

Stark omsättningstillväxt och historiskt bra resultat



Andra kvartalet 2025

- Nettoomsättningen ökade med 16,4 % och uppgick till 407,8 (350,3) MSEK
- Bruttomarginalen ökade till 46,8 (42,9) %
- EBITA förbättrades till -8,8 (-23,4) MSEK
- Periodens resultat uppgick till -22,3 (-31,5) MSEK
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -1,38 (-1,95) SEK

Perioden januari-juni 2025

- Nettoomsättningen ökade med 12,2 % och uppgick till 914,0 (814,7) MSEK
- Bruttomarginalen ökade till 44,4 (41,2) %
- EBITA ökade till 4,8 (-12,7) MSEK
- Periodens resultat uppgick till -26,1 (-35,0) MSEK
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -1,61 (-2,17) SEK

16,4 %

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT
I KVARTALET

27,2 %

BRUTTOVINSTILLVÄXT
I KVARTALET

14,6 MSEK

EBITA-FÖRÄNDRING
I KVARTALET

MSEK	2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	12 mån rullande	Helår 2024
Nettoomsättning	407,8	350,3	914,0	814,7	2 088,2	1 988,9
Nettoomsättningstillväxt, %	16,4%	2,4%	12,2%	3,3%	10,1%	6,3%
Bruttomarginal, %	46,8%	42,9%	44,4%	41,2%	44,3%	42,9%
EBITDA	31,1	14,3	84,5	62,0	294,8	272,4
EBITA	-8,8	-23,4	4,8	-12,7	137,8	120,3
EBITA exkl jämförelsestörande poster	-8,8	-23,4	4,8	-12,7	137,8	120,3
EBIT	-20,7	-34,7	-19,1	-35,0	91,0	75,1
Periodens resultat	-22,3	-31,5	-26,1	-35,0	50,9	41,9
Resultat per aktie, före utspädning, kr	-1,38	-1,95	-1,61	-2,17	3,15	2,60
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	-1,36	-1,92	-1,59	-2,14	3,10	2,60
Eget kapital per aktie	34,6	35,1	34,6	35,1	34,6	39,9
Soliditet, %	35,8%	41,4%	35,8%	41,4%	35,8%	38,3%
ROCE R12, %	32,5%	30,6%	32,5%	30,6%	32,5%	27,3%
Operativt kassaflöde	-45,5	-19,4	-120,8	-96,3	111,0	135,5
Andel försäljning onlinekanaler, %	40,1%	39,1%	42,0%	41,3%	38,6%	38,1%

Nyckeltal i tabellen finns i resultaträkningen på sid 14 eller i alternativa nyckeltal på sid 25–28.

OM BOKUSGRUPPEN

Sveriges ledande bokhandelsaktör

Bokusgruppen AB (publ) är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med starka och kompletterande varumärken når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.



- Omsättning ca 2,1 mdr SEK
- 61 % avser försäljning i butik
- 480 genomsnittligt antal anställda



- 40 miljoner besök online
- 16 miljoner besök i butik



- Hög varumärkeskännedom:
- 94 % för Akademibokhandeln
 - 78 % för Bokus



- 2,3 milj. medlemmar i Akademibokhandelns Vänner varav 1,5 milj. aktiva*
- 0,8 milj. aktiva kunder på Bokus
- Samtliga Sveriges 290 kommuner är kunder hos BTJ

Siffrorna ovan avser R12. *Minst ett köp de senaste 12 månaderna.

Segment Akademibokhandeln



AKADEMIBOKHANDELN

Butiksnät med **95 butiker** och en växande e-handel. Sortiment inom böcker, skapande, lek, spel, presentinslagning och kort.

Segment Bokus

bokus

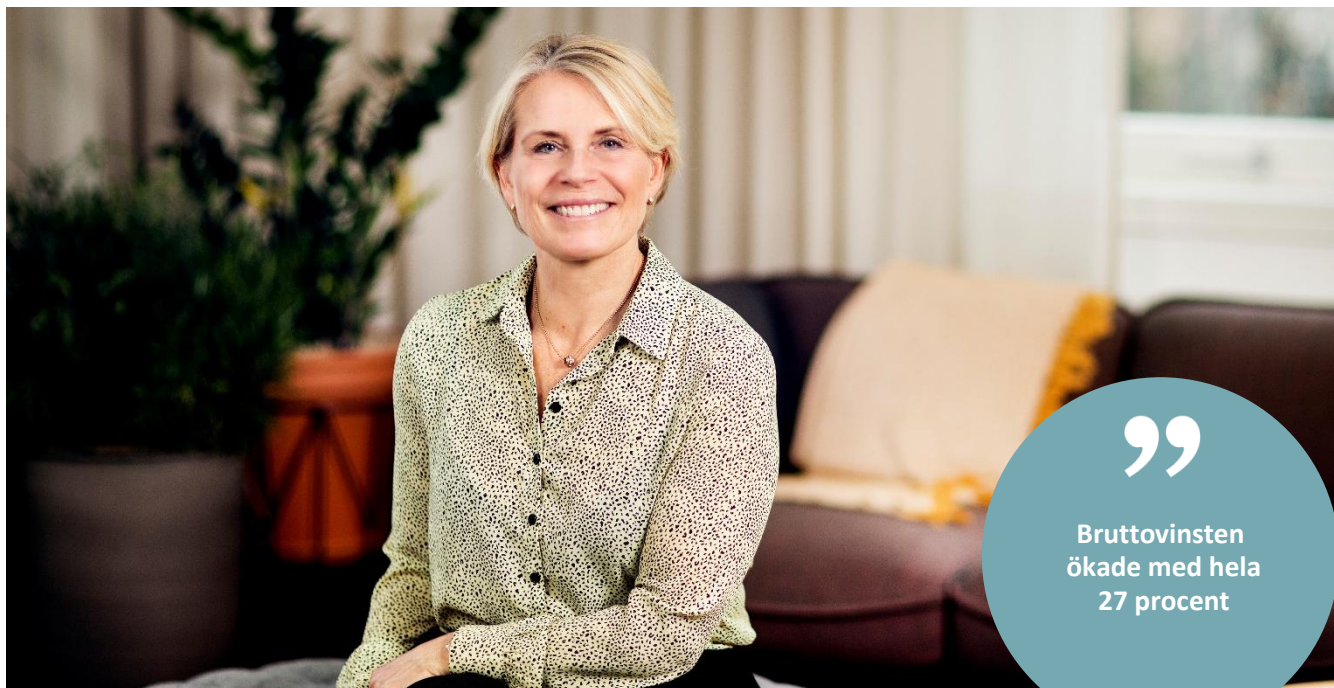
E-handel med över **10 miljoner** fysiska och digitala boktitlar. Smidig kundupplevelse och låga priser.



Abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker. Erbjuds både under Akademibokhandelns och Bokus varumärken.



Leverantör av informations-tjänster och medieprodukter främst till skolor och bibliotek.



Stark omsättningstillväxt och historiskt bra resultat

VD HAR ORDET

Vi kan glädjande presentera ett historiskt bra kvartal med mycket positiv utveckling i både omsättning och resultat. I en marknad som alltjämt präglas av återhållsamhet och försiktiga konsumenter står vi fortsatt starka. Omsättningen ökade med 16,4 procent jämfört med föregående år, varav 5,5 procent var organisk tillväxt. Bruttovinsten ökade med 27,2 procent och EBITA förbättrades med hela 14,6 MSEK. Vår strävan att i stort och smått sätta våra kunder i fokus, att löpande lyckas optimera prissättningen, samt fortsatt ha en god kostnadskontroll har varit avgörande för att leverera ännu ett stabilt och starkt kvartal.

I det här kvartalet tar vi ett steg närmare vårt finansiella mål om en EBITA på 8,0 procent, när vi nu ökar från 6,0 procent för helår 2024 till andra kvartalets 6,6 procent R12. Andra kvartalet har historiskt sett alltid varit vårt svagaste kvartal, med lägst omsättning och ett negativt resultat. Vi har fortfarande en negativ EBITA på 8,8 MSEK, men den kraftiga förbättringen från föregående år gör att lönsamhet i det andra kvartalet nu finns inom räckhåll.

Segment Akademibokhandeln fortsatte sin starka utveckling i kvartalet och ökade med hela 14,2 procent mot föregående år. Försäljningstillväxten i butik var 14,5 procent, varav 8,1 procent var organisk tillväxt. Onlinetillväxten var 10,1 procent. Kvartal för kvartal visar våra kunder att de uppskattar vårt kunderbjudande och att Akademibokhandeln är en relevant

plats att besöka för att bli inspirerad och köpa böcker och annan berikande förströelse med sig hem. Såväl böcker som sortimentet Skriva Spela Skapa visade fin tillväxt.

Segment Bokus ökade försäljningen med 20,7 procent, varav lejonparten av ökningen kom från BTJ som förvärvades i slutet av förra året. Bokus e-handelsförsäljning till konsument gick starkt och ökade med 5,3 procent under kvartalet. Studentförsäljningen fortsatte att utvecklas positivt, vilket är glädjande efter tidigare års nedåtgående trend. Digitala böcker fortsätter att öka. I kvartalet såg vi en ökning om 8,0 procent, där ökningen från Bokus Play var ännu högre. Sommarkampanjen för Bokus Play har börjat starkt och vi har goda förhoppningar för vad den kommer att ge som helhet.

