

Stockholm den 24 maj, 2018

PRESSMEDDELANDE

ETT BRA ÅR FÖR ADVANIA

Stabil tillväxt genomgående på alla marknader, en signifikant ökad lönsamhet och omsättning under 2017

- Omsättningen ökade med 60% från 1.747 MSEK för 2016 till 2.804 MSEK för 2017
- Rörelseresultatet, EBITDA, ökade med 59% från 162 MSEK för 2016 till 258 MSEK för 2017

"2017 var ett år med stora framsteg för Advania. I Sverige, vår största marknad, så fortsatte vi att växa och öka lönsamheten. Vi lyckades växa på Island samtidigt som vi förbättrade vår marginal och vår marknadsandel. I Norge skiftade vi fokus till Microsoft 365, ökade vår försäljning och vände från röda till svarta siffror. I den snabba transformeringen av IT-landskapet ser vi att vårt kundnära arbetssätt ger Advania en konkurrensfördel. Det är vi angelägna om att fortsätta utveckla de kommande åren," kommenterar Gestur Gestsson, VD.

Advantias årsredovisning 2017 är tillgänglig på engelska och svenska på www.advania.com/about#annualreport

Koncernen	2017	2016	2015	
Nettomsättning, MSEK	2 804	1 747	931	
Rörelseresultat, EBITDA, MSEK	258	162	119	
Medelantalet anställda	1 090	940	554	

Segment Våra länder 2017	Sverige	Island	Norge	Nya marknader
Nettomsättning, MSEK	1 581	1 133	120	120
Rörelseresultat, EBITDA, MSEK	170	123	4	4

För mer information kontakta:

Gestur Gestsson, CEO

E-post gestur.gestsson@advania.com Telefon +354 440 9000

Ola Maalsnes, CFO

E-post ola.malsnees@advania.com Telefon +46 (0)8 546 70 000

Tomas Wanselius, CEO, Advania Sverige

E-post tomas.wanselius@advania.se Telefon +46 (0) 70 454 35 24



Om Advania

Advania tillhandahåller service och tjänster till tusentals företag och organisationer i Norden, både inom privatch och offentlig sektor. Vi erbjuder ett brett utbud av IT-tjänster, plattformar, molnlösningar och stöd till företag och organisationer. Vår mission är att hjälpa våra kunder att förenkla IT-infrastrukturen, genom att förbättra funktionaliteten och reducera kostnaderna. Vi ser våra kunder som partners. Äkthet, ödmjukhet och delegerat ansvar är en del av Advanias företagskultur. Att fatta beslut närmast kunden, av dem som känner verksamheten bäst, är framgångsfaktorer som bidragit till att Advania lyckats behålla flexibilitet trots kraftig tillväxt. Advanias vision är att göra det möjligt för våra kunder att förbättra sitt resultat med hjälp av intelligent IT och expertis, genom partnerskap. För mer information, vänligen se: www.advania.se