

Stockholm 2019-12-17



PRESSMEDDELANDE

Advania återigen ledande på att skapa kundvärde

Enligt Radas stora leverantörskvalitetsgranskning är Advania Sverige ledande på att skapa operativa, taktiska och strategiska värden hos sina kunder under 2019. I år är det 15 leverantörer som Sveriges IT-kunder menar levererar kundvärde och kvalitet där Advania placerar sig i topp i tre av fyra kategorier; Användarnära IT, Verksamhetsnära IT och Infrastruktur.



Radar genomför sedan 2011 årligen en större undersökning runt kundupplevda värden och kvalitet bland IT-leverantörer. Årets undersökning engagerade ca 1 000 svenska verksamheter i Sveriges största kvantitativa undersökning hos it-beslutsfattare runt levererad kundnöjdhet där Advania återigen hamnar högt upp på resultatlistan.

– Att vi i år igen får ett sådant gott betyg av våra kunder känns extremt roligt, med tanke på den tillväxt vi haft under de två sista åren. Detta visar på att vi lyckats leverera IT-tjänster som gör skillnad i deras verksamheter trots förvärv och integration av nya företag och kollegor i Advania. Men det krävs alltid två parter i en kundrelation och jag vågar påstå att vi har branschens bästa kunder. Som ett bevis på att partnerskap fungerar har vi återigen lyckats att, tillsammans med våra kunder, förnya samtliga av våra avtal som löpt ut under året”, säger Daniel Albertsson, CMO Advania Sverige.

Advania Sverige har placerat sig i topp på Radars årliga leverantörskvalitetsgranskning sedan undersökningen började 2011.

– Det här är beviset på att vi har den bästa servicen och tillför mest värde till våra kunder. Här har vi svart på vitt att våra medarbetares engagemang och kompetens ger resultat, säger Tomas Wanselius, CEO Advania Sverige.

[Länk till Radars leverantörskvalitetsgranskning 2019](#)



För mer information, kontakta:

Daniel Albertsson, CMO Advania Sverige

Tele: +46 761 400 463

E-post: daniel.albertsson@advania.com

Om Radar Ecosystem Specialists

Radar är Nordens ledande leverantör av lokal faktabaserad insikt. Radar levererar produkter, tjänster och rådgivning till såväl leverantörer som köpare av IT. Radar följer transaktioner och värdeskapandet genom det lokala, nordiska, IT-ekosystemet på detaljnivå. Radars insikter, tjänster och event ger kunder möjlighet att styra med fakta om nuläge, planer och prioriteringar, vilket stärker deras förmåga, effektivitet och lönsamhet baserat på lokala förutsättningar.

Om Advania Sverige

Advania erbjuder IT-tjänster med mätbara resultat till företag, offentlig verksamhet och myndigheter i Sverige, Island, Norge, Danmark och Finland. I Sverige har Advania 550 medarbetare på 13 lokalkontor och omsätter 2,8 mdkr. Huvudkontoret är i Stockholm. Koncernen har totalt 1 300 medarbetare och leds från Stockholm, Sverige. För mer information, vänligen se: www.advania.se och www.advania.com #advania