



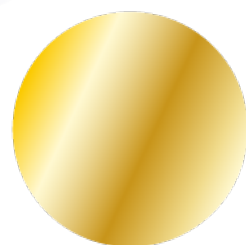
G O L D B L U E A B

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

1 JANUARI – 31 DECEMBER 2017

23 FEBRUARI 2018
Stockholm

GoldBlue AB (publ), Org Nr. 559078-0465.



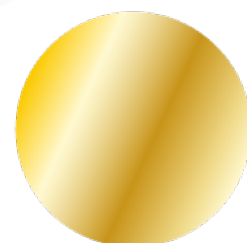
HELÅRET 2017

- Genomsnittliga deponeringar per kund ökade med 30% till 4.6 TSEK (3.5)
- Totala deponeringar ökade med 54% till 232.0 MSEK (150.8)
- Nyregistrerade kunder ökade med 73% till 246,137 (142,444)
- Omsättningen ökade med 71% till 2,446.3 MSEK (1,433.2)
- Brutto spelintäkterna ökade med 68% till 72.0 MSEK (42.9)
- Netto spelintäkterna ökade med 50% till 29.2 MSEK (19.5)
- Periodens resultat uppgick till -14.1 MSEK (-5.3)

Alla siffror är jämförda med samma datum från året innan, 2016.

73%	30%	54%
Nyregistreringar ökade	Genomsnittliga Dep per kund ökade	Deponeringar ökade
71%	68%	50%
Omsättning ökade	Brutto spelintäkterna ökade	Netto spelintäkterna ökade

2 446 MSEK	72 MSEK	29 MSEK
Totala Omsättning 2017	Totala Brutto spelintäkter 2017	Totala Netto spelintäkter 2017



VD HAR ORDET



Listning på NGM MTF

20 februari 2018 noterades GoldBlue på Nordic Growth Market MTF. För mig, medarbetare, grundare samt trogna aktieägare har det varit en långsiktig målsättning som nu är uppfylld.

Noterings processen har under hösten 2017 tagit management och andra resurser i anspråk. Nu när detta är genomfört kan vi igen vara extremt fokuserade på att nå våra operationella målsättningar samtidigt som vi bygger värden i Bolaget.

GoldBlues mål, vision och strategi

Med ett investeringsfokus inom i-gaming, har GoldBlues mål och visioner alltid varit ambitiösa och utmanande. Vi tror mycket på den snabbväxande asiatiska marknaden med otaliga affärsmöjligheter och en hög tillväxt. Vi befinner oss nu i ett läge där koncernen är väl etablerad på två marknader och fokuserar på tillväxt. Målsättningen är att vid årsskiftet 2018/2019 vara etablerade på ytterligare två till tre nya marknader i Sydostasien, med två operativa kontor inom regionen som stöder både vår B2C och B2B business.

Medan vi fokuserar på dessa mål tittar vi även nyfiskt på potentiella marknader utöver Asien. En intressant marknad är Öst-Afrika, då vår teknik är byggd för låg data täckning och mobilt användande. Även Sydamerika är intressant då vår produktportfölj passar denna marknad.

Stärka ledningsgruppen

En del av tillväxt processen går ut på att utöka personalstyrkan med mycket kompetent personal inom olika områden. Noteringen på NGM MTF ställer krav på transparens och tydlighet kring rapportering och myndighetsrapportering. Vi kommer därför att anställa en svensk CFO samt en IR konsult som båda kommer att vara baserade i Stockholm.

