

Delårsrapport 1 januari-31 mars 2019

STARK OMSÄTTNINGsutveckling och REKORDHÖGA MARGINALER

HÖJDPUNKTER

Första kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 19,0 % till 1 220,1 Mkr (1 025,1). Den organiska tillväxten uppgick till 8,0 %. En ordergång på cirka 20 Mkr fakturerades inte i perioden på grund av en kalendereffekt
- Bruttoresultatet ökade med 41,0 % till 300,4 (213,1) Mkr och bruttomarginalen nådde rekordhöga 24,6 (20,8) %
- Justerad EBITA, exklusive IFRS 16-effekter, ökade med 74,4 % till 53,4 (30,6) Mkr, och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 4,4 (3,0) %. Justerad EBITA, inklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 55,3 Mkr, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 4,5 %*
- Rörelseresultatet (EBIT), exklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 36,4 (-29,2) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 3,0 (-2,9) %. Rörelseresultatet, inklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 38,3 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 3,1 %*
- Det operativa kassaflödet uppgick till 16,3 (50,0) Mkr, påverkat av uppbyggnaden av varulager inför högsäsongen
- Periodens resultat, exklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 19,3 (-55,0) Mkr. Periodens resultat, inklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 19,0 Mkr*
- Resultat per aktie uppgick till 0,17 (-1,73) kronor före och efter utspädning

Viktiga händelser under och efter periodens slut

- Förvärv av Designkupp AS ("vvs-kupp.no") den 29 januari 2019. Designkupp är den ledande onlineaktören inom primärt badrumsprodukter i Norge och uppvisade 2018 en omsättning på cirka 100 Mkr med en rörelsemarginal på drygt 3 %
- Förvärv av Nordiska Fönster den 1 mars. Nordiska Fönster är en ledande onlineaktör inom private label-segmentet för dörrar och fönster i Sverige och omsatte cirka 50 Mkr med en svagt positiv rörelsemarginal 2018
- Martin Edblad tillträdde rollen som tf vd och koncernchef för Bygghemma Group den 1 april 2019
- Bygghemma redovisar enligt IFRS 16 från den 1 januari 2019. IFRS 16 har medfört att balansomslutningen vid ingången av året ökat med cirka 360 Mkr, samt medfört en positiv EBITA- och EBITDA-effekt på cirka 7 Mkr respektive 90 Mkr för helåret 2019. Ingen omräkning av jämförelsetal har gjorts för räkenskapsåret 2018, varför IFRS 16-effekten exkluderas vid jämförelser mellan 2018 och 2019 i denna rapport

FINANSIELL SAMMANFATTNING

Mkr (om inte annat anges)	Q1			Δ%	jan-dec
	2019	2019*	2018		2018
Nettoomsättning	1 220,1	1 220,1	1 025,1	19,0	4 973,7
Bruttoresultat	300,4	300,4	213,1	41,0	1 047,5
Bruttomarginal (%)	24,6	24,6	20,8	18,4	21,1
Justerat EBITA**	55,3	53,4	30,6	74,4	202,7
Justerad EBITA-marginal (%)	4,5	4,4	3,0	46,5	4,1
Rörelseresultat	38,3	36,4	-29,2	-224,6	87,2
Rörelsemarginal (%)	3,1	3,0	-2,9	-204,6	1,8
Periodens resultat	19,0	19,3	-55,0	-135,2	50,8
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,17	0,17	-1,73		0,00
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,17	0,17	-1,73		0,00
Kassaflöde från rörelsen	43,1	21,8	-18,1	-220,3	120,5
Nettoskuld	543,8	543,8	496,3	9,6	473,6

* Siffror justerade för effekten av IFRS 16. Siffrorna är helt jämförbara med de siffror som redovisats för år 2018.

** Se "Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal" för närmare beskrivning på sidan 28.

VD:s kommentarer till kvartalet

Under det första kvartalet fortsatte vi konsolidera vår position som den ledande europeiska onlineaktören inom home improvement och stärkte vår redan dominerande ställning i Norden. Våra uppskattade marknadsandelar närmar sig nu 30 procent inom både DIY- och heminredningssegmenten.

Vi fortsatte att bygga på den förbättring vi såg under föregående kvartal och kunde därmed leverera det bästa Q1-resultatet i bolagets historia, inte minst tack vare rekordhög bruttomarginaler. Båda våra divisioner levererade goda resultat och i synnerhet heminredningssegmentet utvecklades mycket starkt. Det är med stor tillfredsställelse jag kan konstatera att de åtgärder vi vidtog under föregående år för att adressera produktsortiment, mix och för att förbättra våra webbbutiker, nu bär frukt, inte minst i form av högre genomsnittliga ordervärden

Nettoomsättningen steg med 19,0 procent och den organiska tillväxten uppgick till 8 procent. Den organiska tillväxten påverkades av den negativa kalendereffekten, då stora ordervolymer kom in över den helg som avslutade kvartalet och därmed inte hann faktureras i perioden.

Vi nådde en justerad EBITA-marginal på 4,4 procent i kvartalet, jämfört med 3,0 procent under motsvarande kvartal föregående år. Om vi räknar med effekten av den nya IFRS 16-standarden, som trädde i kraft den 1 januari 2019, var marginalen ännu högre, och uppgick till 4,5 procent. För att underlätta jämförelser med föregående år – vars siffror inte räknas om – kommer dock våra kommentarer i den här rapporten framförallt att fokusera på siffror före påverkan av IFRS 16.

Som jag redan nämnt förbättrades resultatet i vårt heminredningssegment väsentligt i perioden. Segmentet ökade nettoomsättningen med 26,7 procent och rapporterade för andra kvartalet i rad en rekordhög EBITA, i absoluta likväl som i relativa tal. Den organiska tillväxten förbättrades från 1,4 procent i det fjärde kvartalet 2018 till 7,2 procent i detta kvartal. Vi är ännu inte i mål med omställningen efter integrationsarbetet med Furniturebox, men den positiva riktningen är tydlig och klar.

DIY-divisionen utvecklades väl, med en nettoomsättningstillväxt på 13,4 procent. Marknaderna utanför Sverige, och då särskilt Danmark och Norge, uppvisade den starkaste utvecklingen. Vi förvärvade Designkupp, den ledande onlineaktören i Norge inom DIY jämte Bygghemma, vilket nu innebär att vi är den tydliga ledaren i segmentet även i Norge. Vi förvärvade även Nordiska Fönster, en ledande onlineaktör med egna varumärken inom fönster och dörrar i budgetsegmentet, vilket väsentligt förstärkte vår DIY-divisions erbjudande i detta prisspann.

I september 2018 informerade vi marknaden om etableringen av last mile-leveranser i egen regi. Vi har nu varit igång i över sju månader och kan konstatera att tjänsten fungerar som tänkt med en tydlig förbättring av såväl kundnöjdhet som resultat.

Slutligen kan jag konstatera att vår marknadsposition, affärsmodell och potential är extremt stark och att starten på 2019 visar att vi har det som krävs för att uppnå våra långsiktiga mål. Vi fortsätter vårt arbete med att ständigt förbättra oss och förväntar oss att se påtagliga resultat av våra ansträngningar och nya initiativ framgent.

Malmö, 25 April 2019

Martin Edblad

Tf vd och koncernchef, Bygghemma Group



Martin Edblad, tf vd och koncernchef

Koncernens finansiella information i sammandrag

Mkr (om inte annat anges)	Q1				jan-dec
	2019	2019*	2018	Δ%	2018
Nettoomsättning	1 220,1	1 220,1	1 025,1	19,0	4 973,7
Bruttoresultat	300,4	300,4	213,1	41,0	1 047,5
Bruttomarginal (%)	24,6	24,6	20,8	18,4	21,1
Justerat EBITDA**	85,9	62,3	36,5	70,5	231,1
Justerad EBITDA-marginal (%)	7,0	5,1	3,6	43,3	4,6
Justerat EBITA**	55,3	53,4	30,6	74,4	202,7
Justerad EBITA-marginal (%)	4,5	4,4	3,0	46,5	4,1
Jämförelsestörande poster	-7,2	-7,2	-50,6	-85,8	-77,9
Rörelseresultat	38,3	36,4	-29,2	-224,6	87,2
Rörelsemarginal (%)	3,1	3,0	-2,9	-204,6	1,8
Periodens resultat	19,0	19,3	-55,0	-135,2	50,8
Kassaflöde från rörelsen	43,1	21,8	-18,1	-220,3	120,5
Antal besök (tusental)	34 882	34 882	25 355	37,6	116 120
Antal order (tusental)	399	399	387	3,1	1 735
Konverteringsgrad (%)	1,1	1,1	1,5	-25,1	1,5
Genomsnittligt ordervärde (kr)	3 129	3 129	2 665	17,4	2 830

* Siffror justerade för effekten av IFRS 16. Siffrorna är helt jämförbara med de siffror som redovisats för år 2018.

** Se "Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal" för närmare beskrivning på sidan 28.

KOMMENTARER TILL RESULTATET FÖR PERIODEN 1 JANUARI – 31 MARS 2019

Nettoomsättningen ökade med 19,0 % till 1 220,1 (1 025,1) Mkr, varav den organiska tillväxten uppgick till 8,0 %. Den organiska tillväxten påverkades av en negativ kalendereffekt, då stora ordervolymer kom in över den helg som avslutade kvartalet. Dessa ordrar, som uppgick till ca. 50 Mkr, fakturerades först under de första dagarna av det andra kvartalet 2019. En liknande, om än mindre markant, effekt påverkade försäljningen negativt med ca. 30 Mkr under december 2018. Nettoeffekten över dessa två kvartal uppgick således till ca. -20 Mkr i perioden. Tillväxtalen i kvartalet påverkades också av relativt höga jämförelsetal föregående år inom DIY-segmentet.