Fortsatt stärkta bruttomarginaler i samtliga kanaler

Bruttomarginalerna fortsatte att stärkas i samtliga kanaler vilket totalt gav en ökning med hela 4,0 procentenheter, drivet av flera olika initiativ. En viktig faktor för detta är att vi konsekvent lyckats optimera priser ut mot kund utan förlorad volym. Inom våra onlinekanaler har vi i tillägg en positiv effekt av ökad produktivitet och lägre kostnader i vår e-handelslogistik. Bokus Play bidrar också med starkt marginal då nya abonnemangsformer lanserades i kvartalet. En positiv kanalmix och vårt tidigare förvärv av BTJ har också bidragit till ökningen.

Utveckling av nya e-handelssystem

Vårt enskilt största projekt är den omfattande omställningen av vår e-handel där nya moderna lösningar ska generera bättre kundupplevelse, ökade intäkter och ökad kostnadseffektivitet. Vi gjorde en delleverans under det första kvartalet och målsättningen var att lansera den första e-handelssajten mot kund före sommaren. Genomförandet har tagit längre tid än beräknat och vår målsättning nu är att lansera den nya sajten under andra halvan av 2025.

Läsningen står sig stark i Sverige och fler yngre hittar till våra kanaler

I Mediebarometern, en omfattande undersökning om svenskarnas medievanor från Nordicom, ses en viss ökning av läsning av tryckta böcker. Detta är glädjande, både för samhället i stort och för oss som återförsäljare av böcker. I undersökningen framkommer också att yngre och pensionärer läser mer än de i yrkesverksam ålder.

Att intresset för böcker och läsning ökar bland just de yngre ser vi även i vår kundbas där de unga är överrepresenterade bland nytilkomna kunder. Under kvartalet har vi gjort flera läsfrämjande aktiviteter mot just denna målgrupp så som välkomnat ansökningar till Bokusstipendiet samt instiftat det nya priset Årets BookToker med syfte att hylla digitala kreatörer som sprider läsglädje. För de ännu lite yngre har vi genomfört en stor Läs Högt-kampanj tillsammans med övrig bokhandel i Sverige samt fortsatt att sprida vårt uppskattade

Läsborgarmärke. Allt för att kontinuerligt jobba läsfrämjande samtidigt som vi säkerställer att vi hela tiden fyller på med nya bokenköpare.

Framtidsutsikter

Oron runt om i världen visar dessvärre ingen avmattning. Den direkta påverkan på vår affär är dock i dagsläget begränsad, men som alltid är vi på tårna och följer utvecklingen noga. I skrivande stund ser vi tvärtom en ljus tid framför oss. Vår verksamhet har ett starkt momentum, och vi ser att läsningen, inte minst hos unga vuxna, växer. Det är en samhällsutveckling som vi hoppas består, både för oss som företag och framför allt för samhället i stort. För läsningen är grunden i en fungerande demokrati, och den kraften känns viktigare än någonsin att förmedla och få vara en del av.

Med sommar och stundande semestrar finns förhoppningsvis tid för läsning, lyssning och kreativ förströelse. Och när vi på Bokusgruppen laddar batterierna inför den viktiga bokhösten med skol- och kursstart vill jag passa på att önska alla kunder, samarbetspartners och medarbetare en riktigt fin boksommar!

Maria Edsman, VD

Resultatpresentation andra kvartalet 2025

- Maria Edsman, VD och Ola Maalsnes, CFO presenterar resultatet för det andra kvartalet den 15 juli, 2025 kl. 10:00. Länk till sändningen: <https://www.finwire.tv/webcast/bokusgruppen/q2-2025/>
- Presentationen publiceras i efterhand på företagets hemsida.



ÖVERSIKT

Finansiell utveckling koncernen

Kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen ökade med 16,4 procent och uppgick till 407,8 (350,3) MSEK i kvartalet. Detta utgjorde en historiskt hög nivå för det andra kvartalet. Försäljningen i fysisk butik ökade 14,5 procent medan övriga kanaler ökade 19,4 procent.

För segment Akademibokhandeln ökade nettoomsättningen med 14,2 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Ökningen förklaras av tillkommande butiker, prisjusteringar och ökad kundtillströmning i butik och online. Andelen onlineförsäljning av Akademibokhandelns totala försäljning minskade från 7,3 till 7,1 procent. Andelen övrigt sortiment, Skriva, Spela, Skapa, utgjorde 32,7 (31,1) procent av nettoomsättningen. I jämförelse med föregående år bestod det centralägda butiksnätet av totalt sex fler butiker.

För segment Bokus ökade nettoomsättningen med 20,7 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Segmentet har förstärkts av tillkommande verksamhet i BTJ. Försäljningen av kurslitteratur återhämtade sig ytterligare under kvartalet och försäljningen av digitala böcker (styckvis och i abonnemang) bidrog med en tillväxt på 8,0 procent.

Försäljningen i onlinekanalerna stod sammantaget för 37,0 procent av koncernens totala nettoomsättning jämfört med 39,1 procent i motsvarande kvartal föregående år.

Försäljningen av det övriga sortimentet, Skriva, Spela, Skapa, ökade sammantaget med 20,4 procent och utgjorde 21,3 (20,6) procent av omsättningen.

För mer information om respektive segment, se sid 8-9.

Resultat

Bruttomarginalen för koncernen uppgick till 46,8 procent i kvartalet vilket var en ökning med 4,0 procentenheter jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Ökningen förklaras av konsumentprisjusteringar, förbättrade logistikkostnader och förstärktes ytterligare av tillkommande verksamhet. Bruttomarginalerna stärktes i båda segmenten jämfört med föregående år. Bruttovinsten ökade med 40,8 MSEK motsvarande en bruttovinsttillväxt på 27,2 procent.

Rörelsens fasta kostnader, inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar, var 25,2 MSEK högre än föregående år motsvarande en ökning med 13,2 procent. Kostnadsökningen förklaras i stort av avtalad årlig justering av hyror och lön, driftskostnader för tillkommande verksamheter och temporärt förhöjda kostnader kopplade till systembyten.

EBITA för koncernen ökade 14,6 MSEK och uppgick till -8,8 (-23,4) MSEK, vilket är en historiskt hög nivå för det andra kvartalet.

Koncernens avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar var 0,6 MSEK högre än andra kvartalet föregående år till följd av de senaste årens satsningar. Periodens resultat uppgick till -22,3 (-31,5) MSEK.

Perioden

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 914,0 (814,7) MSEK i perioden, motsvarande en tillväxt på 12,2 procent jämfört med första halvåret 2024. Försäljningen för segment Akademibokhandeln ökade 11,1 procent medan segment Bokus ökade 14,1 procent.

Försäljningstillväxten i fysisk butik uppgick till 10,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Sju butiker har tillkommit. Onlineförsäljningen ökade sammantaget med 6,0 procent och stod för 39,0 (41,3) procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Försäljningen av det övriga sortimentet, Skriva Spela Skapa, ökade med 15,7 procent och utgjorde 20,7 (20,1) procent av koncernens totala nettoomsättning.

Försäljningen av digitala böcker (styckvis och i abonnemang) ökade med 10,5 procent jämfört med föregående år, där en stark ökning av abonnenter i Bokus Play motverkades av en negativ utveckling för styckförsäljningen.

För mer information om respektive segment, se sid 8-9.

Resultat

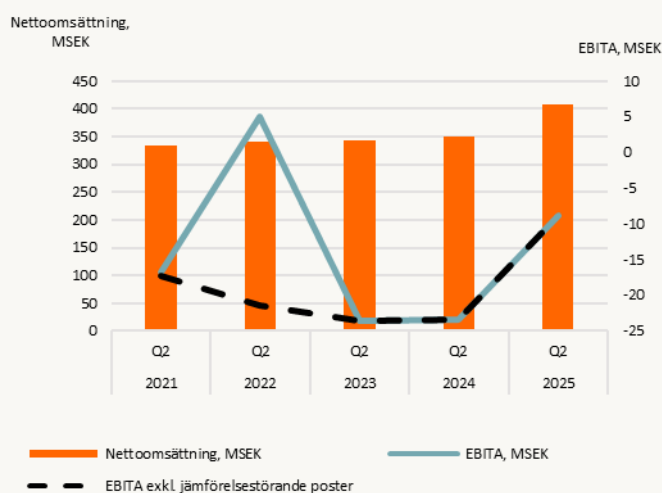
EBITA för perioden uppgick till 4,8 (-12,7) MSEK, en förbättring med 17,4 MSEK.

Bruttomarginalen uppgick till 44,4 procent vilket var 3,2 procentenheter högre än motsvarande period föregående år. Bruttovinsten ökade med 70,3 MSEK motsvarande en tillväxt på 20,9 procent.

Rörelsens fasta kostnader, inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar, var 50,8 MSEK högre än föregående år, motsvarande 14,6 procent. Ökningen förklaras i stort av avtalad årlig justering av hyror och lön, driftskostnader för tillkommande verksamheter och temporärt förhöjda kostnader kopplade till systembyten.

EBITA-marginalen för perioden uppgick till 0,5 procent. För den senaste tolv månadersperioden uppgick EBITA-marginalen till 6,6 procent.

Koncernens avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar var 1,5 MSEK högre jämfört med första halvåret föregående år. Periodens resultat uppgick till -26,1 (-35,0) MSEK.



Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde och investeringar

Det operativa kassaflödet i kvartalet försämrades med 26,0 MSEK och uppgick till -45,5 (-19,4) MSEK. Förändringen mot föregående år förklaras främst av förändringar i rörelsekapitalbindning delvis motverkat av högre resultat.

Rörelsekapitalets utveckling påverkade kassaflödet i kvartalet med -50,9 (-9,1) MSEK drivet av ökade rörelsefordringar och minskade rörelseskulder vilket delvis förklaras av kalendereffekt från första kvartalet. Att förändringen i rörelsekapital är negativ i andra kvartalet följer koncernens normala säsongsvariation. Förvärv av sex tidigare franchiseägda butiker och BTJ har tillkommit i jämförelse med motsvarande kvartal föregående år.