↑ 54%
Deposit

Ett år med stark tillväxt

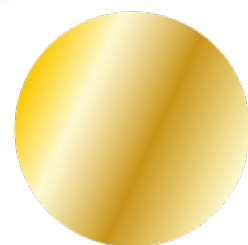
2017 har varit ett fantastiskt år för koncernen med följande nyckeltal:

- 71% omsättningsökning
- En ökning på 68% av brutto spelintäkter
- En ökning på 50% netto spelintäkter
- 54% ökning av kund deponeringar
- 18% ökning av våra aktiva kunder

Förutom ovanstående har personalstyrkan ökat med ca 40 anställda. I slutet av 2017 har vi mer än 100 medarbetare. Vi flyttade under 2017 till ett nytt kontor på 500 kvm, vilket gjorde det möjligt för oss att expandera. Vi upprättade nya avdelningar, bland annat ett vietnamesiskt team, utökade det japanska teamet, anställde ett risk management team, utökade marknadsföringsteamet för kundbearbetning samt skapade ett helt nytt produktteam.

Vi integrerade sju nya spelleverantörer till vår casinoplattform, bla flera slot leverantörer, Virtuella sport produkter och poker. Produktutbudet har expanderat så vi kan nå nya kundgrupper och erhålla en effektivare korsförsäljning.

↑ 71%
Turnover



Under 2017 utökade vi vår IT avdelning. Vilket var nödvändigt för ytterligare utveckling av nyckelfunktioner inom plattformen, riskmodul, CRM-modul, samt komplett uppgradering av plattformens teknik, vilket ligger till grund för koncernens B2B-verksamhet som vi lanserar under hösten 2018. Teamet har även integrerat multivalutor. Detta underlättar för att etablera oss på flera marknader under samma varumärke.. Tekniken har även utvecklats inför lansering av native appar (app som är skriven direkt för smarta mobila operativsystem) för IOS och Android under 2018.

Vi har säsongvariationer och oktober och februari är månader med sämst effekt på omsättning och resultat. Under senaste kvartalet gjorde vi stora satsningar på att få ned bonus utnyttjande. Detta resulterade kortsiktigt i reducerad omsättning och resultat specifikt under oktober och november 2017.



↑68%
GGR

Nya produkter och ny teknik

Den 18 februari 2018 genomförde vi en sk mjuk-lansering mot vietnamesisk talande kunder, med vår ny utvecklade portal teknologi. Vidare kan vi länka alla våra varumärken internt, effektivisera utvecklingen samt minska underhållskostnaderna. Vi kommer att spendera de kommande tre till sex månaderna med fortsatt teknikutveckling och löpande integrera teknologin till våra övriga varumärken. Vi kommer även att färdigställa våra "Native apps".. Vi kommer att introducera nya funktioner inom appen såsom fingeravtryck sensor, QR-kod och ansiktigenkänning som förenklar inloggnings processen. Koncernen utvärderar och analyserar ständigt ny teknik för att bli mera effektiva.

Satsningen på teknisk utveckling är extremt viktigt för oss då vi har som en målsättning att erbjuda den bästa möjliga kundupplevelsen och service, oavsett datatäckning.

Nya Marknader

När det kommer till etablering på nya marknader har vi väldigt ambitiösa mål. Vi kommer att expandera till ytterligare två-tre marknader, utöver de tre vi är etablerade i nu. Marknaderna vi nu analyserar är Thailand, Indonesien och Malaysia.

Internt har vi även börjat med utvecklingen av ett nytt varumärke som är inriktad mot kryptovalutor.



↑50%
NGR

Förvärv och tillväxt

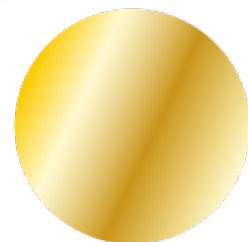
Koncernen siktar på att leverera en stark organisk tillväxt under 2018. Vi tittar även på förvärv. Vi är för närvarande intresserade av att förvärva B2B leverantörer som spelautomats utvecklare och marknadsföringsbolag inom igaming sektorn.

Med vår notering, starka tillväxt under 2017, nya produkter för 2018, vår tekniska storsatsning, nya affärs mål och ambitionen om att genomföra några förvärv ser vi alla inom GoldBlue AB emot ett mycket spännande 2018.