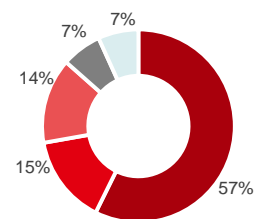
Nettoomsättningen i DIY-segmentet ökade med 13,4 procent jämfört med samma period 2018, varav den organiska tillväxten uppgick till 8,5 procent. Nettoomsättningen i heminredningssegmentet ökade med 26,7 procent, varav den organiska tillväxten uppgick till 7,2 procent, att jämföra med 1,4 procent i det fjärde kvartalet 2018. Ökningen förklaras främst av en god utveckling i hela verksamheten och en fortsatt förbättring för Furniturebox under kvartalet. Besökstrafiken för Furniturebox förväntas nå tidigare nivåer i andra eller tredje kvartalet 2019, vilket ligger i linje med tidigare kommunikation.

Koncernens webbshop hade 34,9 (25,4) miljoner besökare under kvartalet, vilket genererade 399 (387) tusen ordrar. Trafiken från mobil och surfplatta stod för 69,0 (64,6) % av det totala antalet besök, vilket utgjorde en ökning med 6,8 % jämfört med föregående år. Mobiler och surfplattor utgjorde 63,5 (58,3) % av besöken inom DIY-segmentet samt 76,9 (72,6) % av besöken inom heminredningssegmentet.

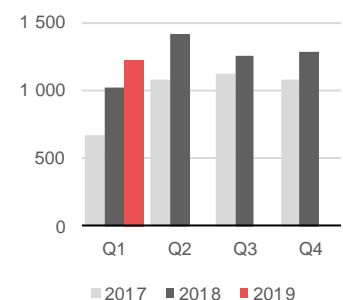
Koncernens genomsnittliga ordervärde uppgick till 3 129 (2 665) Mkr, en ökning som berodde på en bättre produktmix och en större andel återkommande kundergenomsnitt.

Koncernens bruttomarginal uppgick till 24,6 (20,8) % under perioden. Ökningen beror på högre marginaler inom heminredningssegmentet, bland annat som en följd av ett utvecklat

Fördelning per land (%)



Nettoomsättning (Mkr)



produktutbud, högre genomsnittligt ordervärde, förbättrad prissättning, liksom – jämfört med samma period föregående år – normaliserade valutafluktuationer.

Koncernens försäljnings- och administrationskostnader (definierade som skillnaden mellan bruttoresultat och justerad EBITDA) steg till 238,1 (176,6) Mkr, vilket motsvarar 19,5 (17,2) % av nettoomsättningen, drivet bland annat av ökade kostnader som en följd av att vara noterad på en reglerad marknad.

Om man inkluderar jämförelseförstörande poster i perioden uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till 245,3 Mkr (227,1), vilket motsvarar 20,1 (22,2) % av nettoomsättningen.

Koncernens justerade EBITA för kvartalet, exklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 53,4 (30,6) Mkr, den högsta nivån hittills för ett första kvartal, vilket motsvarar en justerad EBITA-marginal om 4,4 (3,0) %. Justerad EBITA, inklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 55,3 Mkr, motsvarande en marginal på 4,5 procent.

DIY-segmentets marginaler försvagades något jämfört med föregående år, vilket främst berodde på starka jämförelsetal i motsvarande kvartal föregående år samt en ytterligare förskjutning mellan order och fakturering, jämfört med föregående kvartal. Heminredningssegmentet levererade sin bästa EBITA-marginal någonsin. Den höga marginalen kan härledas till en förbättrad bruttomarginal, som i sin tur möjliggjordes av en framgångsrik sortimentsbreddning, utveckling av webplattformen och en strategisk mixförskjutning mot produkter och kundkorgar med högre ordervärde. Vidare innebär slutförandet av Furniturebox-integrationen att kapacitet och fokus frigjorts för organisationen att ägna all kraft åt att åter utveckla grundaffären.

Jämförelseförstörande poster under det första kvartalet utgjordes främst av kostnader kopplade till implementeringen av last mile-projektet och uppgick till 7,2 Mkr. Jämförelseförstörande poster under motsvarande kvartal föregående period uppgick till 50,6 Mkr och bestod av kostnader för noteringsprocessen (30,7), integrationen av Furniturebox (7,9) och ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP) till nyckelpersoner (11,4).

Koncernens icke-justerade rörelseresultat, exklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 36,4 (-29,2) Mkr i perioden, vilket motsvarade en rörelsemarginal på 3,0 (-2,9) %. Koncernens icke-justerade rörelseresultat, inklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 38,3, vilket motsvarade en rörelsemarginal på 3,1 %.

Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till 9,8 (9,3) Mkr i det första kvartalet och avser avskrivningar på identifierade övervärden hänförliga till kundrelationer och kunddatabas i förvärvade bolag. Inga behov av nedskrivningar av goodwill eller övriga förvärvsrelaterade tillgångar identifierades i perioden eller i motsvarande period föregående år.

Koncernens finansnetto uppgick till -12,4 (-39,7) Mkr, vilket förklaras av omvärderade tilläggsköpeskillningar om -4,3 (-1,0) Mkr samt koncernens finansieringsarrangemang med SEB. Räntekostnaderna i perioden uppgick till -7,0 (-12,2) Mkr, av vilka -2,3 (-0,0) Mkr är hänförliga till IFRS 16.

Koncernens resultat före skatt uppgick till 25,9 (-69,0) Mkr i perioden.

Resultatet efter skatt, exklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 19,3 (-55,0) Mkr och inklusive IFRS 16-effekter till 19,0 Mkr.

Den effektiva skattesatsen uppgick till 26,6 (-20,2) %, motsvarande -6,9 (+14,0) Mkr, främst beroende på icke avdragsgilla kostnader i perioden.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER DET FÖRSTA KVARTALET 2019

- Den 1 april 2019 utsågs Martin Edblad, tidigare CFO, till tf vd och koncernchef för Bygghemma Group, samt ansvarig för heminredningssegmentet. Mikael Olander, som har kombinerat rollerna som vd och koncernchef med ansvaret för DIY-segmentet sedan 2012, fortsätter som ansvarig för DIY-segmentet samtidigt som han tillträdde rollen som COO för gruppen, med ansvar för M&A. Peter Rosvall, som har varit COO sedan 2012, lämnade sin position och tillträdde en ny roll som ansvarig för Nya Verksamheter, även detta från den 1 april. Per samma datum tillträdde Adam Schatz som ny CFO för Bygghemma Group.

- Den 29 januari tillkännagavs att Bygghemma Group förvärvat Designkupp AS ("vvs-kupp.no"), den ledande onlineaktören inom primärt badrumsprodukter i Norge. Förvärvet stärker Bygghemmas ledande ställning i Norge. Designkupp grundades 2005 och omsatte 2018 cirka 100 Mkr, med en rörelsemarginal på drygt 3 %.
- Den 1 mars tillkännagavs att Bygghemma Group förvärvat Nordiska Fönster. Nordiska Fönster grundades 2011 och är en ledande onlineaktör inom private label-segmentet för dörrar och fönster i Sverige. Nordiska Fönster omsatte 2018 cirka 50 Mkr med en svagt positiv rörelsemarginal.
- Bygghemma redovisar enligt IFRS 16 från den 1 januari 2019. IFRS 16 har medfört att balansomslutningen ökat med cirka 360 Mkr, samt medför en positiv EBITA- och EBITDA-effekt på cirka 7 Mkr respektive 90 Mkr på årsbasis 2019. Ingen omräkning av jämförelsetal har gjorts för räkenskapsåret 2018, varför IFRS 16-effekten exkluderas vid jämförelserna mellan åren 2019 och 2018 i denna rapport

FINANSIELLA MÅL

Koncernens finansiella mål är oförändrade sedan föregående kvartal. De finansiella målen är angivna med utgångspunkt från de redovisningsprinciper för leasing som koncernen tillämpade under 2018 och tidigare, dvs. med samtliga leasingavtal redovisade enligt IAS 17 istället för IFRS 16 (se även not 5).

Bolagets finansiella mål är oförändrade:

Nettoomsättningstillväxt

Öka nettoomsättningen med i genomsnitt 20-25 procent per år på medellång sikt, varav omkring 15 procent ska utgöras av organisk tillväxt. Bolagets ambition är att nå en nettoomsättning på 10 miljarder SEK på medellång sikt, inklusive förvärv.

Lönsamhet och kassagenerering

Gradvis förbättra lönsamheten för att uppnå en justerad EBITA-marginal på omkring 7 procent på medellång sikt, exklusive IFRS-16 effekter. Uppnå en kassagenerering* i linje med justerad EBITDA som ett resultat av affärsmodellen.

Kapitalstruktur

Nettoskuld i förhållande till rullande 12-månader (LTM) EBITDA i spannet 1,5–2,5x, med flexibilitet för strategiska initiativ.

Utdelningspolicy

När det fria kassaflödet överstiger tillgängliga investeringar i lönsam tillväxt, och under förutsättning att kapitalstrukturmålet är uppfyllt, kommer överskottet delas ut till aktieägarna.

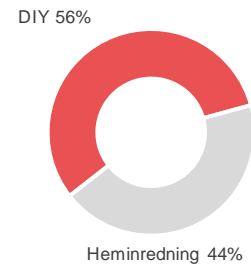
* Operativt kassaflöde i procent av justerad EBITDA (se även "Definitioner" på sid 32 i denna rapport).

