

INTERIM
FINANCIAL REPORT

FÖR PERIODEN

Delårs- rapport.

Q3 2026

Make Selling *Easy.*

TOUCHTECH AB

JUL — SEP 2026
TOUCHTECH.COM

Om Touchtech



InStore Ordering i Selecteds flaggskeppsbutik i Århus, Danmark



Digital Showroom i Vero Modas showroom i Göteborg, Sverige

Mission: Make selling easy.

Vision: Att vara den globala plattformen där säljare, inköpare och konsumenter möts.

Touchtech utvecklar och driver säljlösningar för modebranschen, inom både wholesale och retail. Kunderna betalar löpande för tjänsterna, och Touchtech ansvarar för drift, säkerhet och vidareutveckling. Lösningarna delar gemensam infrastruktur, vilket gör att nya verktyg kan utvecklas och driftsättas snabbt för befintliga och nya kunder.

Digital Showroom (DSR) är Touchtechs säljverktyg för wholesale. DSR används av säljare i showrooms för att bygga kundanpassade presentationer ur varumärkets kollektion, kurera urval och ta upp pre-orders från återförsäljare. DSR används idag av varumärken som Jack & Jones, ONLY, Name It, Vero Moda, Selected, Pieces och Puma, med tusentals aktiva säljare per månad.

Touchtech InStore är Touchtechs säljverktyg för fysisk retail. InStore körs på pekskärmar, kassaterminaler, surfplattor och mobiler i butik och ger personal och kunder tillgång till hela produktkatalogen, outfit-förslag, streckodsscanning och flexibla leveransalternativ (hemleverans, butiksupphämtning eller överföring till kundens mobil). InStore används av bland andra Jack & Jones (600+ butiker), Zizzi (50+ butiker) och Axel Arigato (10 butiker i sex länder). Data från Jack & Jones visar att butiker som använder InStore ökar sin försäljning med upp till 15% i toppbutiker och i genomsnitt cirka 5% i hela butiksnätverket.