Investeringarna för kvartalet uppgick till 19,6 (17,8) MSEK. Merparten av investeringarna avsåg den pågående IT-transformationen.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 45,2 (19,4) MSEK och utgörs av nyttjande av kreditfacilitet och amortering av leasingskulder. I tillägg har utdelning om 29,1 (26,6) MSEK genomförts.

Det justerade operativa kassaflödet i kvartalet uppgick till -81,0 (-53,9) MSEK, en minskning med 27,1 MSEK förklarat av ett högre resultat motverkat av försämrat rörelsekapital, större investeringar och högre amorteringar av leasingskulder.

Det operativa kassaflödet för årets första sex månader uppgick till -120,8 (-96,3) MSEK, en försämring med 24,5 MSEK. Det negativa kassaflödet följer normalt säsongsmönster. Förändringen mot föregående år förklaras av förändringar i rörelsekapitalbindning till följd av tillkommande verksamhet, samt högre investeringsnivå, delvis motverkat av förbättrat resultat. Investeringarna för första halvåret uppgick till 32,0 (24,9) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 70,3 (-11,7) MSEK. Nyttjandet av kreditfacilitet är 88,1 MSEK högre än motsvarande tidpunkt föregående år.

Det justerade operativa kassaflödet för perioden uppgick till -194,4 (-166,2) MSEK, en minskning med 28,1 MSEK jämfört med föregående år förklarat av ett högre resultat motverkat av försämrat rörelsekapital, större investeringar och högre amorteringar av leasingskulder.

Finansiering

Under fjärde kvartalet 2024 ingick Bokusgruppen ett nytt låneavtal med Nordea och ökade kreditfaciliteten till totalt 250 MSEK med möjlighet att öka den med ytterligare 50 MSEK. Avtalet innebär att den tidigare checkkrediten om 200 MSEK ersätts av en revolverande kreditfacilitet om 250 MSEK. Den nya kreditfaciliteten har en avtalslängd på tre år med möjlighet till förlängning med ett år vid två tillfällen vilket innebär en maximal löptid om fem år. Kreditfaciliteten löper på motsvarande finansiella villkor som den ersatta checkkrediten, vilket innebär marknadsmässig ränta, sedvanliga finansiella förpliktelser och förväntas ha en neutral inverkan på bolagets finansiella kostnad. Inga säkerheter har lämnats för den nya krediten. Kreditfaciliteten ger koncernen en stabil och flexibel finansiering och bidrar till en effektiv kapitalstruktur för fortsatta investeringar i såväl organisk tillväxt som kompletterande förvärv.

Per 30 juni 2025 var kreditfaciliteten nyttjad med 172,9 (84,8) MSEK. Soliditeten vid utgången av perioden uppgick till 35,8 (41,4) procent. Net debt/justerad EBITDA R12 uppgick till 1,3x att jämföra med 0,8x per 30 juni 2024.

SEGMENT

Akademibokhandeln

Akademibokhandeln består av 95 butiker över hela landet, 77 centralägda butiker och 18 franchisebutiker samt e-handel som ett uppskattat komplement till försäljningen i butik. Här finns ett brett sortiment inom böcker samt Skriva, Spela, Skapa. Segmentet har ett konkurrenskraftigt omnikanalerbjudande.

Nettoomsättningen för Akademibokhandeln uppgick till 262,7 (230,1) MSEK i kvartalet, vilket är en ökning med 14,2 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. I fysisk butik ökade försäljningen med 14,5 procent samtidigt som onlineförsäljningen ökade med 10,1 procent. I jämförelse med andra kvartalet föregående år bestod det centralägda butiksnätet av totalt sex fler butiker. Den organiska tillväxten uppgick till 8,3 procent.

Andelen övrigt sortiment, Skriva, Spela, Skapa, utgjorde 32,7 (31,1) procent av omsättningen i kvartalet. Andelen online-försäljning av total omsättning för Akademibokhandeln minskade från 7,3 till 7,1 procent.

Bruttomarginalen ökade med 1,0 procentenheter som följd av konsumentprisjusteringar och gynnsam sortimentsmix.

Bruttovinsten ökade med 20,4 MSEK motsvarande 16,3 procent.

Antalet aktiva kunder ökade med 4,0 procent jämfört med föregående år. NPS, som mäter kundnöjdhet, ökade till 68 (66), vilket är en mycket hög nivå.

EBITA förbättrades med 9,6 MSEK i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. EBITA-marginalen var -1,8 (-6,3) procent. Resultatförbättringen förklaras av ökad bruttovinst, vilken har kompenserat för kostnader som ökat drivet av inflation och tillkommande verksamhet.

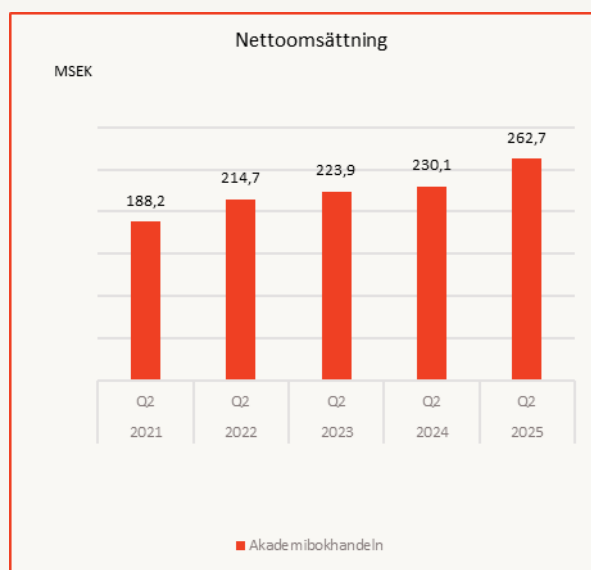
Andel butiker som uppvisar positivt driftsbidrag är 98,7 (95,8) procent. Lokalkostnaderna för butik i förhållande till omsättningen i segmentet har förbättrats från 14,5 till 14,0 procent senaste tolv månaderna.

I perioden ökade omsättningen med 11,1 procent och EBITA förbättrades med 11,4 MSEK. Resultatförbättringen förklaras av ökad omsättning och stärkta marginaler.

	Apr-Jun		Jan-Jun		Helår	
	2025	2024	2025	2024	12 mån rullande	2024
Nettoomsättning - MSEK	262,7	230,1	582,6	524,3	1 391,8	1 333,4
EBITA - MSEK	-4,8	-14,4	5,9	-5,6	140,2	128,8
Andel försäljning online - %	7,1%	7,3%	9,0%	8,7%	7,9%	7,7%
Egenägda butiker - antal	77	71	77	71	77	77
Andel butiker som uppvisar positivt driftsbidrag R12 - %	98,7%	95,8%	98,7%	95,8%	98,7%	98,7%
Andel övrigt sortiment - %	32,7%	31,1%	32,0%	30,9%	35,7%	35,5%
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment - %	17,0%	16,5%	18,3%	18,0%	17,8%	17,6%
Lokalkostnader i butik i % av Akademibokhandelns oms. R12 - %	14,0%	14,5%	14,0%	14,5%	14,0%	14,2%
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12	1 538	1 479	1 538	1 479	1 538	1 530
NPS	68	66	68	66	68	68

Nettoomsättnings-
tillväxt

14,2 %



Bokus

Bokus.com är en e-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar. Bokus Play är en abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker. BTJ tillhandahåller ett komplett erbjudande av böcker och kringtjänster till bibliotek och skolor.

Nettoomsättningen för Bokus uppgick till 145,0 (120,2) MSEK i kvartalet, vilket är en ökning med 20,7 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Försäljningstillväxten förklaras av tillkommande verksamhet i BTJ och ökad konsumentförsäljning inom varumärket Bokus.

Studentförsäljningen uppvisade fortsatt en positiv trend för tredje kvartalet i rad. Försäljningen av digitala böcker (abonnemang och styckvis försäljning) ökade med 8,0 procent drivet av framgångsrik rekrytering till abonnemangstjänsten Bokus Play via Akademibokhandels butik.

Bruttomarginalen ökade med 10,5 procentenheter delvis förklarat av tillkommande verksamhet men också av förändrad kundmix och mycket framgångsrik marginaloptimering inom e-handel och Bokus Play. Bruttovinsten ökade med 20,4 MSEK motsvarande 82,1 procent.

NPS, som mäter kundnöjdhet för Bokus e-handelskunder, ökade till 66 (63), vilket är en mycket hög nivå. Förstärkningen

förklaras till stor del av ett förbättrat leveranserbjudande och leveranssäkerhet.

EBITA förbättrades med 5,0 MSEK i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Resultatförbättringen förklaras av ökad bruttovinst, vilken har kompenserat för kostnader som ökat drivet av planerade systembyten och tillkommande verksamhet. EBITA-marginalen var 0,4 (-3,7) procent.