DIY-segmentet

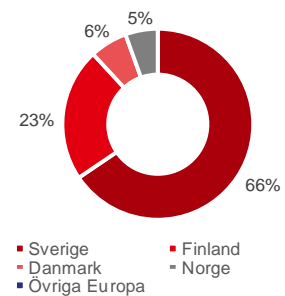
- Segmentets nettoomsättning ökade med 13,4 % under det första kvartalet, varav den organiska tillväxten uppgick till 8,5 %. En negativ kalendereffekt påverkade försäljningen under perioden
- Justerad EBITA-marginal, exklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 2,5 (3,3) % under det första kvartalet. Justerad EBITA-marginal, inklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 2,6 procent.
- Segmentet fortsatte att utöka sina marknadsandelar under perioden, särskilt på marknaderna utanför Sverige

Mkr (om inte annat anges)	Q1			Δ%	jan-dec
	2019	2019*	2018		2018
Nettoomsättning	688,6	688,6	607,2	13,4	3 073,8
Bruttoresultat	148,9	148,9	123,6	20,5	612,1
Bruttomarginal (%)	21,6	21,6	20,4	6,2	19,9
Justerat EBITDA	32,4	22,9	24,3	-5,8	150,2
Justerad EBITDA-marginal (%)	4,7	3,3	4,0	-16,9	4,9
Justerat EBITA	18,2	17,0	20,3	-16,1	131,2
Justerad EBITA-marginal (%)	2,6	2,5	3,3	-26,0	4,3
Jämförelsestörande poster	-1,4	-1,4	-0,3	450,9	-0,9
Rörelseresultat	9,7	8,5	13,2	-35,4	102,9
Rörelsemarginal (%)	1,4	1,2	2,2	-43,0	3,3
Periodens resultat	0,3	0,5	5,9	-91,5	12,5
Antal besök (tusental)	17 337	17 337	14 020	23,7	65 762
Antal order (tusental)	231	231	229	1,1	1 099
Konverteringsgrad (%)	1,3	1,3	1,6	-18,2	1,7
Genomsnittligt ordervärde (kr)	3 102	3 102	2 604	19,1	2 746

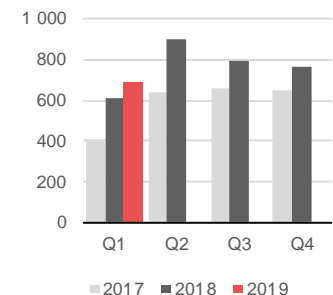
Nettoomsättning per segment
jan-mar 2019



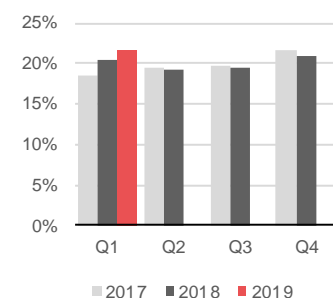
Fördelning per land (%)



Nettoomsättning (Mkr)



Justerad bruttomarginal (%)



KOMMENTARER DIY

DIY-segmentet utvecklades väl även under det första kvartalet. Nettoomsättningen ökade med 13,4 % till 688,6 (607,2) Mkr och den organiska tillväxten uppgick till 8,5 %. En negativ kalendereffekt, närmare förklarad på sidan 3 i denna rapport, påverkade den organiska tillväxten, jämte höga jämförelsetal föregående år.

DIY-segmentet fortsatte att ta marknadsandelar i samtliga nordiska länder under kvartalet. Segmentets danska och norska verksamheter uppvisade den starkaste utvecklingen, drivet av en god ekonomisk utveckling i dessa länder, en ökande onlinepenetration, liksom av ett fokuserat arbete med att utveckla webbbutiker, produktsortiment och prissättning.

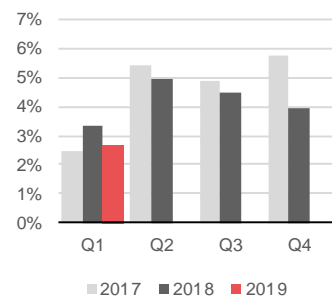
Försäljningen i Sverige inom DIY-segmentet stöddes av en stadigt ökande onlinepenetration samt förbättringar inom service, produktutbud och prissättning i perioden, vilket medförde att deltagit i relation till totalmarknaden bibehölls.

DIY stod för 56 % av gruppens nettoomsättning i det första kvartalet.

De kategorier som utvecklades starkast både i kvartalet var kök/vitvaror, följt av tunga byggvaror och dörr/fönster. Arbetet med att nå kategoriledarskap inom alla områden där Bygghemma är verksam gav positivt resultat i perioden, inte minst till följd av den kategoriexpertis som tillkommit genom ett antal strategiska förvärv, varav mest nyligen Vitvaruexperten under 2017, Edututor under 2018 och Nordiska Fönster under 2019.

Justerat EBITA, exklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 17,0 (20,3) Mkr i kvartalet, med en justerad EBITA-marginal på 2,5 (3,3) %. Justerat EBITA, inklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 18,2 Mkr, med en justerad EBITA-marginal på 2,6 %.

Segmentets rörelseresultat, exklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 8,5 (13,2) Mkr i kvartalet, med en rörelsemarginal på 1,2 (2,2) %. Segmentets rörelseresultat, inklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 9,7 Mkr, med en rörelsemarginal på 1,4 %.

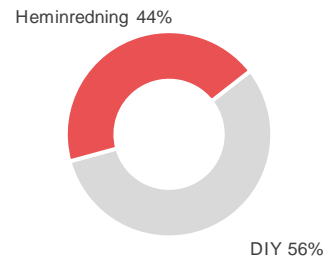


Heminredningssegmentet

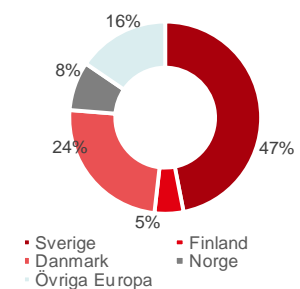
- Nettoomsättningen ökade med 26,7 % under det första kvartalet. Därmed förstärktes det positiva momentumet från det fjärde kvartalet föregående år. Den organiska tillväxten ökade till 7,2 %, från 1,4 % i det fjärde kvartalet.
- Den justerade EBITA-marginalen, exklusive IFRS 16-effekter, uppgick till rekordhöga 7,6 (2,7) %, drivet av en stark utveckling av sortiment, mix och förbättringar av webbutikerna. Den justerade EBITA-marginalen, inklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 7,7 %
- Utrullningen av last-mile distributionen fortsatte enligt plan under det första kvartalet, med ett positivt mottagande

Mkr (om inte annat anges)	Q1				jan-dec
	2019	2019*	2018	Δ%	2018
Nettoomsättning	534,1	534,1	421,6	26,7	1 918,8
Bruttoresultat	151,7	151,7	90,3	68,0	437,2
Bruttomarginal (%)	28,4	28,4	21,4	32,6	22,8
Justerat EBITDA	57,5	43,4	13,1	230,1	88,3
Justerad EBITDA-marginal (%)	10,8	8,1	3,1	160,6	4,6
Justerat EBITA	41,1	40,4	11,2	260,1	78,8
Justerad EBITA-marginal (%)	7,7	7,6	2,7	184,2	4,1
Jämförelsestörande poster	-5,8	-5,8	-8,2	-29,5	-34,9
Rörelseresultat	32,6	31,9	0,5	5956,9	33,7
Rörelsemarginal (%)	6,1	6,0	0,1	4681,0	1,8
Periodens resultat	23,3	23,4	-3,8	-711,2	41,0
Antal besök (tusental)	17 545	17 545	11 335	54,8	50 358
Antal order (tusental)	168	168	159	5,9	636
Konverteringsgrad (%)	1,0	1,0	1,4	-31,6	1,3
Genomsnittligt ordervärde (kr)	3 166	3 166	2 752	15,1	2 976

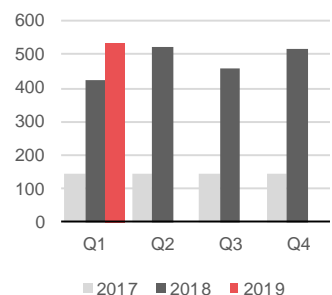
Nettoomsättning per segment jan-mar 2019



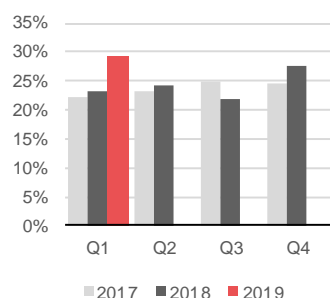
Fördelning per land (%)



Nettoomsättning (Mkr)



Justerad bruttomarginal (%)



KOMMENTARER HEMINREDNING

Nettoomsättningen i heminredningssegmentet ökade med 26,7 procent till 534,1 (421,6) Mkr. Ökningen drevs av en kombination av förbättrad organisk tillväxt, som ökade från 1,4 procent i det fjärde kvartalet 2018 till 7,2 procent i det första kvartalet 2019, liksom av en stark utveckling inom nyligen förvärvade verksamheter.

Webbtrafiken i Furniturebox förbättrades ytterligare under kvartalet, enligt plan, vilket ledde till att trafik och omsättning fortsatte utvecklas väl och är på väg tillbaka till nivåerna innan webplattformbytet. Tidigare nivåer beräknas kunna nås under det andra eller tredje kvartalet 2019, som tidigare kommunicerats.

Heminredningssegmentet tog ytterligare marknadsandelar inom samtliga produktkategorier och geografiska marknader jämfört med motsvarande period föregående år.

Heminredning stod för 44 % av koncernens nettoomsättning i perioden.

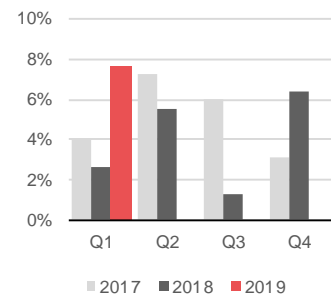
I det tredje kvartalet 2018 rullades last-mile projektet ut och heminredningsdivisionen tog därmed kontroll av leveranserna till slutkund på den svenska marknaden. Projektet har utvecklats planenligt. Kostnaderna för last-mile projektet kommer inte att överstiga tidigare kommunicerade 15 Mkr under 2019 och kan komma att bli något lägre. Kostnader som påverkar jämförbarheten under det första kvartalet uppgick till 5,8 Mkr.