Återkommande intäkter och SaaS-ekonomi

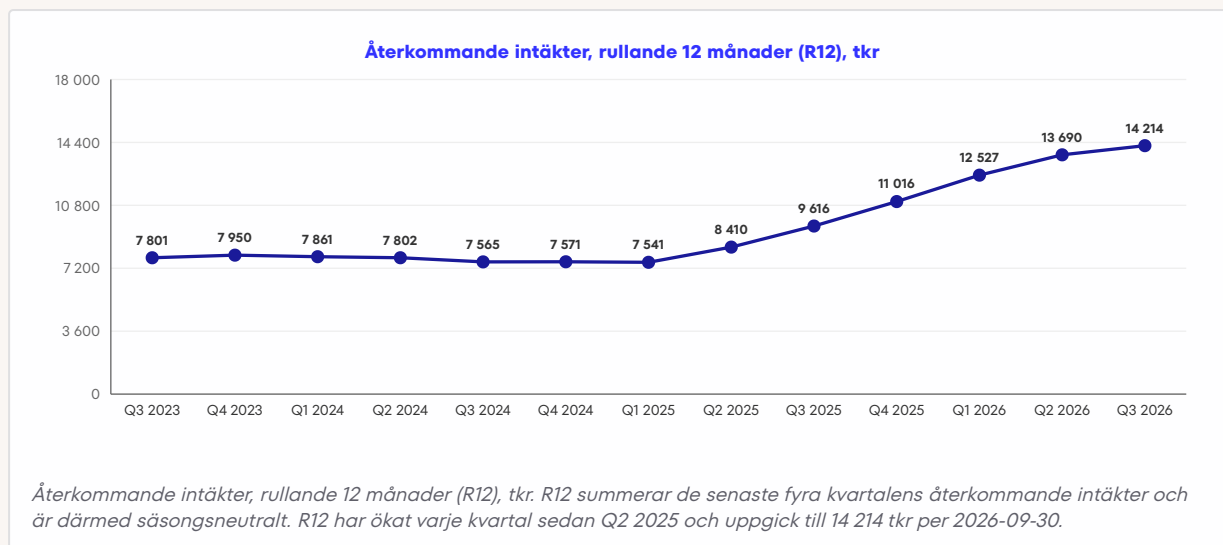
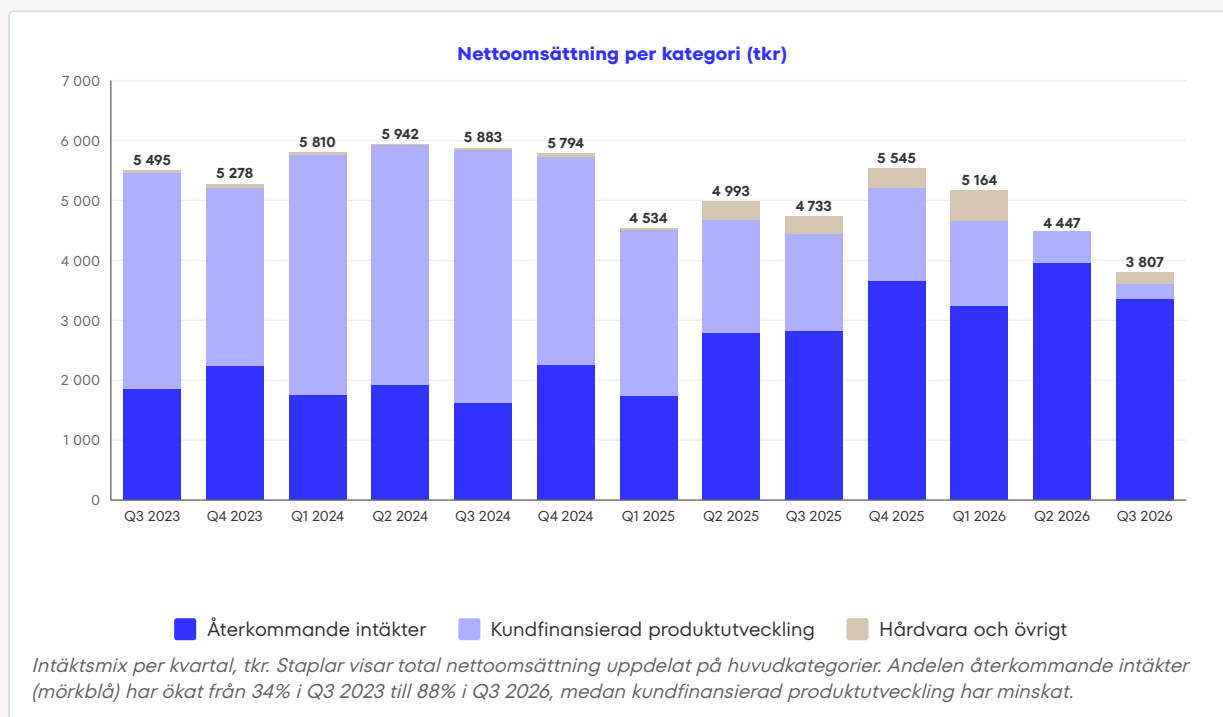
Nyckeltalen visar det tredje kvartalet (Q3) och årets första nio månader (jan–sep). Kassaflöde och likvida medel redovisas för niomånadersperioden.