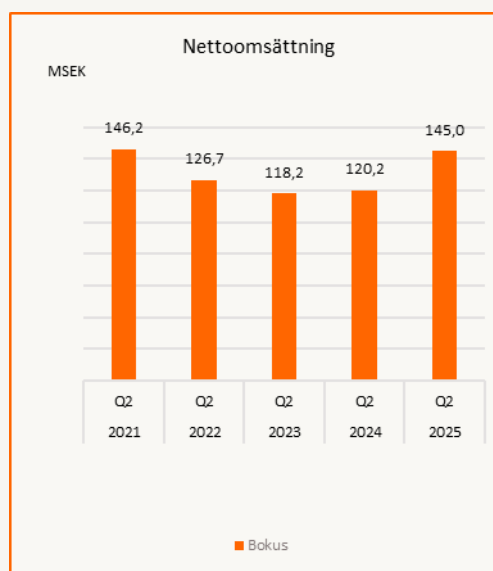
I perioden ökade omsättningen med 14,1 procent och EBITA förbättrades med 6,0 MSEK. Resultatförbättringen förklaras av den ökade omsättningen och stärkta marginaler, vilket har kompenserat för kostnader drivna av framåtriktade satsningar för att stärka kunderbjudandet.

	Apr-Jun		Jan-Jun		Helår	
	2025	2024	2025	2024	12 mån rullande	2024
Nettoomsättning - MSEK	145,0	120,2	331,4	290,4	696,4	655,4
EBITA - MSEK	0,6	-4,4	8,0	1,9	17,4	11,4
Tillväxt försäljning digitala böcker - %	8,0%	16,9%	10,5%	15,4%	11,8%	14,1%
Aktiva kunder (tusen) - R12	816	790	816	790	816	824*
NPS	66	63	66	63	66	65

*Under det tredje kvartalet 2024 korrigerade vi aktiva kunder som nu även inkluderar köp av digitala böcker. Utan korrigeringen har antal aktiva kunder minskat med 0,3%. Historisk data är ej tillgänglig.

Nettoomsättnings-
tillväxt

20,7 %



Centrala funktioner

Består av moderbolaget och koncernledning. EBITA för centrala funktioner uppgick i kvartalet till -4,7 (-4,6) MSEK. För perioden uppgick EBITA till -9,1 (-9,1) MSEK.



Övrig information

Säsongsvariationer

Bokusgruppens försäljning påverkas av säsongsvariationer, främst på grund av julförsäljningen i december samt höstterminens skol- och kursstarter. Bokusgruppens resultat och kassaflöde visar därmed generellt ett kraftigt uppsving under fjärde kvartalet varje räkenskapsår. Det är segment Akademibokhandeln som uppvisar de största säsongsvariationerna. Det påverkar omsättningen men även EBITA som är låg eller negativ under de första två kvartalen för att sedan förbättras under andra halvåret. Under det fjärde kvartalet levereras majoriteten av årets resultat.

Det andra kvartalet 2025 har förbättrats betydligt jämfört med tidigare år, men är fortfarande det svagaste av de fyra kvartalen.



Organisation och medarbetare

I andra kvartalet uppgick medeltalet heltidsanställda till 459 (399). Av dessa var 314 (293) anställda i butik och resterande anställda inom HR, Ekonomi/Finans, Försäljning, Inköp & Sortiment, Logistik, Marknad & Kommunikation samt IT. Ökningen förklaras av förvärvade verksamheter. BTJ har 47 anställda, vilka sedan årsskiftet ingår i koncernen.

Hållbarhet

Bokusgruppens hållbarhetsarbete bygger på fyra strategier: läsglädje, sortiment, miljö och klimat samt medarbetare. Utifrån dessa fyra strategier arbetar Bokusgruppen med sju olika hållbarhetsområden och för varje hållbarhetsområde

finns en övergripande målsättning och ett antal delmål. Målen kopplar till flera av FN:s globala mål om hållbar utveckling. Med en strävan om att hållbarhetsarbetet ska integreras i hela organisationen är delmålen framtagna av tvärfunktionella grupper. Detta säkerställer starkt engagemang och kunskap i hela verksamheten. I års- och hållbarhetsredovisningen för 2024 som publicerades på Bokusgruppens hemsida i slutet av mars i år finns utförliga redogörelser för hållbarhetsarbetet under föregående år. Där presenteras även klimatbokslutet för 2024.

Under andra kvartalet fortsatte våra läsfrämjande initiativ på bred front. För att möta de nytilkomna yngre kunderna har vi instiftat priset Årets BookToker för att uppmärksamma digitala bokkreatörer som sprider läsglädje samt öppnat upp anmälan till vårt numera etablerade Bokusstipendium. Vi har också jobbat med att uppmuntra de mindre barnen till läslust med bland annat en stor Läs Högt-aktivitet samt det uppskattade Läsborgarmärket.

I kvartalet har vi också genomfört en social revision på en fabrik som producerar produkter för Akademibokhandeln's eget varumärke enligt standarden Responsible sourcing workplace assessment, som säkerställer att Bokusgruppens uppförandekod samt internationella lagar, etablerade initiativ och erkända standarder efterlevs.

Bokusgruppens två överordnade hållbarhetsmål är att till 2026 uppnå 90 procent av alla delmål samt minska koldioxidutsläppen med 25 procent, relativt basåret 2020. Under 2024 uppnåddes 30 procent av alla delmål, och sedan basåret har koldioxidutsläppen minskat med 14 procent.

Aktien och ägare

Den 4 juni 2021 noterades Bokusgruppen AB (publ) på Nasdaq First North Premier Growth Market.

För mer information vänligen se:

<https://www.bokusgruppen.com/investerare/aktien-och-agare/>.

Bokusgruppen aktie, pris/aktie, kr



Källa: Nasdaq OMX Nordic

Det totala antalet utestående aktier uppgick till 16 151 226, vilket är oförändrat jämfört med föregående år. Per den 30 juni 2025 var aktiekursen 56,80 kronor och det totala börsvärdet uppgick till 917,4 MSEK. För huvudägare, se tabell nedan. Styrelse och ledande befattningshavare äger cirka 32 procent av aktierna i Bokusgruppen.

Bokusgruppen har ett aktivt teckningsoptionsprogram. 2023 beslutade årsstämman i Bokusgruppen att införa ett teckningsoptionsprogram av serie 2023/2026 till vissa nyckelpersoner med sista teckningsdag 10 maj 2023. Totalt tecknades 260 000 optioner varav VD Maria Edsman har tecknat sig för 50 000 teckningsoptioner och övriga deltagare för 210 000 teckningsoptioner. Utspänningseffekten, om samtliga utfärdade teckningsoptioner utnyttjas, uppgår till 1,6 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2023/2026 baseras, enligt årsstämmans beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 2–8 maj 2023. Den genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 36,19 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,02 kronor per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på en teckningsoption uppgår till 47,00 kronor per aktie. Teckningskursen är satt till marknadspris och beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell.

Huvudägare 2025-06-30

# 10 största aktieägarna 2025-06-30	Antal aktier	Innehav %
1 Karl Perlhagen	8 029 293	49,71%
2 Patrik Wahlén Gunnarsson	3 871 255	23,97%
3 Mattias Björk	1 039 820	6,44%
4 Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	755 836	4,68%
5 Mårten Andersson	301 806	1,87%
6 Aktiebolag 1909 Gruppen	248 730	1,54%
7 Ola Andreasson	156 600	0,97%
8 Maria Edsman	100 800	0,62%
9 Swedbank Försäkring AB	77 410	0,48%
10 Futur Pension Försäkringsaktiebolag	68 648	0,43%
Summa	14 650 198	90,71%
Övriga aktieägare	1 501 028	9,29%
Totalt antal aktier	16 151 226	100,00

Finansiella mål

Bokusgruppens nya finansiella mål sattes i början av 2024 och visar på ambitionen att leverera lönsamhetstillväxt och god avkastning.

De finansiella målen är långsiktiga riktvärden och är inte, och bör inte ses som, prognoser eller uppskattningar av Bokusgruppens framtida resultat.

Det första målet är en nettoomsättningstillväxt på i snitt 4,0 procent per år. Utfallet R12 per juni 2025 uppgick till 10,1 procent, vilket överträffade målet med god marginal.

Det andra målet är en EBITA-marginal på 8,0 procent, vilket är en tydligt ökad ambition från det tidigare målet på 6,0 procent som uppnåddes 2023. Utfallet efter andra kvartalet 2025 har ökat från föregående kvartal och landar R12 på 6,6 procent och det kan konstateras att det långsiktiga målet kan uppnås först efter genomförd IT-transformation.

Det tredje målet är ett avkastningsmål i form av ROCE, eller avkastning på sysselsatt kapital, vilket är ett viktigt fokus i verksamheten. Måltalet är 35 procent och utfallet R12 per juni 2025 var 32,5 procent, vilket är en betydlig förbättring från förra kvartalet och förklaras av den kraftiga resultatförbättringen.

	Målsättning	12 mån rullande	2024 Jan-Dec
Nettoomsättningstillväxt	Genomsnitt 4% årlig tillväxt	10,1%	6,3%
EBITA	EBITA-marginal om 8%	6,6%	6,0%
ROCE	ROCE om 35%	32,5%	27,3%

Utdelning

Bokusgruppen eftersträvar att lämna en långsiktigt stabil och successivt stigande aktieutdelning och samtidigt ha en långsiktigt effektiv kapitalstruktur. När rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för bolagets kapitalstruktur är uppfylla kan överskottet distribueras till aktieägarna. Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning beslutade årsstämman om en utdelning om 3,60 (3,30) kronor per aktie, totalt 58,1 MSEK. Utdelningen kan ställas i relation till vinst efter skatt, som justerats för avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar och då uppgår till 57,5 MSEK. I likhet med föregående år utbetalas utdelningen i två lika stora delar, om 1,80 kronor per aktie per utdelningstillfälle. Den första utbetalningen genomfördes den 14 maj 2025 och den andra utbetalningen kommer att genomföras den 12 november 2025.

Moderbolaget

Moderbolaget Bokusgruppen AB (publ) förvaltar fast och lös egendom samt erbjuder administrativa koncerninterna tjänster och har tre anställda. Resultat- och balansräkning för moderbolaget återfinns på sid 18-19.

