

Pressmeddelande från Touchtech AB
Göteborg den 5 mars 2021

Touchtech nyhetsbrev – februari 2021

Den senaste versionen av Touchtech Showroom togs i bruk av Vero Moda på den tyska marknaden under februari. Vi kan nu rapportera ett positivt mottagande och kan konstatera att allt fler B2B-säljare genomför beställningar och möten, både fysiska och online, via plattformen. Fler säljare på nya marknader utbildas kontinuerligt. Samtidigt kommer vi förbereda för att två nya varumärken inom Bestseller-koncernen ska kunna ansluta sig inom en snar framtid.

Som aviserades i pressmeddelandet från 19 februari har vi fått en tilläggsbeställning på fortsatt utveckling som i genomsnitt beräknas innebära en intäkt på 300 000 - 500 000kr per månad under 4 till 5 månader. Parallellt kommer det att förhandlas om ett licensavtal för Touchtech Showroom. Ambitionen att färdigställa lösningen till tredje kvartalet 2021.

Under februari har vi ställt ut på två inköpsmässor som anordnades av vår Digital Venue-partner Stockholm Fashion District. Förutom att etablera relationer med nya potentiella kunder fick vi möjligheten att träffa flertalet av de kunder som vi tecknat avtal med under 2021.

Vidareutveckling av Digital Venue har fortskridit under februari där vi avser att lansera en mindre uppdatering som möjliggör för nya kunder att skapa sina egna konton och profiler samt administrera produktinformation. Parallellt pågår arbetet med Vero Modas marknadsavdelning för vidareutveckling av nästa version av Digital Venue.

Vad gäller vår butikslösning Touchtech Vendo är det fortsatt utmanande för många av våra kunder som pga restriktionerna går på halvfart eller behövt temporärt stänga butiker. Däremot är det glädjande att de ändå fortsatt satsar på att tillgängliggöra sin ehandel i butiken med förhoppningen om att restriktionerna snart upphävs. Vi har också återupptagit dialog med en del potentiella kunder som vi hoppas kunna teckna Vendo-avtal med inom en snar framtid.

Rekryteringsprocessen av en säljchef pågår där framsteg har gjorts. Samtidigt har rekryteringsprocesser för nya utvecklare initierats.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Deniz Chaban, VD
deniz@touchtech.com

Om Touchtech

At Touchtech, we have a mission: to solve retail's challenges with products that delight and inspire. As the company behind the market leading and ground-breaking Endless-Aisle software products — Vendo, Showroom and Lima — we enable retailers around the world to digitalize their retail work-flows using interactive solutions. From car dealerships to retail stores, pop-up concepts to B2B-showrooms, our products are extending what's possible when integrating online with offline, delivering on the promise to increase sales, profitability and enrich customer experience in physical spaces.