

Pressmeddelande 3 juni 2019

## Bygghemma Group förstärker satsningen på artificiell intelligens

**Nordens största noterade konsumenthandelsgrupp, Bygghemma Group, förstärker satsningen på artificiell intelligens för att hantera webbbutikernas 400 000 produkter, 120 miljoner besök och 1,7 miljoner order per år.**

”Genom att ytterligare förstärka och investera i vår satsning på AI och optimera för exponering av de mest relevanta produkterna skapar vi en bättre kundupplevelse med ambitionen att öka tillväxt och lönsamhet”, säger Adam Schatz, CFO på Bygghemma Group.

### **Maximera försäljningen på begränsat skärmutrymme**

Exponeringen av en produktkatalog i en webbutik kan beskrivas som konsten att *välja ut och presentera produkter och innehåll på ett sätt som bäst utnyttjar skärmutrymmet*. Eftersom skärmutrymmet är begränsat gäller det att optimera hur det används.

”Varje sida i våra webbbutiker består av ett antal försäljningsytor där varje yta exponerar sortimentet efter en viss strategi. Målet är att maximera relevans för användaren samtidigt som vi uppfyller affärsmålen för butikerna, vilket kan vara såväl lönsamhet som volym”, säger Adam Schatz.

### **AI optimerar för relevans och uppsatt affärsmål**

Bygghemma Groups utvecklade AI, levererad av Apptus, bestämmer vilka ytor som ska användas för att möblera olika sidor av Bygghemma Groups sajter. Genom att analysera användarbeteenden kan lösningen automatiskt sortera och optimera sökresultat, kategorier, rekommendationer och produktlistor efter det som är mest relevant för besökaren för tillfället.

Vidare möjliggör den utvecklade AI-lösningen att de vid var tid uppsatta affärsmålen - konvertering, intäkt, vinstmarginal – kan maximeras, genom optimal sortering och relevans. Det är möjligt att byta affärsmål, till exempel att ändra strategi till intäkt i samband med löneutbetalning, då kunderna är mer intresserade av kvalitetsprodukter, och efter halva månaden ändra tillbaka till vinstmarginal.



HUS &  
BYGG



KÖK &  
BAD



GOLV &  
VÄGG



INREDNING &  
BELYSNING



TRÄDGÅRD &  
UTEMILJÖ



VERKTYG &  
MASKINER



FRITID &  
MARINT

Fler kategorier >

Fritidsboende & husvagn >

Lek & sport >

Bil, MC & cykel >

Friluftsliv >

Båtar & båtutrustning >

Jakt & jaktutrustning >

Hem / Fritid & marint / Fritidsboende & husvagn / Kök till fritidsboenden

## Kök till fritidsboenden

- » Grillar 799
- » Utekök 29
- » Minikök 33
- » Bänkspis 4
- » Vespis & kökspanna 3
- » Gasolkylskåp 12
- » 12-volt kylskåp 3
- » Gashäll 17
- » Gaspis & gasolpis 21
- » Gasolugn 2

### Pris

29 kr 39 999 kr

- ☐ Visa Endast Kampanjartiklar 80
- ☐ Visa Enbart Nyheter 4

### Leveranstid

- ☐ Endast Snabbleverans 792

### Varumärke

- ☐ Ariele 1
- ☐ Big Green Egg 139
- ☐ Bluegaz 23
- ☐ Bon-Fire 12
- ☐ Boretti 55
- ☐ Borö Trinetta 24
- ☐ Bosch 6
- ☐ Briv 3
- ☐ Broil King 77
- ☐ Cylinda 1

## Kök till fritidsboenden

< 1 2 • 25 >

Visar 888 av 888 produkter

SORTERING



weber

Gasolgrill Weber Genesis® II E-310 GBS

8 990 kr

9-999-kr



weber

Gasolgrill Weber Genesis® II E-315 GBS

10 995 kr

11-999-kr



weber

Gasolgrill Weber Genesis® II E-310 GBS Smoke Grey

8 990 kr

9-999-kr



weber

Kolgrill Weber Performer Premium GBS

4 290 kr

4-699-kr



Minikök Borö Trinetta Paket 1200 mm för Mikrovågsugn

fr. 19 719 kr

20-756-kr



Kylskåp Sunwind Cuisine 12V 80 L

4 490 kr

4-999-kr



Kylskåp Ventus 225 Vit

12 990 kr

14-699-kr



Kylskåp Ventus 185 Svart

11 990 kr

13-699-kr

I detta exempel exponeras grillar automatiskt högst upp eftersom grillsäsongen precis startat. Vintertid hade kaminer och ugnar hamnat överst. Grillen på första plats har hamnat där för att den bidrar mest till det uppsatta affärsmålet.

## Ökad effektivitet och försäljning

Historiskt användes avsevärda resurser till att manuellt välja ut och exponera produkter. Med en automatiserad lösning som lär sig av besökarnas beteenden kan Byggghemma Group både leverera personligt relevanta produktförslag och frigöra tid för produktteamet.

”Vi har redan tidigare, tack vare AI, fått mer tid för kreativa aktiviteter som kampanjer och att berika produkt- och informationspresentationer. Genom nuvarande satsning förväntar vi oss att ytterligare förbättra kundupplevelsen på sajterna och har ambitionen att därmed bidra till ökad försäljning och bättre marginaler”, avslutar Adam Schatz.

## För ytterligare information kontakta:

Byggghemma Group

Adam Schatz, CFO, [adam.schatz@byggghemmagroup.se](mailto:adam.schatz@byggghemmagroup.se), 0709-32 43 00

Apptus Technologies

Michael Mokhberi, CEO, [michael.mokhberi@apptus.com](mailto:michael.mokhberi@apptus.com), 0701-66 41 02

*Denna information lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 3 juni 2019 kl 08:00 CEST.*

### **Om Bygghemma Group**

Bygghemma Group är den ledande onlinebaserade leverantören av hemförbättringsprodukter i Norden. Vi erbjuder våra kunder ett brett produktsortiment till attraktiva priser med bekväm hemleverans. Vi bedriver verksamhet inom två segment, DIY och heminredning, där DIY innefattar försäljning av produkter från välkända varumärken för hem och trädgård och heminredning innefattar försäljning av möbler och dekorationsprodukter, huvudsakligen under egna varumärken. Inom Bygghemma Group ingår många olika online-butiker inklusive [www.bygghemma.se](http://www.bygghemma.se), [www.trademax.se](http://www.trademax.se), [www.chilli.se](http://www.chilli.se) och [www.furniturebox.se](http://www.furniturebox.se). Bygghemma Group omsatte ca 5 miljarder kronor 2018, har huvudkontor i Malmö och är noterat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap.

### **Om Apptus Technologies**

[Apptus](http://Apptus) erbjuder e-handeln AI- och affärsmålsdrivna system som optimerar webbutikers produktexponering. Våra automatiserade lösningar utnyttjar maskininlärning och beteendedata i sökfunktioner, kategorier, rangordning av produktlistor och produktrekommendationer för att leverera relevanta och personliga erbjudanden som förbättrar kundupplevelsen, ökar försäljningen och effektiviserar arbetet.