Justerat EBITA under perioden, exklusive IFRS 16-effekter, ökade med 260,1 % till 40,4 (11,2) Mkr, med en justerad EBITA-marginal på 7,6 (2,7) %. Den starka utvecklingen av EBITA förklaras av en väsentligt förbättrad bruttomarginal, som i sin tur kan förklaras med

en stark produktportfölj och utvecklad produktmix. Vidare har slutförandet av integrationsarbetet i Furniturebox under det tredje kvartalet 2018 inneburit att organisationen återigen fullt ut har kunnat fokusera på verksamheten. Justerat EBITA, inklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 41,1 Mkr, med en justerad EBITA-marginal på 7,7 %.

Segmentets rörelseresultat, exklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 31,9 (0,5) Mkr i kvartalet, med en rörelsemarginal på 6,0 (0,1) %. Segmentets rörelseresultat, inklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 32,6 Mkr, med en rörelsemarginal på 6,1 %.

Justerad EBITA-marginal (%)



Övrigt

KOMMENTAR KONCERNENS ÖVRIGA VERKSAMHETER

Nettoomsättningen uppgick i kvartalet till 6,1 (0,1) Mkr i kvartalet och rörelseresultatet uppgick till -4,0 (-43,0) Mkr. Koncernens övriga verksamheter utgörs primärt av tillhandahållande av koncernövergripande funktioner. Följaktligen utgjordes omsättningen i allt väsentligt av ersättning för managementtjänster (så kallad management fee). Det negativa rörelseresultatet för det första kvartalet 2018 förklaras främst av kostnader hänförliga till noteringen på Nasdaq Stockholm.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 43,1 (-18,1) Mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten drevs främst av koncernens EBITDA i perioden och av den negativa rörelsekapitalbindningen. Koncernens negativa rörelsekapitalbindning är ett resultat av hög andel direktleveranser från leverantörer, relativt begränsad lagerhållning samt låga kundfordringsnivåer (förklarat av factoring utan regress). Ökningen av rörelsekapitalbindningen i perioden är främst hänförlig till lageruppbyggnaden inför andra och tredje kvartalets högsäsong.

Gruppens kassaflöde och rörelsekapitalposition följer en säsongsmässig profil, med lageruppbyggnad under det första kvartalet, inför högsäsongen avseende försäljning av framför allt utemöbler under det andra och tredje kvartalet, och hög försäljning och därmed hög kassagenerering framför allt under det andra kvartalet.

Koncernens kassaflöde till investeringsverksamheten uppgick i kvartalet till -95,6 (-22,3) Mkr och var i perioden framför allt hänförlig till förvärven av Designkupp och Nordiska Fönster samt till utbetalningar avseende uppskjutna köpeskillningar och tilläggsköpeskillningar hänförliga till förvärv under perioden 2014-2017, men även till IT-investeringar avseende webbplattformar och logistiklösningar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 87,2 (340,0) Mkr i kvartalet, primärt hänförligt till lån kopplade till förvärv och tilläggsköpeskillningar. Föregående års kassaflöde under första kvartalet var främst hänförligt till noteringen och emissionen som gjordes i samband med denna för att anpassa koncernens kapitalstruktur till en noterad miljö samt möjliggöra investeringar och fortsatt förvärvsdriven expansion.

Operativt kassaflöde uppgick till 16,3 (50,0) Mkr, motsvarande en kassagenerering om 26,2% (136,8) %, delvis som ett resultat av färre faktureringsdagar i mars jämfört med föregående år, men framförallt kopplat till lageruppbyggnaden inför andra kvartalets högsäsong, då lejonparten av kassaflödet typiskt genereras. Det operativa kassaflödet drivs av tillväxt i justerad EBITDA, ett negativt rörelsekapital samt koncernens relativt låga investeringar.

Koncernens likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång, jämfört med årets ingång, till 265,3 (226,9) Mkr, vilket framför allt förklaras av att koncernen har genererat positivt kassaflöde under perioden och en ökning i räntebärande skuld.

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som koncernens kort- och långfristiga räntebärande skulder gentemot kreditinstitut med avdrag för likvida medel och kortfristiga placeringar, uppgick till 543,8 Mkr vid kvartalets utgång, jämfört med 473,6 Mkr vid årets ingång, motsvarande en nettoskuld i förhållande till LTM justerat EBITDA om 2,1x, vilket är i linje med bolagets finansiella mål.

Koncernens övriga kort- och långfristiga räntebärande skulder utgörs av villkorade och uppskjutna tilläggsköpeskillningar hänförliga till förvärv, vilka är föremål för en implicit räntekostnad relaterad till nuvärdeberäkningen för desamma. Dessa förpliktelser uppgick till 350,0 Mkr vid kvartalets utgång, jämfört med 320,3 Mkr vid årets ingång (se även "Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal" för närmare beskrivning).

Koncernens outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 285,9 Mkr vid periodens utgång, jämfört med 394,5 Mkr vid årets ingång.

Koncernens totala tillgångar vid rapportperiodens utgång, jämfört med årets ingång, uppgick till 5 454,7 (4 851,9) Mkr. Förändringen är främst hänförlig till implementeringen av IFRS 16 från och med 1 januari 2019.

Koncernens egna kapital uppgick vid rapportperiodens utgång, jämfört med årets ingång, till 2 830,6 (2 814,4) Mkr.

MEDARBETARE

Antal anställda (mätt som FTE) uppgick vid periodens slut till 1 073. Medelantalet anställda (mätt som FTE) för de senaste tolv månaderna uppgick till 942.

SÄSONGSVARIATION

Koncernens verksamhet påverkas av säsongsvariationers inverkan på konsumenternas totala efterfrågan framför allt på byggvaruprodukter och utemöbler. Till följd av vådrets påverkan på efterfrågan är koncernens omsättning och kassaflöde i regel högre under det andra och tredje kvartalet, då normalt en majoritet (knappt 60 %) av koncernens försäljning genereras, och brukar i regel vara lägre under det första och fjärde kvartalet. Även om säsongsvariationerna normalt inte påverkar koncernens relativa resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden, eller med mycket eller lite nederbörd. Väderförhållanden kan vidare ha väsentlig påverkan i enskilda kvartal, men jämnas vanligen ut på helåret.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick i kvartalet till 0,2 (0,9) Mkr. Bygghemma Groups koncernchef, CFO och COO är anställda i moderbolaget, som också betalar ut arvodena till Bygghemmas styrelse. Moderbolagets rörelseresultat uppgick till -3,4 (-26,4) Mkr i kvartalet. Rörelseresultatet för motsvarande period föregående år förklaras främst av kostnader hänförliga till noteringen på Nasdaq Stockholm. Periodens resultat uppgick till -2,8 (-21,4) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick till 19,9 Mkr vid rapportperiodens utgång, jämfört med 6,6 Mkr vid årets ingång.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i årsredovisningen för 2018 med undantag för att koncernen från och med den 1 januari 2019 tillämpar IFRS 16 Leasingavtal. Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16 i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Beskrivning av IFRS 16 och effekterna av övergången till denna standard finns i not 5.

Koncernen tillämpar vidare ESMA:s (European Securities and Markets Authority) riktlinjer för alternativa nyckeltal. Definitioner av nyckeltal finns i relevanta avstämningar på sidan 28-31 i denna rapport.

Delårsinformationen på sidan 1-12 är en integrerad del av denna finansiella rapport.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns ett flertal strategiska, operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer som kan påverka koncernens finansiella resultat och ställning. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsong- och vädervariationer och valutor, men kan även uppkomma vid ny konkurrens, förändrade marknadsförhållanden eller förändrade konsumtionsbeteenden för onlinehandel. Vidare föreligger även ränterisker för koncernen. För en utförligare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som föreligger för koncernen och moderbolaget, se årsredovisningen, not 25. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Samtliga transaktioner med närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor. För mer information se not 4 i denna rapport.

ÖVRIG INFORMATION

Ingen övrig information föreligger vid kvartalets utgång.

Malmö den 25 april 2019

Martin Edblad

Tf vd och koncernchef

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Bygghemma Group First AB

Hans Michelsensgatan 9

211 20 Malmö

Organisationsnummer: 559077-0763

Denna information är sådan information som Bygghemma Group First AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 25 april 2019 kl. 07.00 CEST.

KONTAKTUPPGIFTER

För ytterligare information, besök www.bygghemmagroup.se eller kontakta:

Martin Edblad, tf vd och koncernchef
martin.edblad@bygghemmagroup.se
 +46 (0) 734-24 68 51

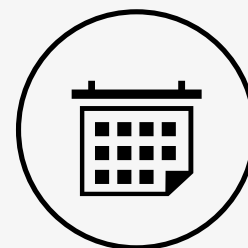
Adam Schatz, CFO
adam.schatz@bygghemmagroup.se
 +46 (0) 709-32 43 00

Johan Hähnel, Ansvarig för
 investerarrelationer
ir@bygghemmagroup.se
 +46 (0) 70-605 63 34



TELEFONKONFERENS I SAMBAND MED PUBLICERING AV KVARTALSRAPPORTEN

Martin Edblad, tf vd och koncernchef och Adam Schatz, CFO kommer torsdagen den 25 april, klockan 10.00 att hålla en telefonkonferens i samband med publicering av kvartalsrapporten. Telefonkonferensen kommer att hållas på engelska. För att delta i konferensen, ring följande telefonnummer: +46 (0) 8 505 583 58 eller gå till weblänken: <https://tv.streamfabriken.com/bygghemma-group-q1-2019>. Presentationsmaterialet återfinns på Bygghemma Groups webbsida: <http://www.bygghemmagroup.se/investor-relations/presentationer>.



