



PRESSMEDDELANDE 12 MAJ 2026

Apohems app fyller ett år – allt fler vill ha apoteket nära till hands i mobilen

Ett år efter lanseringen har Apohems app laddats ner närmare 100 000 gånger och blivit en självklar del av vardagen för många kunder som vill hantera recept och apoteksköp digitalt. I takt med att svenskarnas köpbeteenden förändras väljer allt fler att ha apoteket nära till hands – direkt i mobilen. Utvecklingen är en del av Apohems långsiktiga satsning på att göra hälsa mer tillgänglig.

Nätapoteket Apothem fortsätter att utveckla sitt digitala kunderbjudande inom hälsa och välmående. Sedan appen lanserades för ett år sedan har den blivit ett uppskattat verktyg för kunder som vill beställa apoteksvaror, hantera recept och få bättre överblick över sina köp – när och var det passar dem.

– Mobilen har snabbt blivit det naturliga sättet för många att sköta sina apoteksärenden. Vi ser att andelen köp via appen ökar stadigt varje månad, vilket visar att kunderna uppskattar en enkel och tillgänglig upplevelse där hälsa smidigt kan bli en del av vardagen, säger Erica Jonson, E-com Product & Loyalty Manager på Apothem.

Utvecklingen speglar en bredare trend där digitala tjänster får en allt större roll inom både handel och hälsa. Konsumenter efterfrågar lösningar som sparar tid, skapar överblick och gör det enklare att fatta informerade beslut kring hälsa och välmående. Under det senaste året har tiotusentals recept hanterats via Apohems app.

I dag sker cirka 85 procent av Apohems köp via mobilen – ett tydligt tecken på hur snabbt kundernas beteenden förändras och vilken central roll mobilen har fått i kundresan.

– Vi ser appen som en viktig del av framtidens apoteksupplevelse. Framåt vill vi fortsätta utveckla tjänster och funktioner som gör det ännu enklare, tryggare och mer personligt att hantera sin hälsa digitalt, säger Erica Jonson.

Efter det första året fortsätter Apothem att vidareutveckla appen med fokus på användarupplevelse, personalisering och smarta funktioner som förenklar kundernas vardag ytterligare.

För mer information om Apohems app se: www.apohem.se/app

För ytterligare information, kontakta:

Therese Kempe, CMO Apothem, therese.kempe@apohem.se

Nätapoteket Apothem är en utmanare i apoteksbranschen som vill göra hälsa och hudvård tillgängligt för alla. Företaget ingår i Axel Johnson-koncernen, ägs av Axfood och Novax, och är sedan 2019 ett fullskaligt öppenvårdsapotek med både receptfria och receptbelagda läkemedel. Utöver ett brett sortiment med över 25 000 produkter, erbjuder Apothem personlig rådgivning från legitimerade farmaceuter och auktoriserade hudterapeuter. Läs mer på Apothem.se.