Pressmeddelande från Touchtech AB
Göteborg den 16 november 2026

Touchtech tecknar LoI med PUMA värd ca 4–12 MSEK

Touchtech AB har tecknat en avsiktsförklaring med PUMA SE om en lösning för PUMA:s wholesale-verksamhet. Det avsedda avtalet, som för närvarande förhandlas, kommer att löpa i 36 månader från den 1 januari 2027 och har ett uppskattat värde om 360 000–1 080 000 EUR (cirka 4–12 MSEK), motsvarande en årligt återkommande intäkt (ARR) om cirka 1,3–4 MSEK från den 1 januari 2027. Det slutliga avtalet blir bindande när det har undertecknats.

"Vi är stolta över att PUMA har valt Touchtech för att digitalisera deras wholesale-försäljning", säger Deniz Chaban, vd för Touchtech.

För vidare upplysningar:

Deniz Chaban, VD
deniz@touchtech.com

About Touchtech

Touchtech is a digital commerce platform for fashion, serving both wholesale and retail. Touchtech InStore drives in-store sales uplifts of up to 15% in top-performing stores and is used by Jack & Jones (600+ stores), Zizzi and Axel Arigato. Digital Showroom (DSR) powers wholesale at brands including Jack & Jones, ONLY, Name It, Vero Moda, Selected, Pieces and Puma, with thousands of active sellers every month. Our mission is simple: to make selling easy. Touchtech was founded in 2008 by Deniz Chaban and Sebastian Hartman and has been publicly traded on the Spotlight Stock Market since 2017. Learn more about Touchtech at touchtech.com.