



PRESSMEDDELANDE 29 APRIL 2026

Apothem lanserar Apohem Run Club – stärker satsningen på hälsa och community

Apothem fortsätter att utveckla sitt kunderbjudande inom hälsa och välmående och lanserar nu Apohem Run Club – en digital löparklubb med fokus på gemenskap och rörelseglädje. Initiativet är en del av bolagets strategi att skapa starkare kundrelationer genom inspirerande och engagerande upplevelser bortom köptillfället.

Nätapoteket Apohem fortsätter att bredda sitt erbjudande inom hälsa och välmående. I takt med att intresset för löpning ökar tar bolaget nu nästa steg i sin satsning på att möta kundernas behov av både inspiration och gemenskap. Nu lanseras Apohem Run Club – en digital löparklubb som samlar löpare på alla nivåer.

– Vi ser ett ökat intresse för löpning som kombinerar individuell flexibilitet med härlig gemenskap. Med Apohem Run Club vill vi skapa en enkel ingång till löpning och samtidigt stärka relationen till våra kunder genom ett bredare och mer engagerande erbjudande, säger **Amanda Jenninger**, Social Media Manager & Content Creative på Apohem.

Apothem Run Club finns på träningsplattformen Strava, där medlemmar kan följa sin aktivitet, dela sina pass och ta del av andras träning. Initiativet kompletteras av innehåll och interaktion i Apohems egna kanaler, där löpning, hälsa och motivation står i fokus.

Satsningen är en del av Apohems långsiktiga strategi att stärka relationen till sina kunder genom inspiration, rådgivning och community-drivna upplevelser – i linje med bolagets ambition att bli en ledande destination för hälsa och välmående.

I samband med lanseringen släpper Apohem även en kollektion av löparkläder och accessoarer. Kollektionen är framtagen för att kombinera funktion och komfort – och samtidigt visa att trendig utrustning kan ge både extra självförtroende och energi i löpspåret.

För mer information om Apohem Run Club se: www.apohem.se/runners-corner/apohem-run-club

För ytterligare information, kontakta:

Therese Kempe, CMO Apohem, therese.kempe@apohem.se

Nätapoteket **Apothem** är en utmanare i apoteksbranschen som vill göra hälsa och skönhet tillgängligt för alla. Företaget ingår i Axel Johnson-koncernen, ägs av Axfood och Novax, och är sedan 2019 ett fullskaligt öppenvårdsapotek med både receptfria och receptbelagda läkemedel. Utöver ett brett sortiment med över 25 000 produkter, erbjuder Apohem personlig rådgivning från legitimerade farmaceuter och auktoriserade hudterapeuter. Läs mer på Apothem.se.