Nyckeltal	Q3 2026	Q3 2025	Jan–sep 2026	Jan–sep 2025
Återkommande intäkter	3 354 tkr	2 830 tkr	10 564 tkr	7 366 tkr
Återkommande andel av nettoomsättning	88%	60%	79%	52%
— varav DSR (wholesale)	2 108 tkr	1 772 tkr	6 274 tkr	3 867 tkr
— varav InStore (retail)	1 238 tkr	1 049 tkr	4 265 tkr	3 474 tkr
— varav Lima	8 tkr	8 tkr	25 tkr	25 tkr
Återkommande intäkter, rullande 12 månader (R12)	14 214 tkr	9 616 tkr		—
Nettoomsättning	3 807 tkr	4 733 tkr	13 418 tkr	14 260 tkr
Bruttomarginal, totalt	96%	85%	88%	86%
Bruttomarginal på återkommande intäkter	~95%	~78%	~87%	~76%
EBITDA	3 239 tkr	3 010 tkr	9 900 tkr	8 471 tkr
EBITDA-marginal	85%	64%	74%	59%
Kassaflöde från löpande verksamheten		—	8 526 tkr	7 824 tkr
Likvida medel vid periodens slut		—	10 800 tkr (2026-09-30)	9 291 tkr (2025-09-30)
Förändring likvida medel jan–sep		—	+1 134 tkr	–2 718 tkr
Räntebärande skulder	0	0	0	0

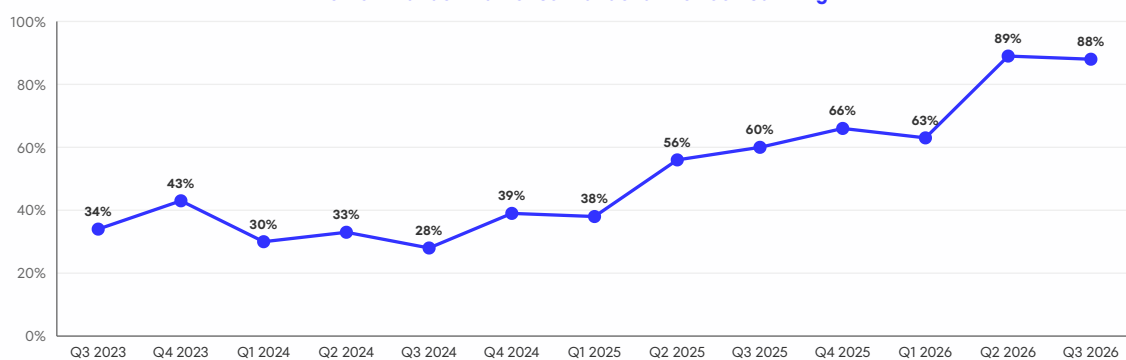
Definitionsnot: Återkommande intäkter = abonnemangsintäkter från DSR (wholesale), InStore (retail) och Lima som faktureras månatligen oberoende av projektaktivitet.

Historisk utveckling

Följande grafer visar utvecklingen av intäktsmix, återkommande intäkter och lönsamhet över tretton kvartal (Q3 2023 – Q3 2026).