FINANSELL KALENDER

15 maj 2019 Årsstämma (Malmö)
 18 juli 2019 Delårsrapport jan-juni
 25 oktober 2019 Delårsrapport jan-sep
 30 januari 2020 Bokslutskommuniké 2019

OM BYGGHEMMA GROUP

Bygghemma Group är den ledande onlinebaserade leverantören av hemförbättringsprodukter i Norden. Vi erbjuder våra kunder ett brett produktsortiment till attraktiva priser med bekväm hemleverans. Vi bedriver verksamheten inom två segment, DIY och heminredning, där DIY innefattar försäljning av produkter från välkända varumärken för hem och trädgård och heminredning innefattar försäljning av möbler och dekorationsprodukter, huvudsakligen under egna varumärken. Inom Bygghemma Group ingår många olika onlinebutiker inklusive Bygghemma, Trademax, Chilli och Furniturebox. Bygghemma Group omsatte ca 5 Mdkr 2018, har huvudkontor i Malmö och är noterat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap

Resultaträkning för koncernen i sammandrag

Mkr	Q1		jan-dec
	2019	2018	2018
Nettoomsättning	1 220,1	1 025,1	4 973,7
Övriga rörelseintäkter	0,1	-	0,0
Summa intäkter	1 220,1	1 025,1	4 973,7
Handelsvaror	-919,7	-812,0	-3 926,2
Personalkostnader	-107,2	-106,6	-420,4
Övriga externa kostnader	-111,2	-117,0	-469,6
Övriga rörelsekostnader	-3,3	-3,5	-4,4
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-40,6	-15,2	-65,8
Rörelseresultat	38,3	-29,2	87,2
Finansnetto	-12,4	-39,7	-39,9
Resultat före skatt	25,9	-69,0	47,3
Skatt	-6,9	14,0	3,5
Periodens resultat	19,0	-55,0	50,8
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	18,1	-55,0	49,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,8	-	0,9
Periodens resultat	19,0	-55,0	50,8
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,17	-1,73	0,00
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,17	-1,73	0,00

* Resultat per aktie före och efter utspädning är under 2018 påverkat av ränta på preferensaktier. Formeln för resultat per aktie: resultat per aktie = (periodens resultat - ränta på preferensaktier) / genomsnittligt antal utstående stamaktier.

Rapport över totalresultat för koncernen i sammandrag

Mkr	Q1		jan-dec
	2019	2018	2018
Periodens resultat	19,0	-55,0	50,8
Övrigt totalresultat			
Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat			
Periodens omräkningsdifferenser	7,7	11,7	7,2
Övrigt totalresultat för perioden	7,7	11,7	7,2
Summa totalresultat för perioden	26,7	-43,3	58,0
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	25,4	-43,3	58,2
Innehav utan bestämmande inflytande	1,3	-	-0,2
Summa totalresultat för perioden	26,7	-43,3	58,0
Utestående aktier vid periodens slut			
Före utstämning	107 368 421	107 368 421	107 368 421
Efter utspädning	107 368 421	107 368 421	107 368 421
Genomsnittligt antal aktier			
Före utstämning	107 368 421	61 022 381	95 781 974
Efter utspädning	107 368 421	61 022 381	95 781 974

FÖRÄNDRING I ANTAL AKTIER UNDER PERIODEN

Ingen förändring av antalet aktier i perioden. Som ett led i förberedelserna för notering på Nasdaq Stockholm 2018 beslutade extra bolagsstämman den 9 februari 2018 att genomföra en split av samtliga aktier 1:84 vilket gjorde att antalet aktier i Bolaget ökade från 2 371 927 aktier till 199 241 868 aktier. I samband med denna split gjordes även en ökning av aktiekapitalet om 18 975 SEK genom en fondemission utan utgivande av nya aktier. Vid samma stämma beslutades därefter även att minska aktiekapitalet med 2 896 SEK genom indragning av 241 332 stamaktier av serie A, utan återbetalning till aktieägarna. Vidare beslutades att omvandla 20 641 649 preferensaktier av serie B01 till stamaktier av serie A varefter Bolaget hade 199 000 536 utestående aktier av olika serier

(68 474 609 stamaktier av serie A och 130 525 927 preferensaktier av olika serier) och ett aktiekapital om 2 388 006 SEK. Det övergripande syftet med dessa transaktioner var att möjliggöra för Bolaget att efter avvecklingen av preferensaktiestrukturen som planerades i anslutning till IPO, innan erbjudandet som var en del därav, ha kvar exakt 100 000 000 stamaktier av en och samma serie.

Den 26 mars 2018 beslutades vid extra bolagsstämma att omvandla 31 525 391 preferensaktier av olika serier för att erhålla exakt 100 000 000 stamaktier. Samtidigt beslutades att minska aktiekapitalet med 1 188 006 SEK genom indragning av Bolagets samtliga kvarvarande 99 00 536 preferensaktier av olika serier, utan återbetalning till aktieägarna, samt att därefter genomföra en ökning av aktiekapitalet genom fondemission om 1 800 000 SEK utan att utge några nya aktier. Efter dessa beslut uppgick Bolagets utestående aktier till 100 000 000 stamaktier och aktiekapitalet uppgick till exakt 3 000 000 SEK.

Den 27 mars noterades Bygghemma Group First AB på Nasdaq Stockholm, under kortnamnet BHG, i samband med noteringen emitterades 7 368 421 nya aktier av Bolaget. Per den 31 mars 2018 uppgick därmed totalt antal aktier i Bolaget till 107 368 421 stycken.

Rapport över finansiell ställning koncernen i sammandrag

Mkr	31 mar		31 dec
	2019	2018	2018
Anläggningstillgångar			
Goodwill	2 671,5	2 455,8	2 590,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1 260,2	1 162,7	1 225,3
Summa immateriella anläggningstillgångar	3 931,8	3 618,5	3 815,9
Byggnader och mark	11,4	11,2	11,3
Leasingtillgångar	351,0	-	-
Materiella anläggningstillgångar	25,2	22,9	22,9
Finansiella anläggningstillgångar	5,0	4,9	5,4
Uppskjuten skattefordran	9,0	15,7	6,0
Summa anläggningstillgångar	4 333,4	3 673,2	3 861,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	608,9	478,7	504,9
Kortfristiga fordringar	247,2	240,0	258,6
Likvida medel	265,3	460,6	226,9
Summa omsättningsstillgångar	1 121,3	1 179,2	990,4
Summa tillgångar	5 454,7	4 852,4	4 851,9
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 798,1	2 675,0	2 783,1
Innehav utan bestämmande inflytande	32,6	-	31,3
Summa eget kapital	2 830,6	2 675,0	2 814,4
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	239,4	257,4	234,3
Övriga avsättningar	1,8	1,5	1,9
Långfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut	803,9	-	694,9
Långfristiga leasingkulder	274,6	-	-
Övriga långfristiga räntebärande skulder	298,7	217,6	278,3
Summa långfristiga skulder	1 618,3	476,5	1 209,5
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut	-	956,9	-
Kortfristiga leasingkulder	90,0	-	-
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	51,3	25,7	42,0
Övriga kortfristiga skulder	864,4	718,3	786,0
Summa kortfristiga skulder	1 005,7	1 700,8	828,1
Summa eget kapital och skulder	5 454,7	4 852,4	4 851,9

Rapport över kassaflöden koncernen i sammandrag

Mkr	Q1		jan-dec
	2019	2018	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten	67,4	-42,0	97,8
Förändringar i rörelsekapitalet	-24,2	23,9	22,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	43,1	-18,1	120,5
Investeringar i verksamheter	-74,0	-12,0	-58,9
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-21,8	-10,4	-68,1
Avyttringar av andra anläggningstillgångar	0,2	0,1	0,1
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-95,6	-22,3	-126,8
Nyemission	-	343,3	343,4
Upptagande av räntebärande skulder	108,6	-	693,9
Amortering av räntebärande skulder	-21,4	-3,3	-968,5
Inbetalda optionspremier	-	-	4,6
Utdelning	-	-	0,1
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	87,2	340,0	73,5
Periodens förändring av likvida medel	34,8	299,6	67,3
Likvida medel vid periodens början	226,9	156,1	156,1
Omräkningsdifferens likvida medel	3,6	4,8	3,6
Likvida medel vid periodens slut	265,3	460,6	226,9

Rapport över förändring i eget kapital koncernen i sammandrag

Mkr	31 mar		31 dec
	2019	2018	2018
Ingående balans	2 814,4	2 375,1	2 375,1
Periodens totalresultat	26,7	-43,3	58,0
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	-10,5	-	-
Förvärv av delägda dotterföretag	-	-	31,5
Nyemission	-	343,3	345,2
Effekter av optionspremier	-	-	4,6
Utgående balans	2 830,6	2 675,0	2 814,4

* Under 2018 har transaktionskostnader om ca 10,5 Mkr (8,2 Mkr efter skatt) direkt hänförliga till emission av nya stamaktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Noter

NOT 1 SEGMENT

Mkr	Q1		jan-dec
	2019	2018	2018
Nettoomsättning			
DIY	688,6	607,2	3 073,8
Heminredning	534,1	421,6	1 918,8
Totalt operativa affärsområden	1 222,8	1 028,8	4 992,6
Övrigt	6,1	0,1	20,1
Elimineringar	-8,8	-3,9	-39,0
Koncernen totalt	1 220,1	1 025,1	4 973,7
Intäkter från andra segment			
DIY	1,4	2,1	7,3
Heminredning	1,3	1,7	11,6
Övrigt	6,1	0,1	20,1
Totalt	8,8	3,9	39,0
Mkr	Q1		jan-dec
	2019	2018	2018
Rörelseresultat och resultat före skatt			
DIY	9,7	13,2	102,9
Heminredning	32,6	0,5	33,7
Totalt operativa affärsområden (rörelseresultat)	42,3	13,8	136,7
Övrigt	-4,0	-43,0	-49,4
Koncernen totalt (rörelseresultat)	38,3	-29,2	87,2
Finansiella poster	-12,4	-39,7	-39,9
Koncernen totalt (resultat före skatt)	25,9	-69,0	47,3