Andre Rodrigues, VD

GoldBlue AB, Manila 23 februari 2018



REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna bokslutskommuniké har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen. Tillämpade redovisningsprinciper är enligt K3-reglerna

FÖRVÄRV

Under kvartalet avslutades Goldblue AB:s förvärv av Goldblue Ltd. Förvärvet gjordes genom en apportemission. Då de tidigare aktieägarna i Goldblue Ltd bedöms ha erhållit kontrollen över Goldblue AB i samband med förvärvet har förvärvet redovisningsmässigt hanterats som ett så kallat omvänt förvärv. Den implicit beräknade köpeskillingen uppgick till 7,0 msek varav preliminärt 0,1 msek bedöms vara hänförligt till förvärvade nettotillgångar och 6,9 msek bedöms vara hänförligt till goodwill.

ANTAL AKTIER

31,614,167

ANTAL TECKNINGSOPTIONER

4,418,325

REVISORSGRANSKNING

Denna bokslutskommuniké har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor

RISKER

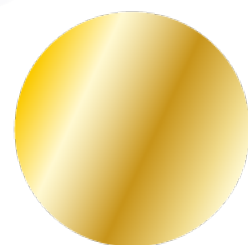
Risker med bolagets aktie är beskrivet i bolagsbeskrivningen som publicerades 14 februari 2018, och finns att ladda ned på bolagets hemsida www.goldblue.eu

VDs FÖRSÄKRAN

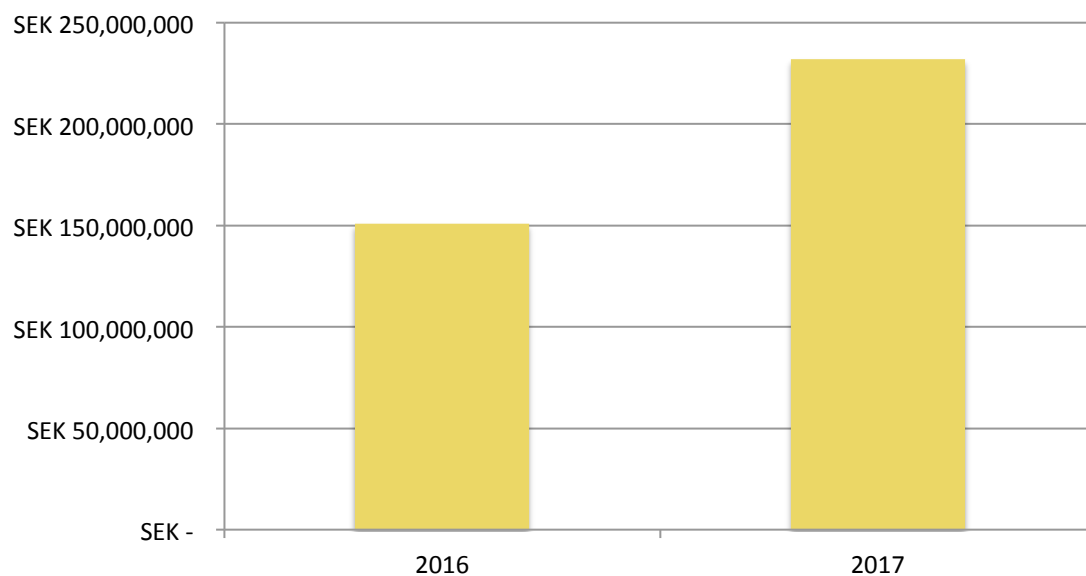
VD försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande bild av bolagets verksamhet och finansiella ställning.