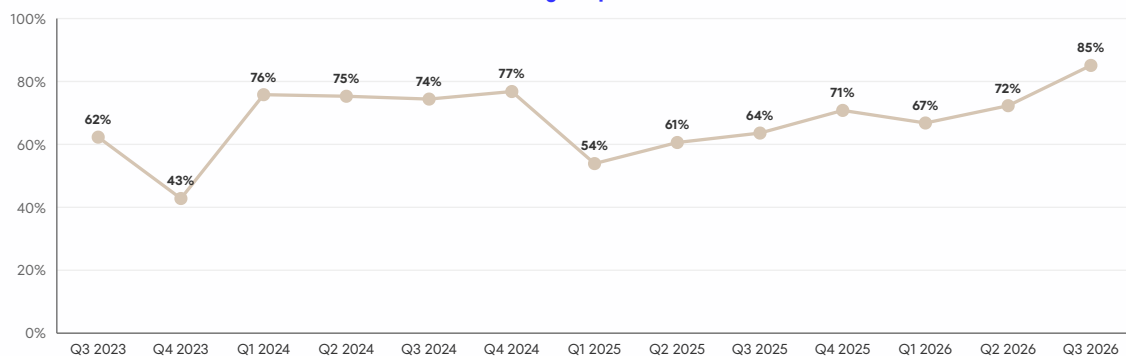


Återkommande intäkter som andel av nettoomsättning



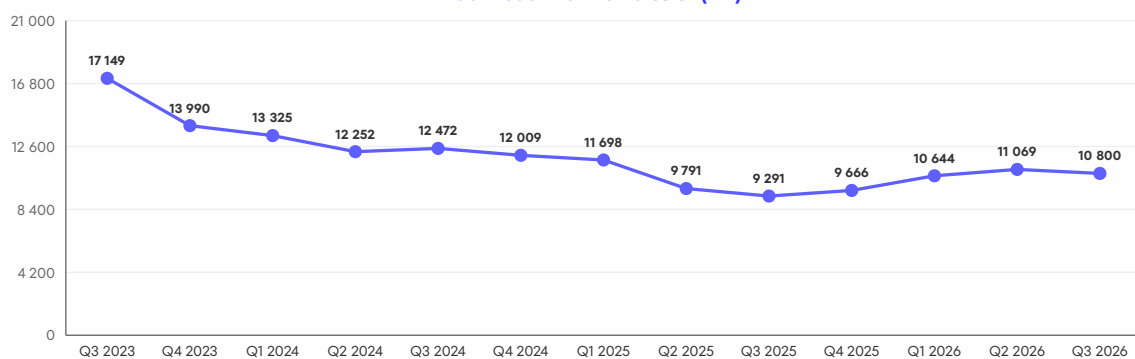
Återkommande intäkter som andel av nettoomsättning, per kvartal. Andelen uppgick till 88% i Q3 2026.

EBITDA-marginal per kvartal



EBITDA-marginal per kvartal. Marginalen uppgick till 85% i Q3 2026. Valutakurseffekter (226 tkr) och en kredit från vår molnleverantör (193 tkr) motsvarar tillsammans elva procentenheter.

Likvida medel vid kvartalsslut (tkr)



Likvida medel vid kvartalsslut, tkr. Per 2026-09-30 uppgick likvida medel till 10 800 tkr, 1 509 tkr mer än ett år tidigare och 269 tkr mindre än vid halvårsskiftet.

Resultat Q3 2026

TREDJE KVARTALET

1 juli – 30 september 2026

- Nettoomsättningen uppgick till **3 807 (4 733) tkr**
- Återkommande intäkter uppgick till **3 354 (2 830) tkr**, en ökning med 19%
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till **3 239 (3 010) tkr**
- Resultatet före skatt uppgick till **-724 (-432) tkr**
- Resultat per aktie uppgick till **-0,07 (-0,04) kr**

PERIODEN JANUARI – SEPTEMBER

1 januari – 30 september 2026

- Nettoomsättningen uppgick till **13 418 (14 260) tkr**
- Återkommande intäkter uppgick till **10 564 (7 366) tkr**, en ökning med 43%
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till **9 900 (8 471) tkr**, en förbättring med 17%
- Resultatet före skatt uppgick till **-1 660 (-1 291) tkr**
- Kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till **8 526 (7 824) tkr**
- Likvida medel vid periodens slut **10 800 (9 291) tkr**
- Resultat per aktie uppgick till **-0,15 (-0,12) kr**

Antal aktier per 2026-09-30 uppgick till 11 085 332 st (11 085 332).

(Jämförelsetal inom parentes avser motsvarande period föregående år)

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Inga väsentliga händelser

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Inga väsentliga händelser

VD har ordet

Det tredje kvartalet visar fortsatt tillväxt i den återkommande intäktsbasen och en högre EBITDA-marginal. Återkommande intäkter ökade med 19% jämfört med tredje kvartalet 2025 och utgjorde 88% av nettoomsättningen (60%).

Nettoomsättningen uppgick till 3 807 tkr (4 733). Minskningen beror på att den kundfinansierade utvecklingen i stort sett är utfasad, medan de återkommande intäkterna fortsätter att växa.

