



Proven Expert

It's All About Trust

PRESSEMITTEILUNG

Vergleichsplattformen sind die Marktplätze von heute – Versicherer und Berater nutzen Kundenbewertungen für mehr Aufmerksamkeit

- Versicherer und Berater folgen dem Wunsch der Kunden und setzen auf Individualisierung durch mehr Transparenz
- Große Versicherungen wie Barmenia, Gothaer, VPV oder Swiss Life arbeiten mit rund 200 ProvenExpert-Profilen
- Das eigene Image im Griff: Barmenia und VPV haben die Anzahl ihrer Kundenbewertungen durch aktives Einholen verdoppelt bis mehr als verzehnfacht

Berlin, 18. Januar 2018. Erst vergleichen, dann entscheiden - Versicherer und Berater sehen sich zunehmend im Wettbewerb mit Vergleichsportalen wie check24. Laut [DIHK](#) sinkt die Zahl der registrierten Versicherungsvermittler kontinuierlich. Doch es tut sich was in der Branche. Immer mehr Versicherungen begegnen dem digitalen Wandel selbstbewusst. So setzen u.a. Barmenia, Gothaer, VPV oder Swiss Life auf die [Bewertungs-Plattform ProvenExpert](#) und arbeiten aktiv mit Kundenbewertungen. Und die beeinflussen maßgeblich die Wahl für oder gegen einen Anbieter, so Remo Fyda, CEO von ProvenExpert.

Digitales Erfolgserlebnis durch professionelles Bewertungsmanagement

Laut einer [Studie](#) wollen potenzielle Kunden in ihrem Entscheidungsprozess für eine mögliche Versicherung frei von Zeit und Ort sein. Ein Weg, Interessierte in ihrer Customer Journey so früh wie möglich zu erreichen, sind [Onlinebewertungen](#). Die [Lebensversicherungs-AG VPV](#) geht diesen Weg seit Anfang 2016 mit dem Bewertungstool von ProvenExpert.com. Mit mehr als 2100 gebündelten Bewertungen und einem Durchschnitt von 4,87 Google-Sternen ist für das Unternehmen klar: „Mit den Kundenbewertungen differenzieren sich unsere Vorsorgeberater deutlich vom Wettbewerb. Ihre Sichtbarkeit im Internet verbessert sich wesentlich“, so Lars Georg Volkmann, Vertriebsvorstand VPV Versicherungen. Damit folgt das Unternehmen intuitiv einem [Zukunftstrend](#): dem Wunsch beim Kunden nach Individualisierung. Ausgelöst durch den kontinuierlichen Vorstoß digitaler Plattformen.

Mehr Transparenz schafft Vertrauen und Sicherheit beim Kunden

Laut der Bewertungs-Plattform ProvenExpert reagieren Versicherungen auf den Wunsch nach Individualisierung mit mehr Transparenz. „Im Schnitt arbeiten Kunden wie Barmenia, Gothaer, VPV oder Swiss Life mit 150 bis 200 Profilen“, so Remo Fyda, CEO von ProvenExpert. Die Profile sind verteilt auf Berater oder Filialen und ermöglichen das Bündeln und das aktive Einholen von Kundenmeinungen. Der



Proven Expert

It's All About Trust

PRESSEMITTEILUNG

Vorteil: ein besserer Überblick über alle Kundenbewertungen und ein optimiertes Qualitätsmanagement. „Eine Win-win-Situation“, so Fyda weiter. „Potenzielle Kunden können sehen, wie ihr Wunschberater bewertet ist. Das schafft Vertrauen. Gleichzeitig hat die Firmenzentrale die Leistung der Mitarbeiter fest im Blick“. In der Zentrale laufen alle Bewertungen zusammen – so wirken Kundenbewertungen als externes und internes Qualitätsbarometer.

Imagepflege durch aktive Kundenbefragungen

Das Erfolgskonzept ist so einfach wie effizient. [Barmenia](#), [Gothaer](#) und Co. bündeln nicht nur Kundenbewertungen auf einem Profil, sie holen auch aktiv Kundenbewertungen ein – und das lohnt sich, so der Bewertungsexperte Fyda: „62 Prozent der Kundenbewertungen von Barmenia wurden direkt über ProvenExpert eingeholt. Die VPV weist sogar einen Anteil von 91 Prozent aktiv eingeholter Kundenbewertungen vor.“ Präsentiert auf der eigenen Webseite und im ProvenExpert-Bewertungssiegel sind diese Kundenstimmen für jeden sichtbar und enorm werbewirksam, so Fyda weiter. Versicherer und Berater nehmen damit ihr Image selbst in die Hand und erreichen so eine bewusst gestaltete 24/7 Präsenz im Netz.

Über ProvenExpert

2011 gegründet, ist [ProvenExpert.com](#) mit Remo Fyda als CEO mittlerweile eine der bekanntesten Online-Plattformen für qualifiziertes Kundenfeedback und Bewertungsaggregation in Deutschland. Das Bewertungsmarketing-Unternehmen bietet branchenspezifische Umfragevorlagen, mit denen in nur wenigen Minuten wertige Kundenfeedbacks eingeholt werden können. Umfragen, die detailliert zeigen, was Kunden begeistert, wie zufrieden sie sind und wo Potenziale liegen. Das generierte Feedback kann werbewirksam mit dem ProvenExpert-Bewertungssiegel und –Profil im Internet präsentiert werden – gebündelt mit allen Bewertungen, die auf Portalen wie z.B. Facebook oder Google gesammelt werden. Bereits mehr als 30.000 Freiberufler, Mittelständler und größere Unternehmen holen mit Online-Umfragen von ProvenExpert.com das Feedback ihrer Kunden ein. Für große Unternehmen und Konzerne werden maßgeschneiderte Lösungen, die „Enterprise Solutions“, geboten, um Kundenzufriedenheit für einzelne Mitarbeiter, Teams, Abteilungen, Filialen oder unternehmensweit online zu messen und auszuwerten. Seit Mai 2017 steht ProvenExpert Nutzern weltweit auch auf Englisch zur Verfügung.

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt ProvenExpert:

Sabrina Völkel

PR-Manager

Expert Systems AG

Quedlinburger Str. 1,

10589 Berlin

Tel.: 030 – 27 00 41 920

svoelkel@provenexpert.com

www.provenexpert.com