

Ultimativer Abenteuertrip:

Mit MOTUL an den Polarkreis

Köln – Dezember 2022: Mit einem exklusiven Reiseangebot entführt der französische Spezialist für Fahrzeugwartungs- und -pflegeprodukte MOTUL Motorsport- und Markenfans in eine der ursprünglichsten Regionen weltweit. Im Rahmen der Arctic Circle Experience erleben maximal zwölf Gäste von MOTUL den ultimativen Abenteuertrip.

Mit Vollgas durch glitzernde Eiskristalle ... Adrenalin und atemberaubende Naturerlebnisse ... Action, Leidenschaft und Entspannung in arktischer Landschaft. Das verspricht MOTUL anlässlich der ersten MOTUL Arctic Circle Experience. An vier Tagen sollen die Teilnehmer:innen die unberührte Natur der Polarregion in Nordschweden von einer ganz besonderen Seite kennenlernen und dabei auch die eigenen Grenzen ausloten.

Und das bedeutet vor allen Dingen jede Menge Action – etwa im Drifttraining mit leistungsstarken Sportwagen, kraftvollen Ice-Karts und dynamischen Side-by-Side-Buggys. Ebenso aufregend, aber etwas ursprünglicher geht es mit zwölf Hundestärken und erfahrenen Guides auf große Schlittenhund-Tour durch menschenleere Landschaften. Abgerundet wird das lange Abenteuerwochenende von Kultur und Kulinarik einer der letzten unberührten Regionen der Welt.

„Wie wohl keine andere Marke im Fahrzeugpflege- und -wartungsbereich ist MOTUL mit emotionalen Tributen wie Leidenschaft, High-Performance und Spaß verbunden. Es ist uns wichtig, diese Werte immer wieder im Rahmen unseres Motorsportengagements zu vermitteln und eine Marke zum Anfassen zu bleiben. Diesen Anspruch, diese Lust auf Adrenalin und Höchstleistung erweitern wir

jetzt zu einem außergewöhnlichen und exklusiven Reiseangebot, durch das wir die DNA von MOTUL für jede natur- und actionbegeisterte Person auf ganz besondere Art erlebbar machen“, sagt Mark Grunert, Head of Marketing MOTUL.

Die Action- und Abenteuerwochenenden finden zunächst an zwei Terminen statt – vom 24. bis zum 27. Februar 2023 und vom 10. bis zum 13. März 2023. Bei der Umsetzung vor Ort vertraut MOTUL einem erfahrenen lokalen Team, das auch für den Einklang zwischen Natur und Mensch sorgen wird. „Wir haben zusammen mit unseren sorgfältig ausgewählten Partnern ein maßgeschneidertes Programm auf höchstem Niveau konzipiert – eine perfekte Mischung aus Action und Entspannung, authentischer Kulinarik und atemberaubenden Naturerlebnissen. Genau diese Kombination steht für uns im Fokus, schließlich gehört Schwedens hoher Norden zu den wohl faszinierendsten und ursprünglichsten Regionen weltweit“, verrät Grunert abschließend.

MOTUL ist sich seiner Verpflichtung gegenüber der Umwelt bewusst und wird alle entstehenden Emissionen kompensieren.

Informationen, Ansprechpartner:innen und Preise erhalten Interessenten über die Website

[https://www.motul.com/de/de/landings/motul-arctic-circle-experience.](https://www.motul.com/de/de/landings/motul-arctic-circle-experience)

Über MOTUL

MOTUL ist ein international agierendes französisches Traditionsunternehmen. Die 1980 gegründete MOTUL Deutschland GmbH vertreibt ihre Produkte für die Wartung und Pflege von Fahrzeugen über Autohäuser, Werkstätten und den Fachhandel und ist dort kompetenter Ansprechpartner. MOTUL ist weltweit führend in der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung hochwertiger Schmierstoffe und Pflegemittel für Automobile, Motorräder und viele weitere Anwendungsgebiete. Gerade im Bereich synthetische Schmierstoffe gilt MOTUL als der Spezialist schlechthin. Bereits 1971 brachte MOTUL als erster Schmierstoffhersteller das erste vollsynthetische Motorenöl auf

Ester-Basis auf den Markt: MOTUL 300V – eine Technologie, die ursprünglich in der Luftfahrt eingesetzt wurde. Heute gilt MOTUL dank seiner langjährigen Erfahrung im Rennsport als fester Partner in der Motorsportszene und arbeitet auch hier stets an den neuesten technologischen Entwicklungen. Mit seinem einzigartigen Know-how und seiner Innovationskraft unterstützt MOTUL zahlreiche Teams im nationalen und internationalen Rennsport und überrascht dabei auch immer wieder Motorsportfans mit verschiedenen Aktionen, Eventbausteinen und Angeboten über die traditionelle Produktrange hinaus.

Weitere Infos unter www.motul.com

oder im MOTUL-Newsroom unter <https://news.cision.com/de/motul-presse>.

Kontakt Presse

Agentur DEDERICHS REINECKE & PARTNER

André Schmidt

Tel.: 040 20 91 98-223

E-Mail: andre.schmidt@dr-p.de