Q1 2019

Mkr	DIY	Heminredning	Övrigt	Eliminering	Koncernen
Sverige	451,3	250,6	6,1	-8,7	699,4
Finland	155,6	26,0	-	-	181,7
Danmark	43,8	130,7	-	-0,2	174,3
Norge	37,9	44,0	-	-	81,9
Övriga Europa	-	82,8	-	-	82,8
Nettoomsättning	688,6	534,1	6,1	-8,8	1 220,1

Q1 2018

Mkr	DIY	Heminredning	Övrigt	Eliminering	Koncernen
Sverige	437,3	270,8	0,1	-3,1	705,0
Finland	122,9	24,5	-	-	147,4
Danmark	30,7	92,8	-	-0,7	122,7
Norge	16,3	33,6	-	-	49,9
Övriga Europa	-	-	-	-	-
Nettoomsättning	607,2	421,6	0,1	-3,9	1 025,1

Helår 2018

Mkr	DIY	Heminredning	Övrigt	Eliminering	Koncernen
Sverige	2 029,1	1 105,1	20,1	-37,3	3 116,9
Finland	762,4	102,3	-	-	864,7
Danmark	187,3	413,8	-	-1,3	599,9
Norge	95,0	184,9	-	-0,3	279,5
Övriga Europa	-	112,8	-	-	112,8
Nettoomsättning	3 073,8	1 918,8	20,1	-39,0	4 973,7

NOT 2 RÖRELSEFÖRVÄRV**Intäkter och resultat för perioden för förvärvade bolag**

Förvärv har sedan förvärvsdatumen bidragit med 22,6 Mkr till koncernens intäkter och med 0,5 Mkr till koncernens resultat efter skatt i perioden. Om förvärven hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolagen ha bidragit med 40,3 Mkr till koncernens intäkter och med -1,4 Mkr till koncernens resultat efter skatt i perioden.

Förvärv av Designkupp AS

Den 29 januari 2019 förvärvade Bygghemma Group 95 procent av Designkupp AS ("VVS Kupp"). VVS Kupp, som grundades 2005, är den ledande online-aktören i Norge inom främst badrumsprodukter, med en omsättning 2018 på cirka 100 Mkr och en EBIT-marginal om drygt 3 procent.

Intäkter och resultat för perioden

Designkupp AS har sedan förvärvsdatumet bidragit med 18,6 Mkr till koncernens intäkter och med 0,5 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om Designkupp hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolaget ha bidragit med 29,6 Mkr till koncernens intäkter och med -0,6 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Mkr

Förvärv av Designkupp AS**Det förvärvade bolagets nettotillgångar vid förvärvstidpunkten**

Varumärken	9,8
Kundrelationer	12,5
Immateriella anläggningstillgångar	0,1
Materiella anläggningstillgångar	0,7
Varulager	9,2
Kundfordringar	1,8
Övriga fordringar	0,0
Likvida medel	11,3
Uppskjuten skatteskuld	-5,1
Leverantörsskulder	-8,9
Övriga skulder	-3,9
Netto identifierbara tillgångar och skulder	27,5
Goodwill	53,8
Köpeskillning	81,4
Skuld till innehav utan bestämmande inflytande	6,1
Uppskjuten köpeskillning	17,3
Avsättning villkorad köpeskillning	20,2
Kassaflöde netto	-37,7

Förvärv av Nordiska Fönster i Ängelholm AB

Den 1 mars 2019 förvärvade Bygghemma Group 100 procent av Nordiska Fönster i Ängelholm AB ("Nordiska Fönster"). Nordiska Fönster, som grundades 2011, erbjuder främst kvalitetsfönster och dörrar till konkurrenskraftiga priser, hade en omsättning på drygt 50 Mkr under 2018 med ett marginellt positivt resultat.

Intäkter och resultat för perioden

Nordiska Fönster har sedan förvärvsdatumet bidragit med 4,0 Mkr till koncernens intäkter och med -0,0 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om Nordiska Fönster hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolaget ha bidragit med 10,7 Mkr till koncernens intäkter och med -0,7 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Mkr

Förvärv av Nordiska Fönster i Ängelholm AB**Det förvärvade bolagets nettotillgångar vid förvärvstidpunkten**

Varumärken	3,5
Kundrelationer	3,5
Immateriella anläggningstillgångar	1,6
Materiella anläggningstillgångar	0,4
Uppskjuten skattefordran	0,9
Varulager	1,9
Kundfordringar	1,2
Övriga fordringar	0,7
Likvida medel	0,9
Uppskjuten skatteskuld	-1,4
Leverantörsskulder	-2,7
Övriga skulder	-5,4
Netto identifierbara tillgångar och skulder	5,0

Goodwill	21,8
----------	------

Köpeskillning	26,8
----------------------	-------------

Avsättning villkorad köpeskillning	11,8
------------------------------------	------

Kassaflöde netto	-14,9
-------------------------	--------------

NOT 3 VERKLIGT VÄRDE**Klassificering av finansiella tillgångar och skulder**

Villkorade tilläggsköpeskillningar och skulder till innehav utan bestämmande inflytande tillhör nivå 3 i värdehierarkin. Förutom villkorade köpeskillningar och skulder till innehav utan bestämmande inflytande överensstämmer det redovisade värdet med verkligt värde för samtliga finansiella instrument i rapport över finansiell ställning.

Beräkning av verkligt värde

Det verkliga värdet på villkorade köpeskillningar samt skulder till innehav utan bestämmande inflytande beräknas genom diskontering av framtida kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Förväntade kassaflöden bestäms utifrån sannolika scenarier för framtida EBITDA, belopp som kommer att utgå vid respektive utfall och sannolikheten för respektive utfall.

Mkr	31 mar	
	2019	2018
Verkligt värde vid periodens ingång	320,3	249,6
Redovisat i årets resultat	6,0	5,7
lanspråktaget belopp	-31,7	-12,0
Anskaffningsvärde förvärv	55,3	-
Verkligt värde vid periodens utgång	350,0	243,3

NOT 4 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner mellan Bygghemma Group First AB och dess dotterbolag, vilka är närstående till Bygghemma Group First AB, har eliminerats i koncernredovisningen.

Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor och förhandlingar har gjorts på "armilängds avstånd".

Transaktioner med ägarna

Bolaget har under 2019 inte genomfört några transaktioner med ägarna.

NOT 5 ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER – IFRS 16

Bygghemma har sedan den 1 januari 2019 tillämpat IFRS 16 Leasingavtal. IFRS 16 har ersatt den tidigare standarden IAS 17 för redovisning av leasingavtal under IFRS. I denna not beskrivs vilken påverkan övergången till IFRS 16 har haft på koncernens finansiella rapporter samt de nya principerna för redovisning av leasingavtal.

Koncernens principer för redovisning av leasing under IFRS 16

Bygghemma leasar framför allt lager-, kontors- och butikslokaler. Tidigare redovisade koncernen dessa hyresavtal som operationella leasar och en leasingkostnad redovisades linjärt över leasingperioden. Från och med den 1 januari 2019 redovisar koncernen istället leasingavtal både som en nyttjanderättstillgång vilken representerar rätten att använda den underliggande tillgången och som en leaseingskuld vilken representerar skyldigheten att betala leasingavgifter. Leasingbetalningar fördelas mellan amortering och ränta på leaseingskulden. Räntekostnaden på leaseingskulden är det belopp som ger en fast räntesats för den under respektive period utestående leaseingskulden. Nyttjanderättstillgångarna skrivs av linjärt över leasingperioden (eller över den ekonomiska livslängden för tillgången om denna är kortare än leasingperioden).

Vid inledningsdatumet för en lease värderas leaseingskulden till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid denna tidpunkt. Leasingavgifterna diskonteras med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas används den marginella låneräntan, vilket är fallet för merparten av koncernens leasingavtal. I leasingbetalningarna inkluderas:

- fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter), efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris,
- belopp som förväntas betalas ut av Bygghemma enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en option att köpa om Bygghemma är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet och
- eventuella straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att Bygghemma kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

Vid inledningsdatumet redovisas nyttjanderättstillgången till ett belopp som omfattar:

- det initialt redovisade värdet för leaseingskulden,
- alla leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet,
- eventuella initiala direkta utgifter, och
- utgifter återställande av den underliggande tillgången.

Betalningar för leasar av lågt värde samt för korttidsleasar kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Korttidsleasar är leasingavtal som, vid inledningsdatumet, har en leasingperiod på 12 månader eller mindre.

Övergångsmetod

Bygghemma har valt att tillämpa den modifierade retroaktiva metoden. Det innebär att den ackumulerade effekten av att IFRS 16 införts har redovisats i balanserat resultat i öppningsbalansen per 1 januari 2019 utan omräkning av jämförelsesiffror. Nyttjanderättstillgångarna hänförliga till tidigare operationella leasar värderas till ett belopp som motsvarar vad som hade redovisats om IFRS 16 hade tillämpats sedan det datum då leasingavtalet ingicks, men diskonterat med den marginella låneräntan per den 1 januari 2019.

Tillämpade lätttnadsregler

- I samband med övergången till IFRS 16 har koncernen valt att exkludera de leasingkontrakt som avslutas under 2019 från den skuld som redovisas per den 1 januari 2019.
- Leasar av lågt värde (tillgångar av ett värde i nyskick under ca 50 Tkr) - som främst utgörs av datorer, skrivare/kopiatorer och kaffemaskiner - inkluderas inte i leaseingskulden utan redovisas även fortsättningsvis med linjär kostnadsföring över leasingperioden.
- Bygghemma har vidare valt att löpande inte inkludera korttidsleasar (leasingavtal som, vid inledningsdatumet, har en leasingperiod på 12 månader eller mindre) vid beräkningen av leaseingskulden. Sådana leasar redovisas på samma sätt som leasar av lågt värde (se ovan).

