



Pressmeddelande från Touchtech AB
Göteborg den 10 februari 2021

Touchtech tecknar avtal med fem nya kunder

Touchtech tecknar avtal med AJ Shoes, Cook'n Bloom, Jacett, Kuoma och ett välkänt svenskt globalt modevarumärke som gäller Digital Venue.

Med Digital Venue får B2B-säljarna ett kraftfullt verktyg för att skapa och presentera interaktiva produktkataloger till sina kunder/återförsäljare både vid virtuella och fysiska möten.

Arbetet för att driftsätta dessa nya kunder på Digital Venue-plattformen har redan kommit igång och några av de ovan nämnda varumärkena har redan använt lösningen i kundmöten.

Intäkterna från Digital Venue baseras på en månadsavgift per användare som beräknas växa i takt med att fler säljare inom respektive organisation börjar använda tjänsten.

För vidare upplysningar:

Deniz Chaban, VD
deniz@touchtech.com

Om Touchtech

At Touchtech, we have a mission: to solve retail's challenges with products that delight and inspire. As the company behind the market leading and ground-breaking Endless-Aisle software products — Vendo, Digital Venue and Lima — we enable retailers around the world to digitalize their retail work-flows using interactive solutions. From car dealerships to retail stores, pop-up concepts to B2B-showrooms, our products are extending what's possible when integrating online with offline, delivering on the promise to increase sales, profitability and enrich customer experience in physical spaces.