Stockholm, 23 februari 2018

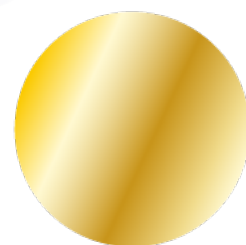
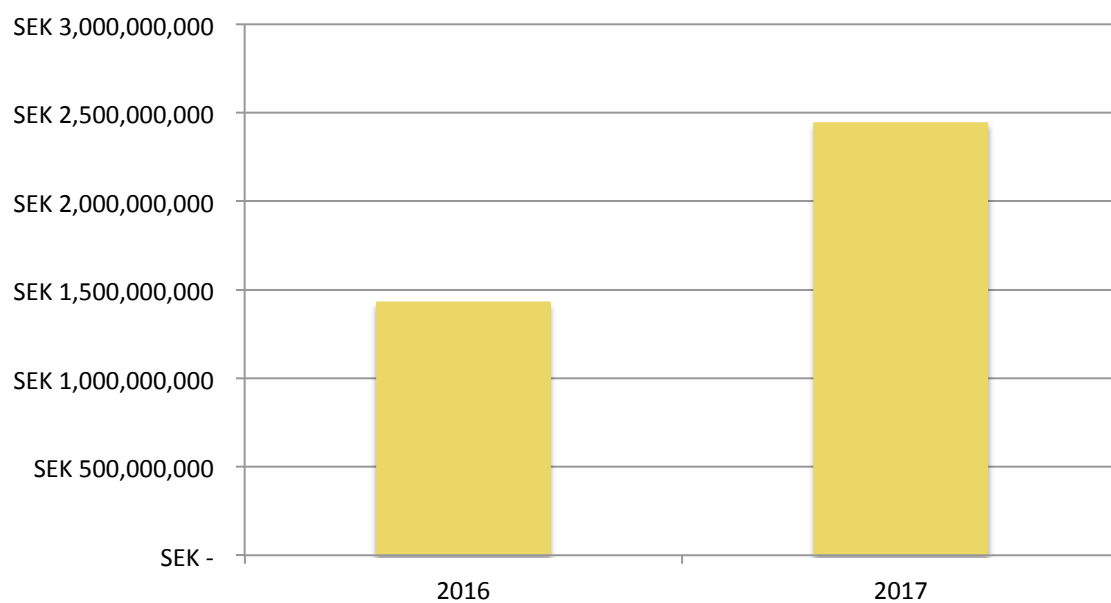
Andre Rodrigues
VD