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser efter balansdagens slut.

Utsikter

Vi summerar ett starkt första halvår med hög försäljningstillväxt och ett betydligt förbättrat resultat. Vår affär fortsätter att utvecklas i rätt riktning, där både nöjda

kunder och vårt erbjudande stärker vår position på marknaden ytterligare. Vår IT-transformation fortsätter med en viss fördröjning och vi ser ytterligare affärspotential när lansering är genomförd.

Med det sagt så är vi ödmjuka inför de utmaningar som råder i omvärlden. Geopolitiska spänningar och ekonomisk turbulens kräver fortsatt vaksamhet och beredskap. Vi följer utvecklingen noga och anpassar hela tiden vår verksamhet för

att säkerställa långsiktig stabilitet. Vi går in i andra halvåret med bra momentum, en stark och stabil affär och fokus på fortsatt lönsam tillväxt.

Översiktlig granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten för andra kvartalet 2025 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Bokusgruppen AB (publ), org.nr 559025–8637

Stockholm den 15 juli 2025

Patrik Wahlén
Styrelseordförande

Mattias Björk
Styrelseledamot

Cecilia Marlow
Styrelseledamot

Jeanette Söderberg
Styrelseledamot

Anna Wallenberg
Styrelseledamot

Kontaktpersoner

Maria Edsman, VD
tel: 076-888 26 10
e-post: maria.edsman@bokusgruppen.com

Ola Maalsnes, CFO
tel: 073-868 22 90
e-post: ola.maalsnes@bokusgruppen.com

Finansiell kalender

- 23 oktober 2025: Delårsrapport för tredje kvartalet 2025
- 17 februari 2026: Bokslutskommuniké för fjärde kvartalet och helår 2025

Presentation av rapporten

Delårsrapporten för andra kvartalet 2025 presenteras via en webbsändning.

Tid: 15 juli kl. 10:00

För att delta i webbsändningen anslut via: <https://www.finwire.tv/webcast/bokusgruppen/q2-2025/>

Certified Adviser

Bolaget är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Bolagets Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB (publ).

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod					
		2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	12 mån rullande	2024 Jan-Dec
Nettoomsättning	5	407,8	350,3	914,0	814,7	2 088,2	1 988,9
Summa intäkter		407,8	350,3	914,0	814,7	2 088,2	1 988,9
Rörelsens kostnader							
Handelsvaror		-216,8	-200,1	-507,9	-478,8	-1 163,9	-1 134,8
Övriga externa kostnader		-59,0	-51,9	-122,1	-107,5	-249,1	-234,5
Personalkostnader	9	-100,9	-83,8	-199,6	-165,6	-380,9	-346,8
Övriga rörelsekostnader		0,0	-0,2	0,0	-0,7	0,4	-0,4
EBITDA		31,1	14,3	84,5	62,0	294,8	272,4
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter		-37,6	-35,5	-74,8	-70,4	-147,4	-142,9
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar		-2,3	-2,2	-4,9	-4,3	-9,7	-9,1
EBITA		-8,8	-23,4	4,8	-12,7	137,8	120,3
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar		-6,7	-6,3	-13,5	-12,5	-26,6	-25,6
Avskrivningar hänförliga till förvärvsrelaterade immateriella tillgångar		-5,2	-4,9	-10,4	-9,8	-20,2	-19,6
EBIT		-20,7	-34,7	-19,1	-35,0	91,0	75,1
Finansiella intäkter		0,1	0,2	0,2	0,8	0,2	0,8
Finansiella kostnader		-7,3	-5,1	-13,8	-9,7	-26,1	-22,0
Finansiella poster – netto		-7,3	-4,9	-13,6	-9,0	-25,8	-21,2
Resultat efter finansiella poster		-27,9	-39,6	-32,7	-44,0	65,2	53,9
Inkomstskatt		5,6	8,1	6,7	8,9	-14,3	-12,0
Periodens resultat		-22,3	-31,5	-26,1	-35,0	50,9	41,9
Övrigt totalresultat:							
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden		-22,3	-31,5	-26,1	-35,0	50,9	41,9
Resultat per aktie, före utspädning, kr	7	-1,38	-1,95	-1,61	-2,17	3,15	2,60
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	7	-1,36	-1,92	-1,59	-2,14	3,10	2,60
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning		16 151 226	16 151 226	16 151 226	16 151 226	16 151 226	16 151 226
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning		16 411 226	16 411 226	16 411 226	16 411 226	16 411 226	16 151 226

Periodens resultat och summa totalresultat för perioden är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella tillgångar och Goodwill</i>				
Goodwill		516,8	415,1	516,8
Varumärken		245,0	240,1	245,0
Kundrelationer		28,9	35,7	39,2
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		120,4	90,6	105,9
Summa immateriella anläggningstillgångar och goodwill		911,0	781,6	906,9
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier och installationer		24,8	20,8	25,7
Summa materiella anläggningstillgångar		24,8	20,8	25,7
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Övriga finansiella anläggningstillgångar		2,9	0,6	2,7
Summa finansiella anläggningstillgångar		2,9	0,6	2,7
Nyttjanderätter		331,6	315,9	366,9
Uppskjuten skattefordran		5,6	3,0	5,3
Summa anläggningstillgångar		1 275,9	1 121,9	1 307,4
Omsättningstillgångar				
Varulager		182,7	171,6	215,3
Kundfordringar		36,3	18,2	42,5
Övriga fordringar		14,3	22,5	29,0
Aktuell skattefordran		13,9	0,4	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		40,4	33,9	36,0
Likvida medel		0,7	0,7	51,2
Summa omsättningstillgångar		288,4	247,3	374,0
SUMMA TILLGÅNGAR		1 564,2	1 369,1	1 681,5
Belopp i MSEK	Not	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Aktiekapital		0,6	0,6	0,6
Övrigt tillskjutet kapital		252,8	252,8	252,8
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		306,3	313,5	390,5
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		559,6	566,9	643,8
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Övriga avsättningar		0,6	0,6	4,0
Leasingskuld		190,3	184,7	223,9
Uppskjuten skatteskuld		98,5	89,8	97,6
Summa långfristiga skulder		289,4	275,2	325,5
Kortfristiga skulder				
Checkräkningskredit	11	172,9	84,8	-
Leasingskuld		129,4	115,2	129,8
Aktuell skatteskuld		-	-	8,8
Leverantörsskulder		160,1	154,8	271,1
Förskott från kunder		1,8	1,5	1,7
Övriga kortfristiga skulder		105,7	67,1	80,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		145,2	103,6	220,6
Summa kortfristiga skulder		715,2	527,1	712,2
Summa skulder		1 004,6	802,3	1 037,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 564,2	1 369,1	1 681,5

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare			
		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2024		0,6	252,8	401,8	655,2
Utdelning (3,30 kr / aktie)				-53,3	-53,3
Periodens resultat tillika totalresultat				41,9	41,9
Utgående balans per 31 december 2024		0,6	252,8	390,5	643,8
Ingående balans per 1 januari 2025		0,6	252,8	390,5	643,8
Utdelning (3,60 kr / aktie)				-58,1	-58,1
Periodens resultat tillika totalresultat				-26,1	-26,1
Utgående balans per 30 juni 2025		0,6	252,8	306,3	559,6

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod					
		2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	12 mån rullande	2024 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten							
EBIT		-20,7	-34,7	-19,1	-35,0	91,0	75,1
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>							
– Av- och nedskrivningar av tillgångar		51,7	48,9	103,6	97,1	203,8	197,3
Erhållen ränta		0,1	0,7	0,2	0,8	0,2	0,8
Betald ränta		-6,6	-5,1	-12,3	-9,7	-24,6	-22,0
Betald skatt		0,6	-2,4	-15,6	-4,6	-20,3	-9,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital		25,1	7,5	56,7	48,5	250,2	242,0
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital							
Ökning (-) / minskning (+) av varulager		-4,0	-13,9	32,6	29,8	-8,6	-11,4
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar		-7,7	19,2	16,5	8,0	5,8	-2,6
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder		-39,3	-14,4	-194,5	-157,7	4,0	40,8
Summa förändring av rörelsekapital		-50,9	-9,1	-145,5	-119,9	1,2	26,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-25,8	-1,6	-88,8	-71,4	251,4	268,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten							
Investeringar i immateriella tillgångar		-16,2	-15,8	-28,0	-21,1	-49,5	-42,5
Investeringar i materiella tillgångar		-3,5	-2,0	-4,0	-3,9	-7,8	-7,7
Rörelseförvärv	10	-	-	-	-	-83,0	-83,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-19,6	-17,8	-32,0	-24,9	-140,3	-133,2
Operativt kassaflöde		-45,5	-19,4	-120,8	-96,3	111,0	135,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten							
Ökning (+) / minskning (-) av nyttjad checkräkningskredit	11	109,8	80,5	172,9	84,8	88,1	-
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder		-35,6	-34,4	-73,5	-69,9	-143,4	-139,7
Lämnad utdelning		-29,1	-26,6	-29,1	-26,6	-55,7	-53,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		45,2	19,4	70,3	-11,7	-111,0	-193,0
Minskning/ökning av likvida medel		-0,2	0,0	-50,5	-108,1	0,1	-57,5
Likvida medel vid periodens början		1,0	0,7	51,2	108,7	0,7	108,7
Likvida medel vid periodens slut		0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	51,2

