



# **Verstärkung für Nachhaltigkeitsthemen: MOTUL besetzt Position des Business Development Manager Green Concepts, Sustainability & CSR mit Christian Ohm**

**Köln – Januar 2025. MOTUL DACH baut Umweltthemen weiter aus und holt für die erweiterte Position des Business Development Manager Green Concepts, Sustainability & CSR den erfahrenen Automotive- und Nachhaltigkeitsexperten Christian Ohm an Bord.**

Unter dem „Grünen Dach“ bündelt MOTUL seit über 30 Jahren verschiedene Themen rund um das Umwelt- und Entsorgungsmanagement für aktuell über 6.500 KFZ- und Zweiradbetriebe. Dabei wurden die Leistungen immer wieder konsequent erweitert und in den letzten Jahren zum Beispiel um den Bereich Arbeitssicherheit ausgebaut. Ein voller Erfolg – auch und gerade für die teilnehmenden Werkstätten, die diesen Rundumservice nutzen.

2025 wird MOTUL den Ausbau des Umweltengagements weiter vorantreiben, das Grüne Dach effizienter und moderner gestalten und gleichzeitig den Service am Kunden weiter verbessern. Personell liegen die verschiedenen Maßnahmen seit dem 15. Januar in den Händen des erfahrenen Nachhaltigkeitsstrategen Christian Ohm, der nicht nur auf über 20 Jahre Erfahrung in der Automobilbranche und dem Handel zurückblickt, sondern als erfolgreicher Strategieberater insbesondere rund um Umweltthemen verschiedene Unternehmen in Veränderungsprozessen begleitete.

„Mit dem Grünen Dach setzt MOTUL seit Jahrzehnten Branchenmaßstäbe und unterstützt Werkstätten dabei, die immer strenger werdenden Umweltauflagen zu erfüllen. Ich freue mich sehr auf die Aufgabe, dieses engagierte Konzept mit großer Leidenschaft weiter auszubauen und in die Zukunft zu führen“, sagt Christian Ohm.

Für Dmitry Bakumenko, Geschäftsführer MOTUL Deutschland, ist Christian Ohm die Idealbesetzung im Weiterentwicklungsprozess bestehender Formate aber auch als Initiator neuer Angebote: „MOTUL ist ein Unternehmen, das sich regelmäßig neu erfindet, dabei aber gleichzeitig Werten wie einer starken Kundenorientierung, der Freude an Höchstleistung und Innovationskraft treu bleibt. Christian Ohm hat in seiner bisherigen Karriere neben einer hohen Beratungsexpertise eindrucksvoll sowohl seine Kompetenz als auch seine Kreativität bei der Entwicklung eigener Geschäftsideen bewiesen. Auch in diesem Punkt sehen wir viele Gemeinsamkeiten“, sagt Dmitry Bakumenko, Geschäftsführer MOTUL Deutschland abschließend.

Erreichbar ist Christian Ohm bei MOTUL unter [c.ohm@de.motul.com](mailto:c.ohm@de.motul.com)

Weitere Infos unter [www.motul.com](http://www.motul.com)  
oder im MOTUL-Newsroom unter <http://news.cision.com/de/motul-presse>.

**Über MOTUL**

MOTUL ist ein international agierendes französisches Traditionsunternehmen. Die 1980 gegründete MOTUL Deutschland GmbH vertreibt ihre Produkte für die Wartung und Pflege von Fahrzeugen über Autohäuser, Werkstätten und den Fachhandel und ist dort kompetenter Ansprechpartner. MOTUL ist weltweit führend in der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung hochwertiger Schmierstoffe und Pflegemittel für Automobile, Motorräder, Fahrräder und viele weitere Anwendungsgebiete. Gerade im Bereich synthetische Schmierstoffe gilt MOTUL als der Spezialist schlechthin. Bereits 1971 brachte MOTUL als erster Schmierstoffhersteller das erste vollsynthetische Motorenöl auf Ester-Basis auf den Markt: MOTUL 300V – eine Technologie, die ursprünglich in der Luftfahrt eingesetzt wurde. Heute gilt MOTUL dank seiner langjährigen Erfahrung im Rennsport als fester Partner in der Motorsportszene und arbeitet auch hier stets an den neuesten technologischen Entwicklungen. Mit seinem einzigartigen Know-how und seiner Innovationskraft unterstützt MOTUL zahlreiche Teams im nationalen und internationalen Rennsport und überrascht dabei auch immer wieder Motorsportfans durch verschiedene Aktionen, Eventbausteine und Angebote über die traditionelle Produkt-Range hinaus.

#### **Kontakt Presse**

Agentur DEDERICHS REINECKE & PARTNER

André Schmidt

Tel.: 040 20 91 98-223

E-Mail: [andre.schmidt@dr-p.de](mailto:andre.schmidt@dr-p.de)