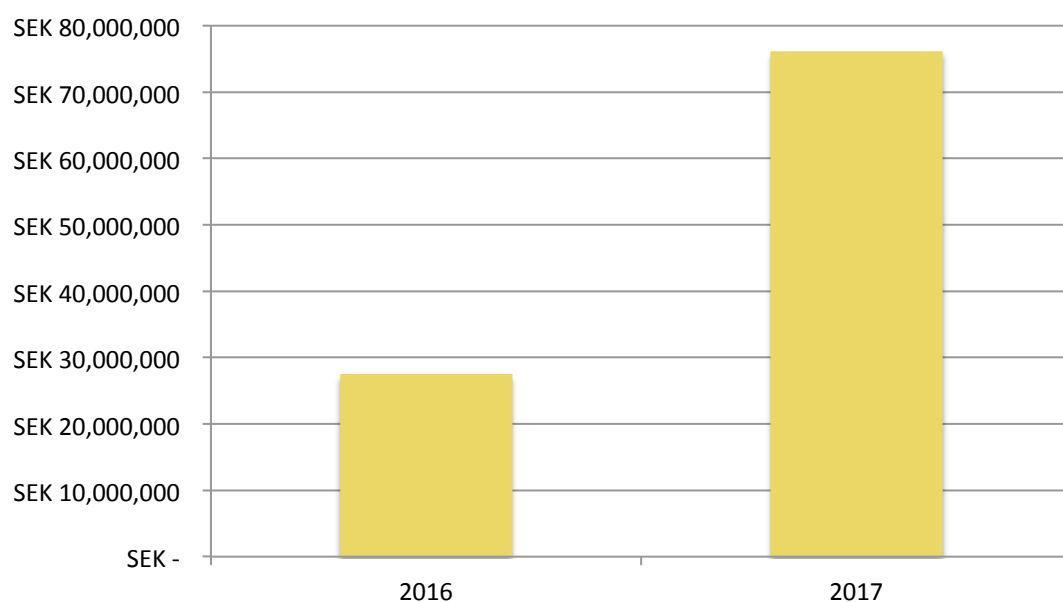
DEPONERINGAR



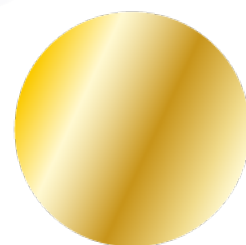
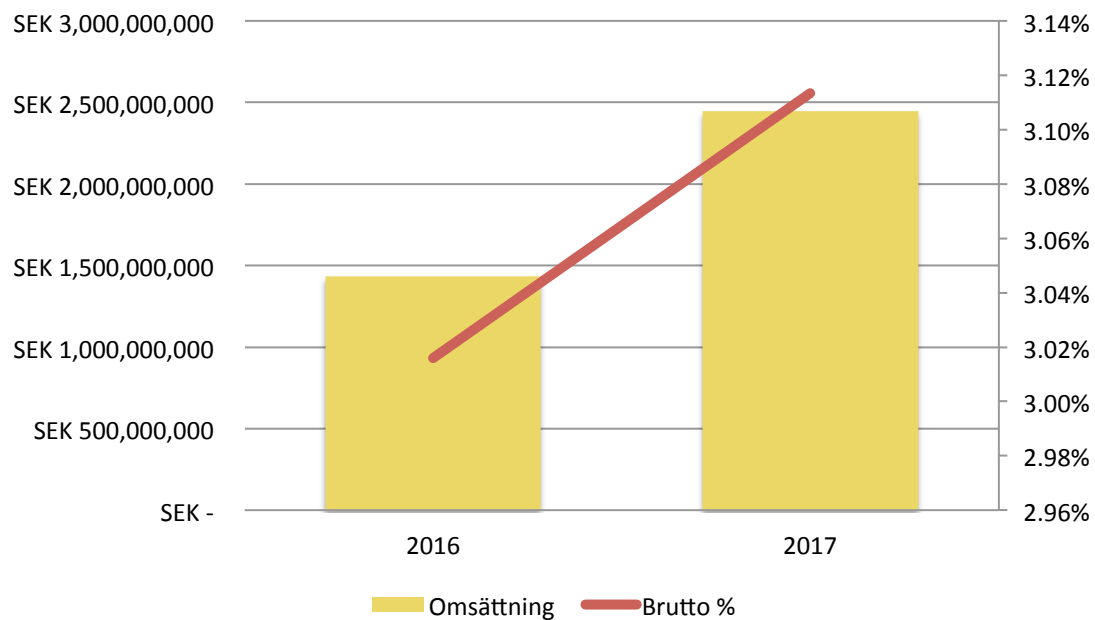
OMSÄTTNING



BRUTTO SPELINTÄKTER

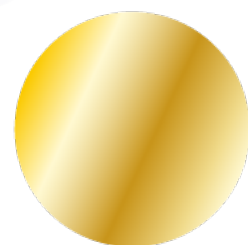


TILLVÄXT



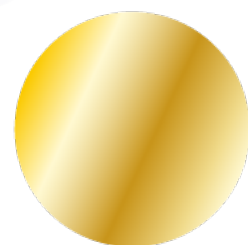
KONCERNENS RESULTATRÄKNING

SEK	2017-12-31	2016-12-31
Intäkter	72,099,190	42,981,910
Kostnad för sålda tjänster	(56,892,694)	(32,245,667)
Bruttoresultat	15,206,496	10,736,243
Bruttoresultat %	21%	25%
Administrationskostnader	(29,980,919)	(18,826,148)
Övriga rörelseintäkter	667,321	2,693,149
Resultat före skatt	(14,107,102)	(5,396,755)
Periodens resultat (EBIT)	(14,107,102)	(5,396,755)
Periodens totalresultat	(14,107,102)	(5,396,755)
Utestående aktier	31,614,167	2,230,434
Vinst per aktie	(0.45)	(2.42)



