

UUSI ANNA&ELLIT: LÄHES PUOLI MILJOONAA LIFESTYLE-KOHTAAMISTA VIIKOSSA

Suomen suosituimpiin lifestyle-sivustoihin kuuluva Ellit.fi on nyt osa monikanavaista Anna-brändiä. Uusi Anna&Ellit on kuluttajalle elämyksellinen mediakokemus, jossa yhdistyvät suosittu verkkopalvelu, viikoittainen aikakauslehti, digilehti sekä mobiili- ja some-kanavat.

Anna&Ellit tavoittaa viikossa liki puoli miljoonaa lifestyle-aiheista kiinnostunutta ihmistä. Sisältörikas ja yhteisöllinen mediaympäristö on houkutteleva kokonaisuus muodista, kauneudesta ja hyvinvoinnista kiinnostuneiden naisten tavoittamiseen.

Mainostajalle Anna&Ellit tarjoaa halutun ja ostokykyisen kohderyhmän (25 - 45-vuotiaat naiset) lisäksi uudenlaisia sisältöyhteistyöratkaisuja sekä uusia, näyttäviä Rich Media -formaatteja kohderyhmän tavoittamiseen arjen eri tilanteissa.

Anna&Ellit antaa ideoita, inspiraatiota ja ohjaa ostoksille – ja on avoinna kellon ympäri. Se on suunnattu uteliaalle, elämäniloiselle naiselle, joka on paitsi tiedonjanoinen keskustelija, myös halukas jakamaan omia kokemuksiaan ja tietoaan muillekin.

”Annan ja Ellien yhdistyminen vahvistaa Annan brändiä verkossa. Kokonaisuutta ovat tekemässä parhaat verkon ja printin osaajat”, toteaa Annan päätoimittaja Emma Koivula.

Uudistunut sivusto aukeaa 16.9.2014. Käy tutustumassa osoitteessa ellit.fi

Lisätietoja:

Jukka Pulkkinen, myyntiryhmäpäällikkö

p. 050 390 4851, jukka.pulkkinen@otavamedia.fi

Kristiina Hollstén, kaupallinen tuottaja

p. 040 549 0405, kristiina.hollsten@otavamedia.fi

Emma Koivula, päätoimittaja

p. 050 310 3038, emma.koivula@otavamedia.fi

Otavamedia Oy kustantaa Suomessa 28 yleisöaikakauslehteä. Lehtibrändeistä tunnetuimpia ovat Seura, Anna, Suomen Kuvalehti, Tekniikan Maailma ja Kotiliesi. Otavamedian asiakasviestintäyksikkö tekee ja kustantaa asiakaslehtiä printtinä, verkossa, on-linena ja iPadissa. Verkkopalveluja tarjoavat portaalit Plaza.fi, Ellit.fi, Muropaketti.fi, Dome.fi ja Ruoka.fi sekä NettiX Oy, jonka suosituin verkkosivusto on Nettiauto.com. NettiX:n tytäryhtiö Ampparit Oy on verkkoliiketoimintaa kehittävä yritys, jolla on mm. uutisotsikoita kokoava palvelu. Vuonna 2013 Otavamedian yhtiöiden liikevaihto oli 155,2 milj. € ja niiden palveluksessa on noin 420 henkilöä. Otavamedia Oy kuuluu Otava-konserniin.