Effekt på de finansiella rapporterna

Vid övergången till IFRS 16 den 1 januari 2019 tillkom leasingtillgångar på 353 Mkr, leasingskulder om 366 Mkr samt en uppskjuten skattefordran om 3 Mkr, vilket netto reducerade koncernens egna kapital med 10 Mkr. De redovisade leasade tillgångarna är hänförliga till följande underliggande tillgångsslag:

	31 mar
Mkr	2019
Lokaler	348,3
Bilar	0,2
Övrigt	2,5
Summa leasade tillgångar	351,0

Vid värderingen av leasingskulden diskonterade koncernen leasingavgifterna med den marginella upplåningsräntan per den 1 januari 2019. Vägd genomsnittlig ränta som använts är 2,35 %.

I tabellen nedan ges en avstämning mellan de operationella leasingåtagandena (se not 26 i koncernens årsredovisning för 2018) och leasingskulden per den 1 januari 2019 samt en avstämning av förändringen av leasingskulden mellan den 1 januari 2019 och den 31 mars 2019.

Mkr	2019
Operationella leasingåtaganden per den 31 december 2018	455,4
Avgår leasing av tillgångar till lågt värde	-0,6
Avgår korttidsleasingavtal	-65,8
Tillkommer rimligt säkra förlängningsperioder	8,0
Operationella leasingåtaganden inkluderade i IFRS 16	396,9
Diskonteringseffekt	-30,5
Leasingskuld per den 1 januari 2019	366,4
Nya leasingkontrakt	19,0
Upplupen ränta	2,3
Leasingbetalningar	-23,7
Omräkningsdifferens	0,6
Leasingskuld vid periodens utgång	364,6

Nyckeltal justerade för effekten av IFRS 16

I tabellen nedan visas effekten av IFRS 16 på utvalda nyckeltal. Kolumnen "2019" visar nyckeltal baserade på rapporterade siffror enligt IFRS, inklusive IFRS 16. Kolumnen "2019 exkl. IFRS 16" visar hur samma nyckeltal hade sett ut om Bygghemma under 2019 hade tillämpat samma principer för redovisning av leasing som under 2018 (dvs. IAS 17 och inte IFRS 16).

Mkr (om inte annat anges)	Q1		
	2019	Justering för effekter av IFRS 16	2019 exkl. IFRS 16
Nettoomsättning	1 220,1	-	1 220,1
Bruttoresultat	300,4	-	300,4
Bruttomarginal (%)	24,6	-	24,6
Justerat EBITDA	85,9	-23,7	62,3
Justerad EBITDA-marginal (%)	7,0	1,9	5,1
Justerat EBITA	55,3	-1,8	53,4
Justerad EBITA-marginal (%)	4,5	0,2	4,4
Jämförelsestörande poster	-7,2	-	-7,2
Rörelseresultat	38,3	-1,8	36,4
Rörelsemarginal (%)	3,1	0,2	3,0
Periodens resultat	19,0	0,3	19,3
Kassaflöde från rörelsen	43,1	-21,4	21,8
Räntebärande lån	809,1	-	809,1
Leasingskuld	364,6	-364,6	-
Likvida medel	-265,3	-	-265,3
Summa skulder och likvida medel	908,5	-364,6	543,8

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	Q1		jan-dec
	2019	2018	2018
Nettoomsättning	0,2	0,9	2,4
Summa intäkter	0,2	0,9	2,4
Personalkostnader	-1,4	-11,2	-15,9
Övriga externa kostnader	-2,2	-16,1	-18,7
Rörelseresultat	-3,4	-26,4	-32,3
Finansnetto	-0,2	-1,0	0,1
Bokslutsdispositioner	-	-	29,5
Resultat före skatt	-3,5	-27,5	-2,6
Skatt	0,8	6,0	0,5
Periodens resultat/totalresultat	-2,8	-21,4	-2,1

Rapport över övrigt totalresultat har inte upprättats då moderbolaget saknar transaktioner som ska redovisas i övrigt totalresultat.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	31 mar		31 dec
	2019	2018	2018
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	0,3	-	0,2
Summa immateriella anläggningstillgångar	0,3	-	0,2
Andelar i koncernföretag	2 691,6	2 352,1	2 691,6
Långfristiga fordringar på koncernföretag	11,0	13,9	29,0
Uppskjuten skattefordran	2,3	-	2,3
Summa anläggningstillgångar	2 705,1	2 366,0	2 723,1
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	2,2	10,7	1,5
Fordringar på koncernföretag	59,1	-	72,7
Likvida medel	19,9	354,8	6,6
Summa omsättningsstillgångar	81,1	365,5	80,8
Summa tillgångar	2 786,2	2 731,5	2 803,9
Eget kapital			
Bundet eget kapital	3,2	3,2	3,2
Fritt eget kapital	2 717,3	2 694,3	2 720,1
Summa eget kapital	2 720,6	2 697,5	2 723,3
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	57,6	-	30,0
Summa långfristiga skulder	57,6	-	30,0
Kortfristiga skulder			
Övriga kortfristiga skulder	8,1	33,9	50,6
Summa kortfristiga skulder	8,1	33,9	50,6
Summa eget kapital och skulder	2 786,2	2 731,5	2 803,9

Nyckeltalssammanställning

	2019		2018			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	jan-dec
KONCERNEN						
Justerade totala kostnader	-260,2	-251,6	-225,8	-236,1	-199,3	-912,8
Justerad EBITA-marginal %	4,5	4,7	3,2	5,1	3,0	4,1
Justerat bruttoresultat	305,6	302,3	256,4	298,6	220,6	1 077,9
Justerad bruttomarginal %	25,0	23,6	20,5	21,1	21,5	21,7
Soliditet %	51,9	58,0	57,2	57,1	55,1	58,0
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	543,8	473,6	451,1	357,5	496,3	473,6
Kassaflöde från rörelsen	43,1	22,5	-46,7	162,8	-18,1	120,5
Resultat per aktie (kr)	0,17	0,45	0,23	0,30	-1,73	0,00
Antal besök (tusental)	34 882	32 349	28 589	29 827	25 355	116 120
Antal order (tusental)	399	456	426	465	387	1 735
Genomsnittlig kundkorg (kr)	3 129	2 793	2 864	2 974	2 665	2 830
DIY						
Antal besök (tusental)	17 337	15 911	17 584	18 247	14 020	65 762
Antal order (tusental)	231	284	284	302	229	1 099
Genomsnittlig kundkorg (kr)	3 102	2 611	2 807	2 922	2 604	2 746
Heminredning						
Antal besök (tusental)	17 545	16 438	11 005	11 579	11 335	50 358
Antal order (tusental)	168	172	142	163	159	636
Genomsnittlig kundkorg (kr)	3 166	3 092	2 978	3 071	2 752	2 976

Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt IFRS (International Financial Reporting Standards). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt IFRS. Observera att Bygghemma Groups definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

JUSTERAT EBITA, JUSTERAT EBITDA SAMT JUSTERAT BRUTTORESULTAT

Koncernledningen använder justerat EBITA samt justerat EBITDA för att följa koncernens underliggande intjäningsförmåga och lönsamhet. Justerat EBITA motsvarar rörelseresultat med justering för av- och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar samt jämförelsestörande poster. Justerat EBITDA motsvarar justerat EBITA med justering för av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Koncernen

Mkr	Q1			jan-dec
	2019	2019*	2018	2018
Rörelseresultat	38,3	36,4	-29,2	87,2
Av- och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	9,8	9,8	9,3	37,5
EBITA	48,1	46,2	-19,9	124,8
EBITA (%)	3,9	3,8	-1,9	2,5
Förvävsrelaterade kostnader	1,4	1,4	0,6	2,0
Integrationskostnader och kostnader i samband med lagerflytt	-	-	7,9	27,5
Kostnader i samband med etablering av eget distributionsnät	5,8	5,8	-	6,3
Kostnader för LTIP	-	-	11,4	11,4
Kostnader för börsnotering	-	-	30,7	30,7
Totalt jämförelsestörande poster	7,2	7,2	50,6	77,9
Justerat EBITA	55,3	53,4	30,6	202,7
Justerat EBITA (%)	4,5	4,4	3,0	4,1
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	30,7	8,9	5,9	28,4
Justerat EBITDA	85,9	62,3	36,5	231,1
Justerat EBITDA (%)	7,0	5,1	3,6	4,6
Nettoomsättning	1 220,1	1 220,1	1 025,1	4 973,7
Handelsvaror	-919,7	-919,7	-812,0	-3 926,2
Bruttoresultat	300,4	300,4	213,1	1 047,5
Bruttoresultat (%)	24,6	24,6	20,8	21,1
Integrationskostnader och kostnader i samband med lagerflytt	-	-	7,5	26,3
Kostnader i samband med etablering av eget distributionsnät	5,2	5,2	-	4,2
Justerat bruttoresultat	305,6	305,6	220,6	1 077,9
Justerat bruttoresultat (%)	25,0	25,0	21,5	21,7