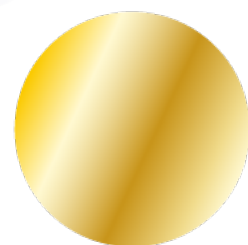
KONCERNENS BALANSRÄKNING

SEK	2017-12-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	14,740,123	4,537,944
Materiella anläggningstillgångar	774,534	-
Summa Anläggningstillgångar	15,514,657	4,537,944
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar	27,557,792	24,305,877
Kassa och bank	21,354,861	7,463,923
Summa Omsättningstillgångar	48,912,653	31,769,800
SUMMA TILLGÅNGAR	64,427,309	36,307,744
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget Kapital		
Aktiekapital	2,845,275	627,790
Övrigt tillskjutet kapital	83,414,646	40,088,784
Annat eget kapita ink. årets resultat	(51,148,298)	(36,001,909)
Summa Eget Kapital	35,111,623	4,714,664
Kortfristiga Skulder	29,315,686	31,593,080
Summa Kortfristiga Skulder	29,315,686	31,593,080
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	64,427,309	36,307,744



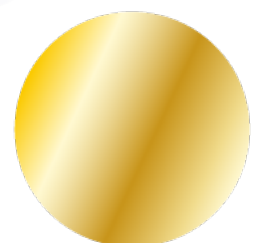
KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

SEK	2017-12-31	2016-12-31
Resultat före skatt	(14,107,102)	(5,396,755)
Justering för		
Valuta kursdifferenser	245,577	(135,199)
Avskrivning av goodwill	338,968	-
Avskrivning på anläggningstillgångar	434,389	-
Resultat vid avyttring av investeringar	-	(2,693,149)
	(13,088,168)	(8,225,104)
Ökning / minskning fordringar	(2,533,427)	(5,738,341)
Ökning / minskning skulder	(3,211,294)	(1,630,707)
Kassaflöde från löpande verksamheten	(18,832,889)	(15,594,152)
Investeringsverksamheten		
Förvärv av anläggningstillgångar	(4,824,745)	(4,537,944)
Försäljning (förvärv) av aktier	-	3,177,263
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(4,824,745)	(1,360,681)
Finansieringsverksamheten		
Ökning / (minskning) aktiekapital	2,865,905	63,716
Ökning / (minskning) överkursfond	34,682,667	12,398,004
Ökning / (minskning) aktieägartillskott	-	207,334
Ökning / (återbetalning) kortfristiga skulder	-	3,987,254
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	37,548,572	16,656,308
Periodens kassaflöde	13,890,938	(298,526)
Summa Likvida medel vid periodens början	7,463,923	7,762,449
Summa likvida medel vid periodens slut	21,354,861	7,463,923



FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Summa
Ingående balans 20160101	564,074	27,690,780	(30,677,290)	(2,422,436)
Årets resultat	-	-	(5,396,755)	(5,396,755)
Emission	63,715	12,398,004	-	12,461,720
Förändring i reserv	-	-	72,135	72,135
Utgående balans 20161231	627,790	40,088,784	(36,001,910)	4,714,664
Ingående balans 20170101	627,790	40,088,784	(36,001,910)	4,714,664
Omräkningsdifferenser	18,558	1,185,035	(1,064,227)	139,367
Årets resultat	-	-	(14,082,161)	(14,082,161)
Emission	2,865,905	34,579,038	-	37,444,943
Justering omvänt förvärv	(666,978)	7,561,789	-	6,894,811
Utgående balans 20171231	2, 845 275	83,414,646	(51,148,298)	35,111,623



2017

INTÄKTER

Intäkterna för 2017 uppgick till 72.1 MSEK (43.0), vilket motsvarade en ökning med 67.7 procent. Den ökande inkomsten ligger huvudsakligen till grund från bolagets varumärken för kinesisk talande kunder, vilket bidrog till 30% av den totala intäkts tillväxten. Valuta kursen hade en positiv verkan om 3.1 procent. Tillväxten ökade stark under fjärde kvartalet 2016, och har fortsatt under 2017 med god kund tillväxt och rekordhög deponeringar.

