25 540 185	34 532 903	33 865 941

<i>Belopp i kr</i>	Koncernen		
	06/30/2018	06/30/2017	12/31/2017
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	2 852 010	691 560	2 852 010
Övrigt tillskjutet kapital	80 963 884	52 342 685	80 963 884
Annat eget kapital	-70 028 517	-36 201 884	-39 634 212
Årets resultat	-10 225 970	-4 649 526	-28 126 523
<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>	3 561 407	12 182 835	16 055 159
Summa eget kapital	3 561 407	12 182 835	16 055 159
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	267 735	1 458 217	1 957 204
Övriga skulder	20 848 138	20 344 307	15 107 173
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	862 905	547 544	746 405
Summa kortfristiga skulder	21 978 778	22 350 068	17 810 782
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	25 540 185	34 532 903	33 865 941

Förändring av eget kapital

Koncernen	Övrigt			Balanserad vinst inkl årets resultat	Summa eget kapital
	Aktie- kapital	tillskjutet kapital	Övriga reserver		
<i>Belopp i kr</i>					
Belopp vid periodens ingång 2018-01-01	2 845 575	78 980 774	0	-65 771 189	16 055 160
Omräkningsdifferanser		-87 567		-41 290	-128 857
Emissionskostnader		-2 138 926			-2 138 926
Årets resultat				-70 028 517	-70 028 517
Belopp vid periodens utgång 2018-06-30	2 845 575	76 754 281	0	-135 840 996	-56 241 140

Kassaflödesanalys

Belopp i kr	Koncernen		
	01/01/2018	01/01/2017	01/01/2017
	30/06/2018	30/06/2017	31/12/2017
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-10 225 970	-4 649 526	-28 126 523
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Valuta kursdifferanser	-287 665	-135 199	376 236
Avskrivningar på anläggningstillgångar	1 165 815	552 353	871 731
Nedskrivning fordran	0	0	9 650 561
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-9 347 821	-4 232 372	-17 227 995
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av rörelsefordringar	-2 201 481	2 830 518	12 111 848
Minskning(-)/ökning(+) av rörelseskulder	4 167 996	3 271 424	-14 082 663
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 381 306	1 869 570	-19 198 809
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-4 017 000	-2 548 904	-2 334 397
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-222 020	-707 591	-882 669
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 239 020	-3 256 495	-3 217 066
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	11 607 178	38 891 990
Ökning/minskning emissionskostnader	-2 138 926	3 432 328	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 138 926	15 039 506	38 891 990
Årets kassaflöde	-13 759 252	13 652 581	16 476 114
Likvida medel vid årets början	23 940 037	7 463 923	7 463 923
Likvida medel vid årets slut	10 180 785	21 116 504	23 940 037

Tilläggsupplysningar

Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Halvårsrapporten har upprättats i överensstämmelse med årsredovisningslagen. Inga förändringar har skett av redovisningsprinciperna sedan senaste årsbokslutet.

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisor.

Redovisningsvaluta

Halvårsrapporten är upprättad i svenska kronor och beloppen anges i kr om inget annat anges.

MAR

Denna information är sådan som GoldBlue AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande genom VD Andre Rodrigues försorg den 24 augusti kl 0830.

Kommande rapport tillfällen

23 Nov 2018
– Delårsrapport

22 Feb 2019
– Bokslutskommuniké 2018

Kontakt

IR och Pressfrågor
ir@goldblue.eu

Allmänna Frågor
Info@goldblue.eu



Telefon: +46 8 559 25 266
Besöksadress: Birger Jarlsgatan 18A, Stockholm
Webb: www.goldblue.eu
Organisationsnummer: 559078-0465



NGM
NORDIC GROWTH MARKET