Efter nio månader uppgår de återkommande intäkterna till 10 564 tkr, en ökning med 43%. Digital Showroom har ökat med 62% och InStore med 23%. Sett över rullande tolv månader uppgår de återkommande intäkterna till 14 214 tkr, 48% högre än för ett år sedan, och R12 har ökat varje kvartal sedan andra kvartalet 2025. Samarbetet med Puma kring digitalisering av wholesale-arbetsflöden fortsatte under kvartalet.

Lönsamheten har förbättrats under årets första nio månader. EBITDA ökade med 17% till 9 900 tkr och marginalen steg till 74% (59%). För kvartalet uppgick EBITDA till 3 239 tkr (3 010), motsvarande en marginal om 85% (64%), varav valutakurseffekter bidrog med 226 tkr.

Kostnadsbasen är lägre än för ett år sedan. Personalkostnaderna minskade med 21% under årets första nio månader, och under kvartalet har vi effektiviserat driftsmiljön och därmed sänkt hostingkostnaderna. Vi använder AI i allt högre grad i vår egen utveckling, testning och drift, vilket gör att vi kan leverera mer med samma organisation. Aktiveringen av utvecklingsarbete var 25% lägre än under samma period 2025, och avskrivningarna ökar nu i en lägre takt än för ett år sedan. Det negativa resultatet före skatt förklaras av avskrivningar på tidigare aktiverade utvecklingskostnader.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8 526 tkr under årets första nio månader, och likvida medel har ökat med 1,1 Mkr sedan årsskiftet, att jämföra med en minskning om 2,7 Mkr under samma period i fjol.

Utfasningen av hårdvaruförsäljningen är slutförd, och Touchtech är nu en ren mjukvaruaffär. En allt större del av intäkterna är återkommande, i takt med att nyckelkunder gått från nyutveckling till utrullning av befintliga lösningar.

Den finansiella ställningen är stabil med 10,8 Mkr i likvida medel och inga räntebärande skulder.

Med vänliga hälsningar,

Deniz Chaban

deniz@touchtech.com



Deniz Chaban, VD och medgrundare

LIVE Q&A

Touchtech bjuder in till webbkonferens den 30 oktober 2026 kl 11:30 där VD kommenterar och svarar på frågor relaterade till kvartalsrapporten. Mer information för att anmäla sig till webbkonferens finns på bolagets hemsida: touchtech.com/corporate

ABOUT TOUCHTECH

Touchtech develops and operates sales solutions for the fashion industry, across both wholesale and retail. Touchtech InStore drives in-store sales uplifts of up to 15% in top-performing stores and is used by Jack & Jones (600+ stores), Zizzi and Axel Arigato. Digital Showroom (DSR) powers wholesale at brands including Jack & Jones, ONLY, Name It, Vero Moda, Selected, Pieces and Puma, with thousands of active sellers every month. Our mission is simple: make selling easy. Touchtech was founded in 2008 by Deniz Chaban and Sebastian Hartman, and has been publicly traded on the Spotlight Stock Market since 2017.

Learn more about Touchtech at touchtech.com.

Finansiella kommentarer

Återkommande intäkter

De återkommande intäkterna uppgick under årets första nio månader till 10 564 tkr (7 366), en ökning med 43%. Av dessa stod Digital Showroom (DSR, wholesale) för 6 274 tkr (3 867) med en tillväxt om 62%, InStore (retail) för 4 265 tkr (3 474) med en tillväxt om 23%, och Lima för 25 tkr (25) oförändrat. Andelen återkommande intäkter av nettoomsättningen uppgick till 79% (52%) för perioden och 88% (60%) för det tredje kvartalet.

Under det tredje kvartalet uppgick de återkommande intäkterna till 3 354 tkr (2 830), en ökning med 19%, varav DSR 2 108 tkr (1 772) och InStore 1 238 tkr (1 049).

