Pressmeddelande från Touchtech AB
Göteborg den 17 november 2026

Komplettering: Touchtech tecknar LoI med PUMA värd ca 4–12 MSEK

Touchtech AB kompletterar härmed pressmeddelandet från den 16 november 2026 om avsiktsförklaringen (LoI) med PUMA SE.

PUMA är ett av världens ledande sportvarumärken och kund till Touchtech sedan 2024. PUMA använder i dag bolagets lösning ”Touchtech Sendouts” för att skapa interaktiva kollektionskataloger. Under hösten har Touchtech tillsammans med PUMA utvärderat lösningar för PUMA:s wholesale-verksamhet för kollektionsförsäljning, vilket bolaget kort nämnt i de två senaste delårsrapporterna. Avsiktsförklaringen är resultatet av det arbetet där parterna är överens om avtalets huvudsakliga villkor, och det som återstår är att fastställa detaljerna. Det slutliga avtalet blir bindande när det har undertecknats.

Lösningen levereras som en tjänst mot en månadsavgift som baseras på antalet användare. De återkommande intäkterna ökar därmed allt eftersom nya marknader och användare ansluts, vilket förklarar intervallet om 360 000–1 080 000 EUR (cirka 4–12 MSEK) under avtalets 36 månader. Den nedre gränsen motsvarar en lägsta avgift. Avtalet motsvarar en årlig återkommande intäkt (ARR) om cirka 1,3–4 MSEK från den 1 januari 2027, vilket motsvarar cirka 9–28 procent av bolagets återkommande intäkter om 14,2 MSEK under de senaste tolv månaderna. Avtalet bedöms inte medföra ökade kostnader för personal eller hosting och väntas därför bidra positivt till bolagets lönsamhet. Ersättningen betalas kontant.

För vidare upplysningar:

Deniz Chaban, VD
deniz@touchtech.com

About Touchtech

Touchtech is a digital commerce platform for fashion, serving both wholesale and retail. Touchtech InStore drives in-store sales uplifts of up to 15% in top-performing stores and is used by Jack & Jones (600+ stores), Zizzi and Axel Arigato. Digital Showroom (DSR) powers wholesale at brands including Jack & Jones, ONLY, Name It, Vero Moda, Selected, Pieces and Puma, with thousands of active sellers every month. Our mission is simple: to make selling easy. Touchtech was founded in 2008 by Deniz Chaban and Sebastian Hartman and has been publicly traded on the Spotlight Stock Market since 2017. Learn more about Touchtech at touchtech.com.