DIY-segmentet

Mkr	Q1			jan-dec
	2019	2019*	2018	2018
Rörelseresultat	9,7	8,5	13,2	102,9
Av- och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	7,1	7,1	6,8	27,4
EBITA	16,8	15,7	20,1	130,3
EBITA (%)	2,4	2,3	3,3	4,2
Förvävsrelaterade kostnader	1,4	1,4	0,3	0,9
Totalt jämförelsestörande poster	1,4	1,4	0,3	0,9
Justerat EBITA	18,2	17,0	20,3	131,2
Justerat EBITA (%)	2,6	2,5	3,3	4,3
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	14,2	5,8	4,0	19,0
Justerat EBITDA	32,4	22,9	24,3	150,2
Justerat EBITDA (%)	4,7	3,3	4,0	4,9
Nettoomsättning	688,6	688,6	607,2	3 073,8
Handelsvaror	-539,7	-539,7	-483,6	-2 461,7
Bruttoresultat	148,9	148,9	123,6	612,1
Bruttoresultat (%)	21,6	21,6	20,4	19,9
Justerat bruttoresultat	148,9	148,9	123,6	612,1
Justerat bruttoresultat (%)	21,6	21,6	20,4	19,9

Heminredningssegmentet

Mkr	Q1			jan-dec
	2019	2019*	2018	2018
Rörelseresultat	32,6	31,9	0,5	33,7
Av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	2,7	2,7	2,5	10,2
EBITA	35,3	34,6	3,0	43,9
EBITA (%)	6,6	6,5	0,7	2,3
Förvärvsrelaterade kostnader	-	-	0,3	1,1
Integrationskostnader och kostnader i samband med lagerflytt	-	-	7,9	27,5
Kostnader i samband med etablering av eget distributionsnät	5,8	5,8	-	6,3
Totalt jämförelsestörande poster	5,8	5,8	8,2	34,9
Justerat EBITA	41,1	40,4	11,2	78,8
Justerat EBITA (%)	7,7	7,6	2,7	4,1
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	16,4	3,0	1,9	9,4
Justerat EBITDA	57,5	43,4	13,1	88,3
Justerat EBITDA (%)	10,8	8,1	3,1	4,6
Nettoomsättning	534,1	534,1	421,6	1 918,8
Handelsvaror	-382,4	-382,4	-331,3	-1 481,7
Bruttoresultat	151,7	151,7	90,3	437,2
Bruttoresultat (%)	28,4	28,4	21,4	22,8
Integrationskostnader och kostnader i samband med lagerflytt	-	-	7,5	26,3
Kostnader i samband med etablering av eget distributionsnät	5,2	5,2	-	4,2
Justerat bruttoresultat	156,9	156,9	97,8	467,6
Justerat bruttoresultat (%)	29,4	29,4	23,2	24,4

NETTOSKULD / NETTOKASSA

Koncernledningen bedömer att koncernens faktiska nettoskuld/nettokassa motsvarar koncernens kort- och långfristiga räntebärande skulder gentemot kreditinstitut med avdrag för likvida medel, kortfristiga placeringar och transaktionsutgifter, varför övriga kort- och långfristiga räntebärande skulder exkluderas. Koncernens övriga kort- och långfristiga räntebärande skulder utgörs av villkorade och uppskjutna tilläggsköpeskillingar hänförliga till förvärv, vilka är föremål för en implicit räntekostnad. Leasingskulder återspeglar balansräkningseffekterna av IFRS 16-standarderna, som trädde i kraft 1:a januari 2019.

Vid slutet av det första kvartalet uppgick nettoskulden till 543,8 Mkr, vilket motsvarar en nettoskuld i förhållande till de rullande tolv månadernas justerade EBITDA om 2,1x. Koncernens övriga kort- och långfristiga räntebärande skulder utgörs av villkorade och uppskjutna tilläggsköpeskillingar hänförliga till förvärv, vilka är föremål för en implicit räntekostnad relaterad till nuvärdeberäkningen för desamma. Dessa skulder uppgick till 350,0 Mkr vid utgången av kvartalet, att jämföra med 320,3 Mkr vid ingången av året. Leasingskulder återspeglar balansräkningseffekten av IFRS 16-standarderna, som trädde i kraft 1:a januari 2019, och uppgick till 364,6 Mkr vid utgången av kvartalet, jämfört med 0,0 Mkr vid slutet av föregående år.

Mkr	31 mar		31 dec
	2019	2018	2018
Långfristiga räntebärande lån	1 377,2	217,6	973,3
Kortfristiga räntebärande lån	141,3	982,5	42,0
Summa skulder	1 518,5	1 200,1	1 015,3
Likvida medel	-265,3	-460,6	-226,9
Justering leasingskulder	-364,6	-	-
Justering villkorade och uppskjutna tilläggsköpeskillingar	-350,0	-243,3	-320,3
Justering transaktionsutgifter	5,3	-	5,6
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	543,8	496,3	473,6

Definitioner

Nyckeltal	Definition	Motivering
Antal besök	Antalet besök hos Bolagets webbutiker under den uppmätta tidsperioden.	Måttet antal besök används för att mäta kundaktivitet.
Antal order	Antal order som placeras under den uppmätta tidsperioden.	Antal order är ett mått som används för att mäta kundaktivitet.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen ger en indikation på täckningsbidraget som andel av nettoomsättningen.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror. Bruttoresultatet inkluderar kostnader som är direkt hänförliga till handelsvaror, så som lager- och transportkostnader. Bruttoresultatet inkluderar jämförelsestörande poster.	Bruttoresultatet ger en indikation på verksamhetens täckningsmarginal.
EBITA	Rörelseresultat före nedskrivningar och avskrivningar av förvärvade övervärden	EBITA ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
EBITA-marginal	EBITA i procent av nettoomsättning.	EBITA-marginalen är ett användbart mått tillsammans med netto-omsättningstillväxt för att övervaka värdeskapandet.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.	EBITDA ger en övergripande bild av vinst som genereras av verksamheten före av- och nedskrivningar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättning.	EBITDA-marginalen är ett användbart mått tillsammans med netto-omsättningstillväxt för att övervaka värdeskapande.
Genomsnittligt ordervärde (AOV)	Totalt ordervärde (det vill säga internetförsäljning, portointäkter och relaterade tjänster) dividerat med antal beställningar.	Genomsnittligt ordervärde mäts som en indikator på intäktsgenerering.
Investeringar	Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Investeringar ger en indikation på totala investeringar i materiella och immateriella tillgångar.
Justerad bruttomarginal	Justerat bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Den justerade bruttomarginalen ger en indikation på täckningsbidraget som andel av nettoomsättningen.
Justerat bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror. Justerat bruttoresultat inkluderar kostnader som är direkt hänförliga till handelsvaror, så som lager- och transportkostnader. Justerat bruttoresultat exkluderar även jämförelsestörande poster.	Justerat bruttoresultat ger en indikation på verksamhetens täckningsmarginal.
Justerad EBITA	EBITA exklusive jämförelsestörande poster.	Måttet är relevant för att visa Bolagets resultat som genereras av den löpande verksamheten.
Justerad EBITA-marginal	Justerad EBITA i procent av nettoomsättning.	Måttet är relevant för att visa Bolagets resultat som genereras av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster.	Måttet är relevant för att visa Bolagets resultat som genereras av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättning	Måttet är relevant för att skapa en förståelse av den operativa lönsamheten som genereras av rörelsen.
Justerade försäljnings- och administrationskostnader	Skillnaden mellan justerat bruttoresultat och justerad EBITDA, vilket därmed exkluderar övriga specificerade poster.	Försäljnings- och administrationskostnader ger en indikation på rörelsekostnader, exklusive kostnader för handelsvaror, vilket därmed ger en indikation på effektiviteten i Bolagets verksamhet.
Justerade försäljnings- och administrationskostnader / nettoomsättning	Justerade försäljnings- och administrationskostnader i procent av nettoomsättning.	Anger rörelsekostnader som andel av nettoomsättningen och ger därmed en indikation på skalbarhet.

Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder och innefattar, bland annat, realisationsvinster och förluster vid avyttringar, kostnader relaterade till väsentliga nedskärningar, omstruktureringar med åtgärdsplaner i syfte att omforma en väsentlig del av verksamheten, väsentliga nedskrivningar och övriga väsentliga ej återkommande kostnader och intäkter.	Jämförelsestörande poster är en beteckning på poster vilka exkluderade visar Bolagets intjäning exkluderat poster vilka till sin karaktär inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten.
Kassagenerering	Operativt kassaflöde i procent av justerad EBITDA.	Operativ kassagenerering gör det möjligt för Bolaget att övervaka förvaltningen av löpande investeringar och rörelsekapital.
Nettoomsättningstillväxt	Periodens nettoomsättningstillväxt, beräknad i jämförelse med motsvarande period föregående år, uttryckt i procent.	Nettoomsättningstillväxten gör det möjligt för Bolaget att jämföra tillväxten mellan olika perioder och med den övergripande marknaden och konkurrenterna.
Nettoskuld	Summan av räntebärande skulder med avdrag för likvida medel, kortfristiga placeringar och förutbetalda låneutgifter.	Nettoskuld är ett mått som visar Bolagets totala skuldsättning.
Operativt kassaflöde	Justerad EBITDA, inklusive förändring i rörelsekapital (Δ working capital), med avdrag för investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (capex) i perioden.	Operativt kassaflöde används för att övervaka kassaflödet i verksamheten.
Organisk tillväxt	Avser tillväxt för jämförbara webbutiker och showrooms gentemot föregående år, innefattande enheter med ett fullt kalenderår av konsoliderad jämförelsedata, dvs förändring i nettoomsättning justerat för förvärvad nettoomsättning, enligt ovan definition.	Måttet organiska tillväxt gör det möjligt för Bolaget att övervaka den underliggande nettoomsättningstillväxten exklusive effekterna av förvärv.
Rörelsekapital	Varulager samt ej räntebärande kortfristiga fordringar minus ej räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapital ger en indikation på Bolagets kortfristiga ekonomiska förmåga, eftersom det indikerar om Bolaget har tillräckliga kortfristiga tillgångar för att täcka kortfristiga skulder.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	EBIT i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett användbart mått tillsammans med netto-omsättningstillväxten för att övervaka värdeskapandet.