Bruttomarginalen på återkommande intäkter (återkommande intäkter minus direkt hostingkostnad) uppgick till cirka 87% (76%) för perioden januari – september. För det tredje kvartalet uppgick den till cirka 95% (78%), och till cirka 90% exklusive den kredit från molnleverantören som beskrivs under Kostnadsstruktur.

Sett över rullande tolv månader (R12) uppgår de återkommande intäkterna till 14 214 tkr per 2026-09-30, jämfört med 9 616 tkr per 2025-09-30, en ökning med 48%.

Konsult- och produktutvecklingsintäkter

Kundfinansierad produktutveckling uppgick under årets första nio månader till 2 192 tkr (6 231), en minskning med 65%. Under det tredje kvartalet uppgick den till 253 tkr (1 608).

Hårdvara och övrigt

Hårdvaruförsäljningen uppgick under årets första nio månader till 587 tkr (570), varav 174 tkr (258) under det tredje kvartalet. Kvartalets hårdvaruförsäljning var den sista, och utfasningen av hårdvaruförsäljningen är därmed slutförd i enlighet med det beslut som fattades under det första kvartalet. Den totala bruttomarginalen uppgick till 88% (86%) för perioden.

Kostnadsstruktur

Rörelsens kostnader exklusive avskrivningar uppgick under årets första nio månader till 6 089 tkr (7 877), en minskning med 23%. Personalkostnaderna minskade med 21% till 3 040 tkr (3 844) till följd av den omorganisation av utvecklingsavdelningen som genomfördes under 2025. Datakommunikationskostnader (hosting) minskade med 22% till 1 393 tkr (1 796). Hostingkostnaderna för det tredje kvartalet uppgick till 159 tkr (611), efter att en volymbaserad kredit från vår molnleverantör om 193 tkr kunnat nyttjas. Exklusive krediten uppgick hostingkostnaderna till 352 tkr, 38% lägre än under det andra kvartalet, till följd av effektiviseringar i driftsmiljön. Valutakurspåverkan bidrog netto med +485 tkr under perioden, jämfört med en nettobelastning om 351 tkr under motsvarande period 2025, varav +226 tkr (+10) under det tredje kvartalet. Touchtech fakturerar större delen av sin wholesale-affär i EUR och har likvida medel i flera valutor, varför realiserade kursdifferenser kan variera mellan perioder oberoende av underliggande operativ utveckling.

EBITDA och resultat

Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick under årets första nio månader till 9 900 tkr (8 471), en förbättring med 17% motsvarande en EBITDA-marginal om 74% (59%). För det tredje kvartalet uppgick EBITDA till 3 239 tkr (3 010) med en marginal om 85% (64%). Resultatet före skatt uppgick till -1 660 tkr (-1 291) för perioden och -724 tkr (-432) för kvartalet. Resultatskillnaden mellan EBITDA och nettoresultat förklaras av avskrivningar om 11 558 tkr (9 847) på tidigare aktiverade utvecklingskostnader.

Likviditet och finansiering

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 10 800 tkr (9 291 per 2025-09-30), en ökning med 1 134 tkr från årsskiftet (9 666 per 2025-12-31). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till 8 526 tkr (7 824). Under det tredje kvartalet minskade likvida medel med 269 tkr, då investeringar i utveckling om 2 508 tkr översteg kassaflödet från den löpande verksamheten om 2 239 tkr. Ränteintäkterna uppgick till 0 tkr (97) till följd av att placeringskontot avvecklades under andra halvåret 2025. Touchtech har inga räntebärande skulder.

Aktivering av FoU

Touchtech har under januari – september 2026 aktiverat totalt 9 419 tkr (12 553), varav 2 027 tkr (2 011) avser lönekostnader för utvecklingsarbete av Touchtech-plattformen. Minskningen med 25% är en konsekvens av den omorganisation av utvecklingsavdelningen som genomfördes under 2025. Immateriella anläggningstillgångar uppgick per 2026-09-30 till 41 749 tkr (44 529 per 2025-09-30).

Avskrivningar

Periodens resultat har belastats med avskrivningar om 11 558 tkr (9 847), en ökning med 17%. Av dessa avser 11 547 tkr (9 841) avskrivningar på egenupparbetade immateriella tillgångar.

Principer för rapportens upprättande

Företaget redovisar enligt regelverket K3 vilket är oförändrat mot föregående år.

Aktien

Touchtech AB (publ) noterades den 22 november 2017 på Spotlight Stock Market med kodnamnet TOUCH och har ISIN-kod SE0010414482.

Antal aktier

Vid periodens utgång har Touchtech AB (publ) 11 085 332 stycken utestående aktier.

Ägarstruktur

Nedan redovisas de tio största ägarna per 2026-09-30 enligt Euroclears offentliga förvaltarförteckning och aktiebok (framställd 2026-10-07).

Ägare	Antal aktier	Andel
Brightfolk A/S (DK) ¹	3 129 298	28,23%
Chaban, Deniz ²	1 092 763	9,86%
Greenfield AB ³	686 337	6,19%
Hartman, Sebastian ⁴	682 000	6,15%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	623 647	5,63%
SEB Life International Assurance (IE)	559 173	5,04%
Avanza Pension	373 282	3,37%
Svantesson, Jon	212 956	1,92%
Karimi, Iman	201 738	1,82%
Nordea Livförsäkring Sverige AB	181 000	1,63%
Topp 10 totalt	7 742 194	69,84%
Övriga ägare (ca 1 000 st)	3 343 138	30,16%
Totalt	11 085 332	100,00%

¹ Brightfolk A/S är BESTSELLER-gruppens investeringsbolag (kontrollerat av Anders Holch Povlsen). Ägarposten förvärvades 2021.

² Deniz Chaban är verkställande direktör och medgrundare av Touchtech. Utöver detta innehav finns ytterligare aktier via pensionskapital.

³ Greenfield AB är Bengt Nilssons holdingbolag. Tidig investerare från en investeringsrunda innan börsintroduktionen 2017.

⁴ Sebastian Hartman är medgrundare av Touchtech.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte varit föremål för granskning av Touchtechs revisorer.

Nästa rapporteringstillfälle

Bokslutskommuniké 2026 publiceras den 12 februari 2027.

Resultaträkning

Alla belopp i tusentals kronor. Vissa poster som publicerades i Q3-rapporten 2025 har flyttats mellan rader för att följa den nya rapportens struktur.

	2026-07-01 –2026-09-30 (3 mån)	2025-07-01 –2025-09-30 (3 mån)	2026-01-01 –2026-09-30 (9 mån)	2025-01-01 –2025-09-30 (9 mån)	2025-01-01 –2025-12-31 (12 mån)
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	3 807	4 733	13 418	14 260	19 805
Aktiverat arbete för egen räkning	699	726	2 027	2 081	2 615
Övriga rörelseintäkter	246	16	544	7	26
Summa rörelsens intäkter	4 752	5 475	15 989	16 348	22 446
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	–26	–196	–511	–433	–678
Köpta tjänster	–159	–611	–1 393	–1 796	–2 532
Övriga externa kostnader	–338	–470	–1 145	–1 453	–1 860
Personalkostnader	–990	–1 188	–3 040	–3 844	–4 523
Avskrivningar	–3 963	–3 473	–11 558	–9 847	–13 481
Övriga rörelsekostnader	—	—	—	–351	–456
Summa rörelsens kostnader	–5 476	–5 938	–17 647	–17 724	–23 530
Rörelseresultat	–724	–463	–1 658	–1 376	–1 084
Ränteintäkter	0	31	0	97	107
Räntekostnader	–0	–0	–2	–12	–11
Summa finansiella poster	0	31	–2	85	96
Resultat efter finansiella poster	–724	–432	–1 660	–1 291	–988
Bokslutsdispositioner					
Återföring från periodiseringsfond	—	—	—	—	—
	—	—	—	—	—
Resultat före skatt	–724	–432	–1 660	–1 291	–988
Skatt på årets resultat	—	—	—	—	—
Periodens resultat	–724	–432	–1 660	–1 291	–988



Balansräkning

Alla belopp i tusentals kronor

Tillgångar

	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter	41 749	44 529	43 888
Summa immateriella anläggningstillgångar	41 749	44 529	43 888
Inventarier, verktyg och installationer	0	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	41 749	44 529	43 888
Omsättningstillgångar			
Färdiga varor och handelsvaror	0	288	290
Summa varulager m.m.	0	288	290
Kundfordringar	2 218	2 739	3 110
Aktuell skattefordran	318	318	176
Övriga fordringar	48	63	89
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	219	269	181
Summa kortfristiga fordringar	2 803	3 389	3 556
Kassa och bank	10 800	9 291	9 666
Summa omsättningstillgångar	13 603	12 968	13 512
SUMMA TILLGÅNGAR	55 352	57 497	57 400



Balansräkning

Eget kapital och skulder

	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 109	1 109	1 109
Fond för utvecklingsutgifter	41 697	44 461	43 824
Summa bundet eget kapital	42 806	45 570	44 933
Fritt eget kapital			
Överkursfond	74 150	74 150	74 150
Balanserat resultat	-62 092	-63 868	-63 232
Årets resultat	-1 660	-1 291	-988
Summa fritt eget kapital	10 398	8 991	9 930
Summa eget kapital	53 204	54 561	54 863
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	—	—	—
Summa långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	532	1 009	876
Skatteskulder	—	—	—
Övriga skulder	281	285	326
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 335	1 642	1 335
Summa kortfristiga skulder	2 148	2 936	2 537
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	55 352	57 497	57 400

¹ Överkursfond redovisas netto (74 150 tkr): konto 2097 Överkursfond 74 411 tkr minus konto 2096 Emissionskostnader 261 tkr.



Kassaflödesanalys

Alla belopp i tusentals kronor. Kassaflödesanalysen avser perioden januari – september.

	Jan–sep 2026 (9 mån)	Jan–sep 2025 (9 mån)	Helår 2025 (12 mån)
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	–1 660	–1 291	–988
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar enligt plan	11 558	9 847	13 481
Aktivering av arbete för egen räkning	–2 027	–2 081	–2 615
Betald (–) resp återbetald (+) inkomstskatt	–142	–5	138
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	7 729	6 470	10 016
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Ökning (–) resp minskning (+) av rörelsefordringar	895	1 236	926
Ökning (+) resp minskning (–) av rörelseskulder	–388	332	–68
Ökning (–) resp minskning (+) av varulager	290	–214	–216
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 526	7 824	10 658
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	–7 392	–10 542	–13 001
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	—	—	—
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	—	—	—
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	—	—	—
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–7 392	–10 542	–13 001
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	0	0	0
Amortering av lån	0	0	0
Personaloptioner	0	0	0
Kapitalanskaffningskostnader	0	0	0
Nyemission	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0
Ökning/minskning av likvida medel	1 134	–2 718	–2 343
Likvida medel vid årets början	9 666	12 009	12 009
Likvida medel vid periodens slut	10 800	9 291	9 666
Ökning/minskning av likvida medel	1 134	–2 718	–2 343



Touchtech AB
c/o Wählin Advokater
Östra Hamngatan 5
411 10 Göteborg

 [company/wearetouchtech](https://www.linkedin.com/company/wearetouchtech)
 [@touchtech](https://twitter.com/touchtech)
 [@wearetouchtech](https://www.youtube.com/channel/UCwv33333333333333333333)
 [@wearetouchtech](https://www.facebook.com/wearetouchtech)
 [@wearetouchtech](https://www.instagram.com/wearetouchtech)