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Räkenskapsperiod					
	2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	12 mån rullande	2024 Jan-Dec
Nettoomsättning	4,8	4,6	9,7	9,3	19,8	19,4
Övriga intäkter	0,0	-	0,0	-	0,0	-
Summa intäkter	4,9	4,6	9,7	9,3	19,9	19,4
Rörelsens kostnader						
Övriga externa kostnader	-1,8	-1,9	-3,4	-3,3	-7,3	-7,1
Personalkostnader	-2,9	-2,7	-5,6	-5,8	-12,7	-12,8
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-	-3,0	-2,0	-6,0	-8,0	-12,0
Summa rörelsens kostnader	-4,7	-7,7	-11,1	-15,1	-27,9	-31,9
Rörelseresultat	0,1	-3,0	-1,4	-5,8	-8,1	-12,5
Resultat från finansiella poster						
Resultat från andelar i koncernföretag	50,0	60,0	50,0	60,0	50,0	60,0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2,9	5,7	5,6	11,8	15,5	21,6
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3,8	-6,2	-7,1	-12,7	-17,3	-22,9
Summa finansiella poster	49,1	59,4	48,5	59,1	48,2	58,8
Resultat efter finansiella poster	49,2	56,4	47,2	53,3	40,1	46,2
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	13,3	13,3
Resultat före skatt	49,2	56,4	47,2	53,3	53,4	59,6
Inkomstskatt	0,1	0,7	0,5	1,3	-0,8	-
Periodens resultat	49,4	57,1	47,7	54,6	52,6	59,6

I moderbolaget finns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat, varför summan totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter		-	8,0	2,0
Summa immateriella anläggningstillgångar		-	8,0	2,0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i koncernföretag	12	553,7	553,7	553,7
Summa finansiella anläggningstillgångar		553,7	553,7	553,7
Summa anläggningstillgångar		553,7	561,7	555,7
Omsättningstillgångar				
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Kundfordringar		-	-	0,0
Fordringar hos koncernföretag		266,1	446,3	321,8
Aktuell skattefordran		2,2	2,5	1,1
Övriga fordringar		0,5	0,5	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3,3	2,7	1,8
Summa kortfristiga fordringar		272,1	452,0	325,2
Kassa och bank		-	-	32,7
Summa omsättningstillgångar		272,1	452,0	357,8
SUMMA TILLGÅNGAR		825,7	1 013,7	913,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		0,6	0,6	0,6
Summa bundet eget kapital		0,6	0,6	0,6
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond		165,3	165,3	165,3
Balanserat resultat		210,6	209,2	209,2
Periodens resultat		47,7	54,6	59,6
Summa fritt eget kapital		423,6	429,1	434,1
Summa eget kapital		424,2	429,7	434,7
Obeskattade reserver		2,0	2,0	2,0
Långfristiga skulder				
Skulder till koncernföretag		120,0	120,0	120,0
Summa långfristiga skulder		120,0	120,0	120,0
Kortfristiga skulder				
Checkräkningskredit		172,9	84,8	-
Leverantörsskulder		0,4	0,7	0,3
Skulder till koncernföretag		73,3	345,4	351,6
Övriga kortfristiga skulder		29,5	27,1	0,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3,3	4,0	4,4
Summa kortfristiga skulder		279,5	462,0	356,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		825,7	1 013,7	913,5

Notupplysningar

1 ALLMÄN INFORMATION

Bokusgruppen AB (publ) ("Bokusgruppen"), org nr 559025–8637 är ett moderbolag registrerat i Sverige och med säte i Stockholm med adress Lindhagensgatan 126, 112 51 Stockholm, Sverige. Koncernen är Sveriges ledande bokhandelsaktör och driver verksamheten via bolagen Bokus AB med dotterbolaget BTJ Sverige AB och Akademibokhandeln Holding AB med dotterbolaget Bokhandelsgruppen i Sverige AB.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som beskrivs i Bokusgruppen AB (publ) koncernens Års- och hållbarhetsredovisning för 2024.

3 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

En redogörelse för koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns i förvaltningsberättelsen och i not 2 i Års- och hållbarhetsredovisningen 2024. Oro i omvärlden har lett till generella störningar i den globala ekonomin. Försämrade köpkraft för kunderna och en utdragen lågkonjunktur skapar osäkerhet i marknadens utveckling. Detta kan komma att påverka Bokusgruppens verksamhet.

4 FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernens finansiella instrument består av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt upplupna kostnader. Finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värden på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokfört värde.

5 SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernledningen som är den högste verkställande beslutsfattaren har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat främst baserat på EBITA.

Koncernledningen bedömer verksamheten för Akademibokhandeln och Bokus åtskilt. Intäkterna kommer från försäljning av böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek, kreativt skapande och digitala informationstjänster.

- Segmentet Akademibokhandeln består av fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Bokus består av fysiska böcker, övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande, e-böcker och abonnemangstjänst för digitala böcker samt digitala informationstjänster.
- Segmentet Centrala funktioner består av moderbolaget och koncernledning.

Intäkter

De intäkter från externa parter som rapporteras till VD värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

	2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	12 mån rullande	2024 Jan-Dec
Externa intäkter						
Akademibokhandeln	262,7	230,1	582,6	524,3	1 391,8	1 333,4
Bokus totala intäkter	156,8	130,9	364,6	318,2	766,6	720,1
- avgår koncernintern försäljning 1)	-11,7	-10,7	-33,2	-27,7	-70,1	-64,7
Bokus	145,0	120,2	331,4	290,4	696,4	655,4
Centrala funktioner	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa externa intäkter	407,8	350,3	914,0	814,7	2 088,2	1 988,9

1) I Bokus har under kvartal 2 2025 -11,7 (-10,7) MSEK eliminerats då det avser koncernintern försäljning till segmentet Akademibokhandeln.

	2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	12 mån rullande	2024 Jan-Dec
Bruttovinst						
Akademibokhandeln	145,7	125,3	309,5	273,3	751,4	715,2
Bokus	45,2	24,8	96,7	62,6	173,0	138,9
Centrala funktioner	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa Bruttovinst	191,0	150,1	406,2	335,9	924,4	854,1

	2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	12 mån rullande	2024 Jan-Dec
Bruttomarginal %						
Akademibokhandeln	55,5%	54,5%	53,1%	52,1%	54,0%	53,6%
Bokus	31,2%	20,7%	29,2%	21,6%	24,8%	21,2%
Centrala funktioner	-	-	-	-	-	-
Summa Bruttovinst	46,8%	42,9%	44,4%	41,2%	44,3%	42,9%

	2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	12 mån rullande	2024 Jan-Dec
EBITA						
Akademibokhandeln	-4,8	-14,4	5,9	-5,6	140,2	128,8
Bokus	0,6	-4,4	8,0	1,9	17,4	11,4
Centrala funktioner	-4,7	-4,6	-9,1	-9,1	-19,9	-19,9
Summa EBITA	-8,8	-23,4	4,8	-12,7	137,7	120,3
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	-11,9	-11,2	-23,9	-22,4	-46,7	-45,2
EBIT	-20,7	-34,7	-19,1	-35,0	91,0	75,1
Finansiella poster – netto	-7,3	-4,9	-13,6	-9,0	-25,8	-21,2
Resultat efter finansiella poster	-27,9	-39,6	-32,7	-44,0	65,2	53,9

Uppdelning av intäkter från externa kunder

Apr-Jun 2025	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	167,9	110,3	-	278,1
Digitala böcker	-	14,3	-	14,3
Övrigt sortiment	85,9	1,0	-	86,9
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	9,0	19,4	0,0	28,4
Summa	262,7	145,0	0,0	407,8

Apr-Jun 2024	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	149,2	100,0	-	249,1
Digitala böcker	-	13,2	-	13,2
Övrigt sortiment	71,5	0,7	-	72,2
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	9,4	6,3	0,0	15,7
Summa	230,1	120,2	0,0	350,3

Jan-Jun 2025	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	374,7	258,5	-	633,2
Digitala böcker	-	29,3	-	29,3
Övrigt sortiment	186,4	2,7	-	189,1
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	21,5	40,9	0,0	62,4
Summa	582,6	331,4	0,0	914,0

Jan-Jun 2024	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	338,0	248,5	-	586,5
Digitala böcker	-	26,5	-	26,5
Övrigt sortiment	161,8	1,6	-	163,4
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	24,4	13,8	0,0	38,2
Summa	524,3	290,4	0,0	814,7

12 mån rullande	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	852,3	570,0	-	1 422,3
Digitala böcker	-	60,1	-	60,1
Övrigt sortiment	497,5	8,4	-	505,9
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	42,0	58,0	0,0	99,9
Summa	1 391,8	696,4	0,0	2 088,2

Jan-Dec 2024	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	815,7	560,0	-	1 375,6
Digitala böcker	-	57,3	-	57,3
Övrigt sortiment	472,9	7,3	-	480,2
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	44,8	30,8	0,0	75,7
Summa	1 333,4	655,4	0,0	1 988,9

Intäkterna från BTJ ingår från 1:a januari 2025 under fysiska böcker och övriga intäkter & intäkter från tjänster.

6 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående beskrivs i not 26 i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2024. Omfattning och inriktning av dessa transaktioner har i övrigt inte väsentligt förändrats under kvartalet.

