

# Årets julegave for barn 2017 er vloggkameraet

Årets julegave 2017 speiler tydelig den digitale generasjonen som lever en stor del av sitt sosiale liv på Internett. Der tidligere generasjoner drømte om å bli politi eller veterinær, drømmer mange av dagens unge om å bli vloggere eller youtuber. De nøyter seg ikke med å være passive tilskuere, men vil produsere sitt eget innhold og nå ut med meningene sine. Videoformatet er et naturlig medium for dem og vloggkameraet er et nødvendig verktøy. Kanskje ser vi en ny generasjon med entreprenører vokse frem?

Årets julegave for barn er en utnevnelse fra appen Gimi. De har som mål å reflektere det produktet barn helst vil ha i julegave. Utvalget er basert på over 70 000 av Gimi sine brukere.



Å filme har lenge vært en del av livene våre, tidligere med filmkameraer og i dag stort sett gjennom sosiale medier. Vloggkameraet fremmer kreativitet og skaperglede hos barn, noe vi synes er bra med dette digitale produktet. Derimot kan det være lett å tenke at det ikke nødvendigvis passer de yngste barna og at vloggkameraet er et ganske dyrt produkt.

**Philip Haglund, Gründer av Gimi**



Vlog-kameraet er morsomt for alle med sin egen YouTube-kanal og alle andre, selvfølgelig!

**Caroline 10 år, sitter i Gimis Barneråd**



Et vlog-kamera er tydeligvis en rik kilde til kreativitet og et godt verktøy for å sosialisere. Som foreldre bør du imidlertid holde øye med hvordan bruken påvirker barnet ditt. Det er noen ganger viktig for barnet å ha støtte fra en voksen i alt som kan resultere i visuell representasjon på denne måten.

**Alexander Lohoff, Lege i spesialisering i barne- og ungdomspsykiatri**

## Årets julegave for barn skal leve opp til følgende to kriterier:

- Produktet har størst økning av alle sparemål i appen Gimi i 2017.
- Produktet er blant de ti vanligste sparemålene i appen Gimi i 2017.

## Vloggkameraet lever opp til begge kriteriene:

- Vloggkameraet har økt mest av alle sparemålm og er helt nytt på listen for dette året
- Vloggkameraet er blant de ti vanligste sparemålene (4.plass), tilsvarende 4% av alle sparemål.

# Barnas julegaveønsker 2017

Den digitale trenden fortsetter. Gjennom Barnas julegaveønsker 2017 ser vi hvordan barn og ungdommers digitale liv utvikles og blir mer avansert. Ulike enheter som smarttelefoner, datamaskiner og TV-spill er enda mer populært enn tidligere år. Dataspill, streamingtjenester og apper topper også listene til julenissen. Dette gjør at fysiske leker kommer lenger ned på listene. Dagens unge bruker heller digitale verktøy for å kommunisere, leke og utforske nye områder. Det er også interessant å merke seg at fjorårets julegave, airboard, har tapt seg kraftig i popularitet og ser ut til å ha vært en døgnflue.



## Topplisten 5-8 år

1. Spelkonsol
2. Telefon/smartphone/  
iPhone
3. Airboard
4. VR-briller
5. Pokémon-saker



## Topplisten 9-12 år

1. Telefon/smartphone/  
iPhone
2. Airboard
3. Spelkonsol
4. Data/laptop/PC
5. VR-briller



## Topplisten 13-16 år

1. Reise
2. Telefon/smartphone/  
iPhone
3. Klær
4. Data/laptop/PC
5. Spelkonsol



## Topp 5 juleønsker

1. Smartphone 11 %
2. Airboard 10 %
3. Dator 8 %
4. Vlogg-kamera 4%
5. VR-briller 4 %

Kommentar: Prosenten viser andelen av de totale spremålene i appen Gimi under året 2017



## Topp 5 mest trendige juleønsker

1. Vlogg-kamera
2. Airboard
3. VR-briller
4. Playstation 4
5. The Sims 4



## Spilltoppen før jul

1. The Sims 4
2. Minecraft
3. Overwatch
4. Pokémon
5. FIFA 17
6. FIFA 18
7. GTA
8. Skylander
9. Star wars
10. Battlefield 1

Barnas julegaveønsker er et statistisk sammendrag av de spremålene barna som bruker appen Gimi har satt opp. Utvalget skjer på over 70 000 brukere og sammendraget vises utifra kategorier som ble valgt i Gimi. Alderskategoriene er et sammendrag som viser det som er representativt for aldersgruppen.

Kommentar: Spilltoppen består av credits til apper, spill for nedlastning, tv- eller dataspill i tillegg til tilbehør som kan kjøpes til spillene.

# Om undersøkningen

Gimi jobber for at samfunnet på en bedre måte skal kunne hjelpe barn til å kjøpe, spare og håndtere egne penger. Gimi har utviklet Årets Julegave for Barn for å fortelle om hvilke ønsker barn har til jul, bevise forbruks-trender blant unge. I tillegg vil Gimi øke forståelsen for den hverdagen barn og ungdommer lever i, i dag.

## Undersøkningen håper på å presentere:

- Hva som er aktuelt og representativt for det barn ønsker seg i julegave
- Hva norske barn i ulike aldre ønsker seg i julegave
- Tips til familier og foreldre som skal kjøpe julegaver til barn i alderen 5-16 år

## Slik har undersøkningen foregått:

I appen Gimi styrer barn og foreldre sammen barnenes uge- og månedspenge. I appen setter barnene deres egne opsparingsmål opp, og med over 70 000 antal brukere i undersøgelsen, er resultatet av barnenes opsparingsmål udarbejdet i en samlet oversigt, så man kan se, hvad børn vil have og ønsker sig.

## För mer information

### **Martina Gramenius**

PR-ansvarlig Gimi

+46 (0)73-509 05 16

[martina@gimitheapp.com](mailto:martina@gimitheapp.com)

### **Philip Haglund**

VD og gründer av Gimi

+ 46 (0)73-4030422,

[philip.haglund@gimitheapp.com](mailto:philip.haglund@gimitheapp.com)