Den starka tillväxtökningen kommer även till följd av kontinuerliga investeringar i spelplattformen och nya produkter. Immateriella anläggningstillgångarna uppgick till 14.7 MSEK (4.5), vilket motsvarar en ökning med 69 procent. Goodwill är inbokat till 6.9 MSEK pga de ökade immateriella anläggningstillgångarna, interna investeringar för riskmodul, CRM-modul och bonus-system.

KOSTNADER

Kostnaden för sålda tjänster uppgick till 56.9 MSEK (32.2), vilket motsvarar en ökning med 76 procent. Kostnads marginalen för sålda tjänster minskade till 21 procent, motsvarande 25 procent för 2016. Kostnadsökningen för året kommer från investeringar inom tillväxt, integrationer, flera anställda, nytt större kontor, teknisk utrustning samt marknadsföring för att skapa en större kundbas och minska CHURN.

Administrationskostnaderna uppgick till 29.2 MSEK (18.8), vilket motsvarar en ökning med 55 procent. Ökningen består huvudsakligen av ökad personalstyrka, investering i ett nytt kontor i Manila. Integrationer och teknisk utveckling.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat för 2017 uppgick till -14.1 MSEK (-5.4), vilket motsvarar en ökning med 161 procent. Den ackumulerade förlusten i lönsamheten består huvudsakligen av investeringar för ökad personalstyrka och marknadsföring i etablerade och nya marknader.

AVSKRIVNINGAR

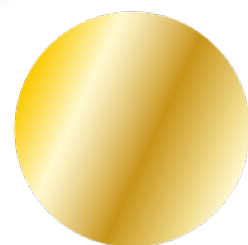
Avskrivningar för 2017 uppgick till 0.79 MSEK (0.0). Avskrivningen består huvudsakligen av en ökning av de immateriella anläggningstillgångarna, med investeringar för ett nytt kontor samt teknikuppdatering.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet för löpande verksamheten 2017 uppgick till -18.8 MSEK (-15.6). Kassaflödet består huvudsakligen av en genomförd emission under 2017, inför publik notering 2018.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 37.5 MSEK (16.7), vilket motsvarar en ökning med 124.5 procent.

Kassaflödet för investeringsverksamheten 2017 uppgick till -4.8 MSEK (-1.4), och består huvudsakligen av investeringar i utvecklingen av spelplattformen och i materiella anläggningstillgångar. Periodens kassaflöde uppgick till 13.9 MSEK. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 21.4 MSEK (7.5).



För ytterligare information vänligen kontakta:

Rune Löderup, Styrelseordförande och IR-ansvarig

E-mail: rune.loderup@goldblue.eu

Tel: +46 (0)8 559 25 266

Andre Rodrigues, VD

E-mail: ceo@goldblue.eu

Tel: +46 (0)8 559 25 266

Douglas Adamsson, IR och Compliance

E-mail: ir@goldblue.eu

Tel: +46 (0)8 559 25 266

Kalendarium 2018

<u>2017 Årsredovisning</u>	<u>9 Maj</u>
<u>Delårsrapport Jan-Mars</u>	<u>25 Maj</u>
<u>Årsstämma</u>	<u>5 Juni</u>
<u>Delårsrapport April-Juni</u>	<u>24 Aug</u>
<u>Delårsrapport Juli-September</u>	<u>23 Nov</u>

GoldBlue ABs verksamhet består i att äga och förvalta aktier i bolag som erbjuder slutkunder spel över internet. GoldBlue erbjuder på detta sätt en möjlighet att investera i snabbt växande emerging markets via ett svenskt holdingbolag med skandinaviska grundare med lång erfarenhet från både den europeiska och asiatiska spelmarknaden online. Bolaget erbjuder ett av de bredaste utbudet av onlinecasinospel för mobila enheter i Asien, en av världens största spelmarknader för internet och mobilspelande. GoldBlue har integrerat de ledande mobila spelprodukterna i Asien, med över 1 500 spelprodukter inom kasino- och jackpotspel.

