



Superbike-Profi Xavi Vierge wird neuer Markenbotschafter für MOTUL Bike Care

Köln, März 2025 – Der spanische MotorradSPORTler Xavi Vierge, der aktuell für das Team HRC in der FIM-Superbike-Weltmeisterschaft (WorldSBK) an den Start geht, erweitert seine Partnerschaft mit dem französischen Schmierstoff- und Pflegemittelspezialisten MOTUL und wird offizieller Markenbotschafter für die MOTUL-Bike-Care-Produkte. Der passionierte HobbyRADSPORTler setzt sowohl im professionellen Rennsport als auch in seiner nicht motorisierten Freizeit auf zwei Rädern auf die Qualität und Leistungsfähigkeit von MOTUL-Produkten.



Bereits seit einigen Jahren besteht eine enge Partnerschaft zwischen MOTUL und dem Team Honda Racing Corporation (HRC), für das Xavi in der Superbike-WM antritt. Nun bringt der 27-jährige Rennfahrer seine Begeisterung für den Radsport ins Spiel und unterstützt künftig die Pflege- und Wartungsprodukte von MOTUL Bike Care.

„Ich bin seit Kindesbeinen auf zwei Rädern zu Hause – egal, ob mit oder ohne Motor“, sagt Vierge. „Als professioneller Motorsportler weiß ich genau, wie wichtig die richtige Pflege und Schmierung für Performance, Zuverlässigkeit und Langlebigkeit sind. MOTUL Bike Care bietet hier genau die Qualität, die ich auch für meine Fahrräder brauche. Schließlich gehe ich auch hier regelmäßig ans Limit. Da ist eine zuverlässige Pflege besonders wichtig.“



Leidenschaft, Leistungsfähigkeit und Präzision

Mit der Einführung von MOTUL Bike Care brachte das Unternehmen vor rund drei Jahren die langjährige Expertise für Schmierstoffe und Pflegeprodukte aus dem Motorsport erstmals in den Fahrradbereich. Ob verschiedene innovative Schmierstoffe für Ketten und andere Antriebskomponenten, hochfunktionale Reinigungsmittel oder Oberflächenschutz für Metalle und Lacke – die MOTUL-Bike-Care-Produkte sind speziell auf die Anforderungen ambitionierter Radsportler abgestimmt und werden regelmäßig durch neue Produkte ergänzt.

Jens Hebisch, Growth Manager Diversification bei MOTUL, freut sich über den prominenten Neuzugang im Botschafterteam: „Xavi Vierge verkörpert genau das, was wir mit unseren MOTUL-Bike-Care-Produkten vermitteln wollen: Leidenschaft, Leistungsfähigkeit und Präzision. Er weiß, worauf es bei der Pflege und Wartung von High-Performance-Maschinen ankommt – mit oder ohne Motor. Das macht ihn für uns zum perfekten Markenbotschafter.“



Mit der vorerst für ein Jahr vereinbarten Partnerschaft unterstreicht MOTUL erneut sein Engagement für den Radsport, das neben verschiedenen Fahrradprodukten auch die Präsenz und das Sponsoring verschiedener Radsportserien wie etwa der Tour de France oder der UCI Mountain Bike World Series beinhaltet.

Um den unterschiedlichen Anforderungen gerecht zu werden, gibt es MOTUL-Bike-Care-Produkte maßgeschneidert für den harten Einsatz im Gelände sowie für weitgehend auf der Straße gefahrene Fahrräder.

Bildmaterial zur Veröffentlichung finden Sie [hier](#).

Weitere Infos unter www.motul.com
oder im MOTUL-Newsroom unter <http://news.cision.com/de/motul-presse>.

Über MOTUL

MOTUL ist ein international agierendes französisches Traditionsunternehmen. Die 1980 gegründete MOTUL Deutschland GmbH vertreibt ihre Produkte für die Wartung und Pflege von Fahrzeugen über Autohäuser, Werkstätten und den Fachhandel und ist dort kompetenter Ansprechpartner. MOTUL ist weltweit führend in der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung hochwertiger Schmierstoffe und Pflegemittel für Automobile, Motorräder, Fahrräder und viele weitere Anwendungsgebiete. Gerade im Bereich synthetische Schmierstoffe gilt MOTUL als der Spezialist schlechthin. Bereits 1971 brachte MOTUL als erster Schmierstoffhersteller das erste vollsynthetische Motorenöl auf Ester-Basis auf den Markt: MOTUL 300V – eine Technologie, die ursprünglich in der Luftfahrt eingesetzt wurde. Heute gilt MOTUL dank seiner langjährigen Erfahrung im Rennsport als fester Partner in der Motorsportszene und arbeitet auch hier stets an den neuesten technologischen Entwicklungen. Mit seinem einzigartigen Know-how und seiner Innovationskraft unterstützt MOTUL zahlreiche Teams im nationalen und internationalen Rennsport und überrascht dabei auch immer wieder Motorsportfans durch verschiedene Aktionen, Eventbausteine und Angebote über die traditionelle Produkt-Range hinaus.

Kontakt Presse

Agentur DEDERICHS REINECKE & PARTNER
André Schmidt
Tel.: 040 20 91 98-223
E-Mail: andre.schmidt@dr-p.de