



Sveriges första kulturprogram direkt för webben; Bokhyllan: 15 författare, 15 bokhyllor och oändligt många läs- upplevelser

I den nya programserien Bokhyllan får tittarna följa med hem till 15 kända författare och kika in i deras bokhyllor. Vilket var deras första bokminne? Vilken bok tycker de att alla bör läsa? Var i hemmet läser de helst och hur sorterar de sina böcker i bokhyllan? Dessa är några av de frågor tittarna får svar på när de guidas genom varje bokhylla. Tittarna bjuds också intressanta boktips av våra folkkära författare.

Bokhyllan inkluderar 15 svenska författare såsom Ebba Witt-Brattström, Petter Askergrén, Jens Lapidus, Sandra Beijer, Dagny Carlsson, Björn Hellberg m.fl.

Bokhyllan produceras och distribueras av Storyfire i samarbete med Scream Mediabyrå. Avsnitten kommer att sändas i Akademibokhandelns kanaler samt hos ett flertal publicister under våren 2017.

– En bokhylla är en möbel fylld av personlighet, drömmar och berättelser. Dessutom är varje bokhylla unik och har något nytt att förmedla. Därför är det mycket glädjande för oss på Akademibokhandeln att vara en del av denna spännande satsning som sätter böcker, läsning och intressanta människor i centrum, säger Cecilia Helsing marknadschef på Akademibokhandeln.

– Vi på Storyfire är stolta över att få samarbeta med ett så betydelsefullt företag som Akademibokhandeln och tillsammans skapa redaktionellt rörligt innehåll för webben och samtidigt lyfta läsning och engagera tittaren med hjälp av några folkkära författare. Jag är övertygad om att det här bara är början på hur läsning kan uppmärksammas genom rörlig bild på webben, säger Tobias Bringholm grundare av Storyfire.

Bokhyllan börjar publiceras vecka 11.

För mer information, vänligen kontakta

Cecilia Helsing, marknadschef Akademibokhandeln, tel 070-574 34 24
cecilia.helsing@akademibokhandeln.se

Nathalie Amelander, pressansvarig Storyfire, tel 070-510 45 18
nathalie.amelander@storyfire.se

Akademibokhandeln AB, med dotterbolaget Bokus AB, driver den marknadsledande bokhandelskedjan Akademibokhandeln med 108 butiker (centralägda och franchise), samt nätbokhandeln Bokus, som erbjuder flera miljoner böcker från hela världen. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" vänder vi oss till privatpersoner, företag, bibliotek och offentlig verksamhet. Omsättning: ca 1,7 miljarder. Ägare: Accent Equity, Killbergs Bokhandel, Stiftelsen Natur & Kultur samt ledning och styrelse. www.akademibokhandeln.se, www.bokus.com