7 RESULTAT PER AKTIE

	2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	12 mån rullande	2024 Jan-Dec
<i>Kronor</i>						
Resultat per aktie, före utspädning	-1,38	-1,95	-1,61	-2,17	3,15	2,60
Resultat per aktie, efter utspädning	-1,36	-1,92	-1,59	-2,14	3,10	2,60
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie	-22,3	-31,5	-26,1	-35,0	50,9	41,9
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används resultat per aktie före och efter utspädning, MSEK	-22,3	-31,5	-26,1	-35,0	50,9	41,9
<i>Antal</i>						
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	16 151 226	16 151 226	16 151 226	16 151 226	16 151 226	16 151 226
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	16 411 226	16 411 226	16 411 226	16 411 226	16 411 226	16 151 226
Eget kapital per vägt genomsnittligt antal stamaktier, kr	34,6	35,1	34,6	35,1	34,6	39,9

8 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Aktiekapitalet uppgick vid utgången av året till 600 864 (600 864) kronor fördelat på 16 151 226 (16 151 226) aktier. Kvotvärdet per aktie är 0,0372 kronor.

Aktiekapitalets utveckling	Antal aktier '000 st	Aktiekapital MSEK	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
Ingående balans per 1 januari 2024	16 151	0,6	252,8	253,4
Utgående balans per 31 december 2024	16 151	0,6	252,8	253,4
Ingående balans per 1 januari 2025	16 151	0,6	252,8	253,4
Utgående balans per 30 juni 2025	16 151	0,6	252,8	253,4

9 TECKNINGSOPTIONER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Årsstämman 2023 beslutade att införa ett teckningsoptionsprogram riktat till ledande befattningshavare i Bokusgruppen. Totalt tecknades 260 000 teckningsoptioner i serie 2023/2026. Bokusgruppens VD Maria Edsman tecknade sig för 50 000 teckningsoptioner och övriga ledande befattningshavare för 210 000 teckningsoptioner. Det innebär, om samtliga utfärdade teckningsoptioner i denna serie utnyttjas för teckning av aktier, en utspädningseffekt på 1,6 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2023/2026 baseras, enligt årsstämmans beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 2–8 maj 2023. Denna genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 36,19 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,02 kronor per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på teckningsoption uppgår till 47,00 kronor per aktie. Teckningskursen är satt till marknadspris och beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell. Teckning sker senast 31 maj 2026.

10 RÖRELSEFÖRVÄRV

Under kvartalet har inga förvärv skett. Under föregående räkenskapsår förvärvades bolagen Bok & Co Aktiebolag samt BTJ Sverige AB.

Bok & Co Aktiebolag fusionerades in i Bokhandelsgruppen i Sverige AB per den 1 oktober 2024.

BTJ Sverige AB har en villkorad köpeskilling om maximalt 22,0 MSEK baserad på bolagets EBITDA-nivå under 2025. Skulden avseende tilläggsköpeskillingen var per den 31 december 2024 upptagen till 18,1 MSEK, baserad på en nuvärdesberäkning till en

ränta om 15,4%. Under kvartalet har en uppdaterad nuvärdesberäkning skett och detta har resulterat i en justering av skulden med 0,7 MSEK till en total skuld om 19,6 MSEK. Denna effekt har belastat de finansiella kostnaderna under kvartalet.

11 KREDITFACILITET

Bokusgruppen ingick i december 2024 ett låneavtal som ger tillgång till en revolverande kreditfacilitet på 250 MSEK med möjlighet att öka den med ytterligare 50 MSEK. Avtalet löper över tre år med möjlighet till förlängning med ett år vid två tillfällen, vilket ger en maximal löptid om fem år. Enligt lånevillkoren ska vissa finansiella lånevillkor, s.k. covenantar vara uppfyllda vad gäller en viss skuldsättningsgrad och soliditet. Covenanterna utvärderas kvartalsvis och koncernen uppfyller villkoren per bokslutsdagen.

12 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Org.nr.	Säte	Antal aktier	Redovisat värde	Redovisat värde
				2025-06-30	2024-12-31
Akademibokhandeln Holding AB	559101-0938	Stockholm	8 000 000	433,7	433,7
Bokus AB	556493-0492	Stockholm	100	120,0	120,0
				553,7	553,7

MSEK	2025-06-30	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	553,7	553,7
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	553,7	553,7
Utgående redovisat värde	553,7	553,7

Indirekt ägande i dotterbolag som ingår i koncernen:	Org.nr.	Säte	Kapitalandel, %	Antal aktier
Bokhandelsgruppen i Sverige AB	556204-5004	Stockholm	100	100
BTJ Sverige AB	556013-9726	Lund	100	250 000

13 ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH RESULTATMÅTT

I de finansiella rapporter som Bokusgruppen avger finns alternativa nyckeltal angivna, vilka kompletterar de mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Alternativa nyckeltal anges då de i sina sammanhang ger tydligare eller mer fördjupad information än de mått som definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Utgångspunkten för lämnade alternativa nyckeltal är att de används av företagsledningen för att bedöma den finansiella utvecklingen och därmed anses ge analytiker och andra intressenter värdefull information.

Bokusgruppen använder regelbundet alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som finns definierade i IFRS.

	2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	12 mån rullande	2024 Jan-Dec
Justerad EBITDA R12						
EBITDA R12	294,8	265,2	294,8	265,2	294,8	272,4
Återläggning av IFRS16 effekt	-154,3	-141,6	-154,3	-141,6	-154,3	-149,0
Justerad EBITDA R12	140,5	123,7	140,5	123,7	140,5	123,4
Nettoskuldssättning (exkl. leaseskuld)/justerad EBITDA R12, ggr						
Finansiella skulder	15,3	19,7	15,3	19,7	15,3	17,8
Räntebärande skulder	172,9	84,8	172,9	84,8	172,9	0,0
Likvida medel	0,7	-0,7	0,7	-0,7	0,7	-51,2
Nettoskuldssättning	188,9	103,8	188,9	103,8	188,9	-33,5
Justerad EBITDA R12	140,5	123,7	140,5	123,7	140,5	123,4
Nettoskuldssättning/justerad EBITDA, ggr	1,3	0,8	1,3	0,8	1,3	-0,3
EBITA exklusive jämförelsestörande poster						
EBITA	-8,8	-23,4	4,8	-12,7	137,8	120,3
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	-8,8	-23,4	4,8	-12,7	137,8	120,3

forts. Not 13 Alternativa nyckeltal och resultatmått

	2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	12 mån rullande	2024 Jan-Dec
ROCE R12, %						
Immateriella anläggningstillgångar och goodwill	911,0	781,6	911,0	781,6	911,0	906,9
Goodwill, justering	-516,8	-415,1	-516,8	-415,1	-516,8	-516,8
Varumärken, justering	-245,0	-240,1	-245,0	-240,1	-245,0	-245,0
Kundrelationer, justering	-28,9	-35,7	-28,9	-35,7	-28,9	-39,2
Nyttjanderätter	331,6	315,9	331,6	315,9	331,6	366,9
Inventarier och installationer	24,8	20,8	24,8	20,8	24,8	25,7
Anläggningstillgångar	476,8	427,3	476,8	427,3	476,8	498,5
Varulager	182,7	171,6	182,7	171,6	182,7	215,3
Kundfordringar	36,3	18,2	36,3	18,2	36,3	42,5
Övriga fordringar	14,3	22,5	14,3	22,5	14,3	29,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	40,4	33,9	40,4	33,9	40,4	36,0
Leverantörsskulder	-160,1	-154,8	-160,1	-154,8	-160,1	-271,1
Förskott från kunder	-1,8	-1,5	-1,8	-1,5	-1,8	-1,7
Övriga kortfristiga skulder	-105,7	-67,1	-105,7	-67,1	-105,7	-80,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-145,2	-103,6	-145,2	-103,6	-145,2	-220,6
Rörelsekapital	-139,1	-80,9	-139,1	-80,9	-139,1	-250,8
Totalt sysselsatt kapital	337,7	346,4	337,7	346,4	337,7	247,7
Omräkningseffekt till genomsnittligt sysselsatt kapital R12	4,2	-32,1	4,2	-32,1	4,2	99,0
Sysselsatt kapital, medelvärde R12	341,8	314,3	341,8	314,3	341,8	346,8
EBITA R12	137,8	121,6	137,8	121,6	137,8	120,3
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar R12	-26,6	-25,2	-26,6	-25,2	-26,6	-25,6
EBITA inkl avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar R12	111,2	96,3	111,2	96,3	111,2	94,7
ROCE R12, %	32,5%	30,6%	32,5%	30,6%	32,5%	27,3%
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster						
Övriga externa kostnader	-59,0	-51,9	-122,1	-107,5	-249,1	-234,5
Personalkostnader	-100,9	-83,8	-199,6	-165,6	-380,9	-346,8
Övriga rörelsekostnader	-	-0,2	0,0	-0,7	0,4	-0,4
Rörelsens fasta kostnader	-159,9	-135,9	-321,7	-273,9	-629,6	-581,7
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	-37,6	-35,5	-74,8	-70,4	-147,4	-142,9
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar	-2,3	-2,2	-4,9	-4,3	-9,7	-9,1
Rörelsens fasta kostnader inkl avskrivningar nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar	-199,8	-173,6	-401,4	-348,6	-786,6	-733,8
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster	-199,8	-173,6	-401,4	-348,6	-786,6	-733,8
Justerat operativt kassaflöde						
Operativt kassaflöde	-45,5	-19,4	-120,8	-96,3	111,0	135,5
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder	-35,6	-34,4	-73,5	-69,9	-143,4	-139,7
Rörelseförvärv	-	-	-	-	83,0	83,0
Justerat operativt kassaflöde	-81,0	-53,9	-194,4	-166,2	50,7	78,8
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12						
Lokalkostnad	-49,0	-45,4	-49,0	-45,4	-49,0	-47,1
Återläggning av kostnader ej hänförliga till butik	8,7	6,2	8,7	6,2	8,7	6,2
Återläggning av IFRS16 effekt	-154,3	-141,6	-154,3	-141,6	-154,3	-149,0
Justerad lokalkostnad i butik	-194,5	-180,7	-194,5	-180,7	-194,5	-189,8
Försäljning i Akademibokhandeln (Online och Butik)	1 391,8	1 248,5	1 391,8	1 248,5	1 391,8	1 333,4
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12	14,0%	14,5%	14,0%	14,5%	14,0%	14,2%

FLERÅRSÖVERSIKT

	2022	2022	2022	2023	2023	2023	2023	2024	2024	2024	2024	2025	2025
MSEK	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Nettoomsättning	341,5	421,0	618,7	446,9	342,1	416,1	665,2	464,4	350,3	452,8	721,4	506,3	407,8
Nettoomsättningstillväxt, %	2,1%	-1,7%	-3,5%	1,4%	0,2%	-1,2%	7,5%	3,9%	2,4%	8,8%	8,4%	9,0%	16,4%
Bruttomarginal, %	41,3%	39,5%	43,6%	38,4%	42,6%	42,6%	45,1%	40,0%	42,8%	42,2%	45,3%	42,5%	46,8%
Bruttovinst	141,2	166,4	269,6	171,5	145,8	177,4	299,9	185,8	150,1	191,1	327,1	215,2	191,0
Bruttovinststillväxt, %	12,0%	-0,9%	-1,2%	6,9%	3,3%	6,6%	11,2%	8,3%	3,0%	7,7%	9,1%	15,8%	27,2%
EBITDA	36,2	46,1	106,6	37,5	12,3	57,5	145,6	47,8	14,3	56,7	153,7	53,4	31,1
EBITA	4,9	14,9	75,0	4,1	-23,5	23,5	110,8	10,7	-23,4	17,5	115,5	13,6	-8,8
EBITA exkl jämförelsestörande poster	-21,6	14,9	81,7	4,1	-23,5	22,0	110,4	10,7	-23,4	17,5	115,5	13,6	-8,8
EBIT	-6,0	4,3	63,7	-7,5	-34,6	12,1	99,6	-0,4	-34,7	6,1	104,0	1,5	-20,7
Periodens resultat	-7,4	0,6	47,2	-8,8	-31,4	5,7	75,1	-3,5	-31,5	0,2	76,8	-3,8	-22,3
Resultat per aktie, före utspädning, kr	-0,5	0,0	2,9	-0,5	-1,9	0,3	4,7	-0,2	-2,0	0,0	4,8	-0,2	-1,4
Eget kapital per aktie	38,1	38,1	41,1	40,5	35,6	35,9	40,6	40,3	35,1	35,1	39,9	39,6	34,6
Soliditet, %	48,1%	47,0%	45,6%	48,3%	42,2%	42,2%	44,2%	47,4%	41,4%	37,9%	38,3%	41,3%	35,8%
ROCE R12, %	51,5%	44,4%	29,9%	28,6%	16,5%	18,4%	29,7%	31,4%	30,6%	27,5%	27,3%	28,3%	32,5%
Operativt kassaflöde	-14,6	50,8	166,2	-86,7	3,1	43,6	258,2	-76,9	-19,4	43,0	188,8	-75,4	-45,5
Andel försäljning onlinekanaler, %	40,8%	43,6%	34,8%	43,7%	38,9%	40,6%	35,9%	42,9%	39,1%	39,9%	33,5%	43,5%	40,1%

Nedanstående tabell redogör för definitionen av Bokusgruppens nyckeltal.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
EBITDA	Avser rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används tillsammans med EBITA för att tydliggöra resultatet före effekter från avskrivningar och nedskrivningar samt avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, detta för att ge en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Beräknas som EBITDA exklusive IFRS 16 justeringar för de senaste tolv månaderna per aktuell bokslutstidpunkt samt justering för andra intäkter och kostnader som betraktas att vara av karaktär jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA ger koncernledningen och investerare en bild av storleken på verksamheterna som ingår i koncernen vid bokslutsdagen, då denna är rensad för poster som ej är direkt hänförliga till den löpande verksamheten. Nyckeltalet används även i covenantberäkningen till bank.
Nettoskuld / justerad EBITDA	Räntebärande skulder och likvida medel exklusive IFRS 16 i förhållande till Justerad EBITDA för perioden.	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens finansiella risk och är även en covenantberäkning till bank.
EBITA	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
EBITA marginal	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i procent av totala intäkten.	EBITA marginal ger den procentuella vinsten genererad av den löpande verksamheten i förhållande till den totala intäkten.
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som EBITA justerad för jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet används av koncernledningen vid övervakning av den underliggande resultattillväxten för koncernen.
Jämförelsestörande poster	Koncernens resultat kan påverkas av vissa poster av jämförelsestörande karaktär. Som jämförelsestörande poster definieras poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den vanliga verksamheten såsom till exempel statliga stöd, noteringskostnader och pensionsåterbetalningar.	Redovisning av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för den operativa verksamheten.

EBIT	Resultat före finansnetto och skatt.	EBIT ger en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten och dess finansiering.
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som fasta kostnader minus jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur verksamhetens underliggande kostnader utvecklas över tid.
Operativt kassaflöde	Beräknas som summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Det operativa kassaflödet används av koncernledningen för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten inklusive investeringar genererar före amortering av leasingskulder.
Justerat operativt kassaflöde	Beräknas som skillnaden mellan operativt kassaflöde och utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder samt rörelseförvärv.	Det justerade operativa kassaflödet ger koncernledningen en tydlig bild av hur kassaflödet direkt hänförligt till verksamheten utvecklas.
Nettoomsättningstillväxt	Beräknas som total omsättning under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den totala försäljningen utvecklas över tid.
Bruttomarginal	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Bruttomarginaltillväxt	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur bruttomarginalen utvecklas över tid.
Bruttovinst	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Bruttovinsttillväxt	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror jämfört med motsvarande period föregående år i procent.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild av hur bruttovinsten utvecklas över tid.
Eget kapital per aktie	Beräknas som totala tillgångar minus totala skulder delat med antal aktier	Nyckeltalet används för koncernledningen för bedömning av bolagets nettoförmögenhet per aktie.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet kan användas för bedömning av finansiell risk.
ROCE exkl. Goodwill (Avkastning på sysselsatt kapital)	Beräknas som Rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till förvävsrelaterade immateriella tillgångar exklusive jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna.	Nyckeltalet visar avkastning som koncernen genererat på det sysselsatta kapitalet utan hänsyn till förvävsrelaterade immateriella tillgångar med obestämd nyttjandetid.
Tillväxt digitala böcker	Beräknas som omsättning i digitala böcker (digitala format i styck och abonnemang) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Digitala böcker är ett viktigt tillväxtområde.
Tillväxt i onlinekanalerna	Omsättning i onlinekanalerna (Akademibokhandeln och Bokus) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Tillväxten online är ett viktigt tillväxtområde.

Andel försäljning onlinekanaler	Andel försäljning i onlinekanalerna (Akademibokhandeln och Bokus) i förhållande till den totala försäljningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av total försäljning förändras.
Andel onlineförsäljning inom Akademibokhandeln	Andel försäljning i Akademibokhandelns e-handel i förhållande till den totala försäljningen i Akademibokhandeln.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av Akademibokhandelns försäljning förändras.
Tillväxt i fysiska butiker	Omsättning i fysiska butiker under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Butik är det största affärsområdet med goda bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledning för övervakning av resultatutvecklingen.
Tillväxt övrigt sortiment Skriva, Spela, Skapa	Omsättning övrigt sortiment Skriva, Spela, Skapa i perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Övrigt sortiment är ett viktigt tillväxtområde.
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment	Egna märkesvaror (EMV) andel i förhållande till övrigt sortiment.	Egna märkesvaror har gynnsamma bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledningen för att följa andelen av det övriga sortimentet.
Driftsbidrag i butik R12	Driftsbidrag i butik avser direkta intäkter och kostnader genererade i den enskilda butiken.	Nyckeltalet ger vägledning om den enskilda butikens lönsamhet och bidrag till EBITA.
Lokalkostnad i butik (exkl IFRS16) i % av Akademibokhandelns totala försäljning	Beräknas som totala lokalkostnader i butik exklusive IFRS16 justeringar i perioden i förhållande till omsättning i Akademibokhandeln för de senaste 12 månaderna och helår.	Nyckeltalet ger vägledning om hur den viktiga kostnadsposten lokalkostnader utvecklas i förhållande till Akademibokhandelns totala omsättning. Hyresandelens utveckling är en viktig påverkansfaktor för lönsamheten och visar förhandlingseffektivitet mot hyresvärdar.
Antal aktiva kunder	Antal kunder som gjort minst ett köp de senaste 12 månaderna. För Akademibokhandeln avser det medlemmar i kundklubben. För Bokus gäller det samtliga kunder exklusive BTJs.	Ger en bild av hur kundbaserna utvecklas och hur många som varit aktiva senaste året och hur många som varit vilande.
Varumärkeskännedom	Andel av befolkningen 15–65 år som köpt minst en bok senaste året som svarar JA på frågan ”Känner du till Akademibokhandeln respektive Bokus?”. Baserat på 100 intervjuer i veckan sedan 2015.	Mäter hur stor andel av kunderna som känner till våra varumärken.
NPS (Net Promoter Score)	Bygger på data sammantaget för de senaste 12 månaderna. NPS-data inhämtas via enkät som skickas med e-post till kunder.	Nyckeltalet används för att följa kundernas övergripande nöjdhet, rekommendationsvilja och lojalitet över tid.
Skriva, Spela, Skapa	Skriva, Spela, Skapa och Övrigt sortiment är benämning på samma produktkategori.	Dessa båda begrepp avser samma produktkategori.