



Akademibokhandelns medlemsklubb tog hem vinsten i Retail Awards 2019

Vid Retail Awards-galan igår tog Akademibokhandelns lojalitetsprogram Akademibokhandelns Vänner hem priset i kategorin Årets Lojalitetsprogram.

Juryns motivering: "Med tydlighet och långsiktighet hyllar Akademibokhandeln ordet läsglädje i en bransch fylld av prispress och nätkonkurrens. Det har gett resultat. Akademibokhandelns Vänner har i dag drygt två miljoner medlemmar som alla har tillgång till ett brett utbud av erbjudanden, förmåner och evenemang som på olika sätt hyllar läsandet. Klubben fångar, engagerar och skapar ambassadörer som främjar både återväxt och läsglädje. Kan det bli bättre?"

– Att vi står som vinnare är fantastiskt roligt och ett glädjande kvitto för allt arbete som skett i hela organisationen för att möta våra kunder på allra bästa sätt. Det är också ett bevis för att bokhandeln fortsatt är relevant för väldigt många människor trots alla förändringar som sker i vår omvärld, säger Cecilia Helsing, marknadschef på Akademibokhandeln.

Utvecklingen av Akademibokhandelns Vänner är en av många insatser som gjorts inom Akademibokhandeln för att stärka kunderbjudandet och skapa relevans kring böcker, läsning och kreativitet. Medlemsklubben startade 2015 och har idag över 2 miljoner medlemmar som möts av allt ifrån erbjudanden och förmåner till evenemang och inspiration.

– Våra kunder är det viktigaste vi har och vårt fokus i allt vi gör. Nu fortsätter vi vårt hårda arbete att möta våra kunder i alla kanaler och skapa en kundupplevelse i världsklass, säger Cecilia Helsing.

Läs mer om Retail Awards på www.retailawards.se

För ytterligare info, vänligen kontakta: Malin Hultgren, presskontakt, tel. 072-702 35 26



AKADEMIBOKHANDELN

Med de starka och uppskattade varumärkena Akademibokhandeln och Bokus är Bokhandelsgruppen Sveriges ledande bokhandelsaktör. I över 100 butiker och på nätet erbjuder Akademibokhandeln ett stort och väl sammansatt sortiment av böcker och inspirerande varor för alla som vill skriva, rita, pyssla, planera och förvara. Bokus är bokhandeln på nätet som erbjuder mer än 10 miljoner fysiska och digitala böcker från hela världen, samt abonnemangstjänsten Bokus Play. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" vänder vi oss till privatpersoner, företag, bibliotek och offentlig verksamhet. Gruppen omsätter ca 1,8 miljarder kr. Ägare är Volati AB och företagsledningen. Mer information: www.bokhandelsgruppen.se