



Svenska SEO-priset till akademibokhandeln.se

Akademibokhandeln.se har mottagit Svenska SEO-priset 2019 i kategorin Böcker och Tidningar.

- Vi är väldigt stolta över denna utmärkelse och ser det som en bekräftelse på att vi är på rätt väg i vår digitala resa där vi alltid strävar efter att vara relevanta för våra kunder oavsett kanal. Vi tror starkt på kvalitativt innehåll som ger mervärde för våra kunder. Bland mycket annat lyfter vi gärna de digitala boktipsen som publiceras av medarbetare i våra över 100 butiker, säger Maria Bengtsson, Omnikanalsansvarig på Akademibokhandeln.

Juryn har i sin bedömning tittat på organisk synlighet och tillväxt i sök och motivering till priset lyder:

"Akademibokhandeln har genom sitt genomarbetade SEO-arbete kammat hem vinsten i Svenska SEO-priset 2019, i kategorin Böcker & Tidningar. Företaget har under de senaste tolv månaderna lyckats uppnå en imponerande hög ranking och synlighet i det organiska sök."

Svenska SEO-priset är en jurybedömd tävling där syftet är att uppmärksamma duktiga e-handlare som lyckats synliggöra sina sajter genom organiskt sök med hjälp av SEO. Läs mer om Svenska SEO-priset på www.svenskaseopriset.se/

För ytterligare info, vänligen kontakta: Malin Hultgren, presskontakt, tel. 072-702 35 26



AKADEMIBOKHANDELN

Med de starka och uppskattade varumärkena Akademibokhandeln och Bokus är Bokhandelsgruppen Sveriges ledande bokhandelsaktör. I över 100 butiker och på nätet erbjuder Akademibokhandeln ett stort och väl sammansatt sortiment av böcker och inspirerande varor för alla som vill skriva, rita, pyssla, planera och förvara. Bokus är bokhandeln på nätet som erbjuder mer än 10 miljoner fysiska och digitala böcker från hela världen, samt abonnemangstjänsten Bokus Play. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" vänder vi oss till privatpersoner, företag, bibliotek och offentlig verksamhet. Gruppen omsätter ca 1,8 miljarder kr. Ägare är Volati AB och företagsledningen. Mer information: www.bokhandelsgruppen.se