



MOTUL Deutschland verstärkt Vertrieb Ausgebautes Sales-Team für mehr Kundennähe und Branchen-Know-how

(Köln, Januar 2025) – MOTUL Deutschland treibt den Ausbau seines Vertriebs weiter voran und hat ein neues 24-köpfiges Sales-Team aufgestellt. Mit einem klaren Fokus auf Kundennähe, optimierte Prozesse und branchenspezifisches Know-how setzt der Schmierstoff- und Pflegemittelspezialist neue Maßstäbe im Service für seine Partner und Kunden.

Geleitet wird das Team vom Vertriebsleiter DACH Oliver Schneeloch sowie von den erfahrenen Regional Sales Managern Klaus-Peter Schröder (Nord) und Daniel Schmitt (Süd), die gemeinsam mit weiteren ausgewählten Branchenexperten für eine zielgerichtete Marktbearbeitung sorgen.

So wird als Neuzugang etwa der langjährige Motorradvertriebler Volker Martin in der Position als Motorcycle Development Manager künftig Kunden rund um die erweiterte Palette an Motorradprodukten beraten.

Sein Kollege Christian Ohm besetzt seit Januar 2025 die Position des Business Development Manager Green Concept, Sustainability & CSR und entwickelt das beliebte Werkstattkonzept „das Grüne Dach“ weiter.

Der Ausbau des Vertriebsteams ist auch eine Reaktion auf das breiter werdende Produktangebot von MOTUL mit vielen neuen Produkten auch außerhalb des klassischen Schmierstoffbereichs, wie etwa Additiven, Pflege- und Wartungsmitteln sowie verschiedenen Werkstattservices.

Mit dem Ausbau des Sales-Teams schafft MOTUL nun die Voraussetzungen für schnellere Reaktionszeiten bei der Vermarktung der Produkte und Dienstleistungen, eine höhere Servicequalität sowie eine noch engere Zusammenarbeit mit seinen Kunden. Kundennähe bedeutet für MOTUL nicht nur räumliche Präsenz, sondern vor allem ein tiefes Verständnis für individuelle Anforderungen und Herausforderungen.

„Unsere Priorität ist der Erfolg unserer Kunden. Mit dem ausgebauten Team verbessern wir die Bestell- und Beratungsprozesse und bauen darüber hinaus auch den persönlichen Austausch weiter aus. Die enge Zusammenarbeit hilft uns, die Bedarfe und Wünsche unserer Partner noch besser zu verstehen und dieses wertvolle Feedback gezielt zu nutzen. Gleichzeitig setzen wir mit branchenspezifischem Fachwissen neue Impulse für weiteres Wachstum – insbesondere in dynamischen Bereichen wie der Fahrrad- und Motorradbranche“, so Schneeloch abschließend.

Weitere Infos unter www.motul.com
oder im MOTUL-Newsroom unter <http://news.cision.com/de/motul-presse>.

Über MOTUL

MOTUL ist ein international agierendes französisches Traditionsunternehmen. Die 1980 gegründete MOTUL Deutschland GmbH vertreibt ihre Produkte für die Wartung und Pflege von Fahrzeugen über

Autohäuser, Werkstätten und den Fachhandel und ist dort kompetenter Ansprechpartner. MOTUL ist weltweit führend in der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung hochwertiger Schmierstoffe und Pflegemittel für Automobile, Motorräder, Fahrräder und viele weitere Anwendungsgebiete. Gerade im Bereich synthetische Schmierstoffe gilt MOTUL als der Spezialist schlechthin. Bereits 1971 brachte MOTUL als erster Schmierstoffhersteller das erste vollsynthetische Motorenöl auf Ester-Basis auf den Markt: MOTUL 300V – eine Technologie, die ursprünglich in der Luftfahrt eingesetzt wurde. Heute gilt MOTUL dank seiner langjährigen Erfahrung im Rennsport als fester Partner in der Motorsportszene und arbeitet auch hier stets an den neuesten technologischen Entwicklungen. Mit seinem einzigartigen Know-how und seiner Innovationskraft unterstützt MOTUL zahlreiche Teams im nationalen und internationalen Rennsport und überrascht dabei auch immer wieder Motorsportfans durch verschiedene Aktionen, Eventbausteine und Angebote über die traditionelle Produkt-Range hinaus.

Kontakt Presse

Agentur DEDERICHS REINECKE & PARTNER

André Schmidt

Tel.: 040 20 91 98-223

E-Mail: andre.schmidt@dr-p.de