

Pressmeddelande 23 oktober 2018

Bygghemma Group stärker sin position i Finland genom förvärv av Edututor

Bygghemma Finland ("Bygghemma") har idag slutfört ett förvärv av Edututor Oy, en ledande online-aktör i Finland inom grillar, led-belysning och köksprodukter, med egna varumärken. Bygghemma förstärker därmed sin kategoriexpertis inom nämnda kategorier.

Mikael Olander, VD och koncernchef för Bygghemma Group kommenterar förvärvet: "Jag vill hälsa Edututor och dess kompetenta ledning välkomna till Bygghemma Group. Vi arbetar ständigt med att stärka vår kategoriexpertis och Edututor är ett bolag som passar våra förvärvskriterier väl. Bolaget har en stark position inom sina segment och kommer bidra till att stärka Bygghemma Finlands kategoriexpertis och ledarskap avsevärt. Vår målsättning är att även framåt komplettera vår snabba organiska tillväxt i Finland med selektiva förvärv."

Edututor grundades 2010 och har sedan dess uppvisat en årlig tillväxttakt (CAGR) om cirka 37 procent. Bolaget bedriver försäljning via ett antal online-butiker, varav Grillikauppa.com, Led-Valot.fi och Paista.fi är de största. Bolaget hade 2017 en omsättning om cirka 4,5 miljoner euro, med ett rörelseresultat på cirka 120 tusen euro.

Bygghemma Finland kommer att fortsätta driva Edututor som en självständig enhet inom DIY-segmentet i Finland.

För mer information, vänligen kontakta:

Mikael Olander, Koncernchef och VD för Bygghemma Group

Telefon: +46 708-19 43 00

E-post: mikael.olander@bygghemmagroup.se

Kimmo Lähteenmäki, VD Bygghemma Finland

Telefon: +358 40 720 6892

E-post: kimmo.lahteenmaki@bygghemma.fi

www.bygghemmagroup.com

Denna information lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 23 oktober 2018 kl 13:00 CEST.

Om Bygghemma Group

Bygghemma Group är den ledande onlinebaserade leverantören av hemförbättringsprodukter i Norden. Vi erbjuder våra kunder ett brett produktsortiment till attraktiva priser med bekväm hemleverans. Vi bedriver verksamhet inom två segment, DIY och heminredning, där DIY innefattar försäljning av produkter från välkända varumärken för hem och trädgård och heminredning innefattar försäljning av möbler och dekorationsprodukter, huvudsakligen under egna varumärken. Inom Bygghemma Group ingår många olika online-butiker inklusive Bygghemma, Trademax, Chilli och Furniturebox. Bygghemma Group omsatte ca 4,4 miljarder kronor 2017, har huvudkontor i